

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Arslan, Hasan. (2018). *An Introduction to Education*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.
- Barlian, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif (Satu)*. Sukabina Press. <https://osf.io/preprints/inarxiv/aucid/>
- Djaali, H. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
- Duffy, Brooke Erin. (2020). "Social Media Influencer". *The International Encyclopedia of Gender, Media, and Communication*. Karen Ross, et al. (Eds). Hoboken, NJ: Wiley-Blackwell
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Sarosa, S. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PT Kanisus (Anggota IKAPI).
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta Graha Ilmu
- Sudaryana, B. (2018). *Metode Penelitian Teori dan Praktek (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. 2016 . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV.Afabeta.
- Tania, A. S. (2020). *Media Sosial, Identitas, Transformasi, dan Tantangannya*. Malang: intrans publishing group.

### Jurnal

- Asrianti, S. (2020, Januari 23). Tik Tok Bantu Salurkan Kreativitas Di Masa Karantina. *TikTok Bantu Salurkan Kreativitas di Masa Karantina. Republika Online* .
- Bella P, .. A. (2021, Januari 29). ANALISIS ISI PESAN KREATIF PADA POSTER COVID-19 SELAMA MASA PSBB DI KECAMATAN SUKOREJO . *Repository Muhammadiyah Universitas Ponorogo* .
- Daniel, H. (2018). Content Creator dalam Kacamata Industri Kreatif: Peran Personal Branding dalam Media Sosial. *Universitas Katolik Parahyangan*
- Djawad, Alimuddin A. (2016). "Pesan, Tanda, dan Makna dalam Studi Komunikasi". *Stilistika: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 1(1), 95-101.

- Elfian, S. P. (2022, November 2). Komunikasi Kreatif dalam Proses Pembuatan Iklan Online (Studi Kasus Cafe Sudut Pandang Kopi). *e-journal Universitas Tarumanegara* .
- Holilah, I. (2021, Desember 15). KOMUNIKASI KREATIF DI ERA PANDEMI. *Fakultas Dakwah UIN Sultan Aulana Hasanuddin Banten* .
- Yasir. (2011). *Teori Komunikasi*. Pekanbaru: Pusat Pengembangan Pendidikan Universitas Riau.
- Vira, A. Y. (2022, Juni 11). Pengaruh Konten Video TikTOK @aulion Terhadap Prilaku Kreatif Mahasiswa. *Binapatria*
- Prianbodo, B. (2018). "Tik Tok" Terhadap Kreativitas Remaja Surabaya [Skripsi]. Surabaya (ID): Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya.
- Mulyawati, H. (2018). New Media Dalam Gerakan Sosial (Studi Kasus Pada Pemanfaatan Instagram dan Website dalam Gerakan Sosial Memberi dengan Membeli oleh Komunitas Regional Ketimbang Ngemis Jakarta (KNJ)).
- Siregar, S. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*, Edisi ke-empat. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- West, Richard, and Lynn Turner. (2013). Pengantar Teori Komunikasi Analisis. Dan Aplikasi Edisi 3 Jilid 1. Jakarta: Salemba Humanika.
- Soemirat, Soleh dan Asep Suryana. 2017. Komunikasi Persuasif. Universitas Terbuka: Jakarta.
- Azizah, H. (2020). KONTEN KREATIF YOUTUBE SEBAGAI SUMBERPENGHASILAN DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus Youuber Kota Metro). repository.metrouniv.ac.id, 11-15.

#### Website

- Admin, B. (2022, Juni 25). *Teori New Media: Pengertian, Fungsi, dan manfaatnya*. Retrieved Januari 23, 2024 from Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area : <https://manajemen.uma.ac.id/2022/06/teori-new-media-pengertian-fungsi- dan-manfaatnya/>
- Arista, Linda. (2022). 6 Jenis Konten Media Sosial yang Menarik dan Kreatif. Diakses melalui <https://buzzup.id/jenis-konten-media-sosial/pada> