

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perbandingan Akun Instagram <i>Brand</i> Suplemen Kesehatan	4
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2.2. Definisi Operasional	27
Tabel 3.1. Unit Analisis.....	34
Tabel 3.2. Hasil Uji Reliabilitas	39
Tabel 3.3. Kategorisasi	40
Tabel 4.1. Tabel frekuensi postingan konten pesan edukasi pola gaya hidup sehat pada akun Instagram @flimtyfiber.....	45
Tabel 4.2. Tabel jumlah postingan dan <i>slides</i> berdasarkan kategori indikator jenis konten	47
Tabel 4.3. Pengkategorian konten dengan jenis konten.....	55
Tabel 4.4. Jumlah dan persentase konten berdasarkan kategori <i>message sideness</i>	56
Tabel 4.5. Pengkategorian konten dengan sisi pesan.....	63
Tabel 4.6. Jumlah dan persentase konten kategori <i>order of presentations</i>	64
Tabel 4.7. Pengkategorian konten urutan penyajian pesan	71
Tabel 4.8. Jumlah dan persentase konten kategori daya tarik pesan	73
Tabel 4.9. PengKategori konten daya tarik pesan	84
Tabel 4.10. Jumlah dan persentase konten kategori bentuk pesan	86
Tabel 4.11. Kategori konten bentuk pesan	93

