

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perbandingan Harga HappyFit dengan <i>Competitor</i>	3
Tabel 1.2. Top 10 Perusahaan Penjualan	5
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1. Identitas Informan	49
Tabel 4.1. Ringkasan Hasil Wawancara Informan Terkait Analisis SWOT	63
Tabel 4.2. Ringkasan Hasil Wawancara Informan Terkait Strategi dan Taktik HappyFit ..	65
Tabel 4.3. Ringkasan Hasil Wawancara Informan Terkait Pendekatan <i>IMC</i>	68
Tabel 4.4. Ringkasan Hasil Wawancara Informan Terkait Tahap Evaluasi.....	70
Tabel 4.5. Ringkasan Hasil Wawancara Informan Terkait Pelaksanaan <i>IMC</i>	73
Tabel 4.6. Ringkasan Hasil Wawancara Informan Terkait Interaksi dengan Audiens.....	75
Tabel 4.7. Ringkasan Hasil Wawancara Informan Terkait Pelaksanaan Periklanan.....	77
Tabel 4.8. Ringkasan Hasil Wawancara Informan Terkait Pelaksanaan <i>Sales Promotion</i>	80
Tabel 4.9. Ringkasan Hasil Wawancara Informan Terkait Strategi <i>Special Event</i>	82
Tabel 4.10. Ringkasan Hasil Wawancara Informan Terkait Strategi <i>Public Relations</i>	84
Tabel 4.11. Ringkasan Hasil Wawancara Informan Terkait Strategi <i>Personal Selling</i>	86
Tabel 4.12. Ringkasan Hasil Wawancara Informan Terkait Strategi <i>Social Media Marketing</i>	89
Tabel 4.13. Ringkasan Hasil Wawancara Informan Terkait Strategi <i>Direct Marketing</i>	91
Tabel 4.14. Ringkasan Hasil Wawancara Informan Terkait Strategi <i>Word of Mouth</i>	93
Tabel 4.15. Ringkasan Hasil Wawancara Informan Terkait Penerapan Strategi Pemasaran.....	95

