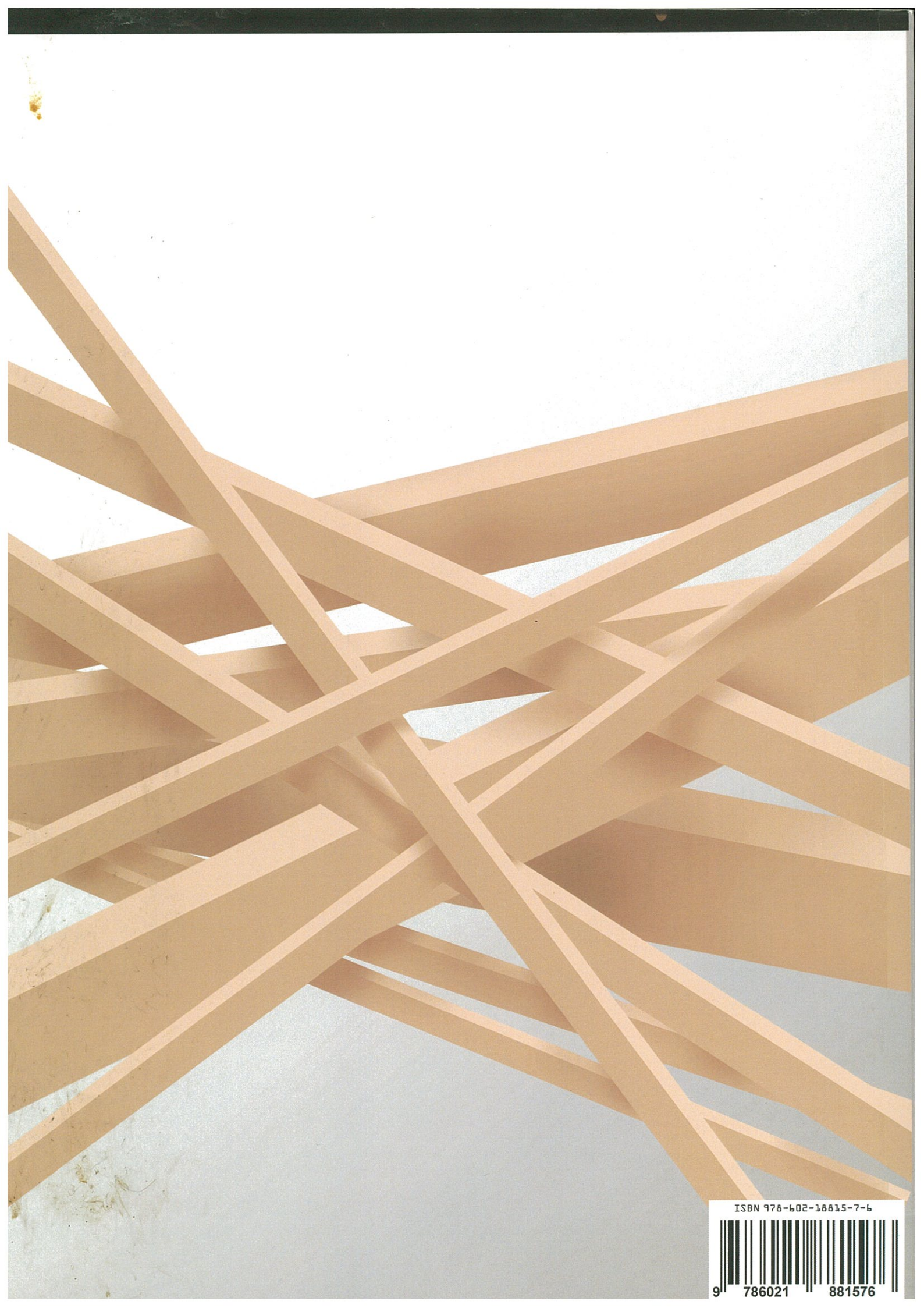


Portofolio
MK Tipografi

anamorphic
Typography



ISBN 978-602-18815-7-6



9

786021

881576

CONTENT OF TABLE

1	Aff Araf	
3	Annisa D Putri	
5	Annisha Karnia	
		Aris Rynaldi 7
		Eksaldi M 8
		Fahdlir R 10
		Fairuz A 13
		Fatzhar S 15
		Ferry A 17
		Gregorius 19
		Hermes K 21
23	Intan K	
25	Isyanne D	
27	James A	
29	Kartika H	
31	Khaerunnisa	
33	Lalu Naufal	
35	Mauli	
37	Mira Aziza	
		M. Garda B 39
		M. Ridwan 41
		M. Yusuf Fuqran 43
		M. Zidane Aurell 45
47	Rasyadini	
49	Ridwan	
51	Ronna	
53	Tazkiyah	
55	Winnie	

