

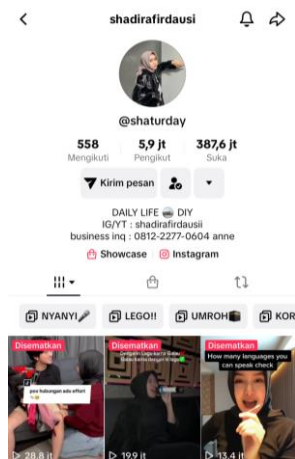
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Subjek/Objek Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti bermaksud untuk memberikan gambaran komprehensif tentang objek yang sedang diselidiki. Peneliti akan menggambarkan profil konten pembuat konten yang ditampilkan di akun TikTok @shadirafirdausi, bersama dengan ringkasan akun itu sendiri. Selanjutnya, para peneliti akan menguraikan jumlah posting yang dibagikan di akun TikTok @shadirafirdausi antara Februari 2023 dan Maret 2024. Selanjutnya, peneliti akan mengklasifikasikan data video yang ada di akun dengan menggunakan kerangka analisis dan akan mengidentifikasi konten video tertentu yang berkaitan dengan kategori penting berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan sebelumnya.

@Shadirafirdausi merupakan sebuah akun yang membahas mengenai edukasi cara membuat barang bekas atau cara mendekorasi dan mudah untuk di akses melalui akun TikTok. Melalui pendekatan yang kreatif dan inovatif, @Shadirafirdausi menyampaikan informasi mengenai pesan edukasi melalui seni mudah dimengerti oleh pengikut atau masyarakat dan dijadikannya alat yang efektif untuk pengetahuan. Klarifikasi akan dikembangkan lebih lanjut melalui berbagai sub-bagian yang berfokus pada berbagai jenis pesan yang ditemukan di platform, termasuk elemen informatif, persuasif, dan koersif. Berbagai bentuk konten dikategorikan berdasarkan penggunaan gambar, video, teks tertulis, audio, dan kombinasinya. Klasifikasi konten didasarkan pada indikator hiburan, inspirasi, dan informasi. Kategori tema pesan edukasi dengan indikator Pajangan Rumah, Furnitur Rumah, dan Aksesori Elektronik dan Fashion, yang dilakukan oleh akun TikTok @shadirafirdausi yang diunggah selama periode Februari 2023 – Maret 2024.

1. Profil Shadira Firdausi
2. Gambaran Umum Akun TikTok @Shadirafirdausi



Gambar 4.1 Gambaran Umum Akun TikTok @Shadirafirdausi (TikTok Shadira Firdausi)

Akun @shadirafirdausi merupakan akun tiktok milik seorang konten kreator yang banyak memiliki ide konten kreatif di dalam akunnya. Akun awal diikuti oleh 5,9 juta pengguna dan telah menerima 387,6 juta suka di 725 video (informasi akurat per 19 Mei 2022). Dalam perspektif tubuh, seseorang dapat menemukan teks yang dibuat secara kreatif dan berbakat merupakan anak muda yang berbakat dan kreatif Shadira dapat menguasai 3 bahasa dan memiliki banyak ide-ide kreatif yang ia tuangkan pada akun TikToknya dan sudah tonton oleh banyak audiens. Shadira Firdausi mulai memproduksi konten pendidikan untuk pertama kalinya di akun TikTok-nya pada 26 Juli 2021, disertai dengan judul “a day in my life part uno!!”. Sejak itu, dia telah mendiversifikasi kontennya untuk memasukkan beragam materi terkait DIY, video *unboxing*, membeli item yang menyenangkan secara estetika, dan banyak lagi, yang semuanya dapat ditemukan di akun TikTok-nya. Platform ini berfungsi sebagai jalan utama bagi Shadira Firdausi untuk berbagi konsep inovatifnya.

Bila melihat dari konten-konten Shadira Firdausi pada akun Tiktoknya, terdapat konten edukasi dengan beragam macam mulai dari Tips dan Trik, Informasi Kegiatan, dan kata-kata yang disampaikan melalui konten video tersebut dikemas dan disampaikan secara menarik dan bervariasi. Tingkat interaksi dari pengikut TikTok @Shadirafirdausi terkenal dalam hal memberikan umpan balik melalui komentar dan suka pada konten yang dibagikan.

Tabel 4.1 Deskripsi Kategori Konten

Kategori	Indikator
Sifat Pesan	Informatif
	persuasif
	Koersif
Bentuk Konten	Tulisan
	Gambar
	Suara
	Video
	Kombinasi
Jenis Konten	Hiburan
	Inspirasi
	Informasi
	Pajangan Rumah
Tema pesan	Furnitur Rumah
	Aksesoris Elektronik dan Fashion Interaktif
Pesan Edukasi	Mendorong Pembelajaran
	Membentuk Sikap
	Menguatkan Pengalaman

Sumber: Olahan Peneliti

4.2 Hasil dan Analisis Penelitian

Pada bagian penelitian ini, pemeriksaan disajikan mengenai perumusan masalah yang digunakan oleh para sarjana untuk meneliti representasi konten kreatif yang dibuat oleh Shadira Firdausi di profil TikTok-nya dengan nama pengguna @shadirafirdausi dalam jangka waktu mulai dari Februari 2023 hingga Maret 2024. Deskripsi masalah akan diperiksa berdasarkan formulasi masalah yang telah ditetapkan sebelumnya oleh peneliti. Secara khusus, peneliti akan menganalisis pesan-pesan pada akun Shadira Firdausi secara kategoris, membedakan antara elemen informatif, persuasif, dan koersif. Kategori-kategori ini mencakup berbagai bentuk konten seperti teks tertulis, gambar, audio, video, dan kombinasinya. Selain itu, jenis konten diklasifikasikan ke dalam kategori

hiburan, inspirasi, dan informasi. Kategori tema pesan dengan indikator Pajangan Rumah, Furnitur Rumah, Aksesoris Elektronik dan Fashion. Pesan pendidikan, bersama dengan indikator interaktif, berfungsi untuk mendorong pembelajaran berdasarkan pengalaman, membentuk sikap, dan memperkuat pengalaman sebelumnya.

4.2.1. Frekuensi Postingan Akun TikTok @ShadiraFirdausi Terkait Konten Kreatif

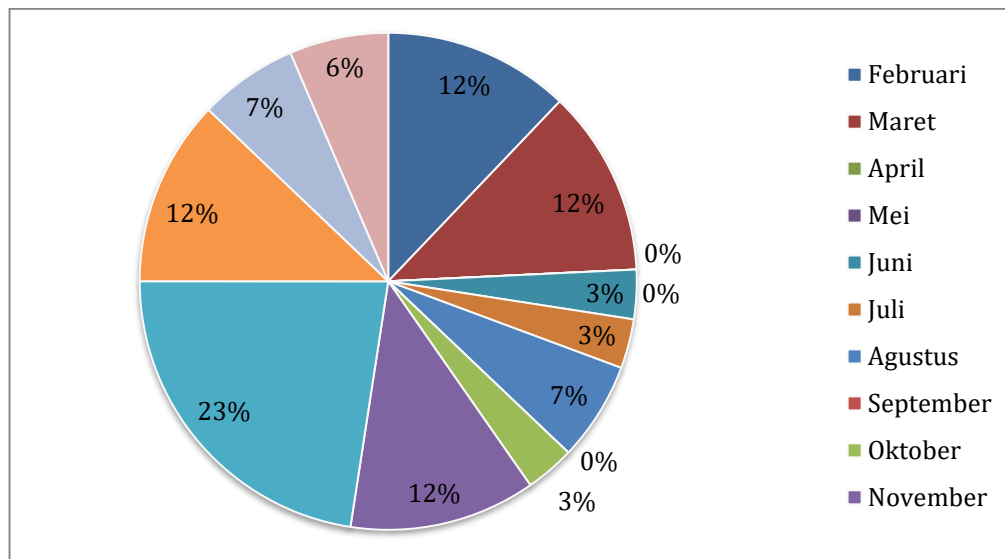
Para peneliti menilai posting video di akun TikTok @Shadirafirdausi dengan menganalisis frekuensi konten video yang menampilkan tema kreatif yang diunggah antara Februari 2023 dan Maret 2024. Analisis ini dilakukan untuk menentukan proporsi dari 32 video TikTok yang diunggah selama periode yang sama.

