

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

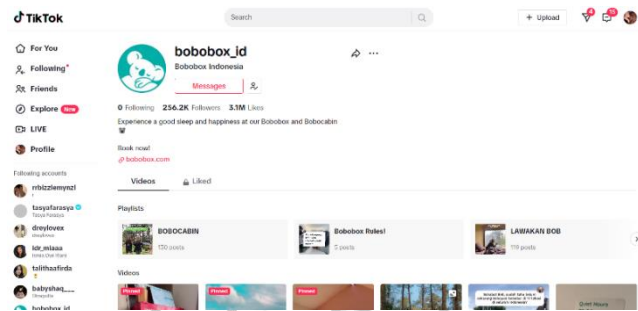
Dalam bab ini, peneliti akan memberikan gambaran umum mengenai subjek penelitian yang menjadi fokus utama kajian. Peneliti akan menguraikan secara rinci jumlah bentuk frekuensi dari hasil postingan konten yang terdapat pada akun media sosial TikTok @bobobox_id, sebuah akun yang dikelola oleh Bobobox Indonesia. Periode konten yang akan dianalisis mencakup rentang waktu dari Februari 2023 hingga Februari 2024, memungkinkan peneliti untuk mengevaluasi berbagai tren dan perubahan yang terjadi selama setahun penuh.

Setelah menjelaskan frekuensi postingan, peneliti akan mengkategorikan data yang diperoleh dari unit analisis tersebut. Dalam proses ini, peneliti akan memilih dari beberapa bentuk konten yang sangat representatif dan menggambarkan dari kategori yang penting dan juga diperlukan untuk mendukung tujuan hasil penelitian ini. Kategori tersebut akan dipilih berdasarkan relevansinya terhadap topik penelitian dan seberapa baik konten tersebut mencerminkan aspek-aspek kunci yang ingin diidentifikasi.

Peneliti kemudian akan melakukan proses interpretasi terhadap data yang telah diorganisir secara sistematis. Interpretasi ini akan dilakukan dengan mempertimbangkan bagaimana Bobobox Indonesia mengemas pesan mereka melalui elemen visual yang digunakan dalam konten yang diunggah. Peneliti akan menganalisis penggunaan visual tersebut untuk memahami bagaimana pesan disampaikan dan diterima oleh audiens.

Interpretasi ini akan dijelaskan dalam sub bab yang didasarkan pada kategori indikator yang telah ditetapkan untuk menganalisis pengemasan pariwisata oleh Bobocabin di media sosial TikTok @bobobox_id. Penjelasan ini akan mengikuti indikator yang digunakan, yaitu kategori isi pesan dengan dimensi informatif, persuasif, dan menghibur. Kategori tema pesan akan mencakup dimensi promosi, eksplorasi, *Well Being*, dan kolaborasi. Tanggapan pesan akan dibagi menjadi kategori positif dan negatif. Format pesan akan diklasifikasikan berdasarkan dimensi video dan foto (*carousel*).

4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian



Gambar 4.1 Akun TikTik @bobobox_id

Akun resmi media sosial TikTok Bobobox Indonesia ini mulai mengunggah video konten pertama kali pada tanggal 25 Februari 2020, dan saat ini akun @bobobox_id sendiri telah memiliki jumlah pengikut sebanyak 256.2 ribu dengan jumlah *likes* sebanyak 3.1 juta (data per tanggal 22 Mei 2024).

Setelah melihat beberapa konten yang dimiliki oleh akun TikTok Bobobox Indonesia ini, terdapat keberagaman konten yang dimiliki mulai dari visual dan tulisan-tulisan yang dikemas dengan menarik untuk menarik perhatian audiens. Dalam beberapa postingan konten yang ada pada akun TikTok ini memiliki bentuk keaktifan audiens dengan memberikan sebuah komentar, komentar yang diberikan sendiri memiliki rata-rata untuk menanyakan hal mengenai penginapan Bobocabin ataupun memberikan ekspresi menyukai konten dengan mengirimkan emoticon pada kolom komentar.

4.2. Hasil dan Analisis Penelitian

Pada sub bab ini, rumusan masalah secara umum menjadi panduan bagi peneliti dalam menganalisis pengemasan pesan pariwisata pada akun TikTok @bobobox_id. Penelitian ini meliputi periode Februari 2023 hingga Februari 2024, dengan fokus pada analisis bentuk pesan, tema, jenis konten, dan indikator lainnya dalam isi pesan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana Bobobox Indonesia menyampaikan konsep penginapan yang menggabungkan unsur alam dan teknologi canggih melalui platform TikTok. Selain itu, konten-

konten yang dibagikan juga memperkenalkan berbagai aktivitas menarik yang bisa dilakukan di Bobocabin Indonesia kepada masyarakat dan calon wisatawan.

Melalui berbagai kontennya, Bobobox Indonesia tidak hanya mempromosikan fasilitas mereka, tetapi juga mengajak audiens untuk merasakan pengalaman unik yang ditawarkan. Ini mencakup kegiatan-kegiatan yang bisa dinikmati di lingkungan penginapan serta bagaimana teknologi meningkatkan kenyamanan dan keseruan menginap di Bobocabin.

Rumusan masalah ini mengarahkan penelitian untuk secara mendalam mengeksplorasi bagaimana Bobobox Indonesia menggunakan TikTok sebagai media promosi yang efektif, serta bagaimana konten-konten tersebut mempengaruhi persepsi dan minat audiens terhadap konsep penginapan modern yang menyatu dengan alam.

Tabel 4.1 Unit Analisis

Kategori	Indikator
Isi Pesan	Konten Informatif
	Konten Persuasif
	Konten Entertain
Tema Pesan	Promosi
	Explore
	Wellbeing
Tanggapan Pesan	Kolaborasi
	Positif
	Netral
Format Pesan	Negatif
	Video
	Foto (<i>Carousel</i>)

Sumber: Olahan Peneliti, 2024

4.2.1. Frekuensi Postingan TikTok @bobobox_id

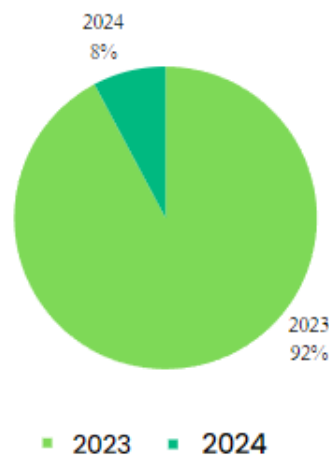
Dalam unggahan feeds akun TikTok @bobobox_id ini, peneliti menghitung jumlah konten berdasarkan frekuensi selama periode Februari 2023 hingga Februari 2024. Langkah ini diambil agar peneliti dapat mengetahui jumlah konten bulanan yang dimiliki akun TikTok Bobobox Indonesia selama periode tersebut.

Tabel 4.2 Frekuensi Postingan @bobobox_id1

Bulan	Jumlah Postingan		Frekuensi	
	2023	2024	2023	2024
Februari	2	0	2%	0%
Maret	0	0	0%	0%
April	8	0	9%	0%
Mei	10	0	11%	0%
Juni	0	0	0%	0%
Juli	7	0	8%	0%
Agustus	17	0	19%	0%
September	15	0	17%	0%
Oktober	13	0	14%	0%
November	4	0	4%	0%
Desember	7	0	8%	0%
Januari	0	5	0%	6%
Februari	0	2	0%	2%
Total	83	7	92%	8%
Total Keseluruhan	90		100%	

Sumber: Olahan Peneliti. 2024

Jumlah Postingan Bobocabin



Gambar 4. 2 Pie Chart Frekuensi Postingan Bobocabin

Pada konten TikTok di akun @bobobox_id ini, memiliki jumlah keseluruhan postingan dengan spesifikasi Bobocabin dengan periode Februari 2023 – Februari 2023 memiliki sebanyak 90 konten. Setelah ditinjau kembali dari hasil jumlah unggahan konten tertinggi dan yang terendah ini, dengan urutan yang pertama ada pada bulan Agustus 2023 memiliki angka yang tertinggi yaitu dengan jumlah 17 postingan konten TikTok dengan presentase 19%. Setelah itu, dengan urutan kedua ada pada bulan September 2023 yang memiliki jumlah sebanyak 15 postingan konten dengan presentase 17%. Lalu disusul oleh bulan Oktober 2023 dengan memiliki jumlah 13 postingan konten dengan presentase 14%.

Pada bulan Maret 2023 mendapatkan hasil frekuensi 0%, dikarenakan berisikan konten yang tidak termasuk dalam spesifikasi konten untuk menjadi unit analisis penelitian ini. Hal tersebut dapat berupa konten *give away* dan juga *owning video* dari *content creator* yang diunggah pada akun TikTok @bobobox_id.

Bentuk konten *give away* pada akun TikTok @bobobox_id ini merupakan konten promosi yang hanya memberikan informasi mengenai adanya acara *give away* yang akan dilakukann oleh Bobobox Indonesia untuk mendapatkan promosi untuk produk Bobopods dan juga Bobocabin. Selain *give away*, promosi ini berlaku juga pada bentuk informasi mengenai *flash sale* yang diadakan oleh Bobobox Indonesia untuk produk Bobopods dan juga Bobocabin.

Selain itu ada konten berupa *owning video* yang tidak diambil sebagai unit analisis, konten ini berupa sebuah video yang dibuatkan oleh *content creator* mengenai seputar Bobocabin yang di posting kembali pada akun TikTok @bobobox_id dengan mencantumkan nama *content creator* pada *caption* di konten tersebut.

Pada bulan Juni 2023 juga mendapatkan frekuensi sebanyak 0%, hal tersebut menurut DetikSulsel pada bulan Juli merupakan hari pertama masuk untuk anak sekolah semester ganjil. Dimana postingan konten yang dimiliki oleh akun TikTok @bobobox_id ikut menurun, dan ada beberapa konten yang tidak termasuk pada spesifikasi bagi unit analisis penelitian ini.

Sedangkan pada bulan Agustus hingga Oktober 2023 memiliki kelomjakan frekuensi konten yang dimiliki akun TikTok @bobobox_id, hal tersebut dikarenakan adanya persiapan untuk menuju libur akhir tahun yang dimana banyak keluarga atau masyarakat yang berpergian untuk berlibur.

Sedangkan pada bulan November 2024 kembali memiliki frekuensi yang rendah pada konten dengan spesifikasi yang dimiliki untuk penelitian ini. Hal tersebut karena banyaknya konten yang berisikan bentuk promosi yang diunggah secara general bagi keseluruhan produk Bobobox Indonesia dan juga konten video hasil dari *conten creator* lain yang telah di *owning* untuk diposting ulang pada akun TikTok @bobobox_id.

Pada awal tahun 2024, yaitu pada bulan Januari dan Februari memiliki jumlah frekuensi yang kembali rendah. Hal tersebut dikarenakan adanya transisi dalam berakhirnya *peak season* atau hari libur bagi kalender akademik.

Berdasarkan yang tertera pada tabel di atas ini, maka dapat dinyatakan bahwa jumlah postingan yang tertinggi ada pada bulan Agustus tahun 2023, yang dimana pada bulan tersebut akun TikTok @bobobox_id aktif dalam mengunggah berbagai macam bentuk konten yang berisikan seputar Bobocabin Indonesia.

Pada data di atas juga menunjukkan jumlah hasil postingan yang dimiliki oleh akun TikTok @bobobox_id dengan kurun waktu satu tahun dengan hasil 90 konten. Berdasarkan hasil data di atas, terlihat bahwa memiliki data bulan yang memiliki jumlah persentase yang rendah hingga tidak memiliki postingan. Hal tersebut dikarenakan ada banyaknya rubrik yang mereka miliki, oleh karena itu peneliti hanya menggunakan 90 postingan konten yang dianggap relevan dengan penelitian ini.

