

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini, peneliti menampilkan hasil deskripsi yang terkait dengan subjek penelitian yang dilakukan. Peneliti memperlihatkan secara garis besar terkait dengan jumlah unggahan konten di akun Instagram @pinterpolitik. Peneliti akan melakukan analisis konten pada konten yang diunggah oleh akun @pinterpolitik bermula dari Oktober 2023 – Februari 2024. Setelahnya, peneliti hendak mengkategorisasikan data daripada unit analisa yang sudah ditetapkan. Lalu, peneliti akan menetapkan konten yang dapat menjelaskan kriteria yang dibutuhkan untuk studi ini.

#### 4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian

The logo for PinterPolitik features the word "Pinter" in a black, serif font and "Politik" in a bold, italicized, black sans-serif font. The text is set against a light green rectangular background that is slightly tilted to the right. The entire logo is centered on the page.

Gambar 4.1. Logo PinterPolitik  
Sumber: [stephanietangkilisan.com](http://stephanietangkilisan.com)

PinterPolitik ialah sebuah media berita yang mana ialah bagian daripada PT. Media Pintar Kreasi yang beralamat di Jakarta. Di tahun 2016, Wim Tangkilisan bersama Stephanie T mendirikan PT. Media Pintar Kreasi. Kantor pusatnya beralamt di Jl. Adityawarman No.43, Kec. Kebayoran Baru, Jakarta Selatan. PinterPolitik sudah memperoleh sertifikasi resmi daripada Dewan Pers yakni melalui SPS: 660/2016/11/E/2019. (PinterPolitik, 2022).

Salah satu karakteristik PinterPolitik adalah bahwa berita dikemas dengan infografis, tulisan, dan video, yang tak hanya menyajikan berita, tetapi juga dibahas secara mendalam dari berbagai sudut pandang. Beberapa konten termasuk:

1. Nalar  
Berita ini ialah tulisan yang membahas mengenai peristiwa politik dengan komprehensif dari berbagai perspektif.
2. Celoteh  
Berita ini termasuk kedalam berita ringan yang membahas mengenai fenomena politik dan non-politik dengan cara pembahasan yang unik, menghibur, dan melalui visual yang *fresh*.
3. Video  
Berita ini ialah video yang membahas mengenai fenomena politik yang dirangkan menggunakan bahasan singkat, sederhana, mudah untuk dipahami dengan tujuan untuk dapat memberikan edukasi.
4. Infografis  
Berita ini ialah berita politik dengan data dan fakta yang dikemas dalam

- bentuk konten visual yang bertujuan untuk mempermudah audiens untuk memahami isi dari konten tersebut.

Akun media sosial yang dikenal sebagai PinterPolitik ini berfokus pada analisis, dan juga pemahaman politik. Hal yang terjadi pada PinterPolitik, yaitu memberikan rangkuman-rangkuman berita terbaru dan analisis yang mendalam terkait dengan isu-isu politik yang relevan, baik isu nasional ataupun internasional. Akun PinterPolitik dibuat dengan tujuan utama untuk meningkatkan pemahaman audiens terkait politik, regulasi publik, serta masalah politik modern.

Akun PinterPolitik memiliki banyak isu politik yang dibahas di dalamnya, termasuk kebijakan pemerintah, masalah sosial hingga sampai debat politik yang sedang berlangsung pada masa-masa kampanye pemilu pada tahun 2024 ini. Mereka memberikan informasi yang akurat dan terpercaya untuk menganalisis berita politik dengan cara yang objektif dan berimbang.

Pada akun PinterPolitik berinteraksi dengan para pengikutnya melalui platform media sosial, memungkinkan mereka untuk berbicara dan berbagi pendapat tentang masalah-masalah politik terbaru. Selain itu, guna membantu masyarakat memperoleh wawasan terkait politik, mereka menyediakan konten edukatif dalam bentuk artikel informatif, rangkuman kebijakan, dan infografis.



Gambar 4.2 Akun Instagram @pinterpolitik  
Sumber: Instagram/pinterpolitik

PinterPolitik memiliki jejaring sosial yang umum digunakan, yaitu Instagram. PinterPolitik memiliki akun Instagram dengan nama akun @pinterpolitik yang memiliki total *followers*, yaitu 642 ribu. Hal ini menjadikan akun PinterPolitik sangat membantu untuk mereka yang terlibat dalam politik serta mendapatkan wawasan yang optimal terkait dinamika politik yang hendak berlangsung secara nasional ataupun internasional.

Selain itu, PinterPolitik menyebarkan berita melalui berbagai media. Salah satunya akun Instagram @pinterpolitik, dengan followers 642 ribu, akun twitter @pinterpolitik dengan 14,2 ribu pengikut, akun Youtube PinterPolitik TV dengan 410 ribu *subscribers*, dan akun TikTok @pinter.politik dengan jumlah pengikut 45,8 ribu. Bukan hanya itu, PinterPolitik juga mempunyai laman resmi seperti pada laman berita mereka, yakni pinterpolitik.com. Selain itu, PinterPolitik memiliki sasaran, yaitu generasi milenial dengan *slogan* yang sering dipakai, yakni “suara politik milenial Indonesia”.

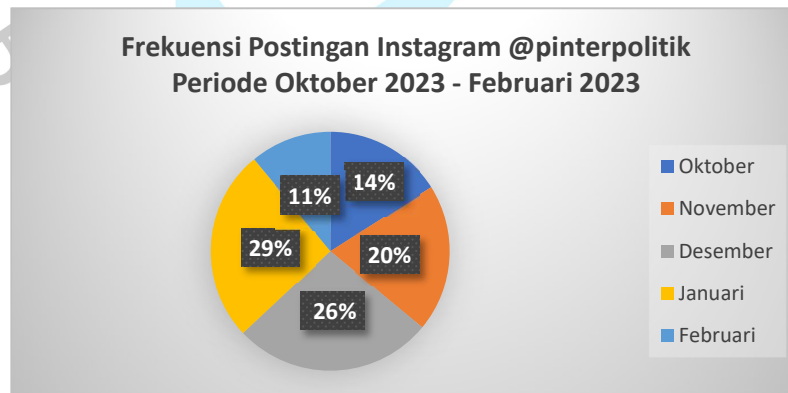
Pada studi ini, peneliti menetapkan untuk menggunakan media sosial Instagram sebagai objek studi yang hendak dikaji dalam konten capres serta cawapres dalam pemilu 2024 pada akun @pinterpolitik dengan periode dimulai dari bulan Oktober 2023 sampai dengan Februari 2024 sesuai dengan jadwal kampanye para kandidat capres dan cawapres 2024. Dengan nama-nama kandidat capres dan cawapres 2024, yaitu Anies Rasyid Baswedan dengan Muhaimin Iskandar sebagai pasangan calon nomor 1, Prabowo Subianto dengan Gibran Rakabuming Raka sebagai pasangan calon nomor 2, dan Ganjar Pranowo dengan Mahfud MD sebagai pasangan calon nomor 3.

## 4.2 Hasil Penelitian

Sub-bab ini memberikan rumusan masalah, yang hendak digunakan peneliti sebagai pedoman dalam melaksanakan analisa tentang cara capres serta cawapres mengirimkan pesan politik dengan akun Instagram @pinterpolitik. Setelah itu, akan dibagi lagi oleh peneliti untuk dapat melihat secara lebih dalam terkait dengan tokoh politik, bentuk konten, tema pesan, bentuk komunikasi, dan bentuk tanggapan. Pada penelitian ini terdapat enam tokoh politik yang mencalonkan diri menjadi presiden serta wakilnya pada tahun 2024, yakni Anies Rasyid Baswedan, Muhaimin Iskandar, Prabowo Subianto, Gibran Rakabuming Raka, Ganjar Pranowo, dan Mahfud MD. Periode yang digunakan, yaitu pada bulan Oktober 2023 sampai dengan Februari 2024.

### 4.2.1 Frekuensi Postingan Instagram @pinterpolitik

Konten *feeds* Instagram yang diunggah pada akun IG @pinterpolitik yang dipakai untuk di analisis akan dihitung dengan landasan total tokoh politik yang muncul pada konten dengan durasi sebulan. Periode konten tokoh politik capres dan cawapres yang diambil oleh peneliti mulai dari Oktober 2023 sampai dengan Februari 2024.



Gambar 4.3. Pie Chart Frekuensi Postingan Instagram @pinterpolitik  
Sumber: Olahan Peneliti

Pada gambar 4.1 diatas terdapat frekuensi konten yang dibuat oleh PinterPolitik pada akun Instagram @pinterpolitik. Frekuensi tersebut dihitung mulai dari periode Oktober 2023 sampai dengan Februari 2024. Pada Oktober 2023

sebanyak 14%, November 2023 sebanyak 20%, Desember 2023 sebanyak 26%, Januari 2024 sebanyak 29%, Februari 2024 sebanyak 11%.

Tabel 4.1. Tabel Frekuensi Postingan Capres dan Cawapres 2024

Bulan	Jumlah Konten		Presentase	
	2023	2024	2023	2024
<b>Oktober</b>	21	0	14%	0%
<b>November</b>	29	0	20%	0%
<b>Desember</b>	39	0	26%	0%
<b>Januari</b>	0	44	0%	29%
<b>Februari</b>	0	17	0%	11%
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>61</b>	<b>60%</b>	<b>40%</b>
	<b>150</b>		<b>100%</b>	

Sumber: Olahan Peneliti

Pada akun IG @pinterpolitik, total konten yang memiliki pembahasan tokoh politik capres dan cawapres 2024, yaitu Anies Rasyid Baswedan, Muhaimin Iskandar, Prabowo Subianto, Gibran Rakabuming Raka, Ganjar Pranowo, dan Mahfud MD pada periode Oktober 2023 sampai dengan Februari 2024 terdapat sebanyak 150 konten (100%).

Persentase konten tokoh politik capres dan cawapres 2024 yang muncul setiap bulan diurutkan dari bulan Oktober 2023 hingga Februari 2024. Dapat terlihat bahwa daripada presentasi tertinggi sampai yang terendah, yakni pada bulan Januari 2023 dengan nilai persentase tertinggi sebesar 29% atau berjumlah 44 konten. Lalu pada urutan kedua, yaitu ada pada bulan Desember 2024 dengan nilai persentase sebesar 26% atau berjumlah 39 konten. Setelahnya, pada November 2023 melalui presentasi sejumlah 20% ataupun berjumlah 29 konten. Lalu disusul di Oktober 2023 memiliki nilai persentase sebesar 14% atau berjumlah 21 Konten. Selanjutnya persentase konten yang terendah ada pada bulan Februari 2024 dengan persentase hanya sebanyak 11% atau berjumlah 17 konten.

Akun IG @pinterpolitik ialah suatu wadah yang terbilang aktif pada pembuatan konten dengan pembahasan isu politik di setiap harinya. Pada table di atas, terdapat 150 konten yang diciptakan @pinterpolitik dari Oktober 2023 – Februari 2024. Dari 150 konten tersebut hanya memiliki bahasan yang fokus pada ke-enam tokoh politik calon presiden dan calon wakil presiden 2024. Secara keseluruhan jika dihitung mulai dari bulan Oktober 2023 hingga Februari 2024. Konten dikategorikan menurut rubrik yang telah ditetapkan oleh mereka, seperti nalar, celoteh, infografik, serta video. Oleh karena itu, peneliti tak memakai

keseluruhan muatan dan hanya menggunakan unggahan yang relevan untuk digunakan di dalam studi ini.

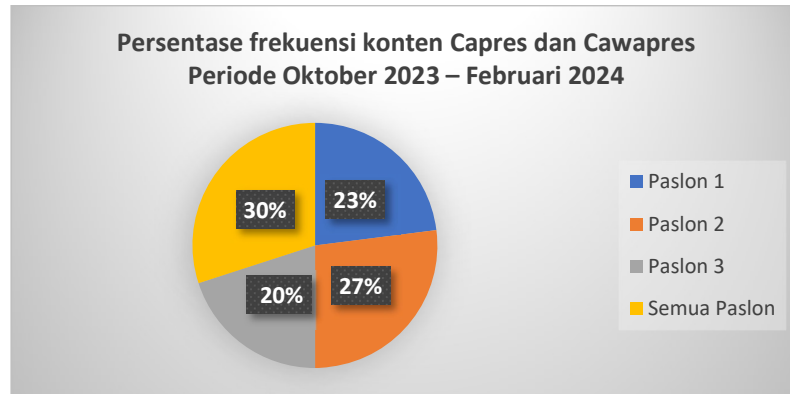
Berlandaskan hasil observasi daripada peneliti, mengapa pada bulan Desember dan Januari memiliki posisi dengan jumlah frekuensi terbanyak. Hal ini terjadi dikarenakan pada bulan Desember 2023 dan Januari 2024 merupakan bulan puncak untuk para kandidat berkampanye di pemilu 2024 yang akan berlangsung pada bulan Februari 2024 tersebut. Sedangkan mengapa pada bulan Februari 2024 memiliki presentase frekuensi konten paling sedikit, hal ini dikarenakan keterbatasan periode yang ditetapkan oleh peneliti yang hanya akan mengambil konten tokoh politik sampai dengan pemilihan umum 2024 berlangsung, yaitu hanya sampai pada tanggal 10 Februari 2024, di mana masa kampanye para pasangan calon berakhir.

#### **4.2.2 Frekuensi Konten Tokoh Politik**

Pada penelitian analisa isi kualitatif ini memiliki tujuan dalam menetapkan tokoh politik capres serta cawapres 2024 berdasarkan daripada kategori yang telah ditetapkan sebelumnya oleh peneliti. Kategori ini ditetapkan karena mempunyai pengaruh di studi ini. Pada tiap konten yang sudah ditetapkan menjadi unit analisa di dalam studi ini, yang mampu memvisualisasikan kriteria penelitian.

Pada studi ini, peneliti memiliki fokus penelitian terhadap 6 tokoh politik yang mencalonkan diri sebagai pasangan capres serta cawapres di pemilu 2024 yang hendak indikator alat ukur di dalam penelitian ini, yaitu Anies Rasyid Baswedan dengan Muhaimin Iskandar pasangan calon nomor 1, Prabowo Subianto dengan Gibran Rakabuming Raka pasangan calon nomor 2, dan Ganjar Pranowo dengan Mahfud MD pasangan calon nomor 3. Yang di mana hanya partai politik atau koalisi partai politik yang memiliki wewenang untuk mencalonkan pasangan calon presiden dan wakil presiden.

Setelah dilakukannya pengelompokkan berdasarkan dari nomor urut calon yang terdapat pada setiap konten yang diupload pada IG@pinterpolitik, hasil yang ditemukan sebagai berikut:



Gambar 4.4. Persentase konten berdasarkan frekuensi konten Capres dan Cawapres periode Oktober 2023 – Februari 2024  
Sumber: Olahan Peneliti

Pada gambar 4.23 di atas, terdapat persentase konten berdasarkan frekuensi kemunculan calon presiden dan calon wakil presiden 2024 pada akun Instagram @pinterpolitik pada periode Oktober 2023 – Februari 2024. Paslon 1 sebanyak 23%, paslon 2 sebanyak 27%, paslon 3 sebanyak 20%, dan semua paslon sebanyak 30%.

Tabel 4.2. Jumlah Postingan Berdasarkan Tokoh Politik

Kategori	Indikator	Deskripsi	Jumlah Postingan	Jumlah Presentase
Tokoh Politik	Paslon 1	Bentuk konten yang fokus pada informasi mengenai Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming	34	23%
	Paslon 2	Bentuk konten yang fokus pada informasi mengenai Anies Baswedan dan Muhaimin	41	27%
	Paslon 3	Bentuk konten yang fokus pada informasi mengenai Ganjar Pranowo dan Mahfud MD	30	20%
	Semua Paslon	Bentuk konten yang fokus pada informasi mengenai semua pasangan capres serta cawapres 2024	45	30%

Sumber: Olahan Peneliti

Pada konten tokoh politik capres cawapres, konten yang terdiri dari semua paslon unggul dengan jumlah presentase, yaitu 30% atau sebanyak 45 konten yang diunggah di IG @pinterpolitik. Konten yang paling sedikit diantara konten lainnya adalah konten yang membahas mengenai pasangan calon nomor urut 3 yang hanya mendapatkan persentase 20% atau sebanyak 30 konten yang diunggah di IG @pinterpolitik.

Frekuensi konten yang unggul ialah konten yang membahas semua paslon di dalam kontennya. Terdapat 45 konten selama periode yang ditentukan atau sebanyak 30% konten yang didominasi oleh konten yang berisikan semua paslon. Pada konten semua paslon yang ada di dalam akun Instagram @pinterpolitik terlihat lebih banyak membahas mengenai visi misi dan juga hasil survei dari para paslon capres serta cawapres 2024.



Gambar 4.5. Postingan bentuk konten semua paslon periode 21 Januari 2024  
 Sumber: Instagram @pinterpolitik

Pada gambar 4.5 ialah sebuah unggahan Instagram @pinterpolitik yang menunjukkan adanya pembahasan mengenai semua paslon yang membahas mengenai gagasan yang dikeluarkan oleh para calon wakil presiden 2024 pada periode 21 Januari 2024. Di dalamnya terdapat calon wakil presiden nomor urut 1, yaitu Muhaimin atau Cak Imin, lalu calon wakil presiden nomor urut 2, yaitu Gibran Rakabuming, dan calon wakil presiden nomor urut 3, yaitu Mahfud MD. Muhaimin dengan gagasan pertamanya, yaitu pemerintah abai akan nasib petani, lalu Gibran dengan gagasan pertamanya, yaitu hilirisasi diperluas: hilirisasi maritim, pertanian, dan digital, lalu Mahfud MD dengan gagasan pertamanya 3 hal yang menentukan: Tuhan, manusia, dan alam.

Selanjutnya terdapat Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming lebih banyak dibahas oleh akun Instagram @pinterpolitik dibandingkan dengan pasangan calon lainnya dengan persentase konten sebanyak 27% atau 41 konten. Hal ini dikarenakan banyaknya kontroversi yang dilakukan oleh Prabowo Subianto dan juga Gibran Rakabuming, mulai dari isu pelanggaran putusan MK hingga pada strategi kampanye yang menggunakan ‘joget gemoy’. Selanjutnya konten yang



sedikit menjadi bahasan PinterPolitik adalah pasangan capres serta cawapres nomor 3 yang hanya memiliki persentase sebanyak 20% atau hanya ada 30 konten saja. Hal ini dikarenakan kurangnya sorotan terhadap kampanye dari paslon capres serta cawapres urutan 3 tersebut.



Gambar 4.6. Postingan bentuk konten paslon 1 periode 27 November 2023  
Sumber: Instagram @pinterpolitik

Pada gambar 4.6 ialah sebuah unggahan Instagram @pinterpolitik yang menunjukkan unggahan tokoh politik capres nomor urutan 1, yaitu Anies Baswedan serta Muhaimin. Konten ini diunggah pada periode 27 November 2023 pada akun Instagram @pinterpolitik. Di dalam konten tersebut membahas mengenai IKN yang nantinya segera menjadi Ibu Kota. PKS menyebutkan bahwa jika nantinya mereka menang, Jakarta tetap akan menjadi Ibu Kota. Capres KPP (Koalisi Perubahan untuk Persatuan) yang saat ini dibutuhkan oleh Indonesia merupakan pemerataan. Yang di mana hal ini menjadi salah satu visi misi Anies Baswedan dan juga Muhaimin di dalam pemilihan umum 2024.



Gambar 4.7. Postingan bentuk konten paslon 2 periode 12 Desember 2023  
Sumber: Instagram @pinterpolitik

Pada gambar 4.7 ialah sebuah unggahan IG @pinterpolitik yang menunjukkan unggahan tokoh politik paslon no urut 2, yakni Prabowo-Gibran. Konten ini diunggah pada periode 12 Desember 2023 pada akun Instagram @pinterpolitik. Di dalam konten tersebut terdapat pembahasan salah satu visi misi yang diusungkan oleh Prabowo-Gibran, yaitu program makan siang gratis. Konten yang dibuat oleh PinterPolitik dengan pengemasan yang melihat sisi dari negara lain yang menerapkan program tersebut, seperti Swedia, Finlandia, Estonia, India, dan Amerika Serikat merupakan beberapa contoh yang menerapkan program tersebut. Dengan adanya program tersebut Prabowo berharap dapat membantu penunji kecukupan gizi anak – anak di Indonesia.



Gambar 4.8. Postingan bentuk konten paslon 3 periode 9 Januari 2024  
Sumber: Instagram @pinterpolitik

Pada gambar 4.8 ialah unggahan IG @pinterpolitik yang menunjukkan unggahan tokoh politik paslon nomor urut 3, yaitu Ganjar Pranowo dan Mahfud MD. Konten ini diupload pada periode 9 Januari 2023 di akun Instagram @pinterpolitik. Di dalam konten ini membahas mengenai gaya kampanye dari Ganjar dan Mahfud yang terbilang mirip Tom Cruise, dikarenakan jaket yang dikenakan pada saat debat capres. Ganjar Pranowo dan Mahfud MD sering kali berganti tema kampanye, yang pada konten tersebut sedang mengusung tema kampanye, yaitu “Top Gov”.

#### 4.2.3 Tema Pesan

Tujuan dari penelitian ini adalah guna menemukan tema konten dengan landasan kriteria yang telah dibuat peneliti sebelumnya. Kategori-kategori ini

diidentifikasi melalui tinjauan apakah konten di akun Instagram @pinterpolitik serupa atau tidak. Pada penelitian ini, disetiap konten yang sudah ditetapkan akan digunakan sebagai unit analisa, yang menunjukkan bahwa konten adalah yang ter-cocok untuk menyampaikan tema dalam setiap kategori.

Konten yang diupload pada akun IG @pinterpolitik, yang mana ialah pesan politik, disebut sebagai tema pesan. Konten dapat berupa video, gambar, ataupun infografik yang dibentuk secara langsung oleh PinterPolitik. Tema pesan yang dipakai pada studi ini terbagi menjadi 4 indikator: strategi politik, kebijakan politik, survei politik, dan identitas politik.