Tabel 4.2 Frekuensi postingan Video TikTok @Shadirafirdausi terkait Konten Kreatif

Bulan	Jumlah Postingan		Persentase	
	2023	2024	2023	2024
Februari	4		12.5%	
Maret	4		12.5%	
April	0		0%	
Mei	0		0%	
Juni	1		3.12%	
Juli	1		3.12%	
Agustus	2		6.25%	
September	0		0%	
Oktober	1		3.12%	
November	4		12.5%	
Desember	7		21.90%	
Januari		4		12.5%
Febuari		2		6.25%
Maret		2		6.25%
Total	24	8	75%	25%

Total Keseluruhan	32	100%
--------------------------	-----------	-------------

Sumber: Olahan Peneliti



Gambar 4.2 Diagram Frekuensi Postinga Shadira Firdausi

Pada konten TikTok @shadirafirdausi, total keseluruhan Postingan konten edukasi pada periode Februari 2023 – Maret 2024 sebanyak 32 konten (100%). Jika ditinjau, maka persentase bulan dari yang terendah sampai yang paling tinggi dari unggahan akun TikTok Shdaira Firdausi, di urutan pertama ialah dengan persentase terbesar pada bulan Februari, Maret, November 12.5%, Desember 21.90% 2023 dan Januari 12.5% 2024. Pada urutan kedua dengan persentase sedang pada bulan Agustus 2023, Februari, dan Maret 2024 6.25%. Urutan terakhir dengan persentase terkecil pada bulan Juni, Juli dan Oktober 2023 3.12%.

Berdasarkan informasi yang disajikan dalam tabel dan diagram yang diberikan, dapat dipastikan bahwa Desember 2023 mencatat jumlah posting tertinggi. Bulan khusus ini menonjol sebagai periode dengan volume terbesar bagi Shadira Firdausi untuk berbagi konten pendidikan.

4.2.2 Sifat Pesan

Analisis konten dalam penelitian ini akan digunakan untuk memastikan jenis pesan yang ada di setiap konten, sesuai kategori yang telah ditentukan. Inti dari sebuah pesan mewakili komunikasi yang disampaikan oleh seseorang kepada audiens, disajikan dengan cara tertentu. Mengenai konten, esensi pesan sebagian besar bergantung pada penyampaiannya yang dimaksudkan. Dalam penelitian ini, jenis pesan dalam konten yang diamati dikategorikan ke dalam bentuk komunikasi persuasif, informatif, dan koersif. Penelitian ini memberikan bahwa akun TikTok milik @Shadirafirdausi dapat menggambarkan dan mempengaruhi bagaimana pesan tersebut disampaikan, diterima, dan dipahami semua pihak. Dengan adanya @Shadirafirdausi diharapkan pesan-pesan yang telah disampaikan memberikan dampak yang positif dan meningkatkan pemahaman mengenai pesan edukasi.

Jenis pesan awal dapat digambarkan sebagai Informatif, dengan tujuan mendorong individu untuk terlibat dalam kegiatan seperti proyek kreatif di rumah. Jenis pesan berikutnya juga bersifat informatif, menyajikan data dan visual dengan cara yang berusaha untuk beresonansi dengan audiens. Varian tambahan dari pesan paksaan melibatkan unsur-unsur paksaan, seperti intimidasi, ancaman, dan memberikan tekanan pada orang lain.

Tabel 4.3 Tabel Sifat Pesan

Kategori	Indikator	Definisi	Jumlah Postingan	%
Sifat Pesan	Persuasif	Memberikan informasi mengajak Tidak memaksa	0	0%
	Informatif	Menawarkan informasi, daripada memperluas undangan, dan menahan diri dari memberikan tekanan.	32	100%
	Koersif	Menyediakan data, memperluas undangan, dan nengerahkan paksaan adalah semua bentuk komunikasi yang umum.	0	0%

Sumber: Olahan Peneliti



Gambar 4.3 Diagram Sifat Pesan

Berdasarkan temuan yang digambarkan dalam tabel tersebut, para peneliti telah memperoleh banyak penemuan menarik:

1. ● Video yang diproduksi oleh Shafira Firdausi menampilkan atribut pesan paling informatif yang digunakan di akun TikTok @shadirafirdausi, mencakup 32 unggahan konten video.
2. Sedangkan untuk akun TikTok @shadirafirdausi tidak memiliki video yang memiliki persuasif dan juga koersif atau memaksa para penontonya.

Dampaknya dapat dikurangi dengan konten yang dibagikan di akun TikTok Shadira Firdausi, di mana @shadirafirdausi menyajikan video yang sangat informatif tentang konten pendidikan mengenai repurpose item. Video yang diposting oleh akun secara konsisten menghindari elemen paksaan.

A. Informatif

Dengan menggunakan metode analisis konten, telah diamati bahwa Shadira Firdausi meneliti sifat pesan informatif yang digunakan dalam produksi video oleh akun TikTok memperlihatkan secara langsung konten-konten yang diunggah oleh Shadira Firdausi yang bernama @shadirafirdausi biasanya digunakan untuk melakukan konten edukasi cara membuat barang bekas kegiatan yang dilakukan oleh Shadira Firdausi pada akun TikToknya. Ketika Shadira Firdausi awalnya membuat video DIY, dia mendemonstrasikan proses pembuatan

barang menggunakan bahan bekas yang ditemukan di dalam atau di sekitar kediamannya. Shadira Firdausi juga memberikan tutorial bagaimana cara untuk membuat barang-barang bekas tersebut sehingga mempermudah bagi semua yang menonton konten video Shadira Firdausi.

Karakter informatif pada pesan ini dapat dihubungkan dengan konsep pesan edukasi atau komunikasi informasi. Dengan tujuan untuk memberikan pemahaman kepada audiens mengenai topik tertentu. Dengan model komunikasi transmisi atau interaksi dapat digunakan untuk memahami bagaimana informasi yang disampaikan dan diterima oleh audiens.

Teks berikutnya merupakan analisis konten yang berfokus pada sifat pesan informatif yang telah dipilih peneliti untuk menjadi unit analisis utama untuk penelitian ini:



Gambar 4.4 *Postingan Sifat Informatif Februari 2023 (TikTok Shadira Firdausi)*

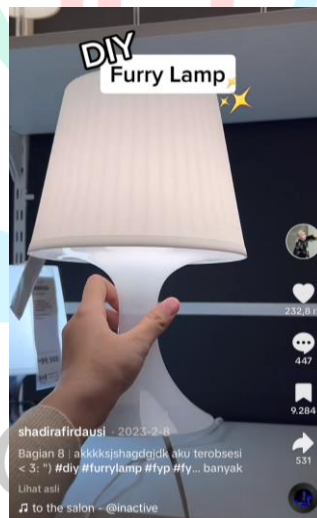
Ilustrasi yang disajikan di atas menunjukkan bahwa posting video dari akun TikTok dengan nama pengguna @Shadirafirdausi diterbitkan pada Februari 2023. Konten menampilkan bahan-bahan yang diperlukan untuk proyek DIY. Konten video mengumpulkan 709,8 ribu suka dan 757 komentar.

Berdasarkan umpan balik yang diberikan dalam posting yang disebutkan di atas, dapat diamati bahwa sebagian besar komentar menyatakan kepositifan. Secara khusus, komentar terutama terdiri dari kekaguman terhadap konten DIY

yang inovatif. Selain itu, ada individu, seperti Shadira Firdausi, yang telah menunjukkan minat dan terlibat dengan proyek DIY.

Video dapat diklasifikasikan sebagai informatif karena penyediaan informasi yang jelas dan penggunaan contoh untuk meningkatkan informasi yang disajikan. Selain itu, video ini mencakup tutorial untuk meningkatkan daya tarik estetika barang bekas. Sejalan dengan konsep yang disebutkan sebelumnya dalam pasal dua, menyampaikan informasi dengan jelas merupakan aspek kunci dari konten informatif tersebut dan mudah dipahami, pesan ini dapat dihubungkan dengan pesan edukasi, karena informasi yang disampaikan dengan tujuan untuk mendidik atau memberikan pengetahuan kepada penerima pesan dan dirancang untuk meningkatkan pemahaman, keterampilan. Selain itu video yang diambil oleh Shadira Firdausi dengan cara selfi dan bantuan tripod, video tersebut diambil seperti seseorang yang sedang mengajarkan sesuatu kegiatan.

- Dengan menuliskan caption “Balik Lagi Sama Shadira si Tukang Diy” menyatakan bahwa Shadira Firdausi memang senang melakukan kegiatan Kreatif di rumahnya.



