

ABSTRAK

PENGEMASAN PESAN PARIWISATA PADA AKUN TIKTOK @BOBOBOX_ID (Analisis Isi Kualitatif Konten Bobocabin Periode (Februari 2023 – Februari 2024))

Syafiqa Ayu Nastiti ¹⁾, Dr. Geofakta Razali, S.I.Kom., M.I.Kom. ²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Bobocabin merupakan sebuah usaha inovatif dari Bobobox Indonesia yang memiliki unit di berbagai destinasi wisata di Indonesia. TikTok adalah salah satu platform media sosial yang digunakan oleh Bobocabin untuk melakukan promosi dan menyebarkan informasi mengenai tempat-tempat wisata. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengemasan pesan pariwisata pada akun TikTok @bobobox_id selama periode Februari 2023 hingga Februari 2024. Fokus utama penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana bentuk pengemasan pesan dalam konten TikTok yang dapat meningkatkan pariwisata Bobocabin Indonesia dan bagaimana perkembangan konten setelah adanya apresiasi oleh Wamenparekraf. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi kualitatif yang mengkategorikan isi pesan, tema pesan, tanggapan pesan dan format pesan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa isi pesan didominasi oleh dimensi hiburan (entertain), tema pesan didominasi oleh teks eksplorasi (*explore*), tanggapan pesan umumnya positif, dan format pesan yang paling dominan adalah dalam bentuk video. Temuan menarik dalam penelitian ini menunjukkan bahwa dengan isi pesan Entertain, tema pesan Eksplorasi, dengan penggunaan format Video dalam pengemasan konten pariwisata akun TikTok @bobobox_id dan telah mendapati bentuk tanggapan interaksi Positif dari audiens yang dinilai berbeda dengan akun pariwisata lainnya.

Kata kunci: TikTok, Pariwisata, Bobocabin, Analisis Isi Kualitatif, Pengemasan Pesan

Pustaka : 39

Tahun Publikasi : 2014 - 2024