4.2.2 Isi Pesan

Penelitian dengan analisis isi kualitatif ini akan dijadikan sebagai penentuan isi pesan yang dimiliki konten tiktok dengan berdasarkan kategori - kategori yang ada. Kategori yang digunakan akan menilai relevansi konten TikTok @bobobox_id dengan indikator pada alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini. Melalui analisis ini, konten video yang disajikan di akun tersebut dipilih sebagai unit analisis utama. Video-video tersebut akan dievaluasi untuk merepresentasikan setiap isi pesan yang termasuk dalam kategori penelitian. Dengan demikian, setiap konten akan dianalisis berdasarkan kesesuaiannya dengan indikator yang telah ditetapkan, sehingga dapat memberikan gambaran yang komprehensif mengenai pengemasan pariwisata oleh Bobocabin di platform media sosial TikTok.

Bentuk isi pesan yang digunakan sebagai indikator penilaian penelitian ini yang pertama adalah informatif, yang dimana pesan pada konten akun TikTok @bobobox_id menjelaskan atau memperlihatkan beberapa penjelasan mengenai bagaimana cara melakukan bentuk pemesanan pada Bobocabin Indonesia dan juga seputar fasilitas yang ditawarkan oleh Bobocabin Indonesia.

Bentuk isi pesan yang kedua yaitu persuasif, yang dimana bentuk pesan yang disampaikan dalam konten TikTok mereka bertujuan untuk mengajak dan membuat para audiens atau wisatawan untuk menginap di penginapan mereka yaitu Bobocabin Indonesia. Hal tersebut dapat berupa menunjukkan pemandangan keindahan alam yang dimiliki oleh penginapan Bobocabin yang dikemas dengan menarik dalam bentuk video atau foto (*carousel*) dan juga memasukan kalimat ajakan dalam bentuk tulisan ataupun suara *voice over*.

Selanjutnya bentuk isi pesan yang ketiga yaitu entertain, yang dimana pesan yang disampaikan pada konten TikTok @bobobox_id dengan tujuan untuk memberikan hiburan dengan membuat sebuah konten promosi yang dikemas melalui video atau foto (*carousel*) yang mengikuti *trend* terkini. Dengan begitu, konten-konten yang telah dibuat diharapkan mampu untuk menarik minat dan perhatian para audiens sehingga mereka ingin menginap di Bobocabin. Dari pendekatan pesan yang menggabungkan promosi dan juga hiburan, Bobobox berupaya untuk menciptakan konten yang menyenangkan dan informatif.

Setelah melakukan bentuk pengelompokan dengan berdasarkan isi pesan yang dimiliki pada setiap konten pada akun TikTok @bobobox_id, berikut ini merupakan hasil dari kategori isi pesan:

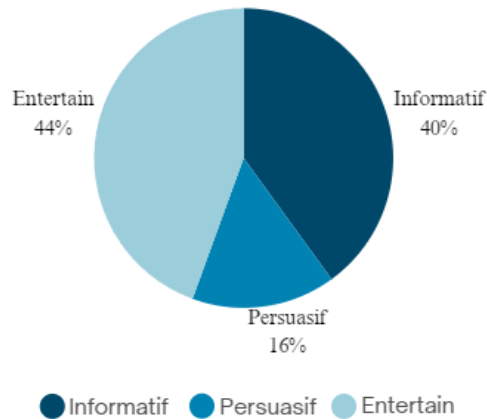
Tabel 4.3 Jumlah Postingan @bobobox_id 2

Kategori	Dimensi	Deskripsi	Jumlah Postingan	%
Isi Pesan	Informatif	Untuk memberikan sebuah keterangan fakta dan data, komunikasi mengambil kesimpulan dan keputusannya secara sendiri. lalu dalam situasi tertentu juga pesan informatif tentu akan lebih berhasil dibandingkan persuasif.	36	40%
	Persuasif	Berisikan bujukan yakni membangkitkan pengertian dan kesadaran manusia bahwa apa yang kita sampaikan akan memberikan sikap berubah. Tetapi berubahnya atas kehendak sendiri jadi perubahan seperti ini bukan terasa dipaksakan akan tetapi diterima dengan keterbukaan dari penerima itu sendiri atau bisa disebut dengan <i>soft selling</i> atau <i>hard selling</i> .	14	16%
	Entertain	Berisikan bentuk pesan yang menggunakan sarkasme, humor atau bentuk suatu kegiatan yang	40	44%

sedang trendi pada akun TikTok dan dikemas dengan bentuk konten hiburan.

Sumber: Olahan Peneliti, 2024

Jumlah Unggahan Konten Kategori Isi Pesan



Gambar 4. 3 Pie Chart Frekuensi Isi Pesan

Pada tabel di atas ini dapat dilihat bahwa terdapat temuan menarik yang peneliti dapatkan, yaitu:

1. Konten dengan isi pesan entertain memiliki jumlah konten yang paling banyak diposting dalam akun TikTok @bobobox_id, yaitu dengan jumlah sebanyak 40 konten.
2. Konten dengan isi pesan persuasif memiliki jumlah konten yang paling sedikit diposting dalam akun TikTok @bobobox_id, yaitu dengan jumlah sebanyak 14 konten.

Hal tersebut dapat diyakini bahwa dalam akun TikTok @bobobox_id dalam penegasan pesan pariwisata pada Bobocabin Indonesia melakukan pengemasan pesan pada kontennya yaitu dengan isi pesan entertain, yang dimana mereka melakukan bentuk *soft selling* dengan menggunakan bentuk konten hiburan yang menarik untuk dilihat oleh para audiensnya. Dengan begitu, audiens yang melihat konten pada akun TikTok @bobobox_id tidak merasa adanya bentuk paksaan di dalam konten mereka, tetapi audiens akan merasa terhibur dan juga tetap mengetahui adanya informasi mengenai Bobocabin ini.

Pada konten TikTok pada akun @bobobox_id ini lebih banyak memiliki konten dengan isi pesan yang entertain, hal tersebut bisa dikarenakan adanya bentuk

salah satu cara agar konten yang dimiliki bisa viral atau ramai. Menurut Kiriminaja.com, konten yang viral tidak lepas dari adanya bentuk dorongan psikologis atau konten yang menyentuh emosi (emosi, gembira & sedih). Dimana pada isi pesan yang digunakan oleh akun @bobobox_id adalah dengan memberikan konten yang menghibur.

4.2.2.1. Konten Informatif

Pada bentuk isi pesan informatif yang dimiliki oleh akun TikTok @bobobox_id ini memperlihatkan atau memberikan informasi seputar fasilitas yang ditawarkan dalam penginapan Bobocabin Indonesia, karena pada setiap wilayah Bobocabin tentu memiliki fasilitas yang berbeda – beda. Hal tersebut dikarenakan wilayah yang dimiliki penginapan Bobocabin sendiri memiliki pemandangan dan juga tempat yang berbeda – beda, seperti di pinggir pantai, di tengah hutan dan juga di atas gunung, yang dimana mereka memiliki pemandangan yang berbeda- beda juga.

Berikut ini peneliti akan sajikan bentuk analisis isi untuk isi pesan informatif yang menjadi salah satu bentuk unit analisis pada penelitian ini:



Gambar 4. 4 Postingan Konten Informatif Periode 5 Oktober 2023

Dalam video konten di atas merupakan salah satu postingan konten dengan isi pesan informatif mengenai "Ketika pertama kali ke Bobocabin vs udah sering ke Bobocabin" yang diunggah pada tanggal 5 Oktober 2023. Pada konten ini memperlihatkan bagaimana perbedaan *customer* yang baru pertama kali menginap di Bobocabin dengan yang sudah pernah menginap di Bobocabin, yang dimana pada konten ini memberikan informasi bahwa pada penginapan Bobocabin sudah

menyiapkan tempat penyimpanan sepatu atau sandal yang berada di depan cabin sehingga pelanggan tidak perlu membawa masuk alas kaki mereka ke dalam cabin.

Pada postingan konten video ini di akun TikTok @bobobox_id telah mendapatkan *views* sebanyak 15 juta orang, mendapatkan *like* sebanyak 412.5 ribu, komentar sebanyak 572, sebanyak 20.5 ribu menyimpan video, dan 2.146 orang yang telah mengirimkan video tersebut ke akun lain.

Jika melihat isi dari kolom komentar postingan tersebut, komentar yang ada pada postingan ini memiliki bentuk tanggapan yang positif. Isi dari kolom komentar yang terdapat pada konten ini berisikan bentuk tanggapan audiens yang sudah pernah merasakan pengalaman penginapan di Bobocabin dan bentuk pertanyaan – pertanyaan dari para audiens yang belum pernah memiliki pengalaman menginap di Bobocabin. Selain itu ada beberapa komentar yang memberikan tanggapan menarik mengenai ketertarikan mereka untuk menginap di Bobocabin Indonesia.

Dalam konten ini masuk ke dalam indikator informatif dikarenakan adanya bentuk informasi yang diselipkan pada isi pesan konten tersebut, yang dimana ada pada penjelasan deskripsi di dalam tabel indikator informatif. Isi pesan tersebut dikemas dengan video konten yang menarik untuk dilihat oleh audiens pada media TikTok.



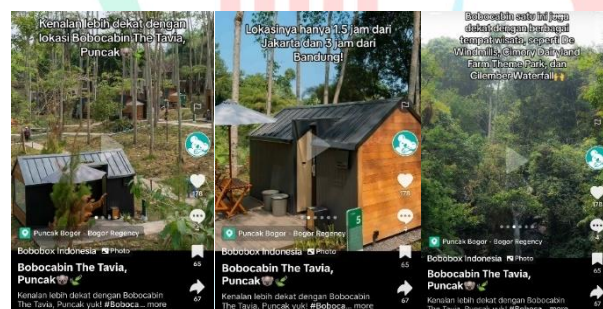
Gambar 4. 5 Postingan Konten Informatif Periode 23 Agustus 2023

Dalam video konten di atas merupakan salah satu postingan konten dengan isi pesan informatif mengenai "Cara booking Bobocabin di aplikasi Bobobox" yang diunggah pada tanggal 23 Agustus 2023. Pada konten ini memperlihatkan bagaimana cara melakukan pemesanan penginapan Bobocabin pada aplikasi Bobobox Indonesia, yang dimana mereka memberikan informasi dengan *step by step* dalam melakukan pemesanan penginapan Bobocabin tersebut.

Pada postingan konten video ini di akun TikTok @bobobox_id telah mendapatkan *views* sebanyak 4.398 orang, mendapatkan *like* sebanyak 50, komentar sebanyak 1, sebanyak 16 akun yang menyimpan video, dan 7 orang yang telah mengirimkan video tersebut ke akun lain.

Jika melihat isi dari kolom komentar postingan tersebut, komentar yang ada postingan ini memiliki bentuk tanggapan yang positif. Isi dari kolom komentar yang terdapat pada konten ini berisikan bentuk tanggapan ekspresi positif dari audiens. Bentuk tanggapan yang ada pada kolom komentar tersebut merupakan bentuk emoji yang menyatakan bahwa audiens terhibur dan memahami isi pesan dari konetn tersebut.

Dalam konten ini masuk ke dalam indikator informatif dikarenakan adanya bentuk informasi yang dikemas dalam bentuk narasi di dalam video yang dikemas dengan video, yang dimana ada pada penjelasan deskripsi di dalam tabel indikator informatif. Isi pesan tersebut dikemas dengan video konten yang menarik untuk dilihat oleh audiens pada media TikTok.



Gambar 4. 6 Postingan Konten Informatif Periode 19 September 2023

Dalam video konten di atas merupakan salah satu postingan konten dengan isi pesan informatif mengenai "Kenalan lebih dekat dengan lokasi Bobocabin The Tavia, Puncak" yang diunggah pada tanggal 19 September 2023. Pada konten ini memberikan informasi mulai dari jangkauan lokasi yang bisa ditempuh hanya dengan 1 setengah jam dari Jakarta dan juga 3 jam dari Bandung. Selain itu, dalam konten ini memperlihatkan fasilitas atau destinasi tujuan lainnya yang bisa dituju oleh para wisatawan yang letaknya berdekatan dengan tempat penginapan Bobocabin pada wilayah tersebut.

Pada postingan konten video ini di akun TikTok @bobobox_id telah mendapatkan *views* sebanyak 20.6 ribu, mendapatkan sebanyak 178 *like*, memiliki 4 komentar, telah di simpan sebanyak 65 akun , dan 67 orang yang telah mengirimkan video tersebut ke akun lain.

