

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Agustianti, R. N. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Tohar Media.
- Alvin, S. &. (2022). *Komunikasi politik di era digital: dari big data, influencer relations & kekuatan selebriti, hingga politik tawa*. Jakarta: Deepublish.
- Alyusi, S. D. (2019). *Media sosial: Interaksi, identitas dan modal sosial*. Jakarta: Prenada Media.
- Anshori, M. &. (2021). *Metodologi penelitian kuantitatif: edisi 1*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Ariani, M. Z. (2023). *Penerapan Media Pembelajaran Era Digital*. . Jakarta: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Arriane, L. &. (2023). *Komunikasi Politik*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers.
- Chakti, G. (2019). *The Book Of Digital Marketing: Buku Pemasaran Digital. Vol. 1*. Jakarta: Celebes Media Perkasa.
- Dyatmika, T. (2021). *Ilmu komunikasi*. Surabaya: Zahir Publishing.
- Harapan, E. (2022). *Komunikasi antarpribadi: Perilaku insani dalam organisasi pendidikan*. PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers.
- Hermawan, I. &. (2019). *Metodologi penelitian pendidikan (kualitatif, kuantitatif dan mixed method*. Jogjakarta: Hidayatul Quran.
- Heryanto, G. G. (2019). *Media Komunikasi Politik*. Jakarta: IRCiSoD.
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi penelitian*.
- Insan, I. (. (2023). *Pengantar Psikologi Sosial*. . Jakarta: Zahir Publishing.
- Kusumastuti, A. K. (2020). *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: Deepublish.
- Lestari, F. (2020). *Memahami karakteristik anak*. Tangerang: Bayfa Cendekia Indonesia.
- Masayu Rosyidah, S. T. (2021). *Metode penelitian*. . Jakarta: Deepublish.
- Muhammad Syahrums, S. T. (2022). *Pengantar Metodologi Penelitian Hukum: Kajian Penelitian Normatif, Empiris, Penulisan Proposal, Laporan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: CV. Dotplus Publisher.
- Muqsith, M. A. (2022). *Pesan Politik di Media Sosial Twitter*. Jakarta: Jakad Media Publishing.
- Muslimin, K. (2019). *Buku ajar komunikasi politik*. Jakarta: Unisnu Press.

- Nugraha. (2022). *Pengembangan uji statistik: Implementasi metode regresi linier berganda dengan pertimbangan uji asumsi klasik*. Jakarta: Pradina Pustaka.
- Nugraha, J. P. (2021). *Teori perilaku konsumen*. Jakarta: Penerbit NEM.
- Nugraha, R. K. (2023). *Marketing Di Era 5.0: Transformasi Teknologi Digital Untuk Efisiensi Pemasaran*. . Jakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Nugroho, C. S. (2020). *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. Jakarta: Prenada Media.
- Nurlan, F. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Jogjakarta: CV. Pilar Nusantara.
- Poernomo, M. I. (2023)). *Buku Ajar Komunikasi Politik*. Jakarta: CV GENDANA
- Rukhmana, T. D. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: CV Rey Media Grafika.
- Sarie, F. S. (2023). *Metodelogi penelitian*. Jakarta: Cendikia Mulia Mandiri.
- Sarihati, T. S. (2022). *Komunikasi Politik, Media Massa dan Opini Publik*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers.
- Sarihati, T. S. (2022). *Komunikasi Politik, Media Massa dan Opini Publik*. . Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers.
- Sarosa, S. (2021). *Analisis data penelitian kualitatif*. . Jakarta: Pt Kanisius.
- Setiadi, N. (2019). Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga (Vol. 3). *Prenada Media*.
- Suardi, M. (2018). *Belajar & pembelajaran*. Deepublish.
- Wahab, G. (2015). *Teori-teori belajar dan pembelajaran*. Bandung: Erlangga.
- Wibowo, H. (2020). *Pengantar Teori-teori belajar dan Model-model pembelajaran*. Puri cipta media.
- Wibowo, H. (2020). *Pengantar Teori-teori belajar dan Model-model pembelajaran*. Jakarta: Puri cipta media.
- Wicaksono, A. (2022). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Pengantar Ringkas*. Jakarta: Garudhawaca.
- Yusuf, R. I. (2023). *Komunikasi politik: seni dan teori*. . Jakarta: Deepublish.
- Zakariah, M. A. (2021). *Analisis statistik dengan spss untuk penelitian kuantitatif*. Jakarta: Analisis statistik dengan spss untuk penelitian kuantitatif.

