

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Albi. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Dr. Agus Triyono, M. (2021). Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Edib Lathifah. 2021. Menjadi Kreator Konten di Era Digital. Yogyakarta
- Straubhaar J., dkk (2012). Media Now: Memahami Media, Budaya, dan Teknologi, Edisi Ketujuh.
- Luik, Jandy. (2020). Media Baru Sebuah Pengantar. Kencana
- Manzilati, A. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode dan Aplikasi. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Muri, A. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan. Prenada Media.
- Nasrullah, Rully. (2016). *MEDIA SOSIAL, PERSPEKTIF KOMUNIKASI, BUDAYA, DAN SOSIOTEKNOLOGI*, Penerbit Simbiosis Rekatama Medika, 1437.
- Sugiyono (2022). Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif. Alfabeta
- Saleh, S. (2017). Analisis Data Kualitatif. Pustaka Ramadhan.
- Sukoco, Sampir Andrean, 2018, New Komunikasi Pemasaran: Teori dan Aplikasinya, CV.Pustaka Abadi.

JURNAL

- Aulia, Dina, and Indira Fatra Deni. 2022. "Intrapersonal Communication in the Process of Establishing the Self-Concept of Communications Students of the State Islamic University of North Sumatera." Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation 2(3): 327–32.

- Bimantara, Y.S. (2022). ANALISIS ISI PESAN DAKWAH MELALUI MEDIA TIKTOK PADA AKUN @SINARKEHIDUPAN_16. Universitas Islam Negeri Fatmawatisukarno Bengkulu.
- CALLISTA, THERESIA BELA (2023) *PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN USAHA KECIL MENENGAH PADA MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus pada Akun TikTok @madformakeup dari Usaha Kecil Menengah Mad For Makeup)*. S1 thesis, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Dini Irawati, N. F. (2021). Positivisme, Pospositivisme, Teori Kritis, dan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, Volume 4, Nomor 8.
- Koessiantara, D. (2021). Penerapan Komunikasi Visual CV. Olympic Sari Rasa Melalui Akun Instagram Menggunakan Teori Visual Branding Marty Neumeier. *eprints.kwikkiangie.ac.id*, 27.
- Lubis, Y., & Rorong, M. (2023). Membangun Citra Pariwisata Kota Batam Melalui Analisis Konten Instagram @batampromotion. *SCIENTIA JOURNAL : Jurnal Ilmiah Mahasiswa (2023) 5(5)*.
- Sa'adah, M., Tri Rahmayati, G., & Catur Prasetyo, Y. (2022). STRATEGI DALAM MENJAGA KEABSAHAN DATA PADA PENELITIAN KUALITATIF.
- Salam, O.D. PERSONAL BRANDING DIGITAL NATIVES DI ERA KOMUNIKASI MEDIA BARU (ANALISIS PERSONAL BRANDING DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM). *Business Economic, Communication, and Social Sciences*, Vol.2 No.1 January 2020: 19-30.
- Sumarno, I.M. (2020). Representasi Pariwisata Purwokerto Di Instagram :Studi Analisis Isi Pada Akun Instagram @Instapurwokerto. Universitas Islam Indonesia.
- Valiant Wicaksono, G., Hindra, N., & Sihabuddin, S. (2024). KOMUNIKASI PERSUASIF PADA AKUN INSTAGRAM SOLO SAFARI DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE. *Solidaritas: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 7(2).
- Yasin. P, F. (2022). PENGEMASAN PESAN EKONOMI KREATIF DAN PARIWISATA DI AKUN TIKTOK @KEMENPAREKRAF (Analisis Isi Kualitatif Pada Konten AKI, KATA, ADWI Periode