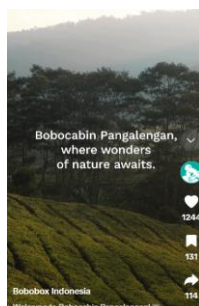
Jika melihat isi dari kolom komentar postingan tersebut, komentar yang ada postingan ini memiliki bentuk tanggapan yang cukup positif. Isi dari kolom komentar yang terdapat pada konten ini berisikan bentuk tanggapan berbagai pertanyaan dari audiens. Bentuk tanggapan yang ada pada kolom komentar tersebut merupakan bentuk pertanyaan mengenai seputar tempat penginapan Bobocabin yang berada di *The Tavia*, Puncak.

Dalam konten ini masuk ke dalam indikator informatif dikarenakan adanya bentuk informasi yang dikemas dalam bentuk narasi di dalam foto yang dikemas menjadi postingan *carousel*, yang dimana hal tersebut telah dijelaskan pada penjelasan deskripsi di dalam tabel indikator informatif.

4.2.2.2. Konten Persuasif

Pada bentuk isi pesan persuasif yang dimiliki oleh akun TikTok @bobobox_id ini memiliki pesan untuk mengajak atau mempengaruhi para audiens untuk bisa ikut merasakan pengalaman menginap di Bobocabin Indonesia dengan beberapa fasilitas dan kegiatan yang ditawarkan, yang dimana pada setiap wilayah Bobocabin tentu memiliki fasilitas dan *experience* yang berbeda – beda. Hal tersebut dikarenakan wilayah yang dimiliki penginapan Bobocabin sendiri memiliki pemandangan dan juga tempat yang berbeda – beda, seperti di pinggir pantai, di tengah hutan dan juga di atas gunung, yang dimana mereka memiliki pemandangan yang berbeda - beda juga dan hal tersebut dapat menjadi daya tarik bagi para wisatawan untuk memilih wilayah yang diinginkan.

Selanjutnya peneliti akan menyajikan bentuk analisis isi, untuk isi pesan informatif yang menjadi salah satu bentuk unit analisis pada penelitian ini:



Gambar 4. 7 Postingan Konten Persuasif Periode 28 Agustus 2023

Dalam video konten di atas merupakan salah satu postingan konten dengan isi pesan persuasif mengenai ajakan untuk menginap di Bobocabin Pangelangan, konten ini diunggah pada tanggal 28 Agustus 2023. Pada konten ini memperlihatkan bentuk aktifitas atau kegiatan yang dapat dilakukan dan juga pemandangan yang bisa didapati jika menginap di Bobocabin Pangelangan ini, yang dimana bentuk ajakan ini diselipkan pada video konten ini dengan narasi kutipan *”Rest your eyes for a moment in the breathtaking view above the horizon, Relish the quality time you deserve along with no one but.. those you love the most. Refresh your soul and inhale the refreshing breeze around you. Explore the beauty of the earth offered with grace, right in front of you. Bobocabin Pangelangan, where wonders of nature awaits”*.

Pada postingan konten video ini di akun TikTok @bobobox_id telah mendapatkan *views* sebanyak 66.2 ribu, mendapatkan sebanyak 1.244 *like*, memiliki 13 komentar, telah disimpan sebanyak 131 akun, dan 114 orang yang telah mengirimkan video tersebut ke akun lain.

Jika melihat isi dari kolom komentar postingan tersebut, komentar yang ada pada postingan ini memiliki bentuk tanggapan yang cukup positif. Isi dari kolom komentar yang terdapat pada konten ini berisikan bentuk tanggapan berbagai pertanyaan dari audiens. Bentuk tanggapan yang ada pada kolom komentar tersebut merupakan bentuk pertanyaan mengenai seputar tempat penginapan Bobocabin yang berada di Pangelangan, Bandung, dan ada juga yang melakukan *mention* akun lain untuk pengajakan.

Dalam konten ini masuk ke dalam indikator persuasif dikarenakan adanya bentuk informasi yang dikemas dalam bentuk narasi ajakan di dalam video yang

dibuat semenarik mungkin dalam mengajak para audiens, yang dimana hal tersebut telah dijelaskan pada penjelasan deskripsi di dalam tabel indikator persuasif.



Gambar 4. 8 Postingan Konten Persuasif Periode 28 Agustus 2023

Dalam video konten di atas merupakan salah satu postingan konten dengan isi pesan persuasif mengenai ajakan untuk ikut merasakan pengalaman di cabin terbaru yaitu, GRC Premier Cabin di Bobocabin Madasari, Pangandaran. Konten ini diunggah pada tanggal 28 Agustus 2023 yang dimana konten ini memperlihatkan pemandangan dan juga fasilitas yang bisa didapati jika menginap di GRC Premier Cabin Madasari, Pangandaran.

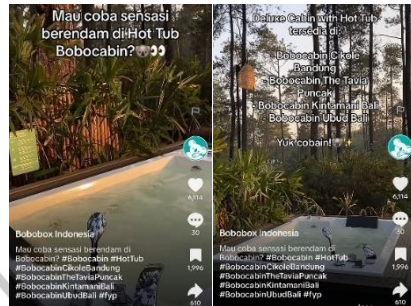
Bentuk isi pesan persuasif atau ajakan ini diselipkan pada video konten ini dengan narasi kutipan *"Feel the true meaning of togetherness wrapped in the ocean's gentle breeze. Discover a trully enchanced staying experience and unlock a new core memory with your loved ones"*.

Pada postingan konten video ini di akun TikTok @bobobox_id telah mendapatkan views sebanyak 44.1 ribu, mendapatkan sebanyak 3.517 like, memiliki 17 komentar, telah disimpan sebanyak 20 akun, dan 85 orang yang telah mengirimkan video tersebut ke akun lain.

Jika melihat isi dari kolom komentar postingan tersebut, komentar yang ada postingan ini memiliki bentuk tanggapan yang positif. Isi dari kolom komentar yang terdapat pada konten ini berisikan bentuk tanggapan berbagai pujian dari audiens. Bentuk tanggapan yang ada pada kolom komentar tersebut merupakan bentuk pujian mengenai seputar pengipian GRC Premier Cabin yang berada di Bobocabin Madasari, Pangandaran.

Dalam konten ini masuk ke dalam indikator persuasif dikarenakan adanya bentuk informasi yang dikemas dalam bentuk narasi ajakan di dalam video yang

dibuat semenarik mungkin dalam mempengaruhi para audiens, yang dimana hal tersebut telah dijelaskan pada penjelasan deskripsi di dalam tabel indikator persuasif.



Gambar 4. 9 Postingan Konten Persuasif Periode 3 Desember 2023

Dalam video konten di atas merupakan salah satu postingan konten dengan isi pesan persuasif mengenai ajakan untuk ikut merasakan pengalaman berendam di *Hot Tub* Bobocabin. Konten ini diunggah pada tanggal 3 Desember 2023 yang dimana konten ini memperlihatkan pemandangan yang bisa dirasakan saat menggunakan *Hot Tub* Bobocabin, selain itu ada juga informasi yang memberikan beberapa tempat Bobocabin yang menyediakan fasilitas *Hot Tub* tersebut.

Bentuk isi pesan persuasif atau ajakan ini diselipkan pada video konten ini dengan narasi kutipan

Pada postingan konten video ini di akun TikTok @bobobox_id telah mendapatkan views sebanyak 44.1 ribu, mendapatkan sebanyak 3.517 like, memiliki 17 komentar, telah disimpan sebanyak 20 akun, dan 85 orang yang telah mengirimkan video tersebut ke akun lain.

Jika melihat isi dari kolom komentar postingan tersebut, komentar yang ada pada postingan ini memiliki bentuk tanggapan yang positif. Isi dari kolom komentar yang terdapat pada konten ini berisikan bentuk tanggapan berbagai pujian dari audiens. Bentuk tanggapan yang ada pada kolom komentar tersebut merupakan bentuk pujian mengenai seputar pengipian GRC Premier Cabin yang berada di Bobocabin Madasari, Pangandaran.

Dalam konten ini masuk ke dalam indikator persuasif dikarenakan adanya bentuk informasi yang dikemas dalam bentuk narasi ajakan di dalam video yang dibuat semenarik mungkin dalam mempengaruhi para audiens, yang dimana hal

tersebut telah dijelaskan pada penjelasan deskripsi di dalam tabel indikator persuasif.

4.2.2.3. Konten Entertain

Pada bentuk isi pesan entertain yang dimiliki oleh akun TikTok @bobobox_id ini memiliki pesan untuk menghibur dengan tetap diselipkan informasi mengenai Bobocabin, hal tersebut bertujuan agar para audiens tidak bosan dalam melihat konten – konten yang formal. Salah satu bentuk konten yang dimiliki dalam isi pesan konten entertain ini merupakan, bentuk konten video atau foto *carousel* yang dikemas sekreatif mungkin dengan mengikuti trendi yang sedang digemari para audiens pada *platform* TikTok.

Berikut ini peneliti akan sajikan bentuk analisis isi untuk isi pesan informatif yang menjadi salah satu bentuk unit analisis pada penelitian ini:



Gambar 4. 10 Postingan Konten Entertain Periode 28 April 2023

Dalam video konten di atas merupakan salah satu postingan konten dengan isi pesan entertain yang memiliki bentuk tujuan menghibur audiens dengan seputar lokasi dari Bobocabin Madasari Pangandaran, konten ini diunggah pada tanggal 28 April 2023. Pada konten ini memperlihatkan bentuk perjalanan untuk ke tujuan Bobocabin di Madasari Pangandaran, konten ini dikemas menjadi sebuah potongan - potongan video dengan menggunakan salah satu konsep yang sedang trendi di TikTok yaitu tren Wes Anderson.

Pada postingan konten video ini di akun TikTok @bobobox_id telah mendapatkan *views* sebanyak 619 ribu, mendapatkan sebanyak 9.297 *like*, memiliki

263 komentar, telah disimpan sebanyak 2.108 akun , dan 2.607 orang yang telah mengirimkan video tersebut ke akun lain.

Jika melihat isi dari kolom komentar postingan tersebut, komentar yang ada postingan ini memiliki bentuk tanggapan yang positif. Isi dari kolom komentar yang terdapat pada konten ini berisikan bentuk tanggapan berbagai pujian dari para audiens. Bentuk tanggapan yang ada pada kolom komentar tersebut merupakan bentuk pujian mengenai adanya tempat penginapan Bobocabin di lokasi pantai Pangandaran, selain itu terdapat juga bentuk pujian dari audiens yang memberikan tanggapan positif setelah mendapatkan pengalaman menginap di Bobocabin tersebut.

Dalam konten ini masuk ke dalam indikator entertain dikarenakan bentuk konten ini dikemas dalam bentuk menghibur audiens dengan menggunakan konsep video tren Wes Anderson di TikTok, yang dimana hal tersebut telah dijelaskan pada penjelasan deskripsi di dalam tabel indikator entertain.



Gambar 4. 11 Postingan Konten Entertain Periode 3 November 2023

Dalam video konten di atas merupakan salah satu postingan konten dengan isi pesan entertain yang memiliki bentuk tujuan menghibur audiens dengan seputar fasilitas dari Bobocabin, konten ini diunggah pada tanggal 3 November 2023. Pada konten ini memperlihatkan contoh dari perilaku pelanggan Bobocabin yang baru pertama kali menginap di Bobocabin dan yang sudah sering menginap di Bobocabin. Konten tersebut dikemas menjadi sebuah video hiburan untuk para audiens yang sudah pernah menginap dan bagi yang belum pernah menginap di Bobocabin dengan salah satu fasilitas mereka yaitu B-Pad, B-Pad sendiri merupakan *smart android* yang dapat mengatur dan mengubah warna lampu yang ada di dalam kamar Bobocabin.

Pada postingan konten video ini di akun TikTok @bobobox_id telah mendapatkan *views* sebanyak 36.3 ribu, mendapatkan sebanyak 222 *like*, memiliki 4 komentar, telah disimpan sebanyak 20 akun, dan 3 orang yang telah mengirimkan video tersebut ke akun lain.

