

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Akib, S., Daud, R. F., Mitrin, A., Pratiwi, N. I., & dkk. (2023). *Komunikasi Politik*. Bandung: CV Widina Media Utama.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Berger, Charles R, Michael E Roloff dan David R Roskos-Ewoldsen. (2021). *Komunikasi Politik: Handbook Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Nusamedia.
- Cangara, H. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Keempat*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2019). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Heryanto, G. G., & Farida, A. R. (2011). *Komunikasi Politik*. Jakarta: Lembaga Penelitian UIN Syarif Hidayatullah.
- Ikhwan, M. (2022). *Manajemen Media Kontemporer: Mengelola Media Cetak, Penyiaran, dan Digital Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Lubis, A. Y. (2014). *Filsafat Ilmu: Klasik hingga Kontemporer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pureklolon, T. P. (2016). *Komunikasi Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian: Kualitatif, Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Yasir. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi: Sebuah Pendekatan Kritis Dan Komprehensif*. Yogyakarta: Deepublish.

Jurnal

- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu. *Kinesik*, 176-182.
- Astuti, D., & Istiyanto, B. (2019). PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM INTERAKSI SOSIAL ANTAR KARYAWAN BANK BTPN BUMIAYU. *Jurnalisa Vol 05 Nomor 2*, 211-222.
- Budiyono. (2015). Fenomena Komunikasi Politik dalam Media Sosial. 143-160.
- Cahyono, A. S. (n.d.). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 140-157.
- Damastuti, R. (2021). MEMBEDAH FEEDS INSTAGRAM PRODUK SKINCARE LOKAL (ANALISIS ISI KUANTITATIF AKUN INSTAGRAM AVOSKIN). *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 189-199.
- Handayani, G. T. (2016). Peran Tokoh Partai Politik Dalam Pendidikan Politik Bagi Generasi Muda Desa Jatipurwo Kecamatan Jatipurwo Kabupaten Wonogiri. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Indrawan, J., Barzah, R. E., & Simanhuruk, H. (2023). Instagram Sebagai Media Komunikasi Politik Bagi Generasi Milenial. *Eksprei dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 170-179.

- Maulana, Y., Mu'arifah, A., & Nanda, S. E. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram @Pinterpolitik Terhadap Kebutuhan Informasi Politik Generasi Z. *Jurnal Ilmu Komunikasi: Akademi Komunikasi Media Radio dan TV Jakarta*.
- Rismawati, & Suryanef. (2021). Pesan Politik Calon Presiden dan Wakil Presiden di Media Sosial Instagram pada Pemilihan Umum Tahun 2019. *Journal of Civic Education*, 173-181.
- Sumono. (2014). Pemilihan Presiden Dan Wakil Presiden Berdasarkan Sistem Presidensial. *Seminar Nasional Dan Call For Papers Uniba*, 62-68.
- Suryasuciramdhan, A., Zulfikar, M., Fajarwati, N. K., Hakim, C. A., & Arasid, M. I. (2024). Peran Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Kampanye dalam Strategi Komunikasi Politik. *PANDITA: Interdisciplinary Journal of Public Affairs*, 89–102.
- Thontowi, J. (2012). Paradigma Profetik Dalam Pengajaran dan Penelitian Ilmu Hukum. *UNISIA*, 89.
- Ulfah, N. (2020). Pesan Komunikasi Politik Dalam Film Suara April. *Universitas Islam Negeri Ar-Raniry*.

Website

- Annur, C. M. (2023, Oktober 28). Indonesia Jadi Negara dengan Pengguna Instagram Terbanyak ke-4 di Dunia. Retrieved from Databoks: [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/28/indonesia-jadi-negara-dengan-pengguna-instagram-terbanyak-ke-4-di-dunia#:~:text=Silakan%20login%20untuk%20mengakses%20informasi%20ini.&text=Menurut%20laporan%20We%20Are%20Social,Instagram%20terbanyak%](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/28/indonesia-jadi-negara-dengan-pengguna-instagram-terbanyak-ke-4-di-dunia#:~:text=Silakan%20login%20untuk%20mengakses%20informasi%20ini.&text=Menurut%20laporan%20We%20Are%20Social,Instagram%20terbanyak%20)
- Dwi, A. (2023, Juli 22). Peran Media Sosial Dalam Dunia Politik. Diambil kembali dari Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara: <https://fisip.umsu.ac.id/peran-media-sosial-dalam-dunia-politik/>
- Muhamad, N. (2023, November 14). Media Sosial yang Sering Digunakan Responden untuk Mengakses Informasi Politik. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/14/ini-media-sosial-yang-dipakai-anak-muda-untuk-akses-informasi-politik>
- Namira, I. (2019, April 2023). 5 Akun Instagram Bertemakan Politik Terbaik, Dikemas dengan Asyik Banget!. Retrieved from IDNTIMES: <https://www.idntimes.com/tech/trend/izza-namira-1/akun-instagram-bertema-politik-terbaik-untuk-anak-muda?page=all>
- Riyanto, A. D. (2024, Februari 21). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2024*. Retrieved from https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/#google_vignette