

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Creswell, J. W.. 2014. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Penerbit Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Cresswell J. W. 2014. *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, Dan Campuran*. Penerbit Pustaka Belajar, Yogyakarta.
- Eriyanto. 2015. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Penerbit PT Lkis Printing Cemerlang, Yogyakarta.
- Haryono, C. G. 2020. *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Penerbit CV Jejak, Jawa Barat.
- Marburi, A. 2018. *Produksi Program TV Non-Drama: Manajemen Produksi Dan Penulisan Naskah*. Penerbit Grasindo, Bandung.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Penerbit CV Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D, Cetakan Ke 24*. Penerbit Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Penerbit ALFABETA, Bandung.
- Morissan. 2018. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Penerbit Kencana Prenada Media Grup, Jakarta.
- Mcquail, D. 2017. *Teori Komunikasi Massa*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Nimmo, D. 1989. *Komunikasi Politik, Komunikator, Pesan, Dan Media*. Penerbit PT Remaja Rosda Karya.
- Hall, S. 2011. *Budaya Media Bahasa - Teks Utama Pencanang Cultural Studies 1972-1979*. Penerbit Jalasutra, Bandung.
- Panuju. R. 2018. *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi: Komunikasi Sebagai Kegiatan, Komunikasi Sebagai Ilmu*. Penerbit Kencana, Jakarta.
- Storey, J. 1996. *Cultural Studies And The Study Of Popular Culture*. Publisher University Of Georgia Press, Athens.
- Wahono, B. S. E. Desember 2019. *Rambu-Rambu Jurnalistik (Bagaimana Menulis Berita Yang Layak Baca)*. Penerbit Guepedia.

### JURNAL

- Alafia, D. S. 2022. *Analisis Resepsi Mahasiswa Terhadap Munculnya Isu Presiden 3 Periode Di Media Kompas.Com (Studi Kasus Pada Mahasiswa FISIP Universitas Teuku Umar)*. Universitas Teuku Umar. Diakses Melalui <https://Repository.Utu.Ac.Id/Id/Eprint/663/1/BAB%201-V.Pdf>

- Bhayangkari, N. D. 2020. Manajemen Privasi Komunikasi Ibu Muda Pengguna Instagram Dalam Praktik Sharenting (Analisis Kepemilikan Dan Batasan Privasi Terhadap Ibu Muda Di Jakarta Dan Banten). Diakses Melalui <https://Eprints.Upj.Ac.Id/Id/Eprint/2784/>
- Chintya (2023) Perancangan Konten Promosi Beasiswa OSC Di Medcom.Id. MBKM Thesis, Universitas Multimedia Nusantara. Diakses Melalui <https://Kc.Umn.Ac.Id/Id/Eprint/28738/>
- Kaesmetan, O. T. H. 2019. Studi Perilaku Pemilih Pada Pemilihan Calon Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Provinsi Nusa Tenggara Timur Tahun 2014 Daerah Pemilihan Timor Tengah Selatan. Diakses Melalui [https://Journal.Kpu.Go.Id/Index.Php/Teg/Article/Download/116/29/#:~:Text=Firmanzah%20\(2007%3A102\)%20mengartikan,Konstituen%20maupun%20masyarakat%20pada%20umumnya.](https://Journal.Kpu.Go.Id/Index.Php/Teg/Article/Download/116/29/#:~:Text=Firmanzah%20(2007%3A102)%20mengartikan,Konstituen%20maupun%20masyarakat%20pada%20umumnya.)
- Muslim. 2018. Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. Universitas Pakuan. Diakses Melalui <https://Journal.Unpak.Ac.Id/Index.Php/Wahana/Article/Viewfile/654/557>
- Namira, D. 2023. Pemaknaan Pembaca Milenial Terhadap Pembingkai Berita ACT Di Majalah.Tempo.Co (Analisis Resepsi Pada Serial Investigasi Berjudul Kantong Bocor Dana Umat). Universitas Pembangunan Jaya. Diakses Melalui <https://Eprints.Upj.Ac.Id/Id/Eprint/6317/>
- Ningtyas, R. A. 2019. Peran Al Jazeera Dalam Pemutusan Hubungan Diplomatik Arab Saudi Terhadap Qatar Tahun 2017. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Diakses Melalui <http://Repository.Umy.Ac.Id/Handle/123456789/31356>
- Prakoso, L. B. 2022. Analisis Resepsi Generasi Milenial Terhadap Pemberitaan Budaya Di VIK Kompas.Com. Universitas Multimedia Nusantara. Diakses Melalui <https://Kc.Umn.Ac.Id/Id/Eprint/21516/>
- Putri, I. N. 2022. Pemaknaan Penonton Laki-Laki Etnis Betawi Terhadap Kesetaraan Gender Dalam Iklan Femvertising (Analisis Resepsi Pada Pesan Iklan Gopay, Arisan Mapan Dan Kecap ABC. Diakses Melalui <http://Eprints.Upj.Ac.Id/Id/Eprint/2999/>
- Puspita, W. 2020. Proses Kerja Video Editor Di Medcom.Id. Universitas Multimedia Nusantara. Diakses Melalui <https://Kc.Umn.Ac.Id/Id/Eprint/21202/>
- Raja, A. A. B. 2022. Proses Kerja Web Writer Di Medcom.Id. Universitas Multimedia Nusantara. Diakses Melalui <https://Kc.Umn.Ac.Id/Id/Eprint/21162/>
- Randi, S. 2014. Kajian Perilaku Pemilih Pemula Dalam Pendekatan Sosiologis (Studi Pada Pemilihan Kepala Pekon Banyu Urip Kecamatan Wonosobo Kabupaten Tanggamus Tahun 2013). Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Lampung. Diakses Melalui <https://Digilib.Unila.Ac.Id/3593/>
- Ratna. 2021. Kurasi Berita Dalam Jurnalisme Daring (Kasus Alat Test Antigen Bekas Di Bandara Kualanamu Pada Portal Berita Kompas.Com). Diakses Melalui <https://Jurnal.Kominfo.Go.Id/Index.Php/Mkm/Article/View/4102>
- Saputra, R. W, 2022. Penerimaan Masyarakat Surabaya Tentang Wacana Presiden 3 Periode (Analisis Resepsi Pada Konten Youtube Indonesia Lawyers Club Episode "Harga-Harga Naik, Tapi Publik Puas Terhadap Jokowi"). Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. Diakses Melalui <https://Repository.Upnjatim.Ac.Id/10918/>
- Rina, S. 2019. Analisis Framing: Pemberitaan Penangkapan Kasus Korupsi-KTP Setya Novanto Di Media Daringdetik.Com Dan Kompas.Com. Diakses Melalui <http://103.135.220.51/Index.Php/KOMASKAM/Article/View/239/193>

