

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Tujuan utama dari penelitian ini seperti yang sudah dicantumkan pada rumusan masalah dan juga tujuan penelitian, yaitu untuk dapat menjelaskan terkait dengan pengemasan pesan politik calon presiden dan calon wakil presiden 2024 di akun Instagram @pinterpolitik pada periode Oktober 2024 sampai dengan Februari 2024. Hasil yang didapatkan secara umum adalah di mana pada akun @pinterpolitik menyajikan konten - konten sesuai dengan data dan fakta yang ada, sehingga akun Instagram @pinterpolitik tersebut dijadikan sebagai sumber informasi bagi para masyarakat terkait dengan calon presiden dan calon wakil presiden 2024. Konten – konten yang dihasilkannya pun beragam bentuk dan dirangkum secara ringkas guna mempermudah masyarakat memahami isi konten tersebut.

Hasil interpretasi data, serta kesimpulan penelitian, didasarkan pada materi yang dipublikasikan oleh PinterestPolitik di platform media sosial Instagram @pinterpolitik antara Oktober 2023 sampai Februari 2024. Bahan yang digunakan adalah unit analisis yang sesuai dengan kategori - kategori yang sebelumnya telah dipilih untuk penelitian ini, yang akan menjelaskan kemasan pesan politik kandidat presiden dan wakil presiden pada tahun 2024. Ada empat kategori yang telah ditetapkan.

**Pertama**, Frekuensi konten yang sering muncul pada akun Instagram @pinterpolitik adalah konten yang berisikan semua calon yang mencapai 30% dibandingkan dengan kemunculan paslon 1 sebesar 23%, paslon 2 sebesar 27%, dan paslon 3 sebesar 20%. Hal ini dikarenakan banyaknya pembahasan menyeluruh terkait dengan semua paslon pada satu postingan yang menampilkan semua paslon di dalamnya.

**Kedua**, tema pesan politik memiliki tujuan untuk melihat tema – tema pesan politik yang ada pada unggahan akun Instagram @pinterpolitik mengenai para calon presiden dan calon wakil presiden 2024. Dari keempat tema pesan politik, terdapat satu tema pesan yang dominan keberadaannya, yaitu strategi politik yang

keberadaannya mencapai 55% dibandingkan dengan tema pesan lainnya, seperti kebijakan politik sebesar 19%, survei politik sebesar 21%, dan politik identitas sebesar 5%. Adanya hal tersebut dapat dikatakan bahwa kebanyakan pada konten - konten yang ada pada akun Instagram @pinterpolitik merupakan strategi atau rencana yang dilakukan oleh calon presiden dan calon wakil presiden untuk menarik hati masyarakat dalam pemilihan presiden dan wakil presiden 2024.

Terdapat penelitian lebih lanjut terkait dengan tema pesan dengan melihat lebih dalam persentase diantara semua pasangan calon. Pada tema pesan strategi politik didominasi oleh pasangan calon nomor urut 2 sebanyak 35%, tema pesan kebijakan politik didominasi oleh semua paslon sebanyak 50%, tema pesan survei politik didominasi oleh semua paslon sebanyak 48%, dan tema pesan politik identitas didominasi oleh pasangan calon nomor urut 3 sebanyak 50%. Hal ini menjadi temuan menarik diantara pasangan calon nomor urut 2 yang identik dengan pengemasan tema pesan strategi politik yang identik gaya kampanye yang digunakannya dan pasangan calon nomor urut 3 yang identik dengan pengemasan tema pesan politik identitas dikarenakan pembawaan dari pasangan calon nomor 3 yang selalu identik dengan agama islam, sedangkan pasangan calon nomor urut 3 terbilang memiliki Pengemasan tema pesan yang seimbang diantara semua indikator tema pesan.

**Ketiga**, bentuk pesan merupakan salah satu kategori di dalam penelitian ini yang menggambarkan bahwa akun Instagram @pinterpolitik bersifat informatif. Dapat dilihat dari konten – konten yang memperlihatkan calon presiden dan calon wakil presiden 2024 yang didominasi oleh konten dalam bentuk pesan informatif yang mencapai 76% dari total unit analisis dibandingkan dengan bentuk pesan lainnya, seperti persuasif yang hanya terdapat 24%, sedangkan koersif yang tidak terlihat keberadaannya. Yang di mana @pinterpolitik ingin memperlihatkan atau memberitahukan mengenai suatu fakta atau data terkait dengan para calon presiden dan calon wakil presiden 2024. Hal ini terjadi karena banyaknya kebutuhan akan informasi untuk para masyarakat dalam periode kampanye pemilu 2024 yang sedang berlangsung, menjadikan banyaknya konten – konten yang bersifat informatif yang memberikan data dan fakta lebih banyak di produksi untuk

masyarakat melihat dan menilai masing – masing para calon presiden dan calon wakil presiden 2024.

**Keempat**, bentuk konten yang ada pada akun Instagram @pinterpolitik didominasi dengan bentuk konten berupa gambar yang mencapai 76% dibandingkan dengan bentuk konten lainnya, yaitu video/*reels* sebanyak 16% dan carousel sebanyak 8%. Bentuk konten ini dibuat oleh PinterPolitik untuk meringkas isi pesan secara sederhana dan mudah untuk tersampaikan kepada masyarakat dengan singkat, padat, dan jelas. Bentuk konten ini dinilai lebih cepat untuk sampai kepada masyarakat, dikarenakan di dalam konten gambar biasanya terdapat teks, kutipan dari para tokoh, data dan juga fakta – fakta terkait para calon presiden dan calon wakil presiden 2024.

Tahun 2024 adalah tahun politik, dengan pemilihan umum dilakukan setiap lima tahun, termasuk tahun ini. Penelitian tentang kemasan pesan politik untuk kandidat presiden dan wakil presiden 2024 di akun Instagram politik, seperti @pinterpolitik, masih jarang. Media sosial semakin digunakan sebagai platform politik bagi kandidat presiden dan wakil presiden yang bersaing dalam pemilihan presiden 2024. Para peneliti memperkirakan bahwa studi ini dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian masa depan berdasarkan temuan tersebut.

## **5.2 Saran**

Temuan penelitian ini menunjukkan paket pesan politik dari kandidat presiden dan wakil presiden di akun Instagram @pinterpolitik dari Oktober 2023 hingga Februari 2024. Tema strategi politik, pesan informasi, formulir visual, dan kategori konten yang relevan dengan semua pasangan kandidat adalah salah satu yang paling umum.

### **5.2.1 Saran Akademis**

1. Pada penelitian selanjutnya dapat dilakukan penelitian terkait dengan efektivitas akun Instagram edukasi politik.

### 5.2.2 Saran Praktis

Saran praktis dari temuan yang ada pada penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan dalam peran pengelolaan akun media sosial seperti Instagram, terutama pada akun Instagram yang membahas mengenai pemberitaan politik.