Jika melihat isi dari kolom komentar postingan tersebut, komentar yang ada postingan ini memiliki bentuk tanggapan yang positif. Isi dari kolom komentar yang terdapat pada konten ini salah satunya berisikan bentuk tanggapan pujian dari audiens yang merasa konten milik Bobocabin ini menarik. Bentuk tanggapan lain yang ada pada kolom komentar tersebut merupakan bentuk testimoni yang memberikan tanggapan positif setelah mendapatkan pengalaman menginap di Bobocabin tersebut.

Dalam konten ini masuk ke dalam indikator entertain dikarenakan bentuk konten ini dikemas dalam bentuk menghibur audiens dengan menggunakan video dari bentuk perilaku yang dilakukan oleh para pelanggan Bobocabin, yang dimana hal tersebut telah dijelaskan pada penjelasan deskripsi di dalam tabel indikator entertain.



Gambar 4. 12 Postingan Konten Entertain Periode 7 Oktober 2023

Dalam video konten di atas merupakan salah satu postingan konten dengan isi pesan entertain yang memiliki bentuk tujuan menghibur audiens dengan seputar fasilitas dari Bobocabin, konten ini diunggah pada tanggal 7 Oktober 2023. Pada konten ini memperlihatkan contoh dari perilaku pelanggan Bobocabin yang memiliki sifat *Extrovert* dan *Introvert*. Konten tersebut dikemas menjadi sebuah video hiburan untuk para audiens dengan membuat sebuah dua perbedaan sifat yang bisa terjadi saat menginap di Bobocabin.

Pada postingan konten video ini di akun TikTok @bobobox_id telah mendapatkan *views* sebanyak 8.961 akun, mendapatkan sebanyak 102 *like*, memiliki 3 komentar, telah disimpan sebanyak 8 akun , dan 7 orang yang telah mengirimkan video tersebut ke akun lain.

Jika melihat isi dari kolom komentar postingan tersebut, komentar yang ada pada postingan ini memiliki bentuk tanggapan yang cukup positif. Isi dari kolom komentar yang terdapat pada konten ini salah satunya berisikan bentuk tanggapan mengenai sifat temannya yang memiliki sifat *extrovert* dengan menyebut satu akun temannya. Bentuk tanggapan lain yang ada pada kolom komentar tersebut merupakan bentuk masukan saran setelah mendapatkan pengalaman menginap di Bobocabin tersebut.

Dalam konten ini masuk ke dalam indikator entertain dikarenakan bentuk konten ini dikemas dalam bentuk menghibur audiens dengan menggunakan video dari bentuk perilaku yang dilakukan oleh para pelanggan Bobocabin, yang dimana hal tersebut telah dijelaskan pada penjelasan deskripsi di dalam tabel indikator entertain.

4.2.3 Tema Pesan

Penelitian dengan analisis isi kualitatif ini akan dijadikan sebagai penentuan tema pesan yang dimiliki konten tiktok dengan berdasarkan kategori - kategori yang ada. Bentuk kategori yang digunakan akan melihat bentuk relevansi dari konten TikTok @bobobox_id dengan indikator pada alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini, melalui konten yang disajikan dalam video dipilih sebagai unit analisis dalam penelitian ini dalam merepresentasikan setiap tema dalam kategori penelitian.

Tema pesan pertama yang terdapat pada akun TikTok @bobobox_id ialah Promosi yang memiliki arti upaya untuk mempengaruhi para calon pembeli melalui penggunaan unsur pemasaran (Assauri, 2018). Dari definisi ini dapat diartikan bahwa Bobocabin berusaha untuk menawarkan penginapan mereka yang memiliki penginapan cabin yang dilengkapi fasilitas teknologi IoT (*Internet of Things*) dan

masih banyak lagi yang dikemas menggunakan konten-konten dalam bentuk video ataupun *carousel* yang dibuat secara kreatif.

Tema pesan kedua pada akun TikTok @bobobox_id ialah *Explore*, yang dimana dalam tema pesan ini berisikan konten-konten kegiatan ataupun pemandangan sehingga dapat memperlihatkan suasana yang ada di penginapan Bobocabin yang dikemas secara *carousel* ataupun konten video sehingga para calon pengunjung dapat mengetahui apa saja yang dapat dinikmati pada penginapan Bobocabin ini.

Tema pesan yang ketiga yaitu *Wellbeing*, merupakan konten yang disajikan oleh akun TikTok @bobobox_id yang berisikan tentang pesan tertentu untuk menikmati keindahan alam ataupun kehidupan dalam bentuk audio maupun narasi.

Tema pesan yang terakhir pada akun TikTok @bobobox_id yaitu *Kolaborasi*, pada tema pesan ini menyajikan konten-konten aktivitas Bobocabin yang bekerja sama dengan brand ataupun komunitas. Hal tersebut dapat berupa memasukan brand yang menjadi salah satu fasilitas dari penginapan Bobocabin.

Setelah melakukan bentuk pengelompokan dengan berdasarkan tema pesan yang dimiliki pada setiap konten pada akun TikTok @bobobox_id, berikut ini merupakan hasil dari kategori tema pesan:

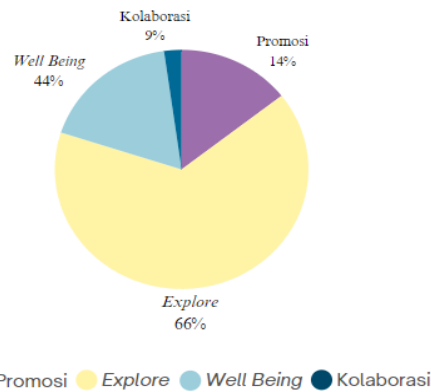
Tabel 4.4 Jumlah Postingan @bobobox_id Kategori Tema Pesan3

Kategori	Dimensi	Deskripsi	Jumlah Postingan	%
Tema Pesan	Promosi	Isi konten yang berisikan mengenai bentuk promosi yang sedang ditawarkan oleh Bobobox Indonesia yang dikemas menjadi konten video atau carousel yang kreatif.	13	14%
	<i>Explore</i>	Berisikan konten yang membagikan kegiatan atau pemandangan yang dimiliki oleh Bobocabin si salah satu daerahnya, konten dapat dikemas secara video atau carousel.	59	66%
	<i>Well Being</i>	Berisikan sebuah konten yang dikemas secara kreatif dalam bentuk viseo atau carousel yang memiliki pesan tertentu dalam menikmati hidup ataupun keindahan alam, konten dapat berisikan pesan secara tertulis ataupun menggunakan audio.	16	44%

Kolaborasi	Berisikan sebuah bentuk kolaborasi atau kerja sama dengan suatu brand atau komunitas dengan Bobocabin yang dikemas dalam bentuk video atau carousel.	2	9%
------------	--	---	----

Sumber: Olahan Peneliti, 2024

Jumlah Unggahan Konten Kategori Tema Pesan



Gambar 4. 13 Pie Chart Frekuensi Tema Pesan

• Pada tabel di atas ini dapat dilihat bahwa terdapat temuan menarik yang peneliti dapatkan, yaitu:

1. Konten dengan tema pesan *Explore* memiliki jumlah konten yang paling banyak diposting dalam akun TikTok @bobobox_id, yaitu dengan jumlah sebanyak 59 konten.
2. Konten dengan tema pesan Kolaborasi memiliki jumlah konten yang paling sedikit diposting dalam akun TikTok @bobobox_id, yaitu dengan jumlah sebanyak 2 konten.

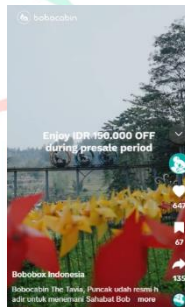
Hal tersebut dapat diyakini bahwa dalam akun TikTok @bobobox_id dalam pengemasan pesan pariwisata pada Bobocabin Indonesia melakukan pengemasan pesan pada kontennya yaitu dengan tema pesan *Explore*, yang dimana mereka memperlihatkan pemandangan keindahan alam yang diselingi dengan pesan persuasif dalam bentuk narasi didalamnya, konten pada akun TikTok @bobobox_id tidak merasa adanya bentuk paksaan di dalam konten mereka, tetapi audiens akan merasa terhibur dan juga tetap mengetahui adanya informasi mengenai Bobocabin ini.

Pada akun TikTok @bobobox_id lebih banyak menggunakan tema pesan eksplorasi, hal tersebut karena Bobobox Indonesia sendiri memiliki tujuan untuk memasarkan pemandangan alam yang dimiliki oleh Bobocabin. Hal ini dapat

dilihat langsung pada website resmi Bobobox Indonesia pada rubrik produk Bobocabin, yang dimana mereka berfokuskan pada promosi pemandangan alam yang dimiliki.

4.2.3.1. Promosi

Promosi merupakan upaya untuk menarik perhatian publik ataupun calon konsumen terhadap suatu produk, gagasan, atau layanan dengan tujuan untuk meningkatkan kesadaran, penjualan, dan minat. Pada penelitian ini, promosi dapat dilihat dari konten-konten TikTok @bobobox_id melakukan promosi yang dikemas dalam bentuk video atau *carousel* yang dijadikan sebagai unit analisis, antara lain:



Gambar 4. 14 Postingan Tema Promosi Periode 26 September 2023

Pada postingan @bobobox_id di atas menggambarkan satu konten yang termasuk kepada tema pesan Promosi. Konten yang dipublikasikan pada tanggal 26 September 2023 ini disukai sebanyak 647 dan 67 komentar. Berdasarkan interaksi dari postingan di atas, konten ini mendapatkan komentar yang positif berupa ucapan semangat dan juga pertanyaan-pertanyaan audiens seputar penginapan Bobocabin yang tertarik untuk menginap disana.

Dalam konten ini TikTok @bobobox_id juga menunjukkan penginapan Bobocabin yang baru yaitu The Tavia resmi dibuka serta mereka juga menyelipkan promosi berupa potongan sebesar IDR 150,000 dalam video tersebut. Pada caption mereka yang menjelaskan maksud dari postingan yang di unggah Bobobox Indonesia adalah mengajak para audiens untuk mencoba merasakan keindahan alam dan fasilitas-fasilitas yang canggih serta nyaman dari Bobocabin ini sendiri.

Dengan isi konten yang memberikan bentuk tawaran menarik mengenai potongan harga bagi para audiens mereka, konten tersebut telah memperjelas tema pesan promosi melalui video sehingga konten yang telah dibuat ini menarik dan mudah dipahami oleh audiens pada media TikTok.



Gambar 4. 15 Postingan Tema Promosi Periode 19 September 2023

Berdasarkan postingan dari TikTok @bobobox_id dengan tema pesan Promosi yang diunggah pada tanggal 19 September 2023 yang menjelaskan mengenai penginapan baru Bobocabin yaitu The Tavia di Puncak, Bogor. Konten yang telah diunggah ini mendapatkan 178 suka dan 4 komentar dari audiens TikTok mereka. Komentar yang diberikan adalah bentuk pertanyaan dari para audiens yang merupakan komentar positif yaitu dukungan dan harapan para audiens yang ingin mencoba penginapan dengan pengalaman yang berbeda serta pertanyaan-pertanyaan seputar promosi yang diberikan oleh Bobobox Indonesia pada konten tersebut.

Konten tersebut dikemas dengan foto *carousel* yang menjelaskan mengenai informasi penginapan Bobocabin The Tavia di Puncak dengan memperlihatkan isi dari kamar di penginapan mereka serta mengenalkan fasilitas-fasilitas yang terdapat disana, mereka juga memberikan promosi pada konten tersebut yang digambarkan dengan potongan harga jika menginap di Bobocabin The Tavia, Puncak.

Dalam konten ini masuk ke dalam dimensi promosi dikarenakan bentuk konten ini berisikan pesan penawaran potongan harga dengan menggunakan foto (*carousel*) dengan berisikan teks tawaran menarik mereka untuk para pelanggan Bobocabin, yang dimana hal tersebut merupakan bentuk konten promosi.



Gambar 4. 16 Postingan Tema Promosi Periode 6 Oktober 2023

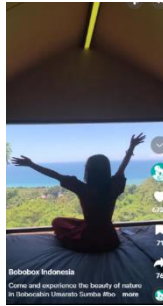
Dalam unggahan konten TikTok @bobobox_id dengan tema pesan Promosi yang di posting pada tanggal 6 Oktober 2023 ini telah dilihat oleh 24,3 ribu audiens dengan interaksi 144 suka dan 2 komentar. Pada postingan di atas, Bobocabin membuat konten Promosi dengan diselipkan kode kupon agar audiens bisa mendapatkan potongan harga jika menginap di Bobocabin yang terdapat di daerah-daerah tertentu.