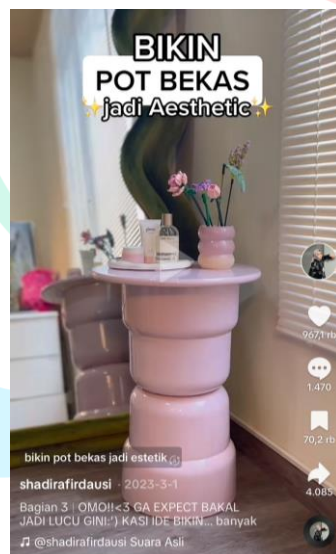
Gambar 4.5 Postingan Sifat Pesan Informatif Februari 2023 (TikTok Shadira Firdausi)

Pada gambar di atas yaitu tanggal 8 Februari 2023, akun TikTok yang bernama @Shadirafirdausi membagikan konten informatif dengan tema “Bikin Barang Estetik” pesan ini dapat dikategorisasikan sebagai informatif, karena fokus pada Kreativitas dan Inovasi Konten DIY mendorong orang untuk berpikir kreatif

dan menemukan solusi inovatif. Melalui DIY, seseorang dapat mengeksplorasi ide-ide baru dan mempraktikkan keterampilan desain dan kreativitas. Konten tersebut, dalam bentuk kombinasi teks dan elemen visual dengan memberikan penjelasan yang jelas terhadap DIY.

Dari prespektif ilmu komunikasi, pesan ini termasuk dengan teori Komunikasi edukasi yang merupakan proses penyampaian informasi dengan tujuan mendidik atau meningkatkan pengetahuan dan keterampilan individu. Konten DIY sering kali berisi instruksi dan pengetahuan praktis yang dapat membantu individu belajar dan mengembangkan keterampilan baru.

Berdasarkan umpan balik yang diberikan dalam posting yang disebutkan di atas, tampaknya sebagian komentar mengungkapkan kepositifan. Komentar sebagian besar terdiri dari kekaguman terhadap konten DIY yang inovatif. Kemudian, terdapat beberapa *followers* yang telah mengikuti DIY seperti Shadira Firdausi.



Gambar 4.6 *Postingan Sifat Pesan Persuasif Maret 2023 (TikTok Shadira Firdausi)*

Konten di atas menggambarkan esensi dari pesan informatif yang disampaikan dalam format video. Video, yang dibagikan pada 1 Maret 2023, dan berdurasi 56 detik, menarik penonton 7,4 juta, bersama dengan menerima 968,3 ribu suka dan 1.468 juta komentar. Perlu dicatat bahwa semua komentar mengungkapkan sentimen positif terhadap posting ini. Kontennya berbentuk kombinasi yang berisi teks dan elemen visual, yang memberikan cara bagaimana membuat pot bekas menjadi barang estetik.

Dari prespektif ilmu komunikasi, pemberian informasi mengenai cara membuat barang bekas pesan ini termasuk edukasi karena bertujuan untuk proses penyampaian informasi dengan tujuan mendidik atau meningkatkan pengetahuan dan keterampilan individu. Konten DIY biasanya mencakup panduan langkah demi langkah tentang cara melakukan atau membuat sesuatu sendiri. Ini membantu audiens mempelajari keterampilan baru, seperti kerajinan tangan, pertukangan, atau perbaikan rumah.



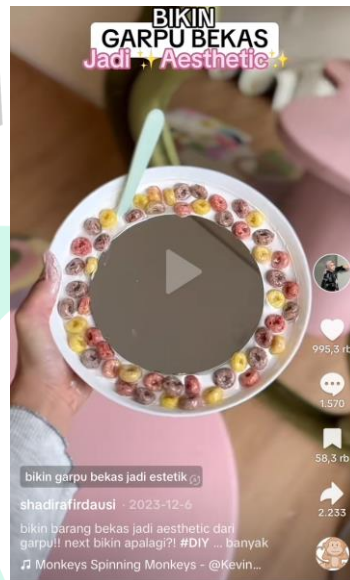
Gambar 4.7 Postingan Sifat Pesan Persuasif 4 Desember 2023 (TikTok Shadira Firdausi)

Konten di atas telah dipublikasikan pada 4 Desember 2023 yang mendapatkan *like* sebanyak 502,6 ribu *like*, dengan komen sebanyak 956 ratus komen yang pada postingan ini berisikan, semua komentar memberikan tanggapan yang positif.

Sifat informatif pesan tersebut menunjukkan bahwa pesan ini dirancang untuk memberikan informasi mengenai cara membuat jam dinding dari barang-barang bekas di rumah. Hal ini dapat membantu audiens untuk lebih memahami bagaimana cara membuat jam dinding tersebut.

Sifat pesan yang digunakan adalah informatif, di mana akun @tanyapsikologi memberikan penjelasan atau pemahaman tentang cara DIY barang. Penggunaan video, mungkin disertai dengan teks atau audio, dapat membantu menyampaikan informasi dengan jelas dan menarik.

Dalam perspektif ilmu komunikasi, pesan ini dapat dikaitkan dengan teori komunikasi edukasi. Pemberian informasi mengenai cara DIY barang tujuan mendidik atau meningkatkan pengetahuan dan keterampilan individu. Selain itu, penggunaan kombinasi konten dapat membantu memperkuat pesan dan meningkatkan daya tangkap audiens melalui media sosial.



Gambar 4.8 Postingan Sifat Pesan Persuasif 6 Desember 2023 (TikTok Shadira Firdausi)

Pada konten tanggal 6 Desember 2023, akun @Shadirafirdausi membegikan kontennya dengan tema “Bikin Barang Estetik” konten ini memiliki sifat pesan informatif dengan tujuan untuk memberikan informasi kepada audiens mengenai cara DIY barang bekas. Telah mendapatkan *like* sebanyak 1 juta *like*, dengan komen sebanyak 1.553 ribu komen yang ada keseluruhannya berisikan komentar yang positif. Komentar yang didapat berupa pujian terhadap konten kreatifnya yang membuat DIY. Kemudian, terdapat beberapa *followers* yang telah mengikuti DIY seperti Shadira Firdausi.

Sifat pesan yang diunggah yaitu informasi, akun @Shadirafirdausi menyampaikan bagaimana cara membuat DIY cermin dinding. Jenis konten ini dapat mencakup teks informatif atau menggunakan video dan diberikan dukungan visual pada pesan.

Dalam perspektif ilmu komunikasi, pesan ini dapat dikaitkan dengan teori komunikasi edukasi. Pemberian informasi mengenai cara DIY barang bekas

bertujuan untuk mencakup panduan langkah demi langkah tentang cara melakukan atau membuat sesuatu sendiri. Ini membantu audiens mempelajari keterampilan baru, seperti kerajinan tangan, pertukangan, memasak, atau perbaikan rumah.

4.2.3 Bentuk Konten

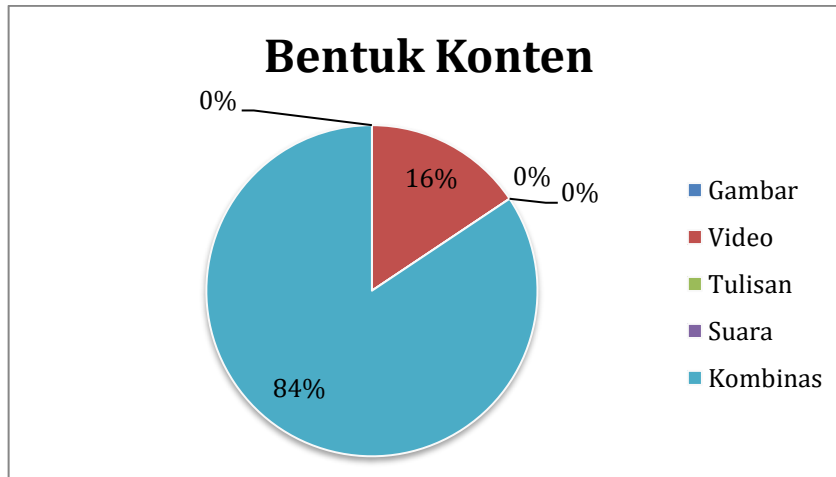
Penelitian analisis konten kuantitatif ini telah digunakan untuk mengidentifikasi tema konten sesuai dengan kategori yang telah ditetapkan sebelumnya. Kategori ditentukan berdasarkan relevansi konten di akun Instagram @Shadirafirdausi. Setiap bagian konten yang dipilih sebagai unit analisis dalam penelitian ini adalah salah satu yang paling akurat mewujudkan tema yang diidentifikasi dalam setiap kategori.

- Pemeriksaan dilakukan dengan menggunakan teks tertulis, visual, audio, video, dan perpaduan elemen-elemen ini. @shadirafirdausi secara strategis menggunakan konten tertentu untuk memikat audiensnya. Setelah mengkategorikan materi, temuan mengenai data statistik yang berasal dari format konten disajikan di sini:

Tabel 4.4 Jumlah postingan Berdasarkan Sifat Pesan Video TikTok @Shadirafirdausi

Kategori	Indikator	Definisi	Jumlah Postingan	%
Bentuk Konten	Tulisan	Konten yang berisikan Teks	0	0%
	Gambar	Konten yang hanya terdiri dari gambar non-animasi	0	0%
	Suara	Konten yang hanya berisi suara tak bergerak	0	0%
	Video	Puas dengan konten yang menggabungkan elemen audio dan visual.	5	16%
	kombinasi	Konten yang terdiri dari teks, audio, gambar diam, serta gambar bergerak.	27	84%

Sumber: Olahan Peneliti



Gambar 4.9 Diagram Bentuk Konten

Berdasarkan hasil yang disajikan dalam tabel di atas, perlu dicatat bahwa para peneliti telah menemukan beberapa penemuan menarik:

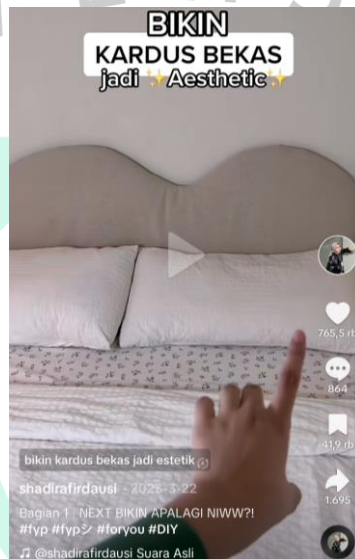
1. Saat mengembangkan konten untuk akun Instagram @shadirafirdausi, kombinasi formulir konten sebagian besar digunakan. Ini termasuk video yang menggabungkan musik dan teks dalam konten.
2. Bentuk konten yang tidak terpilih adalah tulisan, gambar, suara.

Ini menunjukkan bahwa konten yang diproduksi dan dibagikan oleh Shadira Firdausi menggunakan penggabungan konten 100%, yang bertujuan untuk memikat dan melibatkan pemirsa secara lebih efektif dibandingkan dengan konten tertulis, gambar, suara, dan video. Pengamatan dari profil TikTok Shadira Firdausi menunjukkan kecenderungan untuk sebagian besar berbagi video yang berisi berbagai bentuk konten terintegrasi.

A. Bentuk Konten Kombinasi

Pada akun @Shadirafirdausi memiliki pengalaman baik yaitu dengan membuat konten kombinasi dalam setiap postingannya. @Shadirafirdausi secara konsisten telah menyajikan informasi bukan hanya memberikan wawasan mendalam mengenai cara DIY barang, tetapi juga memberikan pesan dengan format yang menarik disetiap kontennya. Pada setiap konten mencakup elemen seperti teks dan audio sebagai pendukung pesan yang disampaikan.

Dengan konten kombinasi, akun @Shadirafirdausi menciptakan pengalaman yang menarik dan memberikan informasi yang bermakna. Dokumen berikutnya merupakan analisis konten dalam bentuk informasi gabungan oleh peneliti. Pendekatan ini mungkin bertujuan untuk menjangkau audiens dengan cara yang kreatif dan edukatif, menggabungkan kekuatan visual dan pesan-pesan bermakna untuk meningkatkan kualitas pemahaman dan kesadaran masyarakat sajian untuk menjadi unit analisis penelitian ini:



Gambar 4.10 *Postingan Bentuk Konten Video 10 Maret 2023 (TikTok Shadira Firdausi)*

Gambar di atas menggambarkan bahwa posting video dari akun TikTok dengan nama pengguna @Shadirafirdausi dibagikan pada Februari 2023. Posting ini menampilkan materi yang diperlukan untuk konten yang disajikan dalam video, yang telah mengumpulkan 922,5 ribu suka dan 869 komentar.

Berdasarkan umpan balik yang diberikan dalam posting yang disebutkan di atas, tampaknya sebagian besar komentar positif. Komentar sebagian besar terdiri dari pujian yang diarahkan pada konten kreatif DIY yang disajikan. Kemudian, terdapat beberapa *followers* yang telah mengikuti DIY seperti Shadira Firdausi.

Pada gambar di atas memperlihatkan salah satu postingan video pada akun TikTok yang bernama @Shadirafirdausi. Video tersebut dapat dikategorikan bentuk konten kombinasi karena konten tersebut berisikan suara dan gambar yang bergerak dilengkapi dengan.

Dengan menambahkan caption “Alat Dapur Habis Aku DIY Semua” menjelaskan bahwa, dari konten tersebut Shadira Firdausi telah melakukan banyak sekali kegiatan DIY dengan menggunakan barang yang berada di rumahnya. Durasi konten ini diatur pada 49 detik, memungkinkan objek dalam video untuk transisi dengan lancar dan berkembang selaras dengan jangka waktu yang ditentukan, semua sambil ditingkatkan dengan iringan musik. Berdasarkan klarifikasi ini, dapat disimpulkan bahwa konten ini termasuk dalam kategori konten gabungan.



Gambar 4.11 *Postingan Bentuk Konten Video 3 Maret 2023 (TikTok Shadira Firdausi)*

Hasil dari tangkap layar konten video di atas di unggah dalam TikTok @Shadirafirdausi pada 22 Maret 2023 termasuk kedalam bentuk konten kombinasi. konten kombinasi juga mencakup elemen edukasi atau penyampaian informasi yang bermanfaat. Konten tersebut telah di tonton sebanyak 6,6 Juta, 7667 ribu *like*, dan 1.708 kali di bagikan ke media sosial lain dengan komentar sebanyak 859. Komentar pada konten ini dipenuhi oleh komentar positif seperti, memberikan apresiasi untuk hasil karya yang buat, memberikan rekomendasi mengenai DIY selanjutnya, dan memberikan pujian serta semangat untuk Shadira.

Konten video di atas merupakan studio baru milik Shadira Firdausi di rumah barunya, ia membuat DIY untuk digunakan pada kasur di kamar barunya. Cara Shadira membuat DIY tersebut dengan menggunakan kardus yang sudah tidak terpakai dan dibentuk seperti hiasan untuk kasur. Pada konten video ini berisikan caption “Next Bikin Apa Lagi Niww?!”, shadira semakin bersemangat

membuat konten karena memiliki studio baru. Konten video dengan durasi 59 detik, disertai dengan voice-over yang memberikan keselarasan untuk konten.

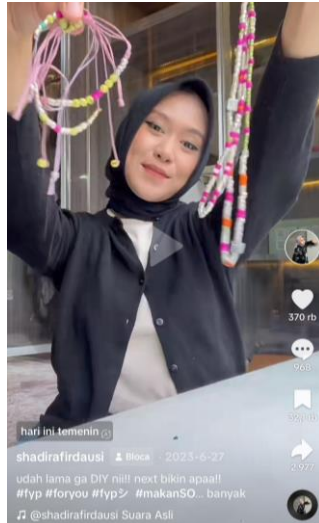


Gambar 4.12 *Postingan Bentuk Konten Video 29 Maret 2023 (TikTok Shadira Firdausi)*

Hasil tangkapan layar dari konten video ini di unggah dalam akun TikTok @Shadira Firdausi pada 29 Maret 2023. Konten tersebut telah ditonton sebanyak 2,5 Juta, 239,4 ribu *like*, 1.425 dibagikan ke media sosial lain serta sebanyak 539 komentar. Komentar pada konten ini dipenuhi oleh komentar positif seperti, memberikan apresiasi untuk hasil karya yang buat, memberikan rekomendasi mengenai DIY selanjutnya, dan memberikan pujian serta semangat untuk Shadira.

Pada konten ini milik @Shadirafirdausi termasuk kedalam bentuk konten kombinasi yang konten tersebut berisikan berbagai efek visual dan filter yang dapat memperindah atau mengubah penampilan video, menggabungkan beberapa efek ini untuk menciptakan konten yang unik atau menarik perhatian lebih banyak penonton.

