

ABSTRAK

PENGEMASAN PESAN POLITIK CALON PRESIDEN DAN CALON WAKIL PRESIDEN 2024 (Analisis Isi Kuantitatif pada Media Sosial Instagram @pinterpolitik dalam Periode Oktober 2023 – Februari 2024)

Mutiara Putri Safria¹⁾, Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom.²⁾

¹⁾ Mahasiswa program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Salah satu akun Instagram yang membagikan informasi mengenai politik adalah @pinterpolitik. Tahun 2024 merupakan tahun di mana pemilihan umum 2024 diselenggarakan. Pada kampanye pemilu tahun 2024 ini menunjukkan adanya perbedaan di dalam cara berkampanye, aktivitas kampanye politik sangat banyak terlihat di dalam media sosial. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengemasan pesan politik calon presiden dan calon wakil presiden 2024 pada akun Instagram @pinterpolitik dalam periode Oktober 2023-Februari 2024. Penelitian ini adalah penelitian analisis isi kualitatif dengan metode pengujian data menggunakan rumus holsti. Terdapat lima kategori pada penelitian ini, yaitu tema pesan, bentuk komunikasi, bentuk konten, capres – cawapres 2024, dan bentuk tanggapan. Hasil dari penelitian ini yang paling mendominasi ialah pembahasan mengenai tokoh politik semua paslon sebanyak 30%, tema pesan strategi politik sebanyak 55%, bentuk komunikasi informatif sebanyak 74%, bentuk konten gambar 76%. Temuan menarik pada penelitian ini adalah pasangan calon nomor urut 2 yang identik dengan Pengemasan tema pesan strategi politik dan pasangan calon nomor urut 3 yang identik dengan pengemasan tema pesan politik identitas, sedangkan pasangan calon nomor urut 3 terbilang memiliki Pengemasan tema pesan yang seimbang diantara semua indikator tema pesan. Saran untuk penelitian selanjutnya dapat dilakukan penelitian terkait dengan efektivitas akun Instagram edukasi politik.

Kata Kunci: Analisis Isi Kuantitatif, Akun Instagram @pinterpolitik, Kampanye, Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden, Pemilu 2024.

Pustaka : 28

Tahun Publikasi : 2014 - 2024