- Konten ini pun dikemas menggunakan foto *carousel* pemandangan dan narasi persuasif yang dibuat dengan keunggulan pengalaman menginap mereka pada Bobocabin di berbagai daerah. Unggahan ini pun dilengkapi dengan *caption* yang mendukung para audiens untuk segera mengambil promo yang diberikan oleh Bobobox Indonesia.

Dalam konten ini masuk ke dalam dimensi promosi dikarenakan bentuk konten ini berisikan pesan penawaran potongan harga dengan menggunakan foto (*carousel*) dengan berisikan teks tawaran menarik mereka untuk para pelanggan Bobocabin, yang dimana hal tersebut merupakan bentuk konten promosi.

4.2.3.2 *Explore*

Postingan yang diunggah TikTok @bobobox_id dengan tema pesan *Explore* ini merupakan konten yang didalamnya menjelaskan mengenai kegiatan dan pengalaman menginap dengan pemandangan indah yang diberikan penginapan Bobocabin. Dalam penelitian ini, tema pesan *Explore* dapat dilihat dari konten-konten yang telah dibuat oleh TikTok @bobobox_id yang telah dikemas dalam bentuk video ataupun *carousel* dan telah menjadi unit analisis dari penelitian ini, yaitu:

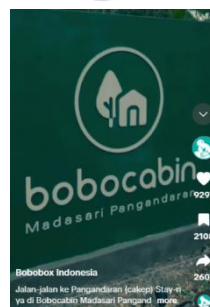


Gambar 4. 17 Postingan Tema Explore Periode 23 Maret 2023

Postingan di atas diunggah pada tanggal 23 Maret 2023 dan telah diunggah pada akun TikTok @bobobox_id. Unggahan konten tersebut telah dilihat 323 ribu audiens dan mendapatkan interaksi dari sebanyak 6.724 suka dan 30 komentar. Berdasarkan komentar pada unggahan tersebut audiens memberikan komentar positif berupa dukungan dan pujian untuk Bobocabin karena menyediakan penginapan dengan pengalaman menginap yang indah.

- Pada konten tersebut, *talent* dari Bobocabin memperlihatkan pemandangan-pemandangan indah dari penginapan Bobocabin Umarato, Sumba dan diselingi potongan video aktivitas di penginapan tersebut dari *talent* Bobocabin. Dilengkapi dengan *caption* pada unggahan di atas, konten ini mengajak audiens untuk melihat fasilitas dan pengalaman apa saja yang bisa mereka dapatkan di penginapan Bobocabin ini.

Dengan isi konten yang disampaikan oleh akun TikTok @bobocabin_id di atas, unggahan tersebut memperjelas tema pesan *Explore* dengan menggambarkan *talent* yang sedang berkeliling untuk melakukan aktifitas alam yang seru dan menarik di penginapan Bobocabin Umarato, Sumba dengan potongan video pemandangan alamnya sehingga dapat menarik audiens.



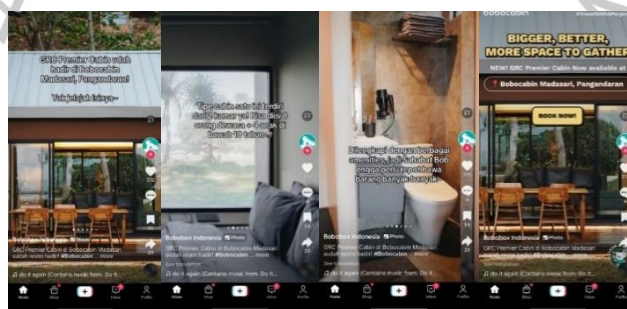
Gambar 4. 18 Postingan Tema Explore Periode 26 September 2023

Unggahan di atas juga termasuk kepada salah satu bentuk tema pesan *Explore*, Postingan di TikTok @bobobox_id ini telah dilihat oleh 619 ribu akun, serta mendapatkan 9.297 suka dan 258 komentar. Komentar yang terdapat di unggahan tersebut pun dapat dikatakan positif, kebanyakan dari komentarnya adalah mengenai pertanyaan seputar harga dan juga memuji lokasi penginapan dari Bobocabin Madasari Pangandaran ini.

Dalam konten tersebut, Bobobox Indonesia berusaha untuk membawa audiens untuk berjalan-jalan dan mengenali tempat penginapan Bobocabin di pantai Madasari, Pangandaran ini. Konten tersebut dibungkus dengan cuplikan-cuplikan video dengan pemandangan yang indah serta menyelipkan fasilitas-fasilitas penginapan yang ada disana.

Dengan begitu, konten dari akun TikTok @bobobox_id tersebut pun banyak mengundang interaksi publik berupa pertanyaan-pertanyaan mengenai penginapan dan pujian akan pemandangan indah dari penginapan Bobocabin ini karena konten di atas mengenalkan penginapan Bobocabin Madasari Pangandaran yang dibungkus dengan tema pesan *Explore*.

Dalam konten ini masuk ke dalam dimensi *Explore* dikarenakan konten ini memperlihatkan pemandangan alam dengan memberikan informasi terkait fasilitas dan aktifitas apa saja yang bisa dilakukan pada Bobocabin Madasari Pangandaran ini, yang dimana pada video konten tersebut mengajak para audiens untuk ikut menjelajahi alam yang ada di sekitar Bobocabin tersebut.



Gambar 4. 19 Postingan Tema Explore Periode 22 September 2023

Pada konten TikTok @bobobox_id yang diunggah pada tanggal 22 September 2023 ini, telah dilihat oleh 44.1 ribu serta mendapatkan interaksi

sebanyak 214 suka dan 4 komentar. Konten tersebut menggunakan foto *carousel* dan tema pesan *Explore* untuk mengenalkan fasilitas kamar GRC Premiere Cabin yang ada di Bobocabin Madasari, Pangandaran.

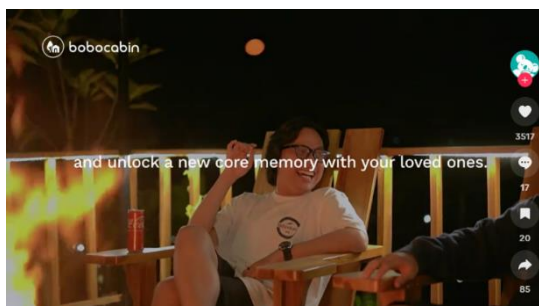
Dalam unggahan di atas, Bobobox Indonesia menggunakan narasi di dalam foto *carousel* untuk mengajak audiens menjelajahi kamar baru mereka dan menjelaskan secara lengkap keunggulan fasilitas-fasilitas yang ada di dalam kamar GRC Premiere Cabin pada Bobocabin Madasari, Pangandaran ini. Didukung dengan caption yang ada pada konten tersebut, Bobobox Indonesia juga ingin memberikan informasi bahwa kamar GRC Premiere Cabin di penginapan Bobocabin Madasari telah hadir untuk para calon konsumen.

Dari isi konten tersebut, TikTok @bobobox_id menggunakan tema pesan *Explore* untuk mengenalkan dan menjelaskan kamar baru yang dimiliki oleh Bobocabin Madasari Pangandaran ini, sehingga audiens dapat dengan jelas mengetahui fasilitas mereka dan juga tertarik dengan isi kontennya.

Dalam konten ini masuk ke dalam dimensi *Explore* dikarenakan konten ini memperlihatkan pemandangan alam dengan memberikan informasi terkait fasilitas dan aktifitas apa saja yang bisa dilakukan pada Bobocabin Madasari Pangandaran Premier Cabin yang tentu saja akan mendapatkan pengalaman yang berbeda, dan pada video konten tersebut mengajak para audiens untuk ikut memiliki pengalaman menginap dengan pemandangan alam yang ada di sekitar Bobocabin tersebut.

4.2.3.3 Well-Being

Postingan konten TikTok @bobobox_id dengan tema pesan *Well Being* merupakan konten yang dikemas dalam bentuk *carousel* ataupun video yang memiliki suatu pesan tertentu untuk menikmati hidup dan keindahan alam dengan menunjukkan cuplikan-cuplikan visual pemandangan indah ataupun fasilitas yang terdapat pada penginapan Bobocabin dari berbagai daerah. Konten dalam bentuk tema pesan ini dapat berisikan pesan tertulis (narasi) atau menggunakan audio.

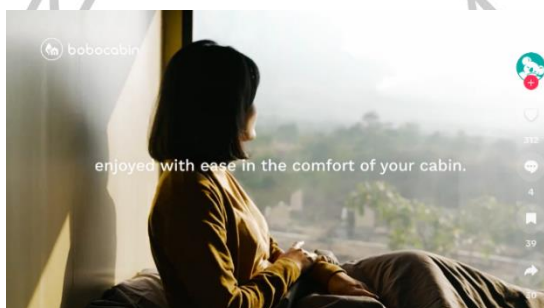


Gambar 4. 20 Postingan Tema Well-Being Periode 3 Oktober 2023

Dalam postingan akun TikTok @bobobox_id yang diunggah pada tanggal 3 Oktober 2023 ini, telah dilihat oleh 44.1 ribu dan mendapatkan interaksi sebanyak 3517 suka serta 17 komentar. Komentar-komentar yang terdapat pada unggahan ini mayoritas nya adalah komentar positif berupa dukungan dan pertanyaan mengenai penginapan Bobocabin.

Konten yang dikemas dengan narasi disetiap cuplikan video dan dengan di dukung oleh *visual* panorama serta musik nya ini memperlihatkan suatu pesan tertentu untuk mencoba menikmati kehidupan bersama teman-teman dengan pengalaman menginap yang berbeda di penginapan Bobocabin. Seperti yang terlihat pada konten diatas, terdapat empat orang sahabat yang sedang berbincang didepan perapian dan terdapat narasi yang mengartikan bahwa kenangan terindah dapat ditemukan ketika saat bersama dengan orang-orang tersayang.

Adanya konten dengan tema pesan *Well Being* yang diunggah oleh @bobobox_id diatas, dapat menggiring audiens untuk mencoba merasakan pengalaman menginap secara berbeda melalui video yang dikemas dengan narasi yang merujuk kepada suatu pesan di setiap cuplikan-cuplikannya.



Gambar 4. 21 Postingan Tema Well-Being Periode 16 Oktober 2023

Dalam unggahan di atas menunjukkan satu konten yang termasuk kepada tema pesan *Well Being*. Konten ini telah dipublikasikan pada 16 Oktober 2023 yang telah dilihat oleh 45.9 ribu dan mendapatkan interaksi sebanyak 312 suka serta 4 komentar. Jika dilihat dari isi komentar, audiens memberikan komentar-komentar positif berupa pertanyaan seputar harga dan kamar yang diberikan oleh penginapan Bobocabin serta harapan untuk dapat menginap di penginapan Bobocabin Gunung Rinjani, Lombok.

Konten ini dikemas dengan narasi yang berbentuk pesan positif dan cuplikan-cuplikan video indah yang memperlihatkan pemandangan dari penginapan Bobocabin Gunung Rinjani, Lombok beserta aktifitas para *talent* Bobobox Indonesia yang sedang menikmati pengalaman menginap disana. Dari konten di atas, narasi tersebut berarti pemandangan alam bebas yang dapat dinikmati dengan mudah pada kamar anda. Narasi dalam konten di atas merujuk kepada masyarakat dapat menikmati indahnya pemandangan dan kenyamanan dalam penginapan yang disediakan oleh Bobocabin ini.

Dengan begitu, konten dengan tema pesan *Well Being* yang diunggah oleh TikTok @bobobox_id ini dapat membuat audiens bisa mendapatkan pengalaman menginap yang baru dengan pemandangan Gunung Rinjani, Lombok dengan indah dan nyaman karena narasi dan cuplikan video yang diberikan oleh konten ini.



Gambar 4. 22 Postingan Tema Well-Being Periode 28 Agustus 2023

Pada konten TikTok @bobobox_id di atas menunjukkan konten dengan tema pesan *Well Being*. Konten tersebut telah dipublikasikan pada 28 Agustus 2023 dengan disaksikan oleh 66.2 ribu akun dan mendapatkan interaksi sebanyak 1.244 suka dan 13 komentar. Dalam unggahan ini audiens juga memberikan komentar

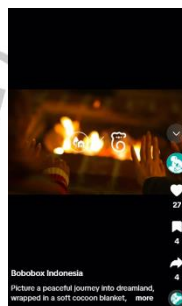
berupa pertanyaan seputar penginapan, dukungan serta harapan para masyarakat yang ingin mencoba penginapan Bobocabin Pangalengan.

Konten ini dikemas dengan cuplikan-cuplikan video pemandangan dan aktivitas para *talent* di Bobocabin Pangalengan serta disambungkan dengan narasi berbentuk suatu pesan untuk menikmati pengalaman keindahan menginap di alam terbuka. Narasi yang terdapat pada konten di atas memiliki arti segarkan jiwamu dan hiruplah angin segar di sekitarmu, narasi tersebut merujuk kepada penginapan Bobocabin Pangalengan yang memiliki nuansa alam dengan pemandangan yang cantik serta memiliki udara yang segar.

Adanya konten TikTok @bobobox_id dengan tema pesan *Well Being* seperti konten di atas, dapat menggiring audiens untuk melihat keindahan alam dari penginapan Bobocabin, Pangalengan dengan konten yang dikemas dalam bentuk video dan narasi yang merujuk kepada pesan positif.

4.2.3.4 Kolaborasi

Unggahan konten yang memiliki tema pesan kolaborasi pada postingan media sosial TikTok @bobobox_id merupakan konten yang memperlihatkan bentuk kerjasama antara Bobobox Indonesia dengan perusahaan lain dengan tujuan yang telah disepakati ataupun ditetapkan secara bersama-sama. Pada tema ini, Bobobox Indonesia berkolaborasi dengan brand lokal dan membuat konten bersama brand-brand tersebut. Berikut merupakan analisis isi peneliti untuk tema pesan Kolaborasi yang akan dijadikan sebagai unit analisis dari penelitian ini:



Gambar 4. 23 Postingan Tema Kolaborasi Periode 31 Oktober 2023

Dalam konten yang di unggah TikTok @bobobox_id pada 31 Oktober 2023 ini menunjukkan konten dengan tema pesan Kolaborasi. Unggahan ini sendiri

telah dilihat oleh 10.1 ribu dan memiliki interaksi sebanyak 27 *like*. Pada konten di atas, Bobobox Indonesia berkolaborasi dengan *brand* lokal yang memiliki fokus pada perlengkapan tidur dan memiliki tujuan untuk memberikan kenyamanan saat istirahat yaitu Kwala.

Konten dengan durasi 60 detik ini menggambarkan dua *talent* yang sedang menginap di Bobocabin Pangalengan menggunakan selimut inovatif yang dapat memberikan sensasi pelukan hangat dari *brand* Kwala. Dilengkapi dengan *caption* dalam konten di atas, Bobobox Indonesia dan Kwala ingin merayakan ketenangan dan kenyamanan untuk menikmati hidup agar dapat mencapai kesejahteraan dalam kehidupan.

Dengan begitu, konten Bobobox Indonesia dengan Kwala pada TikTok @bobobox_id yang dikemas dengan cuplikan-cuplikan video aktivitas dari kedua *talent* mereka dapat menunjukkan konten dengan tema pesan Kolaborasi.



Gambar 4. 24 Postingan Tema Kolaborasi Periode 17 Agustus 2023

Gambar di atas merupakan konten yang telah diunggah di akun TikTok @bobobox_id pada 17 Agustus 2023. Konten tersebut telah dilihat oleh 8.957 audiens dan mendapatkan interaksi sebanyak 132 *likes*, disimpan sebanyak 15 akun, sebanyak 2 akun yang berkomentar dan 3 akun yang mengirimkan konten tersebut ke akun lain.

Pada konten tersebut diperlihatkan keseruan dari kegiatan Sahabat Bob yang sedang merayakan Hari Kemerdekaan Indonesia dan di *support* oleh *brand* lokal Damn I Love Indonesia dengan memberikan baju kepada Sahabat Bob setelah kegiatan Kejar Merdeka di Bobocabin Ranca Upas telah selesai.

Konten di atas dapat menggambarkan tema pesan Kolaborasi karena dalam konten tersebut terdapat *brand placement* Damn I Love Indonesia di awal dan akhir video.

4.2.4 Tanggapan Pesan

Penelitian dengan analisis isi kualitatif ini akan dijadikan sebagai penentuan tanggapan pesan yang dimiliki konten tiktok dengan berdasarkan kategori - kategori yang ada. Bentuk kategori yang digunakan akan melihat bentuk tanggapan dari parta audiens mengenai isi atau tema dari konten video TikTok, melalui konten yang disajikan dalam video dipilih sebagai unit analisis dalam penelitian ini dalam merepresentasikan setiap tanggapan dalam kategori penelitian.

Bentuk tanggapan konten yang digunakan sebagai indikator penilaian penelitian ini yang pertama adalah positif, yang dimana pada kolom komentar pada konten akun TikTok @bobobox_id ini mendapatkan bentuk tanggapan yang dapat berupa saran, pujian serta testimoni dari pengalaman mereka setelah memiliki pengalaman menginap di salah satu unit Bobocabin Indonesia.

Bentuk tanggapan konten yang digunakan sebagai indikator penilaian penelitian ini yang kedua adalah negatif, yang dimana pada kolom komentar pada konten akun TikTok @bobobox_id ini mendapatkan bentuk tanggapan yang dapat berupa kritikan, hinaan serta bentuk testimoni yang buruk dari pelanggan yang sudah pernah menginap di salah satu unit Bobocabin Indonesia.

Setelah melakukan bentuk pengelompokan dengan berdasarkan tanggapan yang dimiliki pada setiap konten pada akun TikTok @bobobox_id, berikut ini merupakan hasil dari kategori tanggapan pesan:

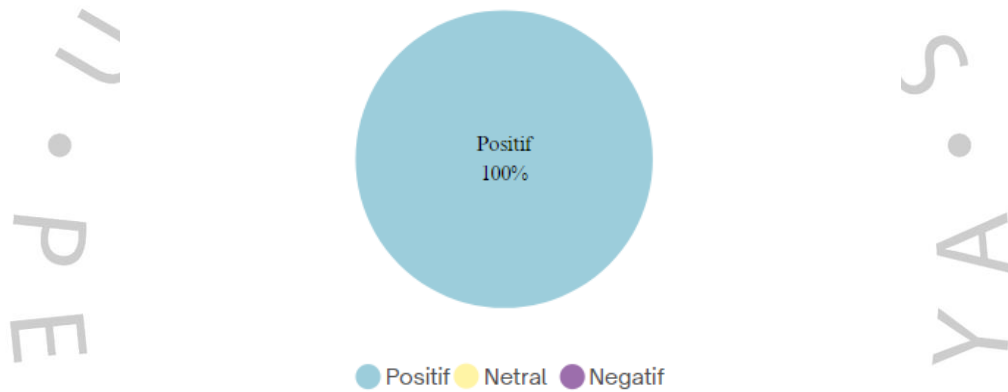
Tabel 4.5 Frekuensi Tanggapan Konten

Kategori	Dimensi	Deskripsi	Jumlah Postingan	%
Tanggapan Konten	Tanggapan Positif	Terdapat bentuk respon dari audiens yang memiliki kesan positif, respon ini dapat berbentuk tanggapan, pertanyaan, emoji, serta kritik dan saran	90	100%

Tanggapan Netral	Karena tidak dapat ditentukan apakah umpan baliknya bersifat positif (setuju) atau negatif (tidak setuju). Misalnya, audiens memberikan <i>feedback</i> hanya diam saat mendengar informasi atau pesan.	0	0%
Tanggapan Negatif	Terdapat bentuk respon dari audiens yang memiliki kesan negatif, respon ini dapat berbentuk tanggapan, pertanyaan, emoji, serta kritik dan saran.	0	0%

Sumber: Olahan Peneliti, 2024

Jumlah Unggahan Konten Kategori Tanggapan Konten



Gambar 4. 25 Pie Chart Frekuensi Tanggapan Pesan

Pada tabel di atas ini dapat dilihat bahwa terdapat temuan menarik yang peneliti dapatkan, yaitu:

1. Hasil keseluruhan konten Bobocabin pada akun TikTok @bobobox_id memiliki tanggapan positif dari para masyarakat dan juga audiens di *platform* TikTok.

Hal tersebut dapat diyakini bahwa dalam akun TikTok @bobobox_id dalam penegmasan pesan pariwisata pada Bobocabin Indonesia ini dapat diterima dengan baik di masyarakat atau audiens di TikTok, yang dimana terbukti dengan adanya presentase di atas yaitu 100% menunjukkan tanggapan positif untuk keseluruhan konten Bobocabin pada akun @bobobox_id dengan periode Februari 2023 – Februari 2024.

Bentuk tanggapan yang dimiliki pada konten @bobobox_id memiliki frekuensi 100% positif, hal tersebut dapat dikarenakan banyaknya bentuk konten mereka dengan isi pesan entertain yang dimana memiliki fokus untuk menghibur para audiens. Dimana menurut hasil survei Populix yang bertajuk *Omnichannel Digital Consumption Report 2023*, menurut hasil laporan ada sebanyak 76% dari 1.772 responden yang lebih suka mengakses konten dalam bentuk hiburan (Muhamad, 2023).

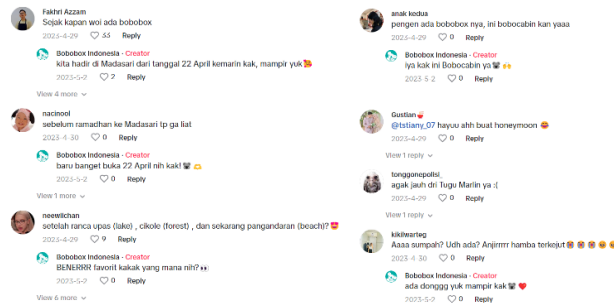
4.2.4.1. Tanggapan Positif

Konten yang mendapatkan respon positif dapat diidentifikasi melalui pernyataan dukungan terhadap konten yang diunggah. Pernyataan tersebut bertujuan untuk mengungkapkan persetujuan terhadap pesan yang disampaikan dalam konten. Tanggapan positif yang dimaksud meliputi dorongan menunjukkan dukungan, pujian, serta testimoni yang diberikan.

Berikut ini peneliti sajikan bentuk analisis isi dari dimensi tanggapan positif yang terdapat pada beberapa konten yang menjadi unit analisis dalam penelitian ini:

1. Dukungan

Bentuk dukungan ini merupakan sebuah tanggapan positif yang diberikan para audiens dalam konten yang diunggah oleh Bobobox Indonesia pada akun TikTok @bobobox_id. Dengan adanya tanggapan berupa dukungan ini merupakan salah satu bentuk apresiasi dan pernyataan pendukung bahwa konten Bobocabin ini berhasil memikat audiens, yang dimana hal tersebut merupakan salah satu tujuan dari adanya konten ini dibuat. Berikut ini merupakan contoh bentuk tanggapan dukungan dari para audiens:

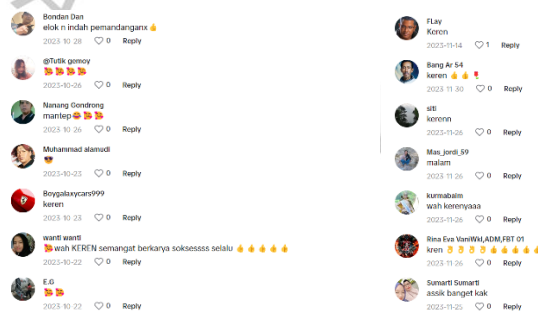


Gambar 4. 26 Postingan Tanggapan Positif

Berdasarkan gambar di atas, audiens memberikan tanggapan bahwa mereka memberikan dukungan untuk adanya kehadiran salah satu unit Bobocabin di Madasari Pangandaran. Salah satu bentuk komentar yang diberikan oleh audiens berupa "setelah ranca upas (lake) , cikole (forest) , dan sekarang pangandaran (beach)? 😊". Kalimat tersebut merujuk pada kegembiraan dengan adanya unit Bobocabin di Madasari Pangandaran.