Konten video di atas dengan caption “Sambil Buka Puasa Bikin Ini!! Abis Ini Bikin Apa Lagii Yaa!!” menjelaskan bahwa kegiatan ini bisa membuat seseorang menjadi produktif dan lebih kreatif dengan menggunakan waktu senggang untuk menunggu berbuka puasa bisa menghasilkan barang yang bermanfaat. Durasi dalam konten video ini selama 43 detik yang di lengkapi oleh voice over untuk menjelaskan video sehingga memperindah konten.



Gambar 4.13 *Posingan Bentuk Konten 6 Juni 2023 (TikTok Shadira Firdausi)*

Konten di atas yang diunggah pada akun TikTok @shadirafirdausi pada 6 Juni 2023 merupakan masuk kedalam kategorisasi bentuk pesan kombinasi karena konten Kolaborasi di TikTok merupakan gabungan teks dan audio dengan cara yang kreatif untuk menciptakan konten yang menarik dan informatif. pada konten tersebut Shadira mendapatkan 379,4 ribu *like* dan 981 komentar. Komentar di dalam konten tersebut berisi hal-hal positif yang memberikan ucapan semangat, memberikan apresiasi untuk hasil karya yang buat, memberikan rekomendasi mengenai DIY selanjutnya, dan memberikan pujian serta semangat untuk Shadira.

Dalam konten tersebut berisi Shadira sedang membuat DIY gelang atau gantungan *Handphone* yang dibuat sendiri. Shadira mendambahkan *caption* “udah lama ga DIY nii!! Next bikin apaa!!”, dari *caption* tersebut menjelaskan bahwa shadira akhir-akhir ini jarang membuat konten DIY tetapi pada konten video ini shadira menyampaikan pesan bahwa DIY ini bisa menjadi ide di jualan. Konten memiliki durasi 1 menit dan 40 detik, di mana objek dalam video akan secara konsisten mengalami gerakan atau perubahan. Proses ini dilengkapi dengan narasi Shadira Firdausi.

4.2.4 Jenis Konten

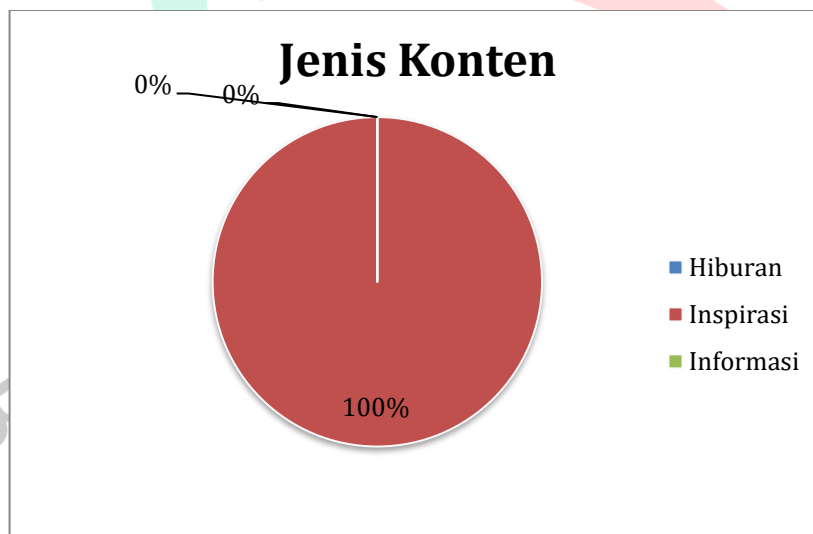
Dalam penelitian ini, analisis kuantitatif dilakukan oleh para peneliti untuk mengidentifikasi berbagai jenis konten yang digunakan dalam kemasan konten di

platform media sosial TikTok oleh pengguna @Shadirafirdausi seesau, selaras dengan metrik terkait dari konten penelitian. Studi ini mengungkapkan tiga kategori konten yang berbeda yang diposting oleh Shadira, khususnya konten Hiburan, Inspirasi, dan Informasi. Setelah kategorisasi konten, temuan menyajikan hasil statistik yang sesuai dengan setiap jenis konten:

Tabel 4.5 Jumlah Postingan Berdasarkan Jenis Konten

Kategori	Indikator	Definisi	Jumlah Postingan	%
Jenis Konten	Hiburan	Konten yang mengandung hal lucu dan seru	0	0%
	Inspirasi	Konten yang dapat memberikan semangat dan menumbuhkan keinginan	31	86%
	Informasi	Memberikan informasi berupa data atau fakta dari penemuan Shadira	5	13%

Sumber: Olahan Peneliti



Gambar 4.14 Diagram Jenis Konten

Menurut informasi yang disajikan dalam tabel, para peneliti telah membuat penemuan penting

1. Jumlah konten yang sering diunggah di akun TikTok @Shadirafirdausi terutama terdiri dari materi inspirasional
2. Jenis konten hiburan dan informasi cenderung lebih jarang diunggah, seperti yang diamati oleh @Shadirafirdausi

Pada akun @Shadirafirdausi, fokusnya terletak pada menghasilkan konten yang secara efektif mengkomunikasikan pesan yang diinginkan kepada pengikut, terutama melalui sarana inspirasional pada tingkat 98%. Akibatnya, jelas bahwa dengan menginspirasi khalayak luas, sejumlah besar akan termotivasi untuk terlibat dalam upaya inovatif. Itulah tujuan Shadira, yang bertujuan untuk mendorong pengikutnya untuk berkolaborasi dalam pengejaran kreatif mereka.

1. Inspirasi

Kategori konten motivasi adalah materi yang menumbuhkan pengaruh positif dalam komunitas atau pendukungnya dengan menghasilkan antusiasme dan merangsang keinginan di antara audiensnya. Konten inspirasi di TikTok memiliki daya tarik yang kuat karena mampu menggerakkan perasaan dan memotivasi penonton untuk bertindak atau merenungkan hal-hal penting dalam kehidupan mereka. Dengan menyajikan cerita-cerita yang autentik, saran praktis, atau pesan positif, pengguna dapat membangun hubungan yang lebih dalam dengan audiens.

Dalam akun TikTok @Shadirafirdausi konten inspirasi ini memperlihatkan bagaimana shadira membawa suasana kepada khalayak untuk sama-sama memulai kegiatan positif berupa membuat kerajinan atau DIY dengan barang yang sudah tidak terpakai di sekitar rumah. Setelah melakukan analisis menyeluruh terhadap isi penelitian, fokusnya adalah pada jenis konten inspirasional yang berfungsi sebagai unit analisis utama untuk penelitian ini:



Gambar 4.15 Postingan Jenis Konten 5 Juli 2023 (TikTok Shadira Firdausi)

Gambar yang digambarkan di atas mewakili konten video yang dibagikan pada 5 Juli 2023, melalui akun TikTok @shadirafirdausi. Didalam konten ini memperlihatkan bahwa shadira sedang memberikan inspirasi berupa membuat *case handphone* sendiri. Inspirasi merupakan Konten yang menampilkan seni atau karya kreatif yang memotivasi penonton untuk mengeksplorasi bakat mereka sendiri atau mencoba hal-hal baru. Dalam konten tersebut dilengkapi dengan voice over Shadira, untuk menjelaskan tutorial cara membuat barang tersebut sehingga *followers* yang menonton konten tersebut bisa mencontoh di Rumah.

Selain itu konten ini dilengkapi dengan caption berisikan “ Akhirnya DIY lagi, next bikin apa lagi ya? ” Shadira selalu menuliskan kalimat “bikin apa lagi ya?” di akhir caption, maksud dari kalimat itu untuk menanyakan kepada *followersnya* dan menjadikannya banyak referensi untuk membuat DIY selanjutnya.

Konten tersebut telah menarik perhatian 8,9 juta orang, menghasilkan 872 ribu suka, dibagikan 2.892 ribu kali di berbagai platform media sosial, dan menerima 1.145 ribu komentar. Di antara komentar yang diberikan, sebagian besar terdiri dari umpan balik positif yang memuji konten DIY yang inovatif. Kemudian, terdapat beberapa *followers* yang telah mengikuti DIY seperti Shadira Firdausi. Maka konten ini termasuk kedalam jenis konten inspirasi.

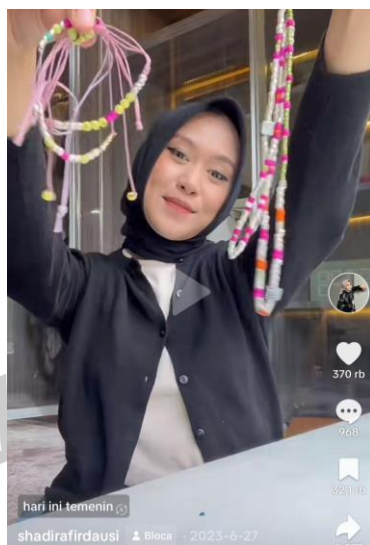


Gambar 4.16 Postingan Jenis Konten 20 Agustus 2023 (TikTok Shadira Firdausi)

Pada konten di atas merupakan salah satu gambaran dari konten yang di unggah pada 20 Agustus 2023 masuk kedalam kategorisasi jenis konten Inspirasi karena konten ini memperlihatkan Panduan untuk membuat atau memodifikasi kostum, aksesoris mode khusus untuk acara tertentu atau gaya sehari-hari. Konten di atas berisikan tutorial membuat DIY case bekas menjadi tampilan lebih baru. dalam konten video tersebut berisikan tulisan dan voice over untuk menjelaskan arahan untuk membuat case tersebut.

Dilengkapi dengan caption “ asli lucu pol dan gada yang nyamain gasi kalo bikin sendiri <3” dari kalimat tersebut menjelaskan bahwa dengan menggunakan barang bekas bisa merubah barang menjadi baru dan terlihat unik. Dilihat dari komentar pada konten ini banyak yang sudah meniru dari kegiatan positifnya Shadira.

Pada konten ini berisikan komen mengenai hal-hal positif yang memberikan ucapan semangat, memberikan apresiasi untuk hasil karya yang buat, memberikan rekomendasi mengenai DIY selanjutnya, dan memberikan pujian serta semangat untuk Shadira.



Gambar 4.17 Postingan Jenis Konten 12 Oktober 2023 (TikTok Shadira Firdausi)

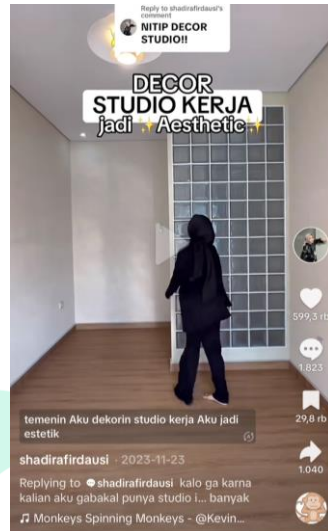
Pada tangkapan layar di atas merupakan salah satu konten video yang diunggah oleh Shadira Firdausi pada 12 Oktober 2023 dalam akun TikTok @shadirafirdausi. Dalam konten ini memperlihatkan bahwa shadira sedang melakukan kegiatan positif membuat gantungan handphone dengan aksesoris atau benda-kecil, shadira melakukan ide baru dengan membuat gantungan dari bahan manik manik yang biasanya orang-orang membuat gelang atau kalung.

Dalam konten di atas dilengkapi dengan voice over Shadira dengan menjelaskan cara membuat case handphone tersebut, agar *followers* yang menonton konten video tersebut tidak bertanya-tanya bagaimana cara membuat DIY tersebut.

Selain itu konten ini di lengkapi dengan *caption* “kok jadinya begini y” maksud dari *caption* tersebut adalah shadira salah dalam memilih ukuran untuk DIY dan menjadi ukuran yang lebih kecil. Dengan begitu bukan berarti Shadira tidak pernah berbuat kesalahan dalam membuat DIYnya, dari kesalahan tersebut tidak membuat Shadira berhenti untuk membuat DIY ia semakin semangat dalam membuat hal-hal dan ide baru mengenai DIY.

Pada konten di atas diputar sebanyak 16.4 juta kali , mendapatkan *like* sebanyak 1,5 juta *like*, mendapatkan sebanyak 2.923 dibagikan ke media sosial lain, dan 1.504 ribu komentar. Pada konten ini berisikan komen mengenai hal-hal positif yang memberikan ucapan semangat, memberikan apresiasi untuk hasil

karya yang buat, memberikan rekomendasi mengenai DIY selanjutnya, dan memberikan pujian serta semangat untuk Shadira.



Gambar 4.18 Postingan Jenis Konten 23 November 2023 (TikTok Shadira Firdausi)

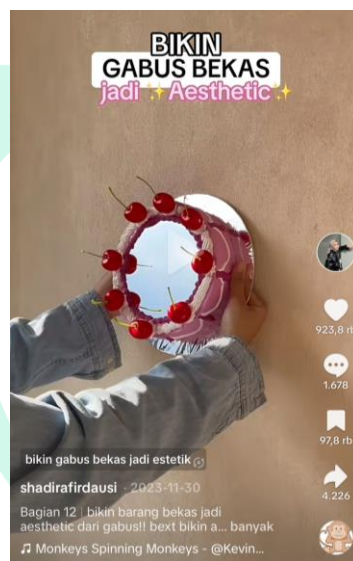
Pada konten di atas adalah salah satu video yang di unggah pada 23 November 2023 masuk kedalam kategorisasi jenis konten Inspirasi karena membagikan mengenai Tips dan trik untuk memperbaiki atau memperbarui bagian rumah seperti perbaikan furnitur, renovasi kecil, atau proyek perbaikan yang memungkinkan pengguna menghemat biaya. Konten ini berisikan video yang merupakan tidak membuat barang bekas jadi estetik atau DIY, video ini berisikan mengenai studio baru Shadira di rumah barunya dah ingin dihias menggunakan barang-barang DIY yang sudah dibuat oleh Shadira di studio lamanya.

Dalam konten video ini sedikit berbeda, karena Shadira sedang mendecor ruangan studio barunya menjadi estetik. Shadira menjelaskan didalam video tersebut bahwa ini merupakan studio yang sudah diimpi-impikan dan akhirnya tercapai. Dengan membuat konten DIY ia sudah mempunyai studio dan rumah sendiri hasil dari kerja kerasnya. konten ini akan menjadi inspirasi untuk *followers* atau masyarakat yang menonton konten videonya.

Dilengkapi dengan *caption* “kalau ga karna kalian aku ga bakal punya studio ini. Makasih banyak ya:’) makasih juga yaAllah udah ngabulin mimpi aku:’) MashaAllah TabarakAllah<3” maksud dari *caption* tersebut Shadira

berterimakasih kepada *followersnya* yang sudah mengikuti dan memberikan semangat serta dukungan kepada shadira sehingga dia berada sampai dititik ini.

Pada penjelasan diatas, konten ini sudah di putar sebanyak 5,3 Juta kali , mendapatkan *like* sebanyak 614,8 ribu *like* , 1.113 kali dibagikan ke media sosial lain, dan komentar sebanyak 1.824 komentar dengan mayoritas komen mengenai hal-hal positif yang memberikan ucapan semangat, memberikan apresiasi untuk hasil karya yang buat, memberikan rekomendasi mengenai DIY selanjutnya, dan memberikan pujian serta semangat untuk Shadira.

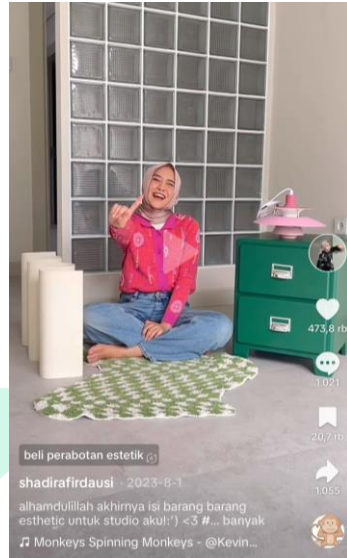


Gambar 4.19 Postingan Jenis Konten 30 November 2023 (TikTok Shadira Firdausi)

Pada konten video di atas merupakan salah satu gambaran dari konten yang diunggah pada 30 November 2023 . Konten ini berisikan mengenai DIY barang memakai bahan *Styrofoam* bekas dan kardus bekas dari sisaan barang elektronik, dengan menggunakan bahan-bahan bekas bisa menjadi barang yang mewah contohnya seperti pada tangkapan layar diatas. Pada konten ini termasuk kedalam kategorisasi jenis konten inspirasi yaitu Membuat hiasan dinding, bantal dekoratif, atau mengubah furnitur lama menjadi baru.

Dalam video tersebut berisikan voice over Shadira yang sedang menjelaskan mengenai tutorial cara membuat *styrofoam* bekas menjadi kaca hiasan yang sangat lucu untuk dipajang di rumah. Sehingga banyak *followers* yang berkomentar untuk membuat DIY yang lain dan diberikan referensi pada

followersnya Shadira. Sehingga konten video ini memberikan inspirasi pada *followersnya*.