- Subangun, R. 2014. Kajian Perilaku Pemilih Pemula Dalam Pendekatan SOSIOLOGIS (Studi Pada Pemilihan Kepala Pekon Banyu Urip Kecamatan Wonosobo Kabupaten Tanggamus Tahun 2013). Universitas Lampung. Diakses Melalui <https://Digilib.Unila.Ac.Id/3593/>
- Tamara, K. A. 2022. Resepsi Generasi Y Terhadap Berita Anti-Vaksin Di Portal Berita Tirto.Id.
- Utami, P. R. 2020. Pemaknaan Audiens Mengenai Pemberitaan Kesepakatan Rahasia Hancurkan Surga Papua: Studi Resepsi Pemberitaan Papua Di Gecko.Id Pada Generasi Milenial. Diakses Melalui [UMN Knowledge Center](https://www.umn.ac.id/knowledge-center)
- Wahid, U., Aziz, A. 2021. Analisis Framing Pemberitaan Politik Dinasti Jokowi Pada Pemilihan Kepala Daerah Serentak Tahun 2020 Di Media Online Kompas.Com Dan Okezone.Com. Universitas Budi Luhur. Diakses Melalui <https://ejournal.unib.ac.id/jkaganga/article/view/22612/11672>
- Wahyuni, R. S. 2020. Agenda Setting Al Jazeera Dalam Konflik Mesir Tahun 2013 : Analisis Peran Media Sebagai Aktor Diplomasi Publik Qatar. Universitas Diponegoro. Diakses Melalui <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jihi>
- Yunita, E. D. P. 2020. Analisis Wacana Model Norman Fairclough Dalam Iklan Layanan Masyarakat "Ayo Lawan Corona" Dari Medcom.Id Di Televisi Kompas Tv. Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Diakses Melalui <http://eprints.umpo.ac.id/5942/>

#### ARTIKEL

- Astreawan, I. G. S. 14 Juli 2022. Peran Pemilih Pemula Dalam Pemilu 2024. Diakses Melalui <https://www.kpu.go.id/berita/baca/10700/peran-pemilih-pemula-dalam-pemilu-2024>
- Gitiyarko, V. 2023. Survei Litbang "Kompas": Publik Ingin Kedalaman Berita. Diakses Melalui <https://www.kompas.id/baca/riset/2023/02/17/survei-litbang-kompas-publik-inginkan-kedalaman-berita>
- Grehenson, G. 30 November 2023. Pemilih Muda Cenderung Mudah Berubah Dan Suka Konten Politik Ringan. Diakses Melalui <https://ugm.ac.id/id/berita/pemilih-muda-cenderung-mudah-berubah-dan-suka-konten-politik-ringan/>
- Kemenpppa. 03 Februari 2024. Menteri PPPA Ajak Pemilih Pemula Jadi Pemilih Yang Cerdas Pada Pemilu 2024. Diakses Melalui <https://www.kemenpppa.go.id/page/view/NTA1Nw==>
- Muhamad, N. 05 Juli 2023. KPU: Pemilih Pemilu 2024 Didominasi Oleh Kelompok Gen Z Dan Milenial. Diakses Melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/kpu-pemilih-pemilu-2024-didominasi-oleh-kelompok-gen-z-dan-milenial>
- Prabandari, A. I. 02 November 2020. Perbedaan Data Primer Dan Sekunder Dalam Penelitian, Ketahui Karakteristiknya. Diakses Melalui <https://www.merdeka.com/jateng/perbedaan-data-primer-dan-sekunder-dalam-penelitian-ketahui-karakteristiknya-klm.html>
- Pusparisa, Y. 2021. Masyarakat Indonesia Paling Banyak Akses Berita Dari Media Daring. Diakses Melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/28/masyarakat-indonesia-paling-banyak-akses-berita-dari-media-daring>

Tysara, L. Desember 2022. Apa Itu Nepo Baby? Ketahui Makna Dan Asal-Usulnya. Diakses Melalui <https://www.liputan6.com/hot/read/5166709/apa-itu-nepo-baby-ketahui-makna-dan-asal-usulnya?page=3>

