

ABSTRAK

PEMAKNAAN BINGKAI PEMBERITAAN *NEPO BABY* PADA SOSOK GIBRAN OLEH PEMILIH PEMULA (Analisis Resepsi Hasil Komparasi Bingkai Berita Media Internasional Aljazeera.com dan Media Nasional Medcom.id)

Alfia Jihan Syahira ¹⁾, Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini mencoba menggambarkan pemaknaan pembedingkaian pemberitaan *Nepo Baby* pada sosok Gibran selaku kandidat wakil presiden di situs berita daring Aljazeera.com dan Medcom.id oleh kalangan *early voters*. Penting dan menarik melihat pembedingkaian dan pemaknaan *Nepo Baby* pada sosok Gibran dengan menggunakan metode *framing* dan analisis resepsi. Tujuannya agar diketahui apakah peran media sebagai pembentuk persepsi publik melalui pembedingkaian isu selaras dengan pemaknaan kalangan pembacanya. Untuk itu digunakan teori resepsi, *framing*, konsep *Nepo Baby* dan berita politik sebagai pisau analisisnya. Sementara pemberitaan yang membahas *Nepo Baby* pada sosok Gibran dianalisis dengan metode *framing* Entman untuk memperoleh *preferred reading* bahwa *Nepo Baby* dianggap sebagai isu politik dan hukum. Sedang informan penelitian dipilih dari kalangan *early voters* dengan pertimbangan mereka belum pernah memiliki pengalaman memilih kandidat pada pemilu sebelumnya. Selanjutnya, lima informan diminta memaknai *preferred reading* tersebut. Temuan penelitian ini menggambarkan mayoritas mereka berada dalam posisi pemaknaan dominan hegemoni. Meski ada juga informan yang berada pada posisi negosiasi, yang dapat diartikan tidak sepenuhnya melihat pembedingkaian berita tersebut sebagai isu hukum. Menariknya, tidak ada posisi pemaknaan yang oposisi, ditengarai adanya pengaruh perspektif tunggal dan bias jurnalistik yang dilakukan situs berita daring dalam membedingkaikan realitas tersebut.

Kata kunci : *Nepo Baby*, *Framing*, Resepsi, Gibran, Berita

Pustaka : 44

Tahun Publikasi : 2014 - 2024