● Gambar 4.20 *Postingan Jenis Konten 1 Agustus 2023 (TikTok Shadira Firdausi)* ●

Pada gambar di atas merupakan tangkapan video dari akun TikTok @shadirafirdausi periode 1 Agustus 2023. Konten ini berisikan mengenai cuplikan video shadira sedang memberikan informasi mengenai barang-barang barunya untuk mengisi studio baru. shadira memberikan informasi dimana ia membeli barang-barang tersebut. Konten ini termasuk dalam jenis konten inspirasi karena memberikan ide mengenai dekorasi dinding.

Selain itu pada video di atas, Shadira memberitahukan dimana ia sedang mereviews di dalam video. Dengan adanya konten ini follower menjadi lebih mudah untuk mencari dan membeli barang yang sama dengan Shadira.

mendapatkan komentar sebanyak 1.015 berisikan komen mengenai hal-hal positif yang memberikan ucapan semangat, memberikan apresiasi untuk hasil karya yang buat, memberikan rekomendasi mengenai DIY selanjutnya, dan memberikan pujian serta semangat untuk Shadira.



Gambar 4.21 *Postingan Jenis Konten 15 Februari 2024 (TikTok Shadira Firdausi)*

Pada gambar di atas merupakan hasil tangkapan layar dari akun TikTok @shadirafirdausi pada periode 15 Februari 2024. Konten di atas berisikan mengenai cuplikan video yang sedang membuat pajangan rumah yaitu cermin konten ini merupakan termasuk kedalam kategorisasi jenis konten karena membuat DIY untuk hiasan di rumah.

Selain itu video ini, menampilkan video disaat Shadira sedang merakit lego yang sudah dibelinya, dalam kontn video tersebut ia memberikan informasi mengenai dimana lego hiasan itu bisa dibeli dan bagaimana cara merakitnya. Ini merupakan hobby baru dari Shadira karena ia senang untuk merakit dan membeli lego pada saat itu.

komentar berisikan mengenai hal-hal positif yang memberikan ucapan semangat, memberikan apresiasi untuk hasil karya yang buat, memberikan rekomendasi mengenai DIY selanjutnya, dan memberikan pujian serta semangat untuk Shadira. Video ini sudah di bagikan sebanyak 7.725 ribu telah dibagikan ke media sosial lainnya dan diputar sebanyak 21,8 juta kali.

4.2.5 Tema Pesan

Dalam penelitian analisis konten kuantitatif, metode ini digunakan untuk mengidentifikasi tema konten sesuai dengan kategori yang ditetapkan oleh peneliti sebelumnya. Kategorisasi akan didasarkan pada pentingnya konten yang dibagikan di akun TikTok @shadirafirdausi. Konten yang dipilih, berfungsi

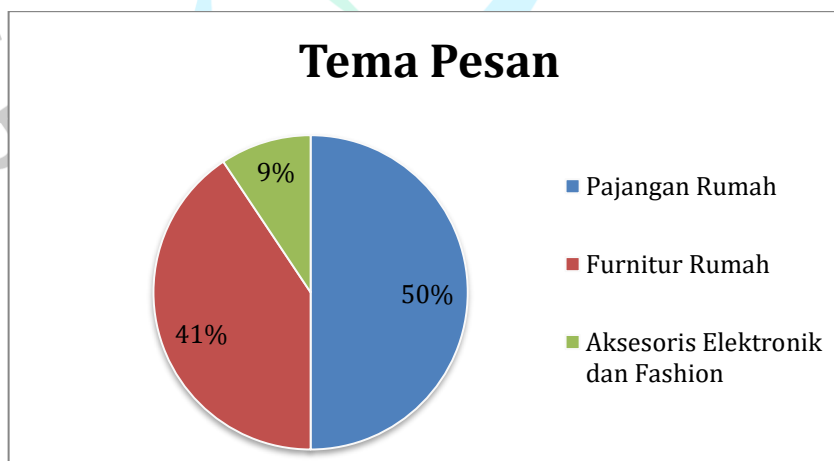
sebagai unit analisis dalam penelitian ini, mewakili tema yang ditemukan dalam setiap kategori.

Tema pesan mencakup perpaduan konsep dan refleksi pada subjek yang ingin dikomunikasikan oleh pengirim kepada penerima pesan (Narudin, 2016). Untuk memastikan aspek tema pesa, para sarjana awalnya melakukan pemeriksaan menyeluruh dan mengkategorikannya ke dalam beberapa indikator berdasarkan konten yang diposting di akun TikTok @shadirafirdausi. Indikator-indikator ini termasuk Pajangan Rumah, Furnitur Rumah, dan, Aksesoris Elektronik dan Fashion.

Tabel 4.6 Jumlah Postingan Berdasarkan Tema Pesan

Kategori	Indikator	Definisi	Jumlah Postingan	%
Tema Pesan	Pajangan Rumah	Konten yang mengandung panduan untuk mencapai tujuan	16	50%
	Furnitur Rumah	Konten yang dapat memberikan data yang valid	13	41%
	Aksesoris Elektronik dan Fashion	Memberikan informasi berupa kegiatan yang mencakup tanggal, lokasi, dan agenda	3	9%

Sumber: Olahan Peneliti



Gambar 4.22 Diagram Tema Pesan

Dari informasi yang disajikan dalam tabel di atas, para peneliti telah mengidentifikasi temuan menarik tertentu, khususnya:

1. Pesan yang dimaksudkan Shadira Firdausi berkisar pada pentingnya menyoroti konten tampilan rumah, yang saat ini memegang jumlah posting terbesar.
2. Furnitur rumah yaitu memiliki jumlah postingan yang sedang dan yang memiliki jumlah paling sedikit adalah aksesoris elektronik dan fashion.

Yang artinya dalam membagi konten ini berdasarkan dengan tema, Shadira Firdausi banyak melakukan konten membuat DIY pajangan rumah yang merupakan kegiatan ini memberikan cara bagaimana membuat barang estetik yaitu DIY. Sedangkan untuk tema pesan Furnitur Rumah dalam konten Shadira Firdausi masih termasuk dalam kereteria. Sedangkan untuk tema aksesoris elektronik dan fashion konten merupakan yang paling sedikit.

1. ● Pajangan Rumah

DIY pajangan rumah adalah proyek kerajinan tangan yang dibuat sendiri untuk menghiasi rumah. Proyek-proyek ini sering kali menggunakan bahan-bahan sederhana dan mudah ditemukan, seperti kayu, kain, kertas, atau bahan daur ulang, dan dapat mencakup berbagai macam dekorasi, seperti lukisan, patung kecil, tanaman hias, atau barang-barang fungsional yang juga memiliki nilai estetika. pajangan rumah merupakan yang sesuai dari konten yang dijadikan unit analisis yaitu:



Gambar 4.23 Postingan Tema Pesan 12 Maret 2024 (TikTok Shadira Firdausi)

Tema pesan yang diunggah dalam akun instagram @shadirafirdausi adalah konten yang ingin memperlihatkan mengenai Pajangan Rumah yang dibuat dengan barang bekas menjadi estetik, Shadira Firdausi menyebut konten video yang bertemakan bikin jadi estetik itu dengan nama “Bikin Barang Estetik”. Pada gambar di atas merupakan salah satu postingan @shadirafirdausi yang sedang melakukan DIY dengan menggunakan prabotan rumah yaitu mangkok sehingga menjadi pajangan rumah berupa lampu hias. Konten tersebut merupakan konten yang sering ditunggu- tunggu oleh *followersnya*, dengan *like* sebanyak 81,4 ribu *like*, 306 ratus komentar, dan sebanyak 1,5 kali diputar.

Dalam postingan diatas menunjukan bahwa Shadira Firdausi sedang melakukan kegiatan membuat pajangan rumah tambahan teks diatasnya Shadira mengajak teman-teman onlinenya untuk membuat pajangan rumah dari mangkok bekas agar menjadi lampu hias.

2. Furnitur Rumah

Furnitur rumah adalah proses membuat atau merakit furnitur sendiri, daripada membeli yang sudah jadi di toko. Ini bisa melibatkan berbagai proyek, mulai dari membuat meja, kursi, rak, tempat tidur, hingga dekorasi dinding dan penyimpanan. Berikut adalah konten yang masuk kedalam kategorisasi tema pesan furniture rumah dan di jadikan unit analisis yaitu:



Gambar 4.24 Postingan Tema Pesan 30 Desember 2024 (TikTok Shadira Firdausi)

Pada gambar di atas, yaitu salah konten Shadira Firdausi yang di unggah dalam akun TikTok pada periode 19 Maret 2024. Memiliki komentar yang berisikan komen mengenai hal-hal positif yang memberikan ucapan semangat, memberikan apresiasi untuk hasil karya yang buat, memberikan rekomendasi mengenai DIY selanjutnya, dan memberikan pujian serta semangat untuk Shadira.