Tema pesan pertama ialah strategi politik; strategi politik ialah rancangan ataupun metode yang digunakan dalam meraih tujuan politik. Pemikiran yang kritis, pembuatan rencana, serta pembuatan sumber daya yang dapat memberikan pengaruh terhadap keputusan politik, guna mendapatkan dukungan serta kompetisi politik adalah semua bagian dari strategi politik. Strategi politik dapat mencakup kemenangan dalam pemilihan umum, meningkatkan kontrol politik, memberikan perubahan pada regulasi publik, mendapatkan dukungan daripada kelompok ataupun pemilih, untuk membangun kedudukan politik saat ini. Analisis situasi politik, pemilihan target audiens, pemakaian media sosial serta media yang menunjang komunikasi, dan koordinasi mobilisasi politik adalah semua aspek strategi. Strategi politik dipengaruhi oleh konteks politik, tujuan, serta ciri khas pemimpin yang dilibatkan.

Fokus pesan yang kedua adalah kebijakan politik. Kebijakan politik mencakup jenis tahapan yang diambil pemerintah guna menelaah masalah sosial atau politik yang terdapat di masyarakat. Regulasi politik adalah garis besar untuk meraih tujuan politik, layaknya meningkatkan kesejahteraan, melindungi HAM, membangun infrastruktur, ataupun menyelesaikan konflik. Mekanisme pembuatannya terdiri dari analisa situasi, rumusan tujuan, mengumpulkan informasi, konsultasi, penetapan keputusan, implementasi kebijakan, serta evaluasi. Masyarakat sangat dipengaruhi oleh kebijakan politik, yang menetapkan arah regulasi serta tata pengelolaan negara.

Survei politik adalah tema pesan ketiga. Survei politik ialah jenis penelitian yang dipakai dalam menghimpun data serta informasi tentang pendapat, pilihan,

dan perilaku politik warga. Survei politik biasanya melibatkan wawancara langsung dengan peserta melalui kuesioner yang bertanya tentang hal-hal seperti partai politik, pemilihan umum, dan isu-isu lainnya yang berkaitan dengan politik. Survei politik dilakukan dengan tujuan untuk mendapatkan pemahaman tentang perspektif dan tindakan masyarakat terhadap politik juga untuk mendapatkan data yang mampu dipakai pada analisa serta perancangan regulasi.

Identitas politik adalah tema pesan terakhir. Identitas politik mampu diartikan menjadi pandangan seorang individu ataupun kelompok tentang bagaimana mereka berdiri pada konteks politik. Identitas politik dapat memberikan pengaruh terhadap pandangan seseorang dalam dunia politik, cara mereka bersosialisasi terhadap pemeran politik lain, dan cara mereka menyampaikan serta mempertahankan perspektif politik dirinya. Opini, sikap, dan preferensi politik dibentuk oleh identitas politik; identitas politik juga dapat memengaruhi partisipasi politik serta pemilu

Setelah dilakukannya pengelompokkan berdasarkan dari tema pesan yang terdapat pada setiap konten yang diupload dalam IG @pinterpolitik, hasil yang ditemukan sebagai berikut:



Gambar 4.9. Persentase konten berdasarkan tema pesan periode Oktober 2023 – Februari 2024  
Sumber: Olahan Peneliti

Pada gambar 4.4 di atas, terdapat persentase kemunculan konten tema pesan pada akun Instagram @pinterpolitik. Konten dengan tema pesan strategi politik sebanyak 55%, kebijakan politik sebanyak 19%, survei politik sebanyak 21%, dan politik identitas sebanyak 5%. Data yang ada pada gambar tersebut didapatkan pada

periode Oktober 2023 sampai dengan Februari 2024 pada akun Instagram @pinterpolitik.

Tabel 4.2. Jumlah Postingan Berdasarkan Tema Pesan

Kategori	Indikator	Deskripsi	Jumlah Postingan	Jumlah Presentase
Tema Pesan	Strategi Politik	Konten yang berisikan strategi ataupun teknik yang diterapkan dalam meraih sebuah tujuan politik	83	55%
	Kebijakan Politik	Konten yang berisikan kebijakan yang dikeluarkan oleh terkait tokoh politik capres dan cawapres 2024	28	19%
	Survei Politik	Konten survei yang berisikan mengenai prediksi hasil tokoh politik capres dan cawapres 2024	31	21%
	Politik Identitas	Konten yang berisikan identitas tokoh politik capres dan cawapres 2024 secara etnis, agama, sampai jenis kelamin	8	5%

Sumber: Olahan Peneliti

Konten dengan tema pesan strategi politik adalah indikator dari tema pesan yang terbanyak ditampilkan dalam akun IG @pinterpolitik dengan total sejumlah 83 konten ataupun presentase sejumlah 55% dari total keseluruhan. Selanjutnya, konten dengan tema pesan politik identitas adalah indikator dari tema pesan yang paling sedikit atau jarang dibuat oleh akun Instagram @pinterpolitik hanya berjumlah 8 konten atau presentase 5%.

Hal ini menunjukkan bahwa pada akun IG @pinterpolitik di dalam pembuatan konten lebih sering menunjukkan sisi konten dengan tema pesan strategi politik (55%) yang bertujuan guna membawakan informasi terkait strategi yang digunakan paslon capres serta cawapres menjelang pemilu 2024.

#### 4.2.3.1 Strategi Politik

Suatu rencana atau strategi yang dirancang dalam meraih suatu tujuan politik biasanya merupakan tema pesan politik tentang strategi politik. Dengan strategi politik ini, masyarakat dapat dengan mudah menilai bagaimana para politisi yang berkompetisi untuk presiden dan wakil presiden pada tahun 2024 bertindak atau membuat keputusan untuk negara. Pada tema ini, terdapat juga bahasan mengenai apa yang menjadi cita – cita para capres serta cawapres, sesuai apa yang diimpikan oleh mereka untuk kedepannya.



Gambar 4.10. Persentase konten berdasarkan tema pesan strategi politik  
Sumber: Olahan Peneliti

Pada pie chart di atas, menunjukkan terdapat persentase dari setiap paslon pada tema pesan strategi politik. Paslon 1 sebanyak 25%, Paslon 2 sebanyak 35%, paslon 3 sebanyak 22%, dan semua paslon sebanyak 18%. Berikut ialah penjabaran peneliti terkait analisa unit pesan politik, yaitu strategi politik yang telah menjadi unit analisa di dalam studi ini:



Gambar 4.11. Postingan tema pesan strategi politik periode 6 Desember 2023  
Sumber: Instagram @pinterpolitik

Pada gambar 4.11 tersebut ialah sebuah unggahan dari akun IG @pinterpolitik yang menampilkan sosok tokoh politik calon presiden nomor urut 1, yaitu Anies Baswedan. Konten itu diunggah pada akun IG @pinterpolitik di periode 6 Desember 2023. Di dalam konten itu menyebutkan bahwa Anies Baswedan selaku capres nomor urut 1 memakai sepak bola sebagai alat politiknya. Di mana terdapat kutipan kalimat yang dilontarkan oleh Anies Baswedan yang berencana untuk membangun sebuah stadion di Makassar dengan alasan karena pernah membangun stadion di Jakarta. Hal ini dapat diartikan bahwa Anies

Baswedan menggunakan pembangunan stadion sebagai strategi politik dalam mendapatkan suara rakyat.

Pada paslon nomor urut 1 di akun Instagram @pinterpolitik memiliki beberapa pembahasan di dalam konten yang dibuat oleh tim PinterPolitik. Mulai dari strategi kampanye yang membawa konflik antara Israel dengan palestina, gaya kampanye yang mengarah kepada populisme, adanya strategi kampanye yang dibuat dengan sebutan “desak Anies” dan “Slepet Imin”, strategi kampanye yang menjadikan sepak bola menjadi bahasannya, hingga pernyataan-pernyataan dari calon wakil presiden yaitu Muhaimin atau Cak Imin yang banyak mengundang kontroversi, lalu terdapat bahasan yang mendominasi pada masa-masa debat capres, yaitu taktik debat yang digunakan oleh Anies Baswedan dan juga Muhaimin pada saat acara debat berlangsung. Tidak ketinggalan untuk menjadi pembahasan akun Instagram @pinterpolitik adalah terkait dengan pernyataan seorang Anies Baswedan yang mengatakan bahwa kalau dirinya tidak menang, Indonesia dalam ancaman bahaya dan kehancuran, di mana menjadikan pada kampanye seorang Anies Baswedan menggunakan kalimat ancaman untuk rakyat memilih dirinya pada pemilihan presiden 2024.



Gambar 4.12. Postingan tema pesan strategi politik periode 26 November 2023  
Sumber: Instagram @pinterpolitik

Pada gambar 4.12 tersebut ialah sebuah unggahan dari akun IG @pinterpolitik yang menampilkan sosok tokoh politik calon presiden nomor urut 2, yaitu Prabowo Subianto. Konten itu diupload pada akun IG @pinterpolitik pada periode 26 November 2023. Di dalam konten itu dapat dilihat bahwa Prabowo Subianto menunjukkan caranya untuk melakukan kampanye dengan memperlihatkan narasi ‘gemoy’ yang disambut baik dengan adanya respon afektif

dan estetik oleh publik, terutama pada generasi Z dan juga generasi Milenial. Pada postingan tersebut juga menampilkan sosok Prabowo Subianto yang terlihat sedang ‘goyang gemoy’ dengan menggunakan kemeja berwarna putih, peci berwarna hitam, dan juga kacamata hitam. Berdasarkan 52 survey yang dilakukan oleh LSI Denny JA pada periode Oktober – November 2023 mengatakan bahwa elektabilitas Prabowo Subianto mengalami peningkatan dari 36,9% menjadi 41,6%, hal ini dikarenakan adanya narasi gemoy yang melekat pada sosok Prabowo Subianto.

Sehingga dapat dikatakan bahwa konten ini termasuk ke dalam tema pesan politik, yaitu strategi politik. Hal ini dikarenakan terdapat strategi Prabowo Subianto dalam mengambil hati publik dengan menggambarkan dirinya yang merupakan sosok yang tegas dan juga jenaka.

Pada paslon nomor urut 2 pada akun Instagram @pinterpolitik memiliki beberapa pembahasan di dalam konten yang dibuat oleh tim PinterPolitik. Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming memiliki persentase terbanyak yang tema pesan strategi politiknya banyak dibahas oleh akun Instagram @pinterpolitik. Mulai dari awal kemunculan Gibran Rakabuming sebagai anak dari presiden republik Indonesia, yaitu Jokowi yang dipersiapkan untuk mendampingi Prabowo Subianto pada pemilihan presiden 2024. Lalu pembahasan mengenai pernyataan dari seorang Prabowo Subianto yang mengatakan bahwa adanya dinasti politik merupakan hal yang wajar terjadi. Strategi kampanye dengan menggunakan kemeja berwarna biru dan juga joget gemoy atau *gemoy effect* yang tidak ketinggalan untuk dibahas oleh tim PinterPolitik, dan juga strategi kampanye Gibran Rakabuming yang memanfaatkan media sosial dengan nada guyon atau jenaka untuk lebih dekat dengan rakyat. Selanjutnya terdapat taktik debat dari calon capres serta cawapres nomor urut 2 yang tidak terlewatkan untuk dijadikan bahan pembahasan pada akun Instagram @pinterpolitik.





Gambar 4.13. Postingan tema pesan strategi politik periode 29 Oktober 2023  
 Sumber: Instagram @pinterpolitik

Pada gambar 4.13 tersebut ialah sebuah unggahan dari akun IG @pinterpolitik yang menampilkan sosok calon presiden nomor urut 3, yaitu Ganjar Pranowo. Konten itu diupload pada akun IG @pinterpolitik pada periode 29 Oktober 2023. Judul dari konten itu adalah “Alasan Ganjar Pakai Kemeja Hitam” yang sudah tergambarkan dari sosok Ganjar Pranowo yang menggunakan kemeja berwarna hitam pada konten tersebut. Strategi dari kampanye Ganjar Pranowo semakin tercium dikarenakan sering menggunakan warna pakaian yang sama, yaitu hitam. Terdapat kalimat yang dilontarkan oleh Ganjar Pranowo:

*“Ada banyak yang masuk, tapi ternyata katanya lebih banyak suka saya pakai baju hitam, baju hitam”*

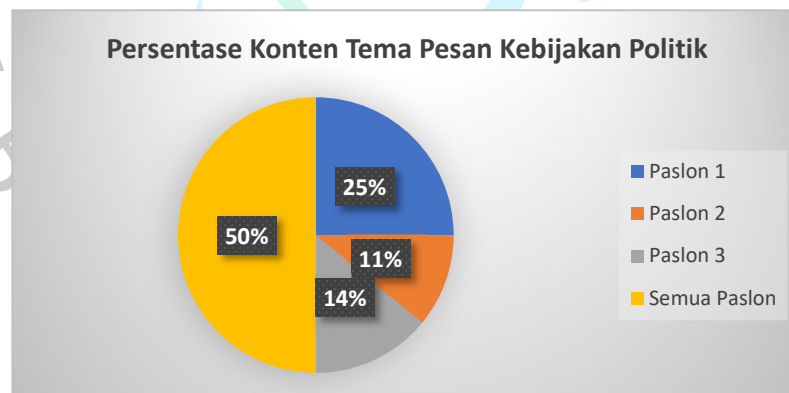
Hal ini dapat dikatakan sebagai simbol dari Ganjar Pranowo untuk menggambarkan dirinya yang identik dengan pakaian hitam. Sehingga pada konten tersebut dapat dikatakan masuk ke dalam tema pesan strategi politik, dikarenakan warna pakaian dari Ganjar pranowo merupakan strategi politik untuk dikenal masyarakat dan untuk menciptakan kesan identik pada dirinya dengan menggunakan baju warna hitam.

Pada paslon capres serta cawapres nomor urut 3 pada akun Instagram @pinterpolitik memiliki beberapa pembahasan di dalam konten yang dibuat oleh tim PinterPolitik. Memiliki intensitas kemunculan paling sedikit dibandingkan dengan pasangan calon lainnya. Konten Ganjar Pranowo dan Mahfud MD mengenai strategi politik yang cukup sering menjadi pembahasan pada akun Instagram @pinterpolitik ialah mengenai pakaian yang digunakan untuk mereka

berkampanye, pakaian yang terlihat kurang konsisten tersebut banyak dibahas oleh tim PinterPolitik. Selain itu terdapat juga pembahasan mengenai simbol 3 jari yang dipakai mereka itu untuk melakukan kampanyenya. Pernyataan Mahfud MD yang terkesan “ceplas-ceplos” juga tidak jarang terlihat pada konten akun Instagram @pinterpolitik. Selain itu gaya kampanye yang seakan meniru pasangan calon nomor urut 1 juga menjadi pembahasan yang ramai karena cara kampanye yang hamper menyerupai tersebut, seperti “Tabrak Mahfud!” yang hampir sama dengan “Desak Anies” dan juga “Slepet Imin”. Pembahasan mengenai taktik debat capres juga tidak ketinggalan untuk dibahas oleh tim PinterPolitik.

#### 4.2.3.2 Kebijakan Politik

Tema pesan politik mengenai kebijakan politik umumnya digambarkan dengan adanya tindakan yang hendak dijalankan pemerintah yang berguna dalam menuntaskan isu politik ataupun sosial. Dengan adanya hal tersebut nantinya akan tercipta suatu gagasan atau program dari tokoh politik yang akan mencari antusias daripada masyarakat banyak. Lalu, pada tema ini pun memiliki pembahasan terkait cara pemerintah dapat merespon isu yang hangat di tengah masyarakat kini.



Gambar 4.14. Persentase konten berdasarkan tema pesan kebijakan politik  
Sumber: Olahan Peneliti

Pada pie chart di atas, menunjukkan terdapat persentase dari setiap paslon capres serta cawapres 2024 pada tema pesan kebijakan politik. Paslon 1 sebanyak 25%, paslon 2 sebanyak 11%, paslon 3 sebanyak 14%, dan semua paslon sebanyak

50%. Berikut ini penjabaran peneliti terkait analisa isi atas tema pesan politik, yaitu kebijakan politik yang telah menjadi poin analisa di dalam studi ini:



Gambar 4.15. Postingan tema pesan kebijakan politik periode 30 November 2023  
Sumber: Instagram @pinterpolitik

Pada gambar 4.15 tersebut ialah sebuah unggahan dari akun IG @pinterpolitik yang menampilkan sosok calon presiden nomor urut 1, yaitu Anies Baswedan. Konten itu diupload pada akun IG @pinterpolitik di periode 30 November 2023. Pada postingan tersebut menjelaskan bahwa Anies Baswedan selaku capres nomor urut 1 tidak akan melanjutkan program *food estate* jika terpilih, ia mengusungkan program baru, yaitu *farming contract*. Di dalam postingan tersebut terdapat penjelasan bahwa Anies Baswedan mengusungkan gagasan tersebut karna ia nilai akan memudahkan petani lokal dan produk yang dihasilkan akan diambil oleh badan usaha dengan harga terbaik. Hal ini dapat dikatakan sebagai kebijakan politik dikarenakan adanya rencana untuk mengatasi isu petani yang dilakukan oleh Anies Baswedan selaku calon presiden nomor urut 1.

Terkait paslon 1 di akun Instagram @pinterpolitik memiliki beberapa pembahasan tema pesan kebijakan politik di dalam konten yang dibuat oleh tim PinterPolitik. Terdapat pembahasan mengenai visinya mengenai IKN, lalu mengganti program food estate dengan program yang menjadi gagasannya, yaitu *farming contract* yang dinilai akan lebih memudahkan petani lokal. Selain itu, banyak juga pembahasan yang dibuat oleh tim PintePolitik pada akun Instagram @pinterpolitik mengenai janjinya Anies Baswedan untuk membangun stadion sepak bola di beberapa kota di Indonesia. Pembahasan mengenai janji-janji Anies Baswedan dan Muhaimin tetap mendominasi konten pada tema pesan kebijakan politik tersebut.



Gambar 4.16. Postingan tema pesan kebijakan politik periode 24 Desember 2023  
 Sumber: Instagram @pinterpolitik

Pada gambar 4.16 tersebut ialah sebuah unggahan dari akun IG @pinterpolitik yang menampilkan sosok cawapres nomor urut 2, yakni Gibran Rakabuming. Konten itu diupload pada akun IG @pinterpolitik di periode 24 Desember 2023. Pada postingan tersebut menampilkan usulan calon wakil presiden nomor urut 2 tersebut mengenai badan pajak yang akan dipisah antara Dirjen Pajak dan Bea Cukai, Gibran Rakabuming menyebutkan bahwa jika badan pajak terpisah akan lebih efisien. Disebutkan bahwa hal ini diusung oleh Gibran Rakabuming yang diadopsi dari negara seperti Tiongkok dan Jepang. Dapat dikatakan sebagai tema pesan kebijakan politik dikarenakan adanya rencana untuk mengatasi isu badan pajak yang akan dilakukan oleh cawapres nomor urut 2 tersebut.

Terkait paslon nomor urut 1 pada akun Instagram @pinterpolitik memiliki beberapa pembahasan tema pesan kebijakan politik di dalam konten yang dibuat oleh tim PinterPolitik. Paling banyak dibahas oleh tim PinterPolitik pada akun Instagram @pinterpolitik ialah mengenai program – program yang diusung oleh Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming untuk mendapatkan suara dari rakyat. Pada pasangan calon nomor urut 2 juga masih sama dengan yang lainnya, konten yang sering dibahas terkait dengan tema pesan kebijakan politik adalah janji – janji mereka jika nantinya terpilih oleh rakyat untuk mewakili rakyat menjadi presiden dan wakil presiden 2024.



Gambar 4.17. Postingan tema pesan kebijakan politik periode 9 Januari 2024  
 Sumber: Instagram @pinterpolitik

Pada gambar 4.17 tersebut ialah sebuah unggahan dari akun IG @pinterpolitik yang menampilkan capres nomor urut 3, yaitu Ganjar Pranowo. Konten itu diupload dalam akun IG @pinterpolitik pada periode 9 Januari 2023. Pada postingan tersebut menunjukkan bahwa Ganjar Pranowo akan memprioritaskan kabinet teknokrat jika dirinya terpilih pada pilpres 2024. Hal ini dapat dikatakan sebagai tema pesan kebijakan politik dikarenakan adanya gagasan yang di rencanakan oleh Ganjar Pranowo sebagai calon presiden 2024 nomor urut 3.

Terkait paslon nomor urut 3 pada akun Instagram @pinterpolitik memiliki beberapa pembahasan tema pesan kebijakan politik di dalam konten yang dibuat oleh tim PinterPolitik. Konten tema pesan kebijakan politik pada pasangan calon nomor urut 3 di dominasi oleh janji – janji dari Ganjar Pranowo dan Mahfud MD jika nanti mereka terpilih pada pemilihan presiden dan wakil presiden 2024.



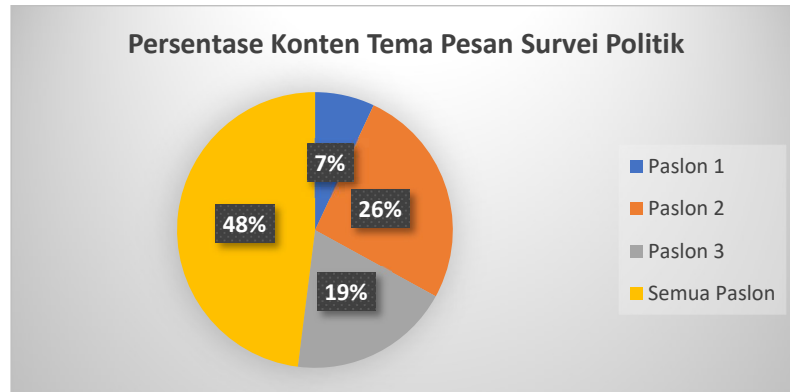
Gambar 4.18. Postingan tema pesan kebijakan politik periode 5 Januari 2024  
 Sumber: Instagram @pinterpolitik

Pada gambar 4.18 tersebut ialah unggahan dari akun IG @pinterpolitik yang menampilkan calon presiden nomor urut 1, 2, dan 3, yaitu Anies Baswedan, Prabowo Subianto, dan Ganjar Pranowo. Konten itu diupload pada akun IG @pinterpolitik di periode 5 Januari 2024. Pada unggahan konten tersebut menunjukkan janji – janji dari para calon presiden. Anies Baswedan mengatakan akan membangun stadion di Sumatera Barat, mudahkan KPR dan Pendidikan tinggi, dan menjanjikan ketersediaan pupuk untuk para petani. Prabowo Subianto mengatakan UMKM bebas pajak selama 3 tahun, jaga kebebasan pers Indonesia, dan menurunkan tarif PPN. Ganjar Pranowo mengatakan KTP sakti untuk distribusi bantuan, 190 miliar bantu kredit nelayan, dan pemutihan utang petani 600 miliar. Dalam hal ini para calon presiden menangani isu – isu di Indonesia dengan cara mereka sendiri – sendiri dan memberikan beberapa penanganan yang nantinya jika menjadi presiden akan dilakukan.

