



**PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU
DALAM MEMASARKAN PRODUK *HOMEWORKOUT*
PEREMPUAN**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada HappyFit Indonesia)

SKRIPSI

Shaquilla Arnawarengana

2020041068

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2024

**PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU
DALAM MEMASARKAN PRODUK *HOMEWORkout*
PEREMPUAN**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada HappyFit Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Ilmu Komunikasi pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

Shaquilla Arnawarenggana
2020041068

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2024

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DALAM MEMASARKAN PRODUK HOMEWORKOUT PEREMPUAN (Studi Deskriptif Kualitatif Pada HappyFit Indonesia)

Nama : Shaquilla Arnawarenggana

NIM : 2020041068

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 14 Juni 2024

Menyetujui:

Pembimbing Utama



(Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom.)

08.0119.002

Pembimbing Pendamping



(Slamet Budiharjo, S.I.Kom., M.A.)

08.0823.021

Kepala Program Studi



(Naurissa Blasini, S.Si., M.I.Kom.)

NIP. 08.0118.003

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

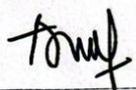
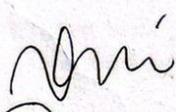
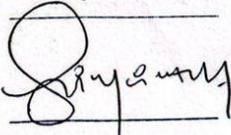
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DALAM MEMASARKAN PRODUK HOMEWORKOUT PEREMPUAN (Studi Deskriptif Kualitatif Pada HappyFit Indonesia)

SKRIPSI

Oleh :
Shaquilla
Amawarengana
2020041068

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Pada Hari/Tanggal: Rabu/26 Juni 2024

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing Utama: <u>Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom.</u> NIP. 08.0119.002		26 Juni 2024
<u>Slamet Budiharjo, S.I.Kom., M.A.</u> NIP: 08.0823.021		26 Juni 2024
Dosen Penguji: <u>Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si</u> NIP. 08.0112.001		26 Juni 2024
<u>Suci Marini Novianty, S.IP., M.Si.</u> NIP: 08.0818.022		26 Juni 2024

Mengetahui:

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Naurissa Biasini, M.I.Kom
NIP. 08.0118.003
Tanggal : 26 Juni 2024

Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis


Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A, Ph.D.
NIP. 08.0920.027
Tanggal : 26 Juni 2024



SURAT PERNYATAAN
MENGENAI ORISINALITAS SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Shaquilla Arnawarengana
NIM : 2020041068
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:

**PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DALAM MEMASARKAN
PRODUK HOMEWORKOUT PEREMPUAN**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada HappyFit Indonesia)

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 14 Juni 2023

Peneliti,



Nama: Shaquilla Arnawarengana

NIM: 2020041068

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: **“Perencanaan Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Memasarkan Produk *Homeworkout* (Studi Deskriptif Kualitatif Pada HappyFit Indonesia)”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito. Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya
2. Bapak Ir. Yudi Samyudia, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya
3. Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis
4. Ibu Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom. Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Kak Fasya Syifa Mutma, S.I.Kom., M.I.Kom. Selaku pembimbing pertama akademik yang telah memberikan masukan dan arahan bagi penulis selama menjalankan perkuliahan.
6. Bapak Slamet Budiharjo, S.I.Kom., M.A. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing penulis dalam selama penulisan skripsi.
7. Semua Dosen yang telah mengajarkan ilmu di bidang Ilmu Komunikasi terkhusus *public relations* selama penulis mengikuti kegiatan belajar mengajar.
8. Ibunda tercinta, Jubaidah dan ayahanda, Kartono Samudera. Dua orang yang sangat berjasa dalam hidup penulis. Terima kasih atas doa, cinta, kepercayaan dan segala bentuk yang telah diberikan. Semoga Allah swt memberikan keberkahan di dunia dan di akhirat kelak karena telah menjadi figur orang tua terbaik bagi penulis.
9. Kepada adik penulis, Muhammad Arya Putera Aswangga yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis
10. Hani Subakti, sahabat terbaik penulis yang telah memberikan motivasi, support dan semangat selama proses pengerjaan skripsi. Terima kasih telah mendengarkan keluh kesah dan menjadi sahabat seperjuangan dalam proses penyusunan skripsi ini. Rifna Sofwatun, Tasya salsabilla, Elvira azzahra, Erika dian, Jihan dan Alya adofianti yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses penyusunan skripsi.
11. Raihan Azkia Shidqi, yang pernah menjadi bagian dalam hidup penulis yang mendukung, menjadi penyemangat selama 2 tahun saya berkuliah. Terima Kasih telah menjadi alasan penulis untuk terus berproses menjadi pribadi yang lebih baik.
12. Kak Mesel Ghea, Fitriyani, dan Lieana Marwati yang telah menjadi informan penulis untuk membantu dalam proses penulisan skripsi.
13. Diri sendiri, terima kasih telah berjuang sejauh ini. atas tenaga, pikiran, dan segala kerja keras dan semangatnya untuk menyelesaikan skripsi dengan pantang menyerah.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 14 Juni 2024

Penulis