#tagline

“Artist Have Their Own Novel”

Logo brand ditempatkan pada dua bidang yang berbeda dan terpotong menjadi dua bagian, dengan menggunakan teknik anamorphic untuk menarik perhatian orang yang melihatnya. Dari perhatian tersebut, secara tidak langsung brand akan diingat oleh orang yang memperhatikan dan mencari titik penglihatan yang tepat. Desain pada teknik anamorphic sengaja dibuat miring untuk menimbulkan kesan unik bagi orang yang melihatnya. Sebagian potongan teknik anamorphic dari desain ini berada di bagian dalam diantara dua bidang, dengan tujuan orang yang melihatnya tertarik untuk masuk ke tengah area dari dua bidang untuk melihat desain secara dekat. Cara ini ditujukan agar dapat menarik perhatian para pengunjung untuk masuk kedalam toko yang berada di sisi lain dari ruangan.

Jenis Font

Arvel (Consolas - Bold)
Tagline (Keep Calm - Regular) Arvel (Consolas - Bold)
Tagline (Keep Calm - Regular)

Aplikasi

Lorong sebuah pusat perbelanjaan, toko buku.

Ukuran Ideal

160 cm x 60 cm (8:3)

Sudut Pandang Ideal

36° dengan jarak 10 meter dari objek.

Digital Desain

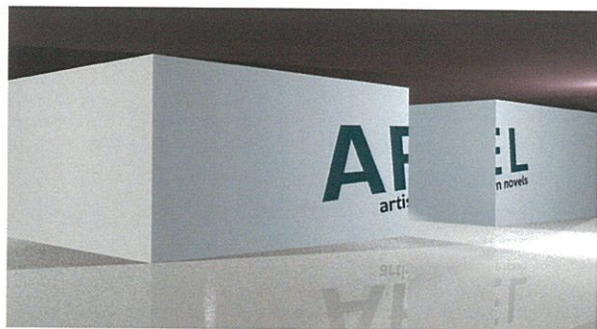
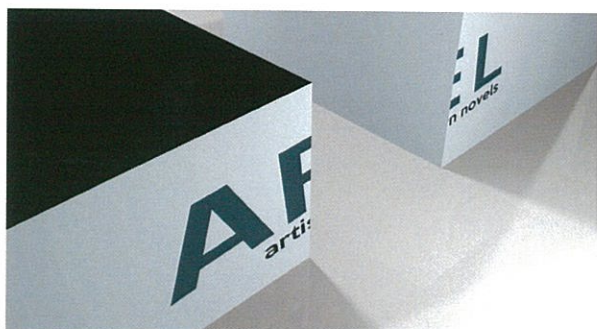
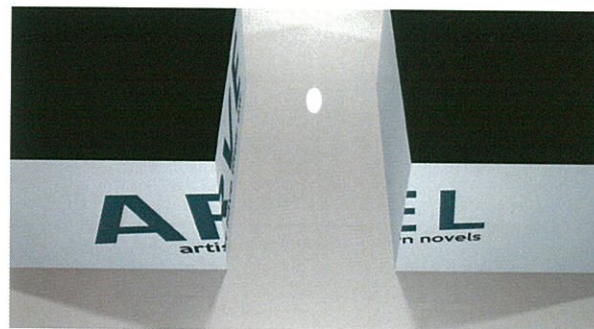
ARVEL
artist have their own novels

Warna Rekomendasi

Brand	Tagline	Surface
C:73 M:60 Y:73 K:83	C:73 M:60 Y:73 K:83	C:73 M:60 Y:73 K:83

ARVEL
artist have their own novels

ARVEL
artist have their own novels



Front Anamorphic Picture



KONSEP

Brand name "FUTURRE" merupakan suatu brand perusahaan furniture dengan tagline "design for your fu(rni)ture". Tagline tersebut memiliki arti FUTURRE ini dapat mendesign furniture-furniture sesuai dengan keinginan design personal dan memberikan opsi design modern. Design dari brand sendiri tidak memerlukan banyak bentuk karna sengaja dibuat minimalist tetapi eyecatching dengan warna-warnanya.