2. Pujian

Bentuk pujian ini merupakan sebuah tanggapan positif yang diberikan para audiens dalam konten yang diunggah oleh Bobobox Indonesia pada akun TikTok @bobobox_id. Dengan adanya tanggapan berupa pujian ini merupakan salah satu bentuk apresiasi dan pernyataan pendukung bahwa konten Bobocabin ini berhasil memikat audiens, yang dimana hal tersebut merupakan salah satu tujuan dari adanya konten ini dibuat. Berikut ini merupakan contoh bentuk tanggapan pujian dari para audiens:



Gambar 4. 27 Postingan Tanggapan Positif

Berdasarkan gambar di atas, audiens memberikan tanggapan bahwa mereka memberikan bentuk pujian pada salah satu konten TikTok

Bobocabin. Salah satu bentuk komentar yang diberikan oleh para audiens berupa "wah kerenyaaa", "assik banget kak", "elok n indah pemandanganx 🏞️". Kalimat tersebut merujuk pada pujian kepada isi dari konten Bobocabin yang memperlihatkan pemandangan dari salah satu unit Bobocabin.

3. Testimoni

Bentuk testimoni ini merupakan sebuah tanggapan positif yang diberikan para audiens dalam konten yang diunggah oleh Bobobox Indonesia pada akun TikTok @bobobox_id. Dengan adanya tanggapan berupa testimoni ini dapat memberikan informasi dari sudut pandang oranglain kepada audiens lainnya, hal tersebut dapat membantu audiensn lainnya dalam mengumpulkan informasi yang lebih nyata dari pengunjung lain. Berikut ini merupakan contoh bentuk tanggapan pujian dari para audiens:



Gambar 4. 28 Postingan Tanggapan Positif

Berdasarkan gambar di atas, audiens memberikan tanggapan bahwa mereka memberikan bentuk testimoni pada salah satu konten TikTok Bobocabin. Salah satu bentuk komentar yang diberikan oleh para audiens berupa " wah kemaren abs dr bobocabin gunung emas...next yg d tavia ah 🍷", " kemarin aku udah dr sana emg bagus bgt 2kwk". Kalimat tersebut merujuk pada testimoni positif kepada isi dari konten Bobocabin yang memperlihatkan pemandangan dan fasilitas dari salah satu unit Bobocabin.

4.2.5 Format Pesan

Penelitian dengan analisis isi kualitatif ini akan dijadikan sebagai penentuan format pesan yang dimiliki konten tiktok dengan berdasarkan kategori - kategori yang ada. Bentuk kategori yang digunakan akan melihat bentuk relevansi dari konten TikTok @bobobox_id dengan indikator pada alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini, melalui konten yang disajikan dalam video dipilih sebagai unit analisis dalam penelitian ini dalam merepresentasikan setiap format pesan kategori penelitian.

Dalam penelitian ini melihat dengan adanya dua format yang terdapat pada *platform* TikTok ini yaitu, Video dan Foto (*carousel*). Dengan begitu peneliti juga memasukan dua bentuk format tersebut ke dalam kategori indikator yang digunakan dalam pengemasan pesan unit analisis penelitian ini.

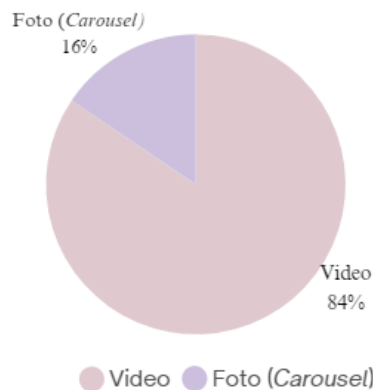
Setelah melakukan bentuk pengelompokan dengan berdasarkan tema pesan yang dimiliki pada setiap konten pada akun TikTok @bobobox_id, berikut ini merupakan hasil dari kategori tema pesan:

Tabel 4.6 Frekuensi Format Pesan 5

Kategori	Dimensi	Deskripsi	Jumlah	%
Format Pesan	Video	Konten yang dimiliki dalam bentuk video.	76	84%
	Foto (<i>carousel</i>)	Konten yang dimiliki dalam bentuk foto yang dijadikan <i>carousel</i> atau <i>slide</i> .	14	16%

Sumber: Olahan Peneliti, 2024

Jumlah Unggahan Konten Kategori Format Pesan



Gambar 4. 29 Pie Chart Frekuensi Format Pesan

Pada tabel di atas ini dapat dilihat bahwa terdapat temuan menarik yang peneliti dapatkan, yaitu:

1. Hasil terbanyak dalam penggunaan format dalam konten TikTok Bobocabin pada akun @bobobox_id ialah dalam bentuk video, dengan jumlah 76 konten yang diposting.
2. Hasil terendah dalam penggunaan format dalam konten TikTok Bobocabin pada akun @bobobox_id ialah dalam bentuk foto (*carousel*), dengan jumlah 14 konten yang diposting.

Hal tersebut dapat diyakini bahwa dalam akun TikTok @bobobox_id dalam penegmasan pesan pariwisata pada Bobocabin Indonesia ini lebih banyak mengunggah konten dalam bentuk format video, dengan presentase 84% dari jumlah keseluruhan konten yaitu 90 konten.

Dalam format yang digunakan pada konten Bobocabin ini memiliki frekuensi sebanyak 84% dalam bentuk video, hal tersebut dapat dikarenakan banyaknya audiens yang lebih menyukai konten pada bentuk video. Seperti menurut InVideo, yang dimana format video 12 kali dinilai lebih berhasil daripada jenis konten lain. Video sendiri dinilai dapat menghasilkan keterlibatan yang lebih tinggi dibandingkan gabungan konten teks dan gambar, selain itu video juga dapat menyampaikan cerita yang juga bisa sangat efektif dalam mempromosikan merek dan memberikan nilai lebih kepada audiens (Lerrymartin, 2023).

4.2.5.1. Video

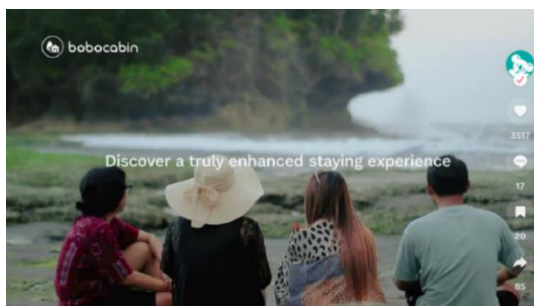
Konten video adalah salah satu jenis konten yang sangat menarik perhatian masyarakat karena lebih mudah dipahami. Pada akun TikTok @bobobox_id, konten video menampilkan pemandangan, fasilitas, dan aktivitas yang ditawarkan oleh Bobocabin Indonesia. Berikut ini adalah analisis peneliti terhadap konten video yang menjadi unit analisis dalam penelitian ini:



Gambar 4. 30 Postingan Video

Pada gambar di atas merupakan salah satu bentuk konten Bobocabin dengan format video yang diunggah pada akun TikTok mereka, dalam video tersebut memperlihatkan bentuk pemandangan di sekeliling salah satu unit Bobocabin di Pangelangan. Dalam konten video ini mendapatkan sebanyak 8.191 *views* dan juga mendapatkan 157 *likes*, selain itu video konten ini juga sudah disimpan oleh 12 akun dan disebarakan sebanyak 30 akun.

Dengan menggunakan format video ini, pada konten ini dapat memperlihatkan keindahan alam yang merupakan sebuah pemandangan dari sekeliling salah satu unit Bobocabin Indonesia, hal tersebut dapat mempermudah dan terlihat lebih efisien dilakukan jika menggunakan format video daripada foto (*carousel*).



Gambar 4. 31 Postingan Video

Pada gambar di atas merupakan salah satu bentuk konten Bobocabin dengan format video yang diunggah pada akun TikTok mereka, dalam video tersebut memperlihatkan bentuk pemandangan di sekeliling salah satu unit Bobocabin di GRC Premier Cabin di Bobocabin Madasari. Dalam konten video ini mendapatkan sebanyak 44.1 ribu *views* dan juga mendapatkan 3.517 *likes* dengan 17 komentar, selain itu video konten ini juga sudah disimpan oleh 20 akun dan disebarakan sebanyak 85 akun.

Dengan menggunakan format video ini, pada konten ini dapat memperlihatkan keindahan alam yang merupakan sebuah pemandangan panorama dari sekeliling salah satu unit Bobocabin Indonesia dengan detail, hal tersebut dapat mempermudah dan terlihat lebih efisien dilakukan jika menggunakan format video daripada foto (*carousel*).

4.2.5.2. Foto (*carousel*)

Konten video adalah salah satu jenis konten yang sangat menarik perhatian masyarakat karena lebih mudah dipahami. Pada akun TikTok @bobobox_id, konten video menampilkan pemandangan, fasilitas, dan aktivitas yang ditawarkan oleh Bobocabin Indonesia. Berikut ini adalah analisis peneliti terhadap konten video yang menjadi unit analisis dalam penelitian ini:



Gambar 4. 32 Postingan Foto (carousel)

Pada gambar di atas merupakan salah satu bentuk konten Bobocabin dengan format foto (*carousel*) yang diunggah pada akun TikTok mereka, dalam konten tersebut memberikan informasi seputar fakta – fakta mengenai Bobocabin Sembalun, Lombok. Dalam konten video ini mendapatkan sebanyak 12 ribu *views* dan juga mendapatkan 101 *likes* dengan 5 komentar, selain itu video konten ini juga sudah disimpan oleh 26 akun dan disebarakan sebanyak 15 akun.

Dengan menggunakan format foto (*carousel*), pada konten ini memberikan informasi dengan penjelasan narasi yang dimasukan per foto yang dapat digeser. Hal tersebut dapat mempermudah dan terlihat lebih efisien dilakukan jika menggunakan format video daripada foto (*carousel*), dikarenakan dapat mempermudah audiens dalam membaca informasi tanpa terburu-buru.



Gambar 4. 33 Postingan Foto (carousel)

Pada gambar di atas merupakan salah satu bentuk konten Bobocabin dengan format foto (*carousel*) yang diunggah pada akun TikTok mereka, dalam konten tersebut memberikan informasi seputar promo – promo mengenai Bobocabin. Dalam konten video ini mendapatkan sebanyak 24.3 ribu *views* dan

juga mendapatkan 144 *likes* dengan 2 komentar, selain itu video konten ini juga sudah disimpan oleh 42 akun dan disebarakan sebanyak 14 akun.

Dengan menggunakan format foto (*carousel*), pada konten ini memberikan informasi dengan penjelasan narasi dan memasukan desain promosi yang dapat digeser. Hal tersebut dapat mempermudah dan terlihat lebih efisien dilakukan jika menggunakan format video daripada foto (*carousel*), dikarenakan dapat mempermudah audiens dalam membaca informasi tanpa terburu-buru.

4.2.6 Pembahasan Penelitian

Setelah peneliti menyajikan hasil analisis tentang pengemasan pesan pariwisata pada akun TikTok @bobobox_id, yang mencakup isi pesan, tema pesan, tanggapan, dan format seperti yang dijelaskan pada sub bab sebelumnya, sub bab ini akan memberikan penjelasan menyeluruh mengenai pengemasan pesan pariwisata tersebut. Tujuannya adalah untuk menjelaskan pengemasan pesan pariwisata pada akun TikTok @bobobox_id berdasarkan isi dan tema pesan, tanggapan, dan format pesan. Berikut ini, peneliti akan menguraikan pembahasan hasil analisis yang telah dilakukan pada sub bab sebelumnya:

4.2.6.1. Isi Pesan

Isi pesan merupakan salah satu cara kreator menyampaikan pesan kepada audiens, yang bisa bersifat informatif, persuasif, atau entertain. Berdasarkan analisis sebelumnya, jenis pesan yang paling sering digunakan oleh Bobocabin untuk audiensnya adalah pesan hiburan. Pesan hiburan ini menggabungkan informasi dan hiburan untuk menghibur audiens sambil menyampaikan informasi tentang Bobocabin. Dalam konten ini, kreator biasanya menampilkan kegiatan lucu yang dilakukan oleh pelanggan Bobocabin atau mengikuti tren populer di TikTok. Konten hiburan ini juga menyelipkan informasi mengenai fasilitas, pemandangan, atau kegiatan yang ditawarkan oleh Bobocabin.

