

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	I
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	II
SURAT PERNYATAAN.....	III
KATA PENGANTAR	IV
ABSTRACT.....	V
ABSTRAK.....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR LAMPIRAN	XI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Praktis.....	9
1.4.2. Manfaat Teoritis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Teori Sinyal.....	11
2.1.2. Teori <i>Stakeholder</i>	12
2.1.3. Nilai Perusahaan	13
2.1.4. Kinerja Keuangan	14
2.1.5. <i>Environmental, Social, and Governance (ESG)</i>	14
2.1.6. <i>Sustainability Reporting</i>	15
2.2. Penelitian Terdahulu	16
2.3. Perbedaan Dengan Penelitian Saat Ini	22
2.4. Kerangka Pemikiran	22
2.5. Hipotesa	22
2.5.1. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan.....	22
2.5.2. Pengaruh <i>Environmental, Social, Governance Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.5.3. Pengaruh Kinerja Keuangan dan <i>Environmental, Social, Governance Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.5.4. <i>Sustainability Reporting</i> Memoderasi Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.5.5. <i>Sustainability Reporting</i> Memoderasi <i>Environmental, Social, and Governance Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Jenis Penelitian	27
3.2. Objek Penelitian	27
3.3. Populasi dan Sampel	27
3.3.1. Populasi	27
3.3.2. Sampel.....	27
3.4. Teknik Pengumpulan Data	31
3.5. Variabel Penelitian	31
3.5.1. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	31

3.5.2. Variabel Moderasi (<i>Moderation Variable</i>)	37
3.5.3. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	37
3.5.4. Operasional Variabel	37
3.6. Analisis Data	39
3.6.1. Analisis Deskriptif	39
3.6.2. Asumsi Klasik	40
3.6.3. Regresi Linear Moderasi	41
3.6.4. Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	42
4.1. Deskripsi Data Penelitian	42
4.2. Uji Prasyarat Analisis	43
4.2.1. Analisis Deskriptif	43
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	44
4.2.3. Analisis Regresi Linier Moderasi	47
4.3. Uji Hipotesis	49
4.3.1. Uji t (Uji Parsial)	49
4.3.2. Uji F (Uji Simultan)	50
4.3.3. Uji Moderasi	51
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	51
4.4.1. Kinerja Keuangan (X1) Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan (Y)	51
4.4.2. <i>Environmental Social Governance</i> (X2) Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan (Y)	52
4.4.3. Kinerja Keuangan (X1) dan <i>Environmental Social Governance</i> (X2) Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan (Y)	53
4.4.4. <i>Sustainability Reporting</i> Sebagai Moderasi Kinerja Keuangan Melalui DER Terhadap Nilai Perusahaan	53
4.4.5. <i>Sustainability Reporting</i> sebagai moderasi <i>Environmental Social Governance</i> terhadap nilai perusahaan	54
BAB V PENUTUP	55
5.1. Kesimpulan	55
5.2. Keterbatasan	55
5.3. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
DAFTAR LAMPIRAN	63