Anamorphic ini diaplikasikan pada dinding utama store FUTURRE yang berada di mall dan tempat lainnya, ketika customer datang akan terlihat dengan jelas tulisan FUTURRE dari kejauhan. Jarak pandang ideal anamorphic ini kurang lebih 5 hingga 10 meter.

Design Color Pallete & Font Typeface

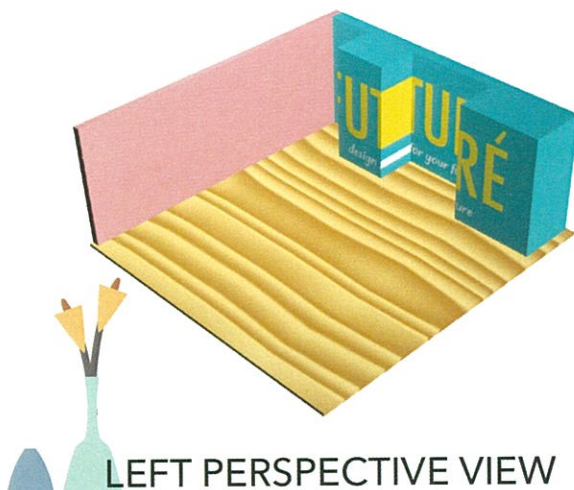
	C : 61% M : 0% Y : 24% K : 0%		C : 4% M : 0% Y : 90% K : 0%		C : 0% M : 0% Y : 0% K : 0%
---	--	---	---------------------------------------	---	--------------------------------------

FUTURRÉ ----- Menggunakan font **FUTURA** dengan tambahan simbol kutip atas

ABCDEFGHIJKLMNOP abcdefghijklmn
 OPQRSTUVWXYZ opqrstuvwxyz
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
 ~!@#\$%^&*()-_+[]\|;:","<.>/?

design for your fu(rni)ture ----- Menggunakan font *just tell me what italic*

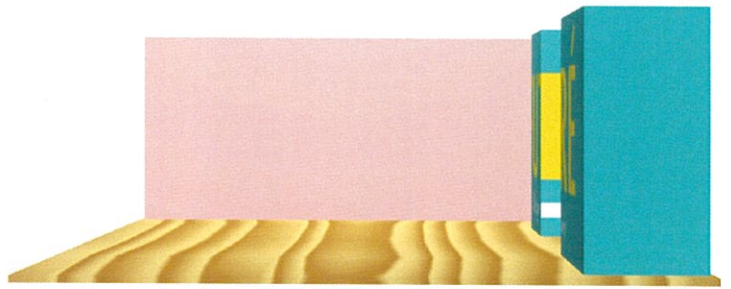
ABCDEFGHIJKLMNOP abcdefghijklmn
 OPQRSTUVWXYZ opqrstuvwxyz
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
 ~!@#\$%^&*()-_+[]\|;:","<.>/?