Sehingga pada konten ini dapat dikatakan sebagai konten tema pesan kebijakan politik dikarenakan adanya gagasan yang akan dilaksanakan para capres guna menarik hati masyarakat. Gagasan dari seluruh paslon merupakan tujuan yang ingin dicapai oleh mereka jika mereka terpilih untuk menjadi pemimpin negara.

#### **4.2.3.3 Survei Politik**

Tema pesan politik mengenai survei politik biasanya digambarkan dengan adanya pembicaraan mengenai suatu pesan yang memiliki tujuan guna membawakan informasi ataupun data-data hasil survei dari seorang tokoh ataupun parpol sekalipun. Keberadaan survei kini dianggap penting dan berguna untuk para tokoh publik terutama para kandidat dan juga parpol, hal ini berguna karena mereka dapat menelaah kekuatan mereka serta juga pada parpol dapat bermanfaat dalam mereka menelaah kader partai yang mempunyai nilai popularitas. Selain itu, pada tema pesan ini juga mengkaji terkait urutan dari mereka yang mendapatkan atensi dari publik.



Gambar 4.19. Persentase konten berdasarkan tema pesan survei politik  
Sumber Olahan Peneliti

Pada pie chart di atas, menunjukkan terdapat persentase dari setiap paslon capres serta cawapres 2024 pada tema pesan survei politik. Paslon 1 sebanyak 7%, paslon 2 sebanyak 26%, paslon 3 sebanyak 19%, dan semua paslon sebanyak 48%. Berikut ini penjabaran peneliti terkait analisa unit tema pesan politik, yaitu survei politik yang telah menjadi unit analisa.



Gambar 4.20. Postingan tema pesan survei politik periode 27 Desember 2023  
Sumber: Instagram @pinterpolitik

Pada gambar 4.20 tersebut ialah sebuah unggahan dari akun IG @pinterpolitik yang menampilkan sosok cawapres nomor urut 3, yakni Mahfud MD. Konten itu diupload dalam akun IG @pinterpolitik di periode 27 Desember 2023. Pada konten tersebut sedang membahas elektabilitas survey dari paslon nomor urut 3 yang memiliki angka kecil di daerah Madura. Pada hal ini PinterPolitik memunculkan sosok Mahfud MD pada kontennya dikarenakan Madura merupakan tempat asal dari sosok Mahfud MD. Dijelaskan pada konten tersebut bahwa paslon tersebut hanya mendapatkan elektabilitas 4,0 persen saja.

Konten tersebut dapat dikatakan sebagai konten yang memiliki tema pesan politik, yaitu survey politik dikarenakan memiliki pembahasan mengenai hasil survei paslon nomor urut 3 pada daerah Madura.



Gambar 4.21. Postingan tema pesan survei politik periode 24 Januari 2024  
Sumber: Instagram @pinterpolitik

Pada gambar 4.21 tersebut ialah sebuah unggahan dari akun IG @pinterpolitik yang menampilkan sosok cawapres nomor urut 1,2, dan juga 3, yaitu Muhaimin, Gibran Rakabuming, dan Mahfud MD. Konten itu diupload pada akun IG @pinterpolitik pada periode 24 Januari 2024. Pada unggahan tersebut, sosok yang terlihat paling menonjol adalah Gibran Rakabuming, pintepolitik membuat gambar Gibran Rakabuming lebih besar dikarenakan hasil dari survei yang menunjukkan persentase dari Gibran Rakabuming lebih tinggi dari calon wakil presiden lainnya. Gibran Rakabuming meraih persentase sebesar 47%.



Gambar 4.22. Postingan tema pesan survei politik periode 20 Januari 2024  
Sumber: Instagram @pinterpolitik



Pada gambar 4.22 tersebut ialah sebuah unggahan dari akun IG @pinterpolitik yang menampilkan calon presiden nomor urut 3, yaitu Ganjar Pranowo. Konten itu diupload pada akun IG @pinterpolitik pada periode 20 Januari 2024. Pada postingan tersebut dengan judul “Elektabilitas Turun, Pemilih Ganjar Ke Mana” terlihat adanya penjelasan terkait dengan elektabilitas seorang Ganjar Pranowo yang mengalami penurunan, yang di mana pemilih Jokowi akhirnya beralih ke Prabowo Subianto. Disebut juga di dalamnya bahwa para pendukungnya berpindah pilihan kepada Anies Baswedan berdasarkan survei LSI Denny JA pada periode September – November 2023.

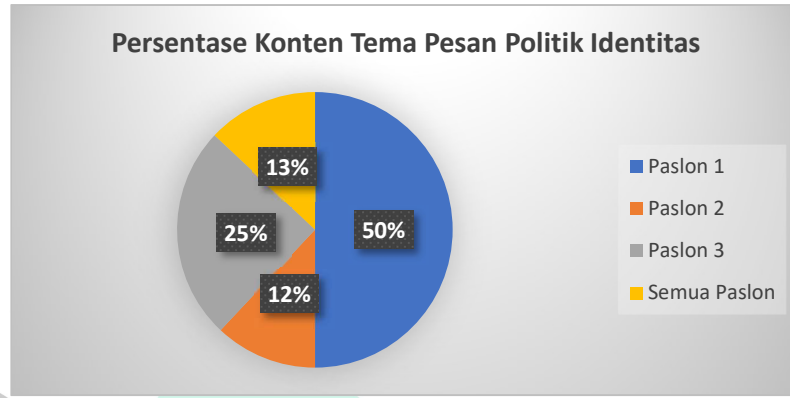
Konten tersebut dapat dikatakan sebagai konten yang memiliki tema pesan politik, yaitu survei politik dikarenakan memiliki pembahasan mengenai hasil survei para calon wakil presiden 2024. Hasil survei yang dibahas oleh akun @Pinterpolitik paling banyak mengenai semua kandidat dan survei tersebut membandingkan hasil dari para kandidat capres serta cawapres 2024.

Pada paslon nomor urut 1, 2, dan 3 pada akun Instagram @pinterpolitik memiliki beberapa pembahasan tema pesan survei politik di dalam konten yang dibuat oleh tim PinterPolitik. Pembahasan yang sering kali muncul tidak jauh dari elektabilitas para calon. Selain itu hasil survei para calon presiden dan calon wakil presiden pada beberapa daerah juga kerap kali menjadi pembahasan oleh tim PinterPolitik pada akun Instagram @pinterpolitik. Hasil – hasil survei dari berbagai lembaga survei terpercaya pun tidak jarang menjadi pembahasan pada PinterPolitik.

#### **4.2.3.4 Politik Identitas**

Tema pesan politik mengenai politik identitas biasanya digambarkan dengan adanya konten yang memiliki bahasan mengenai persamaan dari para tokoh politik capres serta cawapres. Maksud daripada persamaan tersebut merupakan adanya rangkulan dari para tokoh politik terkait etnis, keudayaan, gender, dan sebagainya. Hal tersebut biasanya dilaksanakan untuk memperoleh atensi yang mempunyai kesamaan tersebut. Adanya politik identitas juga dipengaruhi daripada sebuah kelompok ataupun organisasi untuk memberikan dukungan kepada tokoh politik tertentu. Sehingga dengan adanya tema ini akan menjadi pembahasan

bagaimana PinterPolitik mengemas konten dari tema politik identitas pada akun Instagram @pinterpolitik.



Gambar 4.23. Persentase konten berdasarkan tema pesan politik identitas  
Sumber: Olahan Peneliti

Pada pie chart di atas, menunjukkan terdapat persentase dari setiap paslon capres serta cawapres 2024 pada tema pesan politik identitas. Paslon 1 sebanyak 50%, paslon 2 sebanyak 12%, paslon 3 sebanyak 25%, dan semua paslon sebanyak 13%. Berikut ialah penjabaran peneliti terkait analisa isi untuk tema pesan politik, yaitu survei politik yang telah dijadikan unit analisa di dalam studi ini:



Gambar 4.24 Postingan tema pesan politik identitas periode 23 November 2023  
Sumber: Instagram @pinterpolitik

Pada gambar 4.24 tersebut ialah sebuah unggahan dari akun IG @pinterpolitik yang menampilkan setiap paslon capres serta cawapres nomor urut 1,2, dan 3, yaitu Anies Baswedan dengan Muhaimin, Prabowo Subianto dengan Gibran Rakabuming, dan Ganjar Pranowo dengan Mahfud MD. Konten itu diupload pada akun IG @pinterpolitik pada periode 23 November 2023. Pada postingan tersebut terdapat 4 *slide* gambar dengan judul pada gambar pertama, yaitu “Apa Kabar Perempuan di Pilpres 2024”. Terdapat masing – masing *statement* yang dikeluarkan oleh setiap paslon. Pertama Anies Baswedan berkata bahwa “mereka yang jadi garda terdepan yang menjaga Jakarta waktu itu” dengan isi poin tekankan pada prinsip meritokratis dan sebut banyak peran perempuan di organisasi pimpinan Anies. Lalu kedua Prabowo Subianto berkata bahwa “mereka sangat berperan, akan muncul perempuan – perempuan hebat” dengan isi poin sebut banyak posisi penting dipegang perempuan dan sebut kepemimpinan Gerindra juga banyak perempuan. Ketiga Ganjar Pranowo berkata bahwa “Ada tiga kelompok yang jadi prioritas: perempuan, penyandang disabilitas, dan anak – anak” dengan isi poin singgung *affirmative action* dan perempuan jadi kelompok prioritas.

Hal ini dapat dikatakan sebagai bentuk tema pesan politik identitas dikarenakan para paslon capres serta cawapres itu menyebutkan salah satu jenis kelamin, yaitu perempuan yang dianggap penting keberadaannya untuk Indonesia.



Gambar 4.25. Postingan tema pesan politik identitas periode 26 Oktober 2023  
Sumber: Instagram @pinterpolitik

Pada gambar 4.25 ialah sebuah unggahan dari akun IG @pinterpolitik yang menampilkan capres serta cawapres nomor urut 1, yaitu Anies Baswedan dengan Muhaimin. Konten itu diupload pada akun IG @pinterpolitik pada periode 26

Oktober 2023. Pada konten ini, paslon nomor 1 tersebut mempergunakan sarung untuk bermain slepet. Politik identitas pada konten ini didapatkan dari adanya pembawaan sarung yang identik dengan orang – orang muslim di Indonesia.

Hal tersebut dapat dikatakan bahwa konten tersebut termasuk ke dalam sebuah konten dengan tema pesan politik, yaitu politik identitas, dikarenakan adanya pembawaan sarung yang identik dengan orang – orang muslim di Indonesia.

Pada akun IG @pinterpolitik memiliki beberapa pembahasan tema pesan politik identitas di dalam konten yang dibuat tim PinterPolitik. Paslon 1 identik dengan pembahasannya mengenai agama muslim, paslon 2 identik dengan pembahasannya terkait dengan Gibran Rakabuming yang merupakan anak dari seorang Presiden, lalu pasangan calon nomor urut 3 identik dengan pembahasan yang membawa jenis kelamin perempuan di dalam kampanyenya. Sejauh peneliti meneliti, hal yang sering muncul pada tema pesan politik identitas di dominasi oleh paslon 1.