Desember 2021 – Oktober 2022). Universitas Pembangunan
Jaya,

ARTIKEL

- Annur, C. M. (den 22 November 2023). Indonesia Punya Pengguna TikTok Terbanyak ke-2 di Dunia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/22/indonesia-punya-pengguna-tiktok-terbanyak-ke-2-di-dunia>.
- Annur, C. M. (den 22 November 2023). Pengguna TikTok di Indonesia Terbanyak Kedua di Dunia per April 2023, Nyaris Salip AS? <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/24/pengguna-tiktok-di-indonesia-terbanyak-kedua-di-dunia-per-april-2023-nyaris-salip-as>.
- Budiansyah, A. (den 21 Februari 2020). Deretan Fitur TikTok Yang Wajib Kamu Coba, Simak Nih! <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200221163748-37-139654/deretan-fitur-tiktok-yang-wajib-kamu-coba-simak-nih/>.
- Beig, F. A., & Khan, M. F. (2020). Romancing the Brands on Social Media. *Global Business Review*, 23(3), 1–22. <https://doi.org/10.1177/0972150919866082>
- Content Analysis Method and Examples | Columbia Public Health*. (2023). Columbia University Mailman School of Public Health. <https://www.publichealth.columbia.edu/research/population-health-methods/content-analysis>
- Danusantoso. (2023). *Bagaimana Cara Konten Bisa Viral? KirimInAja Berikan Panduannya di Sin - KirimInAja*. KirimInAja. <https://kiriminja.com/blog/konten-viral>
- Dinas Pariwisata. (den 20 Desember 2016). Sekilas Wawasan Tentang Pengertian Pariwisata dan Wisata-wisatanya. <https://dispar.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/sekilas-wawasan-tentang-pengertian-pariwisata-dan-wisata-wisatanya-66>.
- First Lombok Tour. (2018). Informasi Terkait Dampak Positif Dari Aktivitas Liburan. <https://firstlomboktour.com/dampak-positif-liburan/>.

- Hendriyani, I. G. (2023). Siaran Pers: Wamenparekraf Apresiasi Inovasi Bobobox Perkuat Amenitas Pariwisata Indonesia. <https://www.kememparekraf.go.id/berita/siaran-pers-wamenparekraf-apresiasi-inovasi-bobobox-perkuat-amenitas-pariwisata-indonesia>
- Janardana, D. (den 22 Januari 2024). Mengenal Bobocabin, Penginapan Kabin yang Menyatu dengan Alam. <https://www.bizhare.id/media/informasi-bisnis/bobocabin#:~:text=Bobocabin%20merupakan%20produk%20terbaru%20dari,dikelilingi%20hutan%20dan%20sungai%20alami>.
- Lerrymartin. (2023). Why video is the most engaging type of social media content. *DCA-PR*. <https://www.dca-pr.co.uk/post/why-video-is-the-most-engaging-type-of-social-media-content>
- Muhamad, N. (2023). Apa Konten Media Sosial yang Disukai Masyarakat Indonesia? Ini Surveinya. *Katadata*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/20/apa-konten-media-sosial-yang-disukai-masyarakat-indonesia-ini-surveinya>
- Nurchayadi, G. (2023). Wamenparekraf Apresiasi Bobocabin, Dukung Pariwisata Dalam Negeri Berstandar Global. *Media Indonesia*. <https://mediaindonesia.com/humaniora/575700/wamenparekraf-apresiasi-bobocabin-dukung-pariwisata-dalam-negeri-berstandar-global>
- Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area. (2022, Juni 25). *TEORI NEW MEDIA: PENGERTIAN, FUNGSI, DAN MANFAATNYA*. <https://manajemen.uma.ac.id/2022/06/teori-new-media-pengertian-fungsi-dan-manfaatnya/>.
- Rizaty, M. A., & Widodo, S. (2024, February 13). *Data Pengguna Aplikasi TikTok di Indonesia pada Oktober 2021-Januari 2024*. Data Indonesia. <https://dataindonesia.id/internet/detail/data-pengguna-aplikasi-tiktok-di-indonesia-pada-oktober-2021januari-2024>
- Setiawan, A. (den 14 April 2023). Wamenparekraf Apresiasi Inovasi Bobobox Perkuat Amenitas Pariwisata Indonesia. <https://wonderfulimages.kememparekraf.go.id/read/1079/wam>

*enparekraf-apresiasi-inovasi-bobobox-perkuat-amenitas-
pariwisata-indonesia.*

Syafnidawaty. (2020, November 8). Data Primer. Retrieved Maret 02,
2023, from raharja.ac.id: <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-primer/>