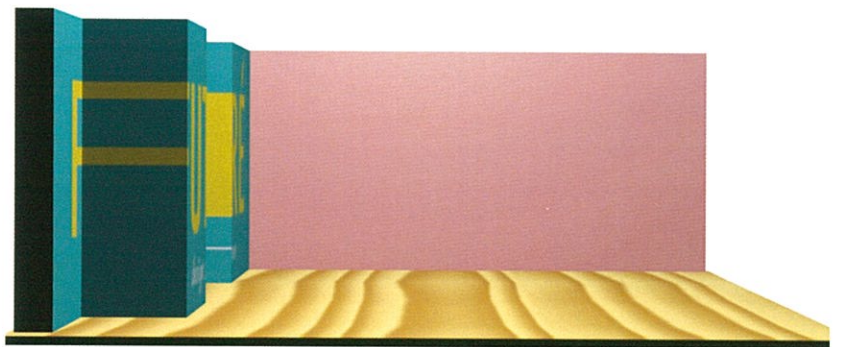
LEFT PERSPECTIVE VIEW



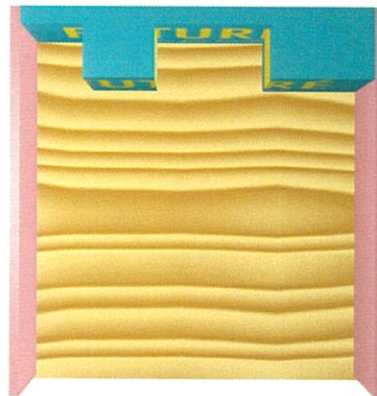
FRONT VIEW



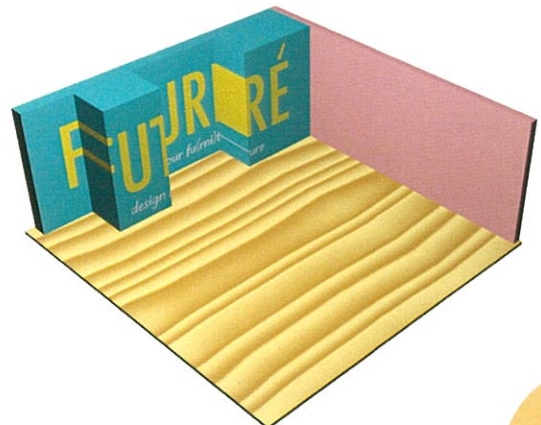
RIGHT-SIDE VIEW



LEFT-SIDE VIEW



TOP VIEW



RIGHT PERSPECTIVE VIEW



FRONT VIEW

Front Anamorphic, Design Color Pallete & Front Typeface



● C : 0% | M : 99% | Y : 1% | K : 0%

● C : 91% | M : 91% | Y : 28% | K : 17%

● C : 0% | M : 7% | Y : 24% | K : 0%

Brand "FLAWS" merupakan suatu brand dalam bidang kecantikan yaitu salon. Flaws adalah singkatan dari Flawless yang berwarna pink untuk memberikan kesan feminim. Tagline "beauty begins here" bermaksud untuk menarik customer agar memulai perawatan kecantikan di salon Flaws dan warna tagline memberikan kesan keindahan.

Anamorphic ini diaplikasikan pada dinding utama salon FLAWS. Ketika customer datang akan terlihat dengan jelas tulisan FLAWS dari kejauhan sehingga membuat customer tertarik dan ingin mendatangnya. Jarak pandang ideal anamorphic ini 5 sampe 10 meter.

FLAWS → Menggunakan font **Britannic Bold**

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

~!@#\$\$%^&*()_-=+[]{}|:;'"<.>/?

Beauty begins here → Menggunakan font Letter Gothic Std

A B C D E F G H I J K L M N a b c d e f g h i j k l m n
O P Q R S T U V W X Y Z o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

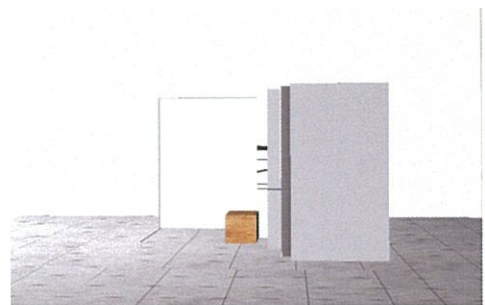
~!@#\$\$%^&*()_-=+[]{}|:;'"<.>/?