Pada penelitian ini menunjukkan adanya dominasi pada tema pesan strategi politik. Hal ini terjadi dikarenakan sedang berlangsungnya kampanye pada waktu pemilu 2024, yang di mana kampanye dimulai pada November 2024 sesuai dengan ketetapan dari Komisi Pemilihan Umum (KPU). Sehingga membuat para capres serta cawapres 2024 tersebut menggunakan strategi atau teknik mereka dalam mewujudkan tujuan mereka. Di mana strategi politik sendiri ialah sebuah rencana ataupun metode yang digunakan dalam meraih tujuan politik (Sahea, Niode, & Tulung, 2018). Pengemasan konten tokoh politik capres serta cawapres 2024 yang dilaksanakan PinterPolitik bertujuan untuk memberikan informasi mengenai strategi atau cara para tokoh politik tersebut mewujudkan tujuan politiknya.

#### **4.2.4 Bentuk Pesan**

Tujuan dari studi analisa isi kuantitatif ini adalah guna menemukan bentuk komunikasi yang didasarkan pada kategori yang telah ditentukan oleh peneliti sebelumnya. Seluruh konten yang dijadikan unit analisa akan dievaluasi berdasarkan relevansinya dengan konten capres serta cawapres 2024 yang ada di akun Instagram @pinterpolitik.

Pesan yang disampaikan untuk audiens berspesifikasi serta kejelasan yang lebih rinci dikenal sebagai bentuk komunikasi. Teknik komunikasi dalam konteks sangat bergantung terhadap tujuan yang hendak diraih. Pada studi ini, teknik komunikasi pada konten dianalisa berlandaskan tiga kategori bentuk komunikasi yakni informatif, koersif, serta persuasif. Tujuan dari analisis ini adalah guna memahami bagaimana komunikasi membawakan pengaruh terhadap audiens serta meraih tujuan mereka.

Bentuk pesan yang pertama, yakni informatif. Pesan ini bertujuan dalam menyampaikan informasi serta wawasan. Fokus pesan adalah memberikan fakta, data, dan detail yang relevan. Informasi disampaikan secara objektif dan juga jelas melalui bentuk komunikasi informatif. Konten di akun Instagram @pinterpolitik ini menyajikan informasi aktual yang memperlihatkan berita terbaru apa yang kini tengah berlangsung di dunia politik, khususnya terkait keenam tokoh politik yang mencalonkan diri sebagai presiden serta wakilnya di pemilu 2024.

Bentuk pesan yang kedua, yaitu persuasif. Pesan ini berupaya untuk dapat memberikan keyakinan serta pengaruh audiens melalui argumen, serta emosi. Tujuan dari pesan ini adalah untuk mempengaruhi pandangan, sikap, ataupun tindakan dari audiens. Bentuk komunikasi persuasif menggunakan kekuatan persuasi untuk mencapai tujuan komunikasi yang diinginkan.

Bentuk pesan yang terakhir adalah koersif, pesan ini bertujuan dalam pemaksaan ataupun pembatasan kebebasan audiens melalui ancaman ataupun tekanan. Pesan ini mencoba mendesak audisen dalam menggunakan kekuatan otoritas atau kekuatan lainnya. Bentuk komunikasi koersif berarti berupaya untuk mengontrol kebebasan seseorang dengan dampak yang dominan.

Sesudah dilakukannya pengelompokan berlandaskan bentuk pesan yang terdapat dalam seluruh konten yang diunggah pada akun Instagram @pinterpolitik, hasil yang ditemukan sebagai berikut:



Gambar 4.26. Persentase konten berdasarkan bentuk pesan periode Oktober 2023 – Februari 2024  
Sumber: Olahan Peneliti

Pada gambar 4.26 diatas, terdapat persentase konten berdasarkan bentuk pesan pada akun Instagram @pinterpolitik pada periode Oktober 2023 – Februari 2024. Konten Informatif ada sebanyak 94% dan konten persuasif ada sebanyak 6%. Sedangkan pada konten koersif tidak terlihat keberadaannya pada akun Instagram @pinterpolitik.

Tabel 4.4. Jumlah Postingan Berdasarkan Bentuk Pesan

Kategori	Indikator	Deskripsi	Jumlah Postingan	Jumlah Presentase
Bentuk Pesan	Informatif	Pesan yang memiliki tujuan untuk memberikan informasi, data, atau fakta yang ada	114	76%
	Persuasif	Pesan yang memiliki tujuan untuk mengajak yang dapat mempengaruhi seseorang	36	24%
	Koersif	Pesan yang memiliki tujuan untuk memaksa dengan adanya proses ancaman atau intimidasi	0	0%

Sumber: Olahan Peneliti

Konten dengan bentuk komunikasi informatif adalah indikator dari bentuk pesan yang paling sering tampil di akun IG @pinterpolitik sejumlah 114 konten ataupun presentase sejumlah 76% dan bentuk pesan persuasif sebanyak 36 konten atau persentase sebanyak 24%. Sedangkan, pada bentuk pesan koersif tidak terlihat pada keberadaannya pada akun Instagram @pinterpolitik.

Akun IG @pinterpolitik di dalamnya lebih sering menampilkan muatan yang berisi mengenai suatu informasi baik berupa fakta atau data yang disajikan tim PinterPolitik pada penciptaan konten, khususnya terkait konten yang melibatkan calon presiden dan calon wakil presdien 2024. Jika disandingkan

terhadap kesan pesan yang memuat kesan intimidasi ataupun desakan terhadap audiens, terlihat bahwasanya PinterPolitik tak menciptakan konten dengan bentuk pesan yang koersif ataupun pesan yang memiliki sifat intimidasi bagi para audiens.

#### 4.2.4.1 Informatif

Bentuk komunikasi informatif di sebuah pesan politik umumnya bermuatan suatu informasi dengan tujuan membawakan suatu fakta atau data – data yang ada. Sehingga dengan adanya informasi tersebut dapat bermanfaat dan dapat memperluas wawasan atau pengetahuan audiens mengenai capres serta cawapres 2024 yang disajikan dalam konten. Bentuk konten informatif dilandaskan oleh data yang valid, hasil dari riset, serta bersumber dari informasi yang handal. Hingga informasi yang didapatkan dan dibawakan kepada audiens mampu disajikan secara obyektif mengenai topik yang sedang menjadi pembahasan. Di dalam penyajian konten yang informatif yang diutamakan adalah ketepatan untuk dapat memberikan informasi yang layak dikonsumsi. Lalu, bentuk komunikasi informatif mampu membawakan pesan berupa data dengan bentuk diagram, presentase, atau sebuah data pendukung lain, hingga hal tersebut mampu dipertanggung jawabkan suatu kevalidannya.

Berikut adalah penjabaran peneliti terkait analisis isi dalam bentuk komunikasi informatif yang telah menjadi unit analisa di dalam studi ini:



Gambar 4.27 Postingan bentuk komunikasi informatif periode 17 Januari 2024  
Sumber: Instagram @pinterpolitik

Pada gambar 4.27 tersebut ialah sebuah unggahan dari akun IG @pinterpolitik yang menampilkan calon presiden nomor urut 1, yaitu Anies

Baswedan. Konten itu diupload pada akun IG @pinterpolitik pada periode 17 Januari 2024. Konten tersebut memiliki judul “Strategi Face-To-Face Anies Tokcer”. Pada konten tersebut membahas beberapa strategi kampanye yang digunakan oleh Anies Baswedan untuk mendapatkan suara dari rakyat, seperti slepet imin, Anies bubble, hingga kampanye online yang dilakukan menggunakan fitur *live* pada sosial media. Konten tersebut dapat dikatakan sebagai konten informatif dikarenakan pada konten menyediakan informasi berupa fakta-fakta mengenai kampanye yang dilakukan oleh Anies Baswedan selaku capres nomor urut 1 dalam mendapatkan suara di dalam pemilu 2024.



Gambar 4.28. Postingan bentuk komunikasi informatif periode 22 Oktober 2023  
Sumber: Instagram @pinterpolitik

Pada gambar 4.28 tersebut ialah sebuah unggahan dari akun IG @pinterpolitik yang menampilkan unggahan dari calon presiden dan calon wakil presiden 2024 nomor urut 2. Konten ini di posting pada periode 22 Oktober 2023. Pada konten ini memperlihatkan sosok Prabowo Subianto sebagai calon presiden yang terlihat sangat bergembira dengan Gibran Rakabuming sebagai calon wakil presiden yang juga turut berbahagia dikarenakan sudah diresmikan sebagai salah satu pasangan calon pada pemilihan umum 2024 yang akan dilangsungkan pada 14 Februari 2024 mendatang. Pada postingan tersebut terdapat judul “Gibran Resmi Jadi Cawapres Prabowo” yang berarti menginformasikan fakta kepada publik bahwa Gibran Rakabuming sudah resmi menjadi pasangan dari Prabowo Subianto untuk maju pada pemilihan umum 2024 sebagai calon wakil presiden.

Pada postingan tersebut juga terdapat kalimat “sebelumnya parpol koalisi rekomendasikan Gibran Rakabuming, mulai dari Golkar hingga PBB, Jokowi disebut sudah restui” kalimat tersebut memberikan penjelasan darimana Gibran



Rakabuming mendapatkan dukungan untuk maju pada pemilihan umum 2024, selain itu terdapat kutipan kalimat yang diungkapkan dari Prabowo Subianto yang dimasukkan ke dalam konten tersebut oleh PinterPolitik, yang berbunyi:

*“Kita sudah berembug secara final, secara kosensus. Seluruhnya sepakat, Saudara Gibran Rakabuming Raka sebagai calon wakil presiden”.*

Sehingga, jika dilihat daripada konten tersebut mampu dinyatakan bahwasanya konten itu adalah salah satu konten yang informatif. Dikarenakan terdapat fakta – fakta yang disebutkan mulai dari memberikan informasi bahwa Gibran Rakabuming maju sebagai pasangan dari Prabowo Subianto hingga bagaimana cara Gibran Rakabuming dapat maju ke pemilihan umum 2024 sebagai calon wakil presiden 2024 sebagai padangan dari Prabowo Subianto.



Gambar 4.29. Postingan bentuk komunikasi informatif periode 25 Januari 2024  
Sumber: Instagram @pinterpolitik

Pada gambar 4.29 tersebut ialah sebuah unggahan dari akun IG @pinterpolitik yang menampilkan unggahan dari paslon nomor urut 3, yaitu Ganjar Pranowo dengan Mahfud MD. Konten ini di posting pada periode 25 Januari 2023. Postingan tersebut berjudul “Copy Paste Ala Ganjar-Mahfud”. Di dalam konten membahas mengenai strategi kampanye yang digunakan oleh mereka memiliki kesamaan dengan strategi yang digunakan paslon nomor urut 1. Di mana memiliki program “Tabrak Prof!” yang mirip dengan “Desak Anies” dan “Slepet Imin” dan juga sempat melakukan *live* pada tiktok sama dengan yang dilakukan oleh Anies Baswedan. Pada konten tersebut dapat dikatakan sebagai bentuk pesan informatif dikarenakan menyajikan konten yang berisikan fakta-fakta yang dimiliki oleh pasangan calon nomor urut 3 itu.