JURNAL DAN SKRIPSI

- Anggriani, C. D. (2019). Pengaruh Terpaan Pemberitaan Kasus Korupsi Ketua DPR RI Setya Novanto Di Detikcom Terhadap Persepsi Mahasiswa Jurnalistik UIN Jakarta Tentang Citra Lembaga DPR . *Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.

- BASYARI, I. (2023 , December 5). Desak Anies” dan Komitmen Menyerap Aspirasi Pemilih Muda. *5 Desember 2023* .
- Betania, G. S. (2019). PENGARUH TERPAAN VLOG JOKOWI TERHADAP MINAT PEMILIH PEMULA MEMILIH JOKOWI PADA PILPRES 2019 (Studi Deskriptif Kuantitatif pada Subscriber Akun YouTube Presiden Joko Widodo). *S1 thesis*.
- Damayanti, C. N. (2021). Pengaruh Terpaan Media dan Kredibilitas Tuan Rumah (Host) Terhadap. *Komunika: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 08(02): 79-86.
- Delliana, A. L. (2020). ENGARUH TERPAAN TAYANGAN ANIMASI NUSSA OFFICIAL (CUCI TANGAN YUK) DI YOUTUBE TERHADAP PERILAKU IMITASI ANAK. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 3.
- Dewa, C. B. (2021). Pemanfaatan media sosial tiktok sebagai media promosi industri kuliner di yogyakarta pada masa pandemi covid-19 (studi kasus akun tiktok javafoodie). *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya 12, no. 1*, 65-71.
- Dwitama, M. I. (2020). Media Sosial Dan Pengaruhnya Terhadap Partisipasi Politik Masyarakat Di PilkadaTangerang Selatan. . *Jurnal Politik Indonesia Dan Global*, 3(1), 53-66.
- Fildzah. (2021). PENGARUH TERPAAN TAYANGAN INFORMASI POLITIK DI YOUTUBE TERHADAP KESADARAN POLITIK PEMILIH PEMULA (Studi Korelasional pada Subscribers Channel YouTube Asumsi). *S1 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Habibah, A. F. (2021). Era masyarakat informasi sebagai dampak media baru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 350-363.
- Jatmiko, M. I. (2019). Post-truth, media sosial, dan misinformasi: pergolakan wacana politik pemilihan presiden indonesia tahun 2019. . *Jurnal Dakwah Tabligh*, 20(1), 21-39.
- Mauzalana, H. F. (2022). Peran Buzzer Politik Dalam Pembentukan Opini Publik Dukung Anies Baswedan Di Sosial Media Twitter. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis 6, no. 1*, 111-122.
- Mustika, T. &. (2019). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Reputasi Lembaga Pemerintah. *nter Script: Journal of Creative Communication*, 1(1).
- Nasrullah, R. (2022). *Teori dan riset media siber (cybermedia)*. Jakarta: Prenada Media.
- Nofiard, F. (2022). Komunikasi Politik Digital di Indonesia. *Al-Hiwar Jurnal Ilmu dan Teknik Dakwah*, 10(2), 31-40.
- Nur, E. (2021). Peran media massa dalam menghadapi serbuan media online. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa.*, 2(1).
- Pangaribuan, O. C. (2019). Media cetak Indonesia di era revolusi industri 4.0. *Jurnal Pewarta Indonesia.*, 1(2), 119-130.

- Pranatawijaya, V. H. (2019). Penerapan skala Likert dan skala dikotomi pada kuesioner online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128-137.
- Putri, S. &. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF. *KOMUNIKASIA: Journal of Islamic Communication and Broadcasting*, 2(2), 138-153.
- Restian, A. (2020). *Psikologi Pendidikan Teori dan Aplikasi (Vol. 2)*. Jogjakarta: UMMPress.
- Ricko. (2019). Analisis Strategi Konten Dalam Meraih Engagement pada Media Sosial YouTube (Studi Kasus Froyonion). *Prologia*, 3(1), 231-237.
- Rizki, R. (2023, Juli Jumat). *CNN Indonesia*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20230706030223-617-970013/taktik-darat-udara-anies-memikat-gen-z-milenial>
- Sabani, N. (2019). Generasi milenial dan absurditas debat kusir virtual. *Informasi: Kajian Ilmu Komunikasi*, 48(1), 95-108.
- Sean Wahyu Nursandi, S. (2023). PERAN CHANNEL YOUTUBE SUSKA TV UIN SUSKA RIAU SEBAGAI WADAH PENYEBARAN INFORMASI . (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Slamet, R. &. (2022). Validitas dan reliabilitas terhadap instrumen kepuasan kerja. *Aliansi: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 17(2).
- Suriani, N. &. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 24-36.