Mockup

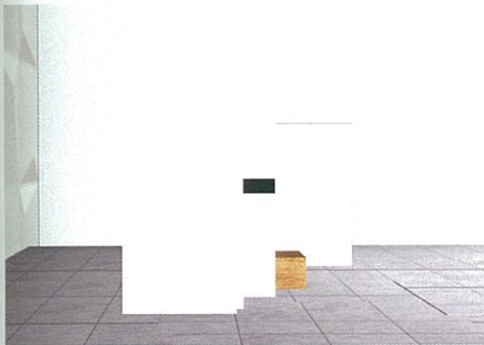
Front View



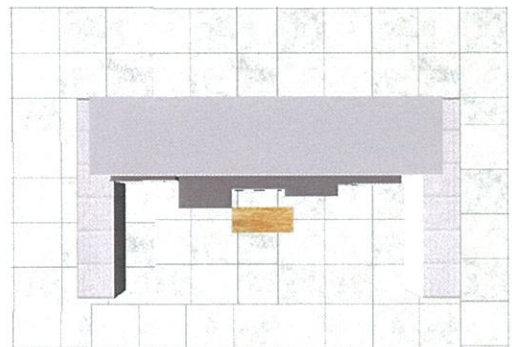
Right-side View



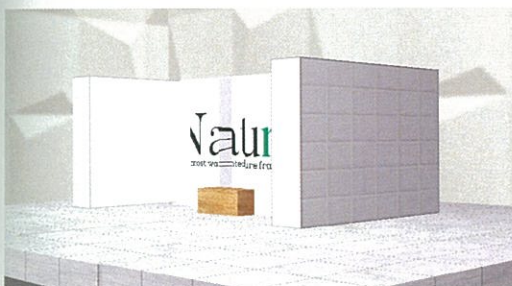
Left-side View



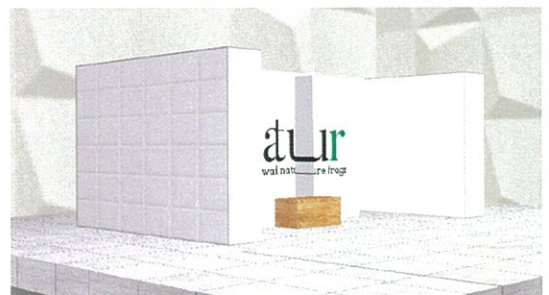
Top View



Right Perspective View



Left Perspective View



Konsep

Brand Nama "Natura" merupakan suatu brand parfum yang diambil dari bahasa italia yang berarti natural dengan tagline " The most wanted nature fragrance" . Tagline tersebut memiliki arti bahwa brand natura menghasilkan produk parfum dengan wangi natural atau berbahan alami yang terinspirasi dari wangi alam yang nyaman dan sangat diidamknkan semua orang.

Design brand hanya menggunakan sedikit warna yang terinspirasi dari warna alam dengan font serif agar terkesan lebih glamour dan simple.

Desain Anamorphic typography ini didesain untuk diaplikasikan pada dinding utama toko yang berada di mall ataupun ruko yang bertujuan agar ketika pembeli atau customer melewati toko tersebut terlihat jelas nama brand dan konsep anamorphic ini digunakan pada toko agar lebih menarik perhatian karena berbeda dengan toko lainnya yang tidak menggunakan anamorphic. Jarak pandang ideal anamorphic ini sekitar 7 meter.

Font Anamorphic Picture

Natura
The most wanted nature fragrance

Design Color Palette & Font Typeface



C : 82%
M : 14%
Y : 79%
K : 2 %



C : 71%
M : 63%
Y : 64%
K : 66%

C : 6 %
M : 4 %
Y : 3 %
K : 0 %

Natura → Menggunakan font Butler

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

1234567890
~!@#\$%^&*()_+==
[]{}:;'.<>/?\

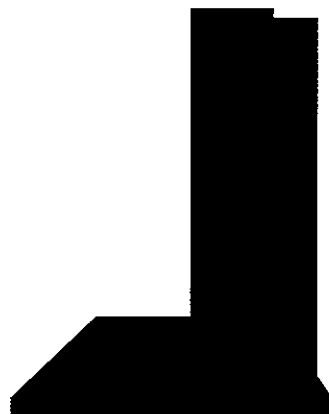
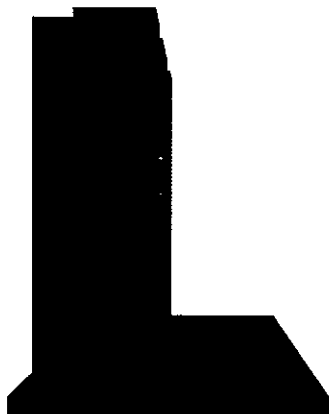
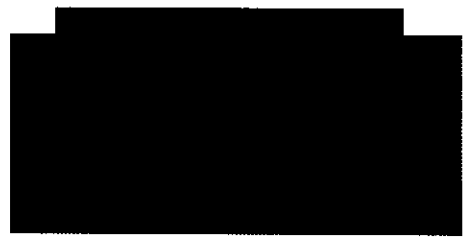
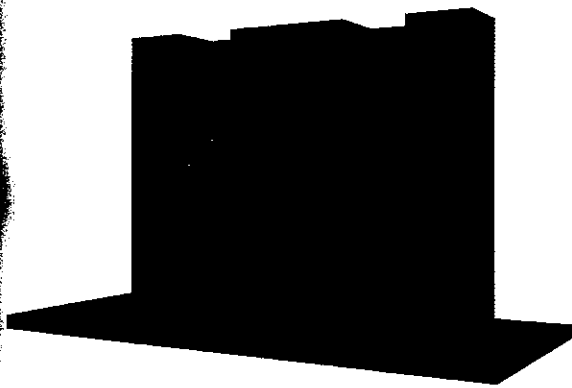
The most wanted nature fragrance → Menggunakan font Eligible

