

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aufderheide, P. (2007). *Documentary film: A very short introduction*. Oxford University Press.
- Mardiasmo. (2018). *Akuntansi Sektor Publik*. In *Akuntansi Sektor Publik* (1st ed.). Penerbit Andi.
- Morissan. (2015) *Teori Komunikasi Individu Hingga Masa*. Prenada Media.
- Moleong, L. J. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W. L. (2017). *Metodologi penelitian sosial: Pendekatan kualitatif dan kuantitatif*.
- Nichols, B. (2016). *Speaking truths with film: Evidence, ethics, politics in documentary*. Univ of California Press.
- Pujarama, W., & Yustisia, I. R. (2020). *Aplikasi Metode Analisis Resepsi untuk Penelitian Gender dan Media: untuk Peneliti Pemula dan Mahasiswa S-1*. Universitas Brawijaya Press.
- Pureklolon, Thomas Tokan. (2016). *Komunikasi Politik : Mempertahankan Integritas Akademisi, Politikus, dan Negarawan* . Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Subiakto, H. (2015). *Komunikasi politik, media, dan demokrasi*. Prenada Media.
- Syarbaini, S., Nur, S. M., & Anom, E. (2021). *Teori, Media dan Strategi Komunikasi Politik*. Jakarta: Esa Unggul.

Jurnal

- Butchart, G. C. (2014). *What Can a Philosophy and Ethics of Communication Look Like in the Context of Documentary Filmmaking*. *Semiotica*.
- Cohen, J. E., Krassa, M. A., & Hamman, J. A. (1991). *The Impact of Presidential Campaigning on Midterm U.S. Senate Elections*. *American Political Science Review*, 85(1), 165–178. doi:10.2307/1962883
- Damayanti, N., & Hamzah, R. E. (2017). *STRATEGI KAMPANYE POLITIK PASANGAN JOKOWI-JK PADA POLITIK PEMILIHAN PRESIDEN 2014*. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 16(2), 279-290.
- Forssbaeck, J., & Oxelheim, L. (2014). *The multifaceted concept of transparency*. *The Oxford handbook of economic and institutional transparency*, 3-30.
- Ghassani, Adlina & Nugroho, Catur. (2019). *PEMAKNAAN RASISME DALAM FILM (ANALISIS RESEPSI FILM GET OUT)*. *Jurnal Manajemen Maranatha*. 18. 127-134. 10.28932/jmm.v18i2.1619.

- Hutajulu, S., Ginting, S., & Manasyekh, Y. (2024). Digitalisasi Budaya Politik Melalui Peran Generasi Milenial dan Gen Z Di Indonesia. *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 1(2), 239-248.
- Liando, D. M. (2017). Pemilu Dan Partisipasi Politik Masyarakat (Studi Pada Pemilihan Anggota Legislatif Dan Pemilihan Presiden Dan Calon Wakil Presiden Di Kabupaten Minahasa Tahun 2014). *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, dan Hukum)*, 3(2), 14-28.
- Nugraha, A. R., Sjoraida, D. F., & Novianti, E. (2022). Analisis strategi humas pemerintahan era milenial dalam menghadapi tata kelola informasi publik. *Profesi Humas*, 6(2), 286-310.
- Robinson, P. S. (2023). *Hostile Film: Documentary as The Vehicle of Political Conflict*.
- Santoso, M. B., & Raharjo, S. T. (2021). Diskursus Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Mewujudkan Sustainable Development Goals (SDGS). *Share: Social Work Journal*, 11(2), 100-121.
- Suryanto, H. S. (2024). Film Dokumenter Sebagai Metode Untuk Merepresentasikan Hasil Penelitian. *Journal of Art, Film, Television, Animation, Games and Technology*, 3(1), 24-30. Retrieved from <https://journal-profsi.or.id/index.php/framing/article/view/29>
- Wahanisa, R., Riyanto, B., Adiyatma, S. E., Nnawulezi, U., & Rouf, M. A. (2023). Achieving Public Information Transparency in The Dissemination of Local Regulations. *Yuridika*, 38(3), 635.
- Wijaya, D. E. (2022). Analisis Semiotika Kecanduan Merokok di Film Dokumenter "Darurat! Sekolah Dikepung Iklan Rokok". *Journal of Discourse and Media Research*, 1(01), 13-27. Retrieved from <https://journal.rc-communication.com/index.php/JDMR/article/view/13>
- Yuaningsih, L., Fitriani, A., Setiani, A. D., & Oktaviani, D. (2023). Etika dan Akuntabilitas Publik Kinerja Instansi Pemerintah (Studi Kasus: Transparansi Penyelenggaraan Pemilu oleh Bawaslu). *Panengen: Journal of Indigenous Knowledge*, 2(1), 143-148. Retrieved from <https://jurnal.insanipanengen.com/index.php/pjoik/article/view/2>.