Pada konten di atas termasuk dalam kategorisasi dari tema pesan furnitur rumah karena konten ini memperlihatkan bagaimana cara membuat rak kecil untuk digunakan menyimpan aksesoris. Furnitur rumah adalah perabotan atau barang-barang yang digunakan untuk melengkapi dan memperindah interior rumah. Furnitur berfungsi tidak hanya sebagai elemen dekoratif, tetapi juga memiliki peran praktis dalam mendukung berbagai aktivitas sehari-hari di dalam rumah.

Dalam konten tersebut yang berbentuk video memperlihatkan bahwa Shadira sedang membuat DIY laci dengan bahan kardus bekas yang sudah tidak terpakai dan seketika menjadi sebuah karya yang indah dan bisa menjadi hiasan rumah. Hal ini menjadi alasan mengapa konten ini termasuk dalam tema pesan furnitur rumah karena memperlihatkan shadira memberikan cara membuat DIY barang bekas sehingga menjadi sebuah rak kecil.

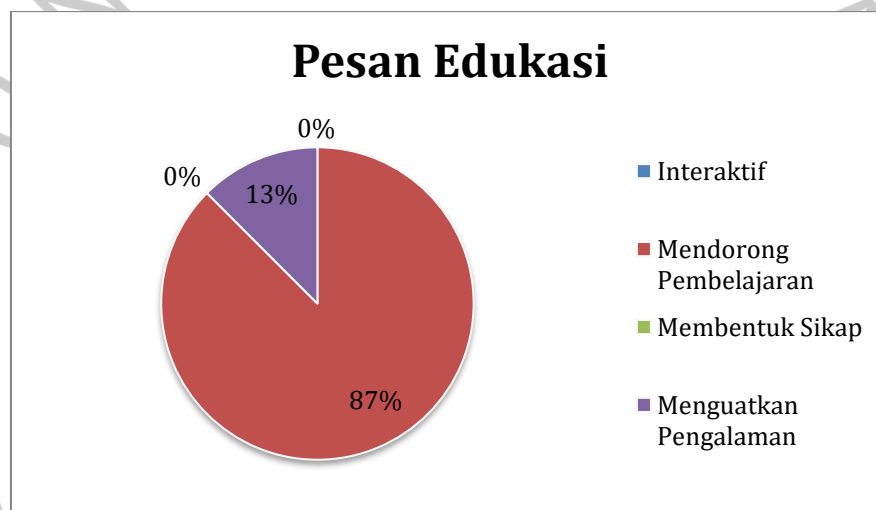
4.2.6 Pesan Edukasi

Pada penelitian ini menggunakan pesan edukasi untuk menemukan berdasarkan dari kategori-kategori yang pada sebelumnya telah di tentukan oleh peneliti. Sesuai dengan penelitian ini terdapat 4 pesan edukasi yang unggah oleh akun TikTok milik @Shadirafirdausi yaitu, Interaktif, Mendorong Pembelajaran, Membentuk Sikap, Menguatkan Pengalaman. berikut merupakan hasil angka yang telah dihasilkan dari pesan edukasi Pesan edukasi merupakan Pesan edukasi DIY mengajarkan individu untuk mengambil inisiatif dan tanggung jawab atas proses pembelajaran mereka sendiri. Ini mengembangkan kemampuan untuk bekerja secara mandiri dan menyelesaikan pekerjaan tanpa terlalu banyak bantuan eksternal.

Tabel 4.7 Jumlah Postingan Berdasarkan Pesan Edukasi

Kategori	Indikator	Definisi	Jumlah Postingan	%
Pesan Edukasi	Interaktif	Pesan yang bertujuan untuk melibatkan penerima secara aktif atau berinteraksi langsung	0	0%
	Mendorong Pembelajaran	Untuk memotivasi individu agar belajar untuk praktik dan eksperimen sendiri.	28	87%
	Membentuk Sikap	Proses yang melibatkan perubahan atau pengembangan persepsi.	0	0%
	Menguatkan Pengalaman	Bertujuan untuk memberikan dukungan, motivasi, dan pengetahuan yang relevan.	4	13%

Sumber: Olahan Peneliti



Gambar 4.25 Diagram Pesan Edukasi

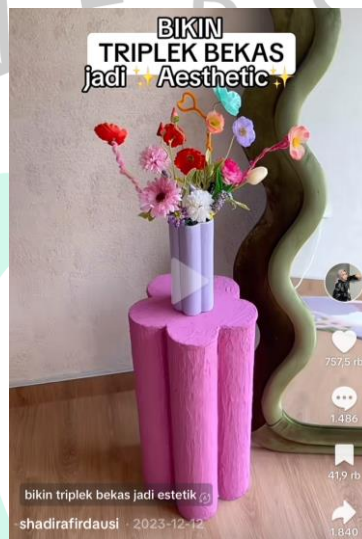
Dari informasi yang diberikan dalam tabel di atas, telah menjadi perhatian kami bahwa para pencari telah menemukan beberapa temuan menarik, khususnya:

1. Pada pesan edukasi yang ingin disampaikan oleh Shadira Firdausi adalah mendorong pembelajaran merupakan konten yang memiliki jumlah postingan yang paling banyak dan yang memiliki jumlah posting sedang ada pada Menguatkan pengalaman.
2. Interaktif, dan membentuk pesan merupakan yang memiliki jumlah postingan yang paling sedikit.

Oleh karena itu dalam membagi konten ini berdasarkan dengan pesan edukasi, Shadira Firdausi lebih banyak melakukan konten membuat DIY pajangan rumah yang merupakan kegiatan mendorong pembelajaran untuk memberikan

cara bagaimana membuat barang estetik yaitu DIY. Sedangkan untuk pesan edukasi menguatkan pengalaman dalam konten Shadira Firdausi masih termasuk dalam kereteria. Lalu untuk pesan edukasi interaktif dan menguatkan merupakan yang paling sedikit.

1. Mendorong Pembelajaran



Gambar 4.26 *Postingan Pesan Edukasi Mendorong Pembelajaran (TikTok Shadira Firdausi)*

Tangkapan layar yang disediakan menggambarkan posting video dari akun TikTok bernama @Shadirafirdausi, berfokus pada konten pendidikan dan mempromosikan pengembangan karir. Konten menampilkan bahan yang diperlukan untuk proyek DIY dan memberikan panduan untuk membuat item DIY. Video khusus ini telah mengumpulkan 757.5K suka dan 1.486 komentar.

Jika dilihat pada komentar, postingan ini memiliki komentar yang keseluruhannya berisikan komen positif, mengenai pujian untuk shadira, memberikan semangat, dan memberikan ide-ide baru mengenai DIY. Video tersebut dapat di kategorikan pesan edukasi dan indikator mendorong pembelajaran dikarenakan video tersebut memberikan sebuah penjelasan mengenai cara bagaimana membuat barang-barang bekas, video tersebut hanyalah memberikan pembelajaran bagaimana mendorong semua orang untuk mengembangkan keterampilan kritis seperti membuat barang dari bahan bekas,



Gambar 4.27 Kategori Pesan Edukasi Mendorong Pembelajaran (TikTok Shadira Firdausi)

Pada gambar di atas merupakan hasil tangkapan layar dari akun TikTok @shadirafirdausi pada periode 6 Januari 2024. Pada konten di atas berisikan mengenai cuplikan video yang sedang membuat pajangan rumah yaitu cermin. konten ini merupakan termasuk kedalam kategorisasi pesan edukasi karena pada video di atas telah mengajarkan cara membuat cermin dari sekumpulan cerin yang sudah tidak terpakai dan dibuat seperti barang yang lebih bagus dan terlihat baru. pada konten-konten @Shadirafirdausi Memungkinkan semua orang yang menonton konten DIY bebas untuk memilih barang apa yang mereka minati dan membuatnya secara mandiri atau bersama.

komentar berisikan mengenai hal-hal positif yang memberikan ucapan semangat, memberikan apresiasi untuk hasil karya yang buat, memberikan rekomendasi mengenai DIY selanjutnya, dan memberikan pujian serta semangat untuk Shadira. Video ini sudah di bagikan sebanyak 1.083 ribu telah dibagikan ke media sosial lainnya dan diputar sebanyak juta kali.