Bentuk komentar pada konten ini mayoritas bersifat positif, berisi pujian dan dukungan untuk Bobocabin, sering kali menggunakan kalimat-kalimat positif

atau emotikon. Dari penjelasan tersebut, dapat disimpulkan bahwa konten entertain adalah jenis konten yang paling sering digunakan oleh akun TikTok @bobobox_id untuk mempromosikan Bobocabin. Pendekatan ini dipilih karena dapat membuat audiens lebih tertarik dan tidak bosan dengan konten formal yang hanya memberikan informasi.

Selain itu ada bentuk isi pesan informatif juga digunakan, meskipun dengan frekuensi yang sedikit lebih rendah, karena Bobobox ingin tetap memberikan informasi yang berguna tentang apa yang mereka tawarkan dan pengetahuan tentang Bobocabin kepada masyarakat. Selanjutnya masih ada bentuk isi pesan persuasif, yang dimana memiliki jumlah postingan yang paling sedikit.

Isi pesan Persuasif ini berisikan pesan yang mengajak untuk bisa mempengaruhi para audiens untuk bisa ikut merasakan pengalaman yang Bobocabin tawarkan pada isi kontennya, kurang lebih yang terdapat pada konten mereka yaitu dalam berupa narasi tulisan dan juga *voice over* yang dikemas dalam konten yang menarik.

Isi pesan entertain sendiri memiliki sebanyak 40 postingan dan paling banyak ditemukan pada bulan April dan Mei 2023, yang dimana masing-masing bulan tersebut memiliki sekitar tujuh postingan konten dengan isi pesan entertain dan dinilai lebih banyak daripada bulan lainnya pada periode Februari 2023 – Februari 2024.

4.2.6.2. Tema Pesan

Tema pesan digunakan untuk mengkategorikan penyajian pesan yang akan disampaikan kepada audiens melalui berbagai konten. Penyajian ini dibagi menjadi beberapa tema, yaitu promosi, eksplorasi, kesejahteraan, dan kolaborasi. Berdasarkan analisis peneliti terhadap konten di media sosial TikTok @bobobox_id, tema yang paling sering ditampilkan adalah eksplorasi. Tema ini mencakup kegiatan dan pemandangan yang bisa dinikmati masyarakat jika menginap di Bobocabin, dengan isi yang bervariasi sesuai lokasi, seperti pegunungan, pesisir pantai, atau tengah hutan.

Selain itu, tema pesan yang kedua paling sering diunggah adalah *Well Being*. Konten bertema *well being* memberikan narasi tentang pentingnya kesehatan mental dan mengingatkan masyarakat untuk menjaga kesehatan diri. Konten-konten ini biasanya menampilkan latar belakang pemandangan alam dari area di sekitar salah satu unit penginapan Bobocabin.

Selanjutnya bentuk tema pesan yang memiliki perbedaan jumlah dengan *Well Being* adalah promosi. Dimana tema pesan ini merupakan bentuk untuk menawarkan produk dan jasa yang dimiliki Bobocabin Indonesia, yang tentunya bentuk promosi ini ditawarkan dalam bentuk adanya potongan harga ataupun tawaran menarik lainnya. Bentuk konten yang dimiliki Bobocabin pada akun TikTiknya dapat berupa video ataupun foto (*carousel*), yang didalamnya diberikan narasi mengenai tawaran menarik tersebut.

Bentuk tema pesan yang memiliki jumlah yang paling rendah ialah kolaborasi, yang dimana pada bentuk tema pesan ini Bobocabin memberikan sebuah konten yang bekerja sama dengan sebuah *brand* atau komunitas. Bentuk salah satu konten kolaborasi yang dimiliki Bobocabin yaitu, konten dengan berisikan kegiatan suatu komunitas yang dilakukan pada wilayah dan fasilitas yang dimiliki Bobocabin. Setelah melakukan analisis isi, peneliti menemukan bahwa tema pesan kolaborasi ini cukup jarang dilakukan atau dijadikan sebuah konten pada akun TikTok @bobobox_id dengan periode ini.

Tema pesan eksplorasi sendiri memiliki sebanyak 59 postingan dengan jumlah paling banyak ditemukan pada bulan Agustus 2023, yang dimana memiliki sebanyak dua belas postingan konten dengan tema pesan eksplorasi dan dinilai lebih banyak dari bulan lainnya pada periode Februari 2023 – Februari 2024.

4.2.6.3. Tanggapan Pesan

Tanggapan terhadap konten dalam penelitian ini digunakan untuk menunjukkan bahwa konten yang diunggah oleh Bobocabin menerima respons positif dari masyarakat. Hal ini terbukti dari berbagai tanggapan positif yang diberikan oleh audiens pada setiap konten yang dianalisis oleh peneliti. Setelah dilakukan analisis mendalam, ditemukan bahwa tanggapan positif dari audiens

cukup beragam, mencakup dukungan, pujian, dan testimoni. Keberagaman tanggapan ini sering kali ditemukan dalam konten-konten yang diunggah oleh Bobocabin.

Misalnya, ketika ada akun yang memberikan testimoni setelah menginap di Bobocabin, audiens lain cenderung berinteraksi dengan mengajukan pertanyaan lebih lanjut atau memberikan komentar tambahan yang bersifat positif. Tanggapan-tanggapan ini menunjukkan tingkat keterlibatan yang tinggi dan apresiasi dari audiens terhadap konten yang disajikan. Dukungan berupa komentar yang mendukung, pujian atas pengalaman yang positif, dan testimoni yang menceritakan pengalaman pribadi, semuanya berkontribusi untuk memperkuat citra Bobocabin di mata publik.

Dengan adanya berbagai macam tanggapan positif ini, jelas bahwa strategi konten yang digunakan oleh Bobocabin berhasil menciptakan dampak positif dan membangun hubungan baik dengan audiens. Setiap tanggapan positif menambah nilai lebih pada konten tersebut dan mendorong interaksi yang lebih aktif dari komunitas online, yang pada akhirnya meningkatkan visibilitas dan popularitas Bobocabin di platform TikTok.

Tanggapan pesan pada konten Bobocabin ini memiliki jumlah keseluruhan 90 postingan yang memiliki hasil tanggapan positif, yang dimana pada setiap bulannya memiliki nilai positif dengan rincian: Februari 2 postingan, Maret 0 postingan, April 8 postingan, Mei 10 Postingan, Juni 0 postingan, Juli 7 postingan, Agustus 17 postingan, September 15 postingan, Oktober 13 postingan, November 4 postingan, Desember 7 postingan, Januari 5 postingan, Februari 2 postingan dengan keseluruhan mendapatkan hasil tanggapan positif.

4.2.6.4. Format Pesan

Format pesan yang dapat digunakan pada media sosial TikTok ini terbagi menjadi dua, yaitu berupa video dan foto yang dapat digeser (*carousel*). Setelah melakukan bentuk analisis pada akun TikTok @bobobox_id ini, konten Bobocabin sendiri lebih banyak dalam menggunakan format video dalam pembuatan kontennya. Terdapat sekitar 84% dari periode yang digunakan peneliti ini, bahwa

konten Bobocabin banyak menggunakan format video untuk membuat konten – kontennya.

Dilihat dari konten yang dimiliki Bobocabin dengan format video ini, sering kali diisikan dengan narasi berbentuk *voice over* dalam memberikan isi pesannya. Selain itu sering kali Bobocabin memberikan konten mengenai pemandangan alam yang dimiliki oleh wilayah penginapan Bobocabin ini, sehingga format video ini akan lebih efisien dan menarik untuk dilihat oleh para audiens.

Selain itu, ada format foto yang dapat diposting dengan jumlah yang banyak dan dapat dilihat dengan cara digeser satu per satu (*carousel*). Pada penggunaan format ini, Bobocabin dinilai cukup jarang menggunakan pada kontennya. Bentuk konten yang dimiliki dengan format ini dapat berupa bentuk kontenj promo, yang dimana kreator memasukan poster-poster promosi yang ditawarkan sehingga audiens dapat lebih mudah memahaminya.

Format pesan video sendiri memiliki sebanyak 76 postingan dengan jumlah paling banyak ada pada bulan Agustus 2023, yang dimana memiliki jumlah sebanyak 15 postingan dengan format video dan dinilai paling banyak dari pada bulan lainnya dengan periode Februari 2023 – Februari 2024.

4.2.6.5. Bentuk Pengemasan Pesan Pada Konten TikTok Bobocabin

Dalam pengemasan konten yang dimiliki oleh akun TikTok @bobobox_id dengan berfokus pada konten Bobocabin ini memiliki bentuk – bentuk dalam pengemasan pesan konten pemasaran produk pada Bobocabin tersebut. Pada penelitian ini mengambil konten yang berfokus pada Bobocabin dengan periode waktu mulai dari Februari 2023 hingga Februari 2024, dengan jumlah 90 konten pariwisata yang telah dijadikan unit analisis dan diukur menggunakan indikator yang ada pada konsep penelitian ini.

Setelah melakukan bentuk analisis pada akun TikTok @bobobox_id dengan fokus konten Bobocabin ini telah mendapatkan hasil isi pesan, tema pesan, tanggapan konten dan format pesan. Temuan yang dimiliki berupa Isi pesan yang didominasi menggunakan bentuk Entertain, Tema pesan yang didominasi

menggunakan bentuk *Explore*, Tanggapan konten dengan hasil Positif dan bentuk Format yang sering digunakan dalam bentuk Video.

Bentuk temuan menarik pada penelitian ini adalah adanya bentuk Isi pesan yang digunakan oleh akun @bobobox_id pada konten Bobocabin yaitu, Entertain. Hal tersebut menjadi bagian dari temuan menarik pada penelitian ini dikarenakan adanya perbedaan dengan akun usaha pariwisata lain, yang dimana pada umumnya menggunakan bentuk isi pesan Persuasif.

Setelah melakukan analisis singkat pada salah satu akun TikTok wisata lain yaitu @mountaincabinbdg, yang dimana telah ditemukan bahwa pada akun TikTok wisata ini memiliki bentuk isi pesan Persuasif. Hal tersebut terdapat pada penggunaan teks atau kalimat yang digunakan pada visual mereka yang dominasi menggunakan kalimat ajakan, contohnya seperti "Wajib cobain nginep di sini kalau ke Bandung" yang digunakan pada teks *thumbnail* konten video mereka.

Hal tersebut didukung oleh Steward L. Tubbs dan Sylvia Moss (dalam Aulia dan Deni 2022), yang mengatakan bahwa komunikasi yang efektif dapat meningkatkan setidaknya lima aspek, salah satunya adalah mempengaruhi sikap seseorang. Bentuk upaya komunikasi yang bertujuan untuk mempengaruhi sikap inilah yang disebut sebagai komunikasi persuasif (Aulia & Deni, 2020).

Selain itu adanya bentuk Tema pesan yang digunakan pada konten Bobocabin ini yaitu, *Explore*. Hal tersebut dikarenakan Bobocabin yang memiliki bentuk penjualan pada pengalaman dan juga pemandangan yang dimiliki pada produk yang mereka miliki, sehingga konten yang dimiliki berupa bentuk gambaran mengenai gambaran pengalaman yang akan didapatkan oleh audiens jika menginap di Bobocabin (Prisandi, 2022).

Hal ini menjadi temuan menarik dikarenakan setelah melakukan analisis singkat dengan salah satu akun TikTok wisata lain yaitu @mountaincabinbdg, yang dimana telah ditemukan bahwa pada akun TikTok wisata ini memiliki bentuk tema pesan yang berbeda yaitu promosi. Hal tersebut terdapat pada konten yang dimiliki didominasi dengan memberikan visual promosi yang berfokus pada interior, fasilitas dan kegiatan yang dapat dilakukan di dalam wilayah cabin tersebut.