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

1234567890
~!@#\$%^&*()_+==[]{}:;
'.<>/?\

FOTO PENERAPAN ANAMORPHIC



KONSEP DESAIN

Design Concept



Brand Name

Frametistic, diambil dari kata *Frame* yang berarti bingkai dan *Tistic* diambil dari kata *artistic* yang berarti artistik yaitu memiliki nilai seni. Bisa diartikan bahwa nama brand kami melambangkan bahwa kami menjual frame yang multifungsi yang tidak hanya fungsional namun juga memiliki nilai artistik.

Tagline

we're not your typical frame

Frametistic yang merupakan penyedia produk frame menggunakan tagline tersebut untuk meyakinkan konsumen bahwa produk yang dimiliki oleh Frametistic tidak seperti frame kebanyakan karena memiliki nilai artistik dan nilai fungsional.

Aplikasi

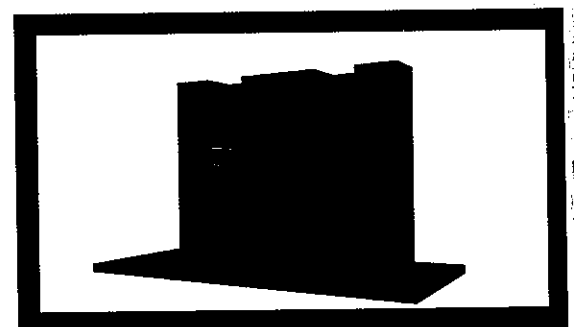
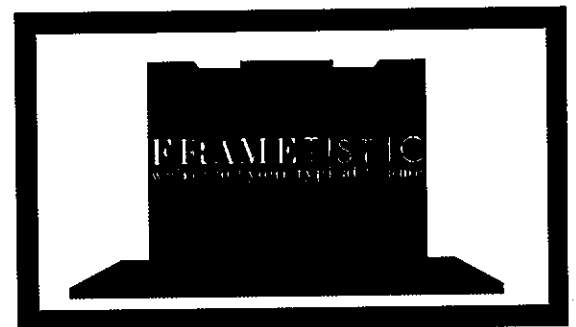
Teknik anamorphic yang diterapkan memiliki keunikan dan nilai estetis yang kuat, hal tersebut tentunya makin menguatkan citra kreatifitas yang ditimbulkan. Untuk pengaplikasiannya akan digunakan sebagai backdrop booth pada suatu event tertentu. Jarak pandang yang dibutuhkan sekitar 50m.

Jenis Font

FRAME / we're not your typical frame - PRATA
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