Gambar 4.30. Postingan bentuk komunikasi informatif periode 7 November 2023  
 Sumber: Instagram @pinterpolitik

Pada gambar 4.30 tersebut ialah sebuah unggahan dari akun IG @pinterpolitik yang menampilkan unggahan dari setiap paslon. Konten itu di posting pada periode 7 November 2023. Di dalam konten itu menampilkan setiap paslon dengan menampilkan wajah yang terlihat memberikan senyuman. Konten ini menginformasikan terkait dengan hasil survei yang di mana sesuai dengan judul yang ditampilkan “Ganjar Tempati Puncak Survei” tidak hanya memperlihatkan hasil survei elektabilitas dari Ganjar Pranowo dan Mahfud MD saja, akan tetapi menampilkan semua persentase hasil survei dari seluruh paslon. Terlihat bahwa dituliskan masing – masing persentase yang didapatkan, Ganjar Pranowo dan Mahfud MD mendapatkan 36,9%, Prabowo Subianto dengan Gibran Rakabumin mendapatkan 35,3%, dan Anies Baswedan dengan Muhaimin mendapatkan 24,3%. PinterPolitik juga menampilkan fakta dan data – data hasil persentase tersebut yang diperoleh hasil survei yang dilaksanakan oleh Charta Politika yang melibatkan 2.400 responden pada periode 26 sampai 31 Oktober 2023.

Konten tersebut merupakan salah satu konten yang memiliki bentuk komunikasi yang informatif, yang mana PinterPolitik menunjukkan hasil data-data elektabilitas dari pada paslon yakni Anies Baswedan dengan Muhaimin, Prabowo Subianto dengan Gibran Rabuming, dan Ganjar Pranowo dengan Mahfud MD. PinterPolitik juga memberikan infografis yang menampilkan persentase dari hasil survei Charta Politika. Yang di mana, Konten dengan bentuk pesan informatif biasanya berisikan mengenai suatu informasi dengan tujuan untuk dapat memberikan sebuah fakta - fakta atau data – data yang ada.

#### 4.2.4.2 Persuasif

Bentuk pesan persuasif pada pesan politik mengandung ajakan dengan maksud dan tujuan untuk mempengaruhi ataupun meyakinkan seseorang untuk menerima perspektif atau suatu tindakan. Adanya konten persuasif digunakan untuk meyakinkan audiens. Bentuk pesan ini juga dilakukan untuk memperoleh kesepakatan dari sebuah golongan. Pada sajian konten persuasif dapat didasarkan melalui teknik argumentasi yang kuat, bukti yang valid, dan sebagainya.

Berikut ini penjabaran peneliti terkait analisa bentuk komunikasi persuasif yang telah dianalisa di dalam studi ini:



Gambar 4.31. Postingan bentuk komunikasi persuasif periode 3 November 2023  
Sumber: Instagram @pinterpolitik

Pada gambar 4.31. tersebut ialah sebuah unggahan dalam bentuk komunikasi persuasif dari akun Instagram @pinterpolitik yang menampilkan postingan tokoh politik calon presiden nomor urut 1, yaitu Anies Baswedan. Konten itu di posting pada periode 3 November 2023. Dalam konten yang dibuat oleh PinterPolitik tersebut menampilkan sosok Anies Baswedan yang memberikan kesan sikap tegas dan percaya diri dengan menggunakan kemeja batik dan kacamata yang dipakainya. Di konten ini dengan judul “Janji Anies Untuk Sumatera Utara” ingin memperlihatkan Anies Baswedan yang terlihat mempersuasi masyarakat Sumatera Utara untuk memilihnya jika ingin di daerah Sumatera Utara dibangun sebuah stadion sepak bola kelas FIFA, Dimana terdapat kutipan kalimat yang dilontarkan oleh Anies Baswedan.

*“Mau tidak di Sumut ada stadion sepak bola yang bagus? Inshaallah nanti dibangun stadion kelas FIFA di Sumut.”*

Melalui kutipan itu, seakan Anies menawarkan peluang bagi masyarakat Sumatera Utara, dan seakan – akan mempersuasi masyarakat Sumatera Utara untuk memilihnya nanti pada pemilihan ulmulm 2024 jika ingin dibangun Stadion sekelas FIFA. Lalu Pengemasan pesan dengan judul “Janji Anies Untuk Sumatera Utara” juga membuat seakan – akan mengajak masyarakat Sumatera Utara untuk mempengaruhi ataupun mengubah sikap kepada pasangan calon nomor 1 tersebut karena terdapat janji untuk wilayahnya.



Gambar 4.32. Postingan bentuk komunikasi persuasif periode 26 Oktober 2023  
Sumber: Instagram @pinterpolitik

Pada gambar 4.32 tersebut juga menjadi sebuah unggahan dalam bentuk komunikasi persuasif dari akun Instagram @pinterpolitik yang menampilkan postingan tokoh politik calon presiden nomor urut 2. Konten tersebut diposting pada akun @pinterpolitik pada periode 26 Oktober 2023. Di dalam konten memperlihatkan sosok Prabowo Subianto yang terlihat berwibawa menggunakan kemeja putih, peci hitam, dan mengalungkan kain pada lehernya. Pada konten tersebut ingin menunjukkan bagaimana Prabowo Subianto mempersuasi atau mengajak masyarakat untuk memiliki pandangan bahwa adanya dinasti politik itu suatu hal yang wajar, terlihat dari judul konten “Prabowo Anggap Dinasti Politik Wajar”. Selain itu PinterPolitik juga menambahkan beberapa kalimat yang menunjukkan adanya usaha dari Prabowo Subianto untuk mengajak publik untuk mempercayai hal tersebut, seperti: “Sebut hampir di semua parpol pasti ada dinasti politik, mengaku dirinya juga bagian dari dinasti politik”, sehingga dengan adanya kalimat tersebut, menjadikan seakan – akan Prabowo Subianto sedang meyakinkan

publik bahwa adanya dinasti politik adalah hal yang wajar. Lalu Pengemasan pesan melalui judul yang dilakukan oleh tim PinterPolitik juga seakan – akan ingin mempengaruhi masyarakat terkait dengan adanya dinasti politik yang terbentuk pada pasangan calon nomor urut 2 tersebut.

#### 4.2.4.2 Koersif

Sifat koersif merupakan salah satu pesan politik yang berisikan mengenai suatu ajakan yang memaksa dengan tujuan menghimbau individu lainnya, namun menggunakan metode yang mengancam. Pesan yang memiliki sifat koersif dipakai dalam mengontrol ataupun membatasi kebebasan sikap, pikiran, ataupun perilaku dengan adanya kekuatan yang terbilang tak sah ataupun etis untuk dilakukan.

Pada konten selama periode penelitian tidak ditemukan konten yang dibuat oleh tim PinterPolitik dengan bentuk pesan koersif atau pesan yang berisikan ancaman di dalamnya. Hal ini dapat dikatakan bahwa tim PinterPolitik tidak berusaha untuk memberikan ancaman kepada para audiensnya. Konten dengan bentuk pesan koersif biasanya berisikan mengenai suatu ajakan yang memaksa dan menggunakan cara yang mengintimidasi.

Bentuk pesan juga termasuk ke dalam salah satu kategori di dalam penelitian ini. Bentuk pesan digunakan dengan tujuan untuk mengetahui atas dasar apa suatu konten dibuat. Pada konten yang dibuat oleh PinterPolitik ada beragam bentuk komunikasi yang digunakan pada konten tokoh politik calon presiden dan calon wakil presiden 2024, seperti (Effendy, 2019): informatif, persuasif, dan koersif. Pada penelitian ini terdapat temuan, yaitu bentuk komunikasi didominasi dengan bentuk pesan informatif, yang di mana berarti terdapat sebuah pesan yang disampaikan dengan tujuan membawakan informasi terhadap orang lainnya. Dari keseluruhan konten yang menjadi unit analisis, tidak ditemukan adanya bentuk pesan persuasif dan juga koersif yang dibuat oleh tim PinterPolitik. Hal ini menunjukkan bahwa tim PinterPolitik lebih banyak menyajikan informasi berupa data dan fakta untuk para audiensnya mengenal para calon presiden dan calon wakil presiden 2024.

#### 4.2.5 Bentuk Konten

Pada penelitian ini memiliki tujuan dalam menetapkan bentuk konten dengan landsan kategori yang telah ditetapkan. Yang mana kategori konten itu ditetapkan sebab mempunyai keterkaitan atas konten setiap paslon dalam akun IG @pinterpolitik. Pada seluruh konten yang dijadikan sebagai unit analisa penelitian ini, ialah konten yang mampu dijelaskan melalui kategori.

Bentuk konten dalam studi ini adalah cara atau format informasi ataupun pesan disampaikan terhadap publik. Bergantung pada platform atau media yang kita gunakan, berbagai jenis konten dapat digunakan. Penelitian ini menggunakan berbagai jenis konten yang tersedia di Instagram, namun peneliti hanya menggunakan bentuk konten gambar, video, serta carousel sebagai kategori penelitian.

- Bentuk konten pertama, yakni gambar. Gambar ialah bentuk representatif visual ataupun suatu gambar tak bergerak yang digunakan dalam menyampai sebuah informasi ataupun pesan. Bentuk konten ini mamp berbentuk grafik, foto, infografis, dan sebagainya.

Bentuk konten kedua, yaitu video. Video ialah bentuk runtutan gambar bergerak yang direkam serta akan ditampilkan runtut dengan cara menggabungkan gambar di dalam runtutan waktu agar tercipta visual yang bergerak. Video umumnya ditemui guna mengutarakan sebuah informasi, hal ini digunakan karna dianggap sebagai metode yang lebih interaktif serta dinamis disandingkan dengan hanya menampilkan gambar statis.

Bentuk konten terakhir, yaitu carousel. Carousel ialah gabungan konten yang terdiri dari gambar serta video yang ditampilkan di sebuah area postingan konten. Pada bentuk konten ini, penikmatnya mampu melihat konten yang ada tersebut dengan cara menggulir konten dalam urutan secara vertikal atau kesamping.

Setelah dilakukannya pengelompokkan berdasarkan dari bentuk konten yang terdapat pada setiap konten yang diupload pada akun IG @pinterpolitik, hasil yang ditemukan sebagai berikut:



Gambar 4.33. Persentase konten berdasarkan bentuk konten periode Oktober 2023 – Februari 2024  
Sumber: Olahan Peneliti

Pada gambar 4.33 diatas, terdapat persentase konten berdasarkan bentuk komunikasi pada akun Instagram @pinterpolitik pada periode Oktober 2023 – Februari 2024. Gambar sebanyak 76%, video sebanyak 16%, dan carousel sebanyak 8%.

Tabel 4.5. Jumlah Postingan Berdasarkan Bentuk Konten

Kategori	Indikator	Deskripsi	Jumlah Postingan	Jumlah Presentase
<b>Bentuk Konten</b>	Gambar	Konten dengan bentuk gambar dalam sebuah postingan yang tersusun atas 1 gambar tidak bergerak	115	76%
	Video	Konten dengan bentuk video	23	16%
	Carousel	Konten dengan bentuk gambar atau video berjumlah 2 sampai 10 dalam satu postingan	12	8%

Sumber: Olahan Peneliti

Konten pesan politik dengan bentuk gambar adalah indikator dari bentuk konten yang paling sering ditampilkan di akun IG @pinterpolitik dengan total 115 konten ataupun presentase sejumlah 76%. Konten pesan politik dengan bentuk carousel yang tidak banyak ditampilkan pada akun Instagram @pinterpolitik adalah koersif, hanya ada 12 konten atau presentase 8% dari total keseluruhan konten.

Hal ini dapat diartikan bahwa pada akun IG @pinterpolitik dalam pembuatan kontennya lebih sering menggunakan konten berbentuk gambar dengan total dari keseluruhan unit analisis sebanyak 76%. Hal ini terjadi karena akun Instagram @pinterpolitik ingin masyarakat mendapatkan informasi yang sudah dirangkum secara efisien. Sementara terdapat bentuk konten yang jarang dibuat pada akun IG @pinterpolitik, yaitu bentuk konten carousel yang hanya terdapat

sebanyak 8% dari total keseluruhan. Hal ini dapat dikatakan bahwa PinterPolitik melihat minat baca masyarakat Indonesia yang rendah dan berupaya agar kontennya dapat dikonsumsi dengan benar dengan hanya memperbanyak menampilkan konten dengan cara yang lebih ringkas dibandingkan dengan membuat konten dalam bentuk carousel.

#### 4.2.5.1 Gambar

Pada konten pesan politik dengan bentuk gambar, umumnya diilustrasikan melalui gambar yang tak bergerak serta terdapat teks yang ada di gambar terkait. Konten dengan bentuk gambar biasanya terdapat capres serta cawapres menunjukkan suatu ekspresi pada wajah dan gestur yang ada di dalam gambar. Tidak hanya berisi mengenai tokoh politik, pada konten bentuk gambar juga terdapat data-data ataupun fakta fakta yang ditunjukkan dalam bentuk persentase, gambar, atau semacamnya pada gambar. Objek yang ada pada gambar juga dapat berbentuk animasi atau foto dari para tokoh politik yang digambarkan yang dapat mewakili maksud dari adanya konten tersebut. Isi teks yang ada juga dapat berupa pernyataan ataupun pertanyaan yang sekiranya dapat menjelaskan mengenai apa yang sedang diilustrasikan di dalam gambar atau konten itu.

Berikut ini penjabaran peneliti terkait analisis unguj bentuk konten atau postingan gambar yang telah menjadi unit analisa di dalam studi ini:



Gambar 4.34. Postingan bentuk konten gambar periode 6 November 2023  
Sumber: Instagram @pinterpolitik

Pada gambar 4.34 ialah sebuah unggahan akun IG @pinterpolitik yang memperlihatkan sosok tokoh politik calon presiden dan calon wakil presiden 2024,



yakni Anies Baswedan, Muhaimin Iskandar, Prabowo Subianto, Gibran Rakabuming, Ganjar Pranowo, dan Mahfud MD. Konten ini diunggah pada periode 6 November 2023 pada akun Instagram @pinterpolitik. Isi dari konten tersebut menampilkan ketiga paslon yang mencalonkan diri di pemilu 2024 mendatang. Pada konten ini menggambarkan mengenai nomor urut paslon yang tidak diundi, terlihat dari judul “Setuju Nomor Urut Capres-Cawapres Tak Diundi?”. Isi dari konten tersebut memberitahukan terkait fakta-fakta bagaimana nomor urut capres-cawapres dapat dilakukan dengan cara tidak diundi. Selain itu terdapat kutipan kalimat yang disampaikan oleh ketua harian parta gerindra, yaitu Sufmi Dasco Ahmad.

*“PKB nomor urut satu, sama kaya partai. Gerindra nomor urut dua, Pak Prabowo seperti nomor urut partai. PDIP, Ganjar-Mahfud nomor urut tiga”*

- Hal ini menambahkan maksud dari unggahan pada akun Instagram @pinterpolitik bahwa nomor urut dari para paslon capres serta cawapres 2024 didapatkan dari nomor urut masing – masing partai, yaitu Anies dan Cak Imin PKB nomor urut 1, Prabowo dan Gibran Gerindra nomor urut 2, juga Ganjar serta Mahfud PDIP nomor urut 3.

Konten ini termasuk pada yang berbentuk gambar. Terlihat dari konten yang diciptakan oleh tim PinterPolitik menggunakan gambar yang tidak bergerak dan terdapat teks untuk menjelaskan mengenai maksud dari konten terkait objek yang terdapat di dalam gambar tersebut.



Gambar 4.35. Postingan bentuk konten gambar periode 10 Februari 2024  
Sumber: Instagram @pinterpolitik

Pada gambar 4.35 ialah sebuah unggahan akun IG @pinterpolitik dalam bentuk konten berupa gambar yang memperlihatkan paslon nomor urut 2, yaitu Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming. Konten ini diunggah pada periode 10 Februari 2024 pada akun Instagram @pinterpolitik. Pada postingan ini membahas mengenai kampanye membirukan GBK yang berlangsung pada tanggal 10 Februari 2024. Pada postingan berbentuk gambar tersebut menunjukkan apa saja hal yang dibahas oleh Prabowo Subianto dan juga Gibran Rakabuming pada saat menjalankan kampanye terakhirnya sebelum masa tenang menjelang pemilihan umum 2024. Pada gambar terlihat bahwa sosok Prabowo Subianto serta Gibran memakai kemeja berwarna sama, yaitu biru dan digambarkan dengan wajah yang tersenyum, dan terdapat gambar latar belakang sekumpumpulan orang – orang yang datang ke GBK untuk membirukan stadion juga memberikan dukungan kepada Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming sebagai paslon nomor urut 2.

- Konten tersebut termasuk ke dalam bentuk konten gambar. Terlihat dari konten yang dibuat oleh tim PinterPolitik menggunakan gambar yang tidak bergerak dan terdapat teks untuk menjelaskan mengenai maksud dari konten terkait objek yang terdapat di dalam gambar tersebut.

#### **4.2.5.2 Video**

Pada konten pesan politik dengan bentuk gambar, umumnya ditampilkan melalui gambar bergerak, audio, atau teks di dalamnya sebagai terjemahan dari video yang dibuat oleh pihak PinterPolitik. Dalam video, tokoh politik umumnya menampilkan perubahan gestur serta mimik yang ekspresif, yang mampu membawakan kesan dramatis serta emosional. Objektif itu mampu berbentuk animasi atau manusia, berdasarkan tujuan konten itu sendiri. Teks pada video dapat berbentuk cerita yang diceritakan narator atau percakapan yang berlangsung di objek video.

Berikut ini penjabaran peneliti terkait analisa isi atas bentuk konten atau postingan video yang telah menjadi unit analisa di dalam studi ini:



Gambar 4.36. Postingan bentuk konten video periode 25 Oktober 2023  
Sumber: Instagram @pinterpolitik

Pada gambar 4.36 ialah sebuah unggahan akun IG @pinterpolitik dalam bentuk konten berupa video yang memperlihatkan paslon nomor urut 2, yaitu Prabowo Subianto dengan Gibran Rakabuming. Konten ini diunggah pada periode 25 Oktober 2023 pada akun Instagram @pinterpolitik. Pada video ini membahas mengenai deklarasi paslon tersebut yang menampilkan sosok Gibran Rakabuming yang terlihat sangat percaya diri dalam mengatakan kalimat “tenang saja pak, saya sudah disini.”, di mana hal itu menjadi sorotan publik karna perkataan tersebut memiliki makna yang mendalam dan merupakan bentuk kepercayaan diri juga dari sosok Gibran Rakabuming untuk dapat melindungi Prabowo Subianto. Pada konten bukan hanya penggalan video pada saat Gibran Rakabuming mengatakan hal tersebut, tetapi juga terdapat beberapa kalimat yang diartikan di dalam sebuah teks yang dibuat oleh tim PinterPolitik.

Konten tersebut termasuk ke dalam bentuk konten video dikarenakan pada konten menunjukkan adanya gambar yang bergerak disertakan dengan adanya audio serta teks terjemahan audio yang ada.

#### 4.2.5.3 Carousel

Pada konten pesan politik dengan bentuk carousel, biasanya diilustrasikan dengan adanya konten dengan gabungan gambar ataupun video yang biasanya berjumlah 1-10 dalam sekali unggahan pada Feeds IG. Carousel pesan politik dibuat oleh akun @pinterpolitik, dan mampu berbentuk gambar ataupun video pada

satu unggahan. Dalam kebanyakan kasus, bentuk ini digunakan untuk memperlihatkan suatu fenomena secara detil. Dalam hal ini, untuk menciptakan kesan yang informatif. Ilustrasi tokohnya mampu diwakili daripada tujuan konten dapat menjadi objeknya.

Berikut ini penjabaran peneliti terkait analisa isi terhadap bentuk konten atau postingan carousel yang telah menjadi unit analisa di dalam studi ini:



Gambar 4.37. Postingan bentuk konten carousel periode 9 November 2023  
Sumber: Instagram @pinterpolitik

Pada gambar 4.37 ialah sebuah unggahan akun IG @pinterpolitik dalam bentuk konten berupa carousel yang memperlihatkan paslon nomor urut 1, 2, dan 3, yaitu Anies Baswedan, Prabowo Subianto, dan Ganjar Pranowo. Konten ini diunggah pada periode 9 November 2023 pada akun Instagram @pinterpolitik. Di dalam konten tersebut terdapat bahasan terkait dengan visi misi ekonomi yang dimiliki oleh masing-masing calon presiden, yang di mana setiap masing – masing dari calon presiden tersebut diberikan ruang satu *slide* penuh untuk dibahas visi misinya satu persatu. Pada *slide* pertama terdapat sosok Anies Baswedan, lalu pada *slide* kedua terdapat sosok Prabowo Subianto, dan pada *slide* ketiga terdapat sosok ganjar pranowo.

Konten tersebut termasuk ke dalam bentuk konten carousel dikarenakan pada konten menunjukkan adanya lebih dari satu gambar di dalam satu unggahan yang dilakukan oleh akun Instagram @pinterpolitik.

Terdapat kategori bentuk konten, seperti gambar, video, dan carousel. Pesan politik dalam bentuk gambar lebih didominasi pada akun Instagram @pinterpolitik. Di mana menurut Andreas (2021) gambar merupakan sebuah pesan yang diutarakan melalui bentuk gambar tak bergerak yang tersusun atas satu gambar yang tidak

bergerak. Hal ini dikarenakan konten dalam bentuk gambar dinilai lebih sederhana dan tidak membutuhkan banyak waktu untuk mengerti isi dari konten yang disajikan tersebut. Konten calon presiden dan calon presiden tersebut menyajikan informasi berupa teks, kutipan, data ataupun fakta yang terjadi. Temuan lain yang ditemukan peneliti pada akun Instagram @pinterpolitik dalam kategori bentuk konten adalah bentuk video yang keberadaannya sering kali muncul untuk menjelaskan lebih jelas mengenai konten dalam bentuk gambar yang sebelumnya telah diunggah.

Pada penelitian ini menunjukkan bahwa PinterPolitik mengemas kontennya dengan sedemikian rupa dengan maksud dan tujuan memberikan informasi kepada audiens dengan cara merangkum apa yang didapatkan dari data dan juga fakta. Pada era ini penggunaan media sosial pada masa pemilu ialah suatu hal yang lumrah. Media sosial seakan menjadi instrument penting di dalam pembentukan komunikasi politik yang dapat memaksimalkan penyampaian pesan dari capres serta cawapres (Rismawati dan Suryanef, 2019). Sering kali media sosial mempermudah pencarian informasi mengenai para paslon.

