

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini dengan rumusan masalah dan juga tujuan penelitian yaitu untuk menjelaskan bentuk pengemasan Isi Pesan, Tema Pesan, Tanggapan Pesan dan juga Format Pesan dalam meningkatkan pariwisata pada akun TikTok @bobobox_id dengan periode waktu dimulai dari Februari 2023 hingga Februari 2024. Secara umum pada hasil penelitian ini, dapat memperlihatkan hasil temuan peneliti bahwa bentuk konten Bobocabin yang disajikan oleh Bobobox Indonesia ini menggunakan bentuk konsep yang sedang digemari oleh masyarakat terutama pada *platform* TikTok ini yang dikombinasikan dengan beberapa kategori pesan. Bentuk kategori pesan itu tersendiri mencakup dari isi pesan, tema pesan, tanggapan pesan, dan format pesan. Bentuk konten yang dimiliki Bobocabin sendiri juga memiliki tujuan agar pesan yang ingin disampaikan dapat di berikan kepada audiens dengan baik dan dapat memberikan pengaruh untuk menarik perhatian masyarakat dalam produk yang ditawarkan.

Hasil temuan dan interpretasi data pada penelitian ini diambil berdasarkan konten – konten yang ada pada media sosial TikTok mereka, yaitu pada akun @bobobox_id dengan periode Februari 2023 sampai dengan Februari 2024. Bentuk konten dengan kriteria di atas ini menjadi bentuk unit analisis dalam penelitian ini, yang dimana untuk menjelaskan pengemasan pesan pariwisata pada akun TikTok mereka dengan berdasarkan empat kategori.

Pertama, dalam kategori isi pesan yang dimana paling menggambarkan konten – konten yang dimiliki Bobocabin adalah isi pesan entertain. Hal tersebut terlihat dari hasil jumlah postingan konten yang didominasi pada akun TikTok @bobobox_id, yang dimana pada konten mereka selalu dikemas dengan hiburan yang diselipkan informasi terkait Bobocabin ini.

Alasan mengapa banyaknya dari pengemasan isi pesan ini bersifat entertain karena, selain dapat menghibur audiens bentuk konten yang dimiliki akan terlihat lebih menarik. Hal tersebut juga dapat diartikan sebagai bentuk pendekatan

yang kreatif, seperti bagaimana Bobocabin dapat mengemas informasi pariwisata dengan cerita lucu dan momen-momen yang dialami oleh pengunjung sehingga dapat membuat konten lebih menyenangkan.

Kedua, dalam kategori tema pesan ini dapat dilihat bentuk tema-tema yang digunakan pada konten TikTok Bobocabin ini merupakan bentuk *explore*. Hal tersebut dapat melihat bahwa tema utama yang diangkat oleh Bobocabin ini sendiri merupakan bentuk eksplorasi dari keindahan alam yang berada di sekitar Bobocabin. Dimana dalam konten tersebut menampilkan pemandangan indah, kegiatan di luar ruangan dan fasilitas unik yang ditawarkan oleh Bobocabin. Pada konten tersebut dapat menonjolkan aspek dari petualang yang membuat Bobocabin ini menjadi destinasi menarik bagi para wisatawan.

Ketiga, dalam kategori tanggapan pesan pada akun TikTok Bobocabin ini telah didominasi dengan tanggapan yang positif. Dimana para audiens memberikan sebuah kata – kata seperti dukungan, pujian dan juga memberika testimoni pribadi mereka mengenai pengalaman selama menginap di Bobocabin pada konten di akun @bobobox_id. Hal tersebut juga dapat memikat daya tarik masyarakat dalam keputusannya untuk ikut merasakan pengalaman menginap di Bobocabin Indonesia.

Keempat, dalam kategori format pesan pada akun TikTok @bobobox_id dalam konten Bobocabin ini yang paling banyak digunakan ialah dengan format video. Dimana dengan mengemas konten mereka meenggunakan format video ini, dapat dilihat lebih efisien dalam memberikan isi pesannya. Bentuk format video ini memanfaatkan elemen visual dan audio untuk menarik perhatian dengan cepat, selain itu Bobocabin juga telah menghasilkan kualitas produksi yang baik termasuk dengan penggunaan kamera berkualitas tinggi, editing dan penggunaan musik yang sesuai. Hal tersebut dikombinasikan dengan menggunakan bentuk narasi visual dan audio yang kuat dalam menyampaikan pesan dengan efisien, seperti penggunaan teks, narator dan musik latar yang tepat dapat membuat pesan lebih mudah dipahami dan dinikmati.

Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa pengemasan pesan pariwisata pada akun TikTok @bobobox_id sangat efektif dalam meningkatkan minat dan kesadaran publik terhadap Bobocabin. Dengan mengemas

pesan yang menghibur, mengangkat tema eksplorasi, mendapatkan tanggapan positif, dan menggunakan format video yang menarik, Bobocabin berhasil membangun *brand awareness* yang kuat dan mempromosikan pariwisata dengan cara yang inovatif dan menarik. Dukungan dari Wamenparekraf memberikan tambahan kredibilitas yang signifikan, membantu dalam memperluas jangkauan dan meningkatkan *engagement* dengan audiens.

Temuan menarik dalam penelitian ini menunjukkan bahwa dengan isi pesan Entertain, tema pesan Eksplorasi, dengan penggunaan format Video dalam pengemasan konten pariwisata akun TikTok @bobobox_id dan telah mendapati bentuk tanggapan interaksi Positif dari audiens yang dinilai memiliki pengemasan yang berbeda dengan akun wisata lain.

5.2 Saran

Hasil penelitian ini menunjukkan pengemasan pesan lingkungan pada akun TikTok @bobobox_id dari konten-kontennya yang melakukan bentuk *brand awareness*. Konten yang paling menonjol ialah melalui bentuk pesan entertain, tema pesan eksplorasi, tanggapan pesan yang positif dan bentuk format pesan dalam bentuk video. Akan tetapi, dalam penelitian ini memiliki beberapa bentuk keterbatasan yang dapat dilanjutkan oleh penelitian selanjutnya.

5.2.1. Saran Akademis

Disarankan untuk penelitian selanjutnya dapat mengangkat tema strategi komunikasi dengan metode bentuk wawancara dalam mengambil informasi dengan pihak Bobobox Indonesia sebagai data Primer penelitian.

5.2.2. Saran Praktis

Dalam praktiknya, temuan ini dapat dimanfaatkan oleh berbagai pihak. Pertama, sebagai panduan bagi kreator konten wisata dalam menerapkan teknik pengemasan yang kreatif untuk meningkatkan daya tarik bagi audiens mereka.

Kedua, secara umum bagi masyarakat, konten TikTok @bobobox_id dapat dijadikan sumber informasi untuk berwisata di alam bebas dan mencoba pengalaman baru di Bobocabin.