TISTIC - Champagne & Limousine

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



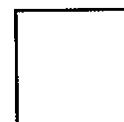
Warna

Grey - neutral, calm, open, futuristic

White - goodness, purity, fresh, easy, clean

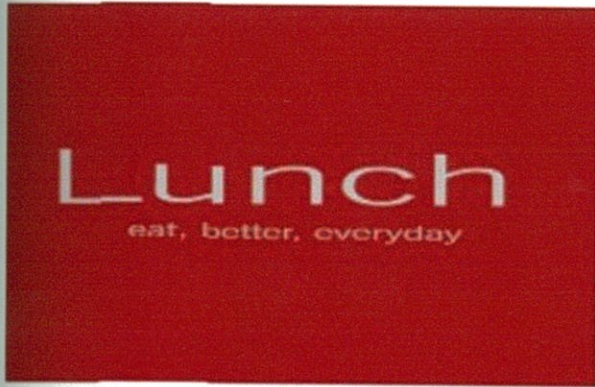


c : 69
m : 62
y : 61
k : 52

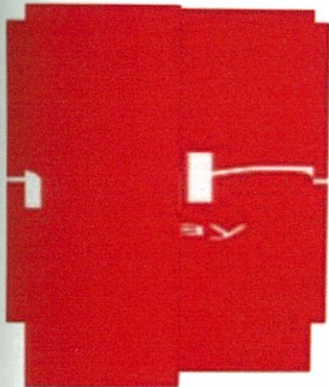


c : 0
m : 0
y : 0
k : 0

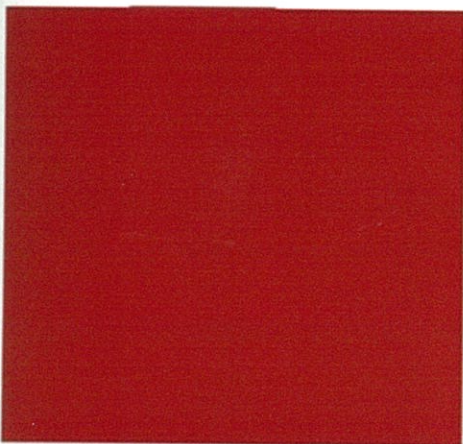
depan



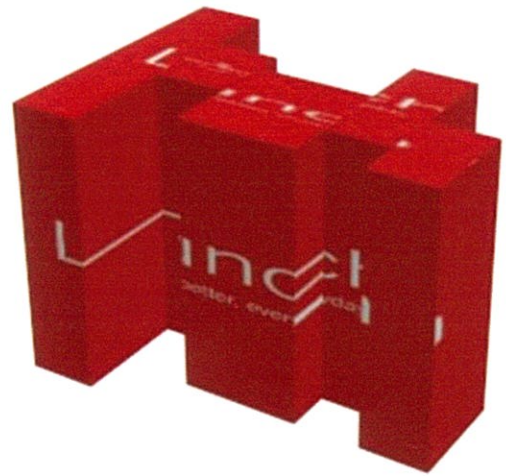
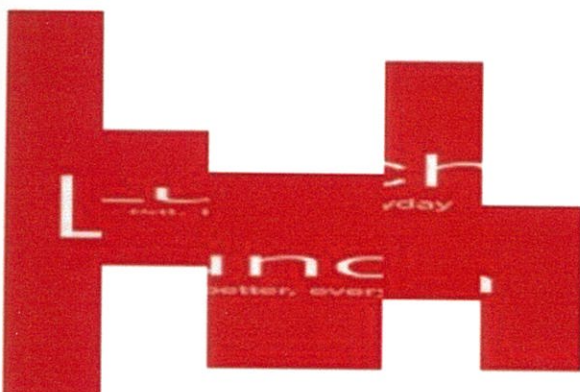
samping kanan



samping kiri



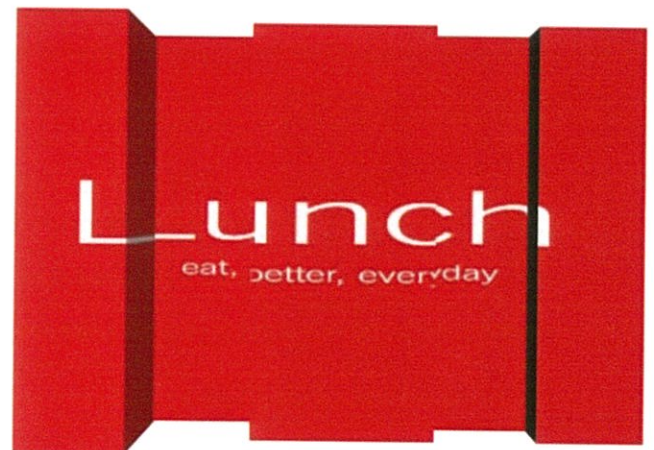
atas



perspektif kanan



perspektif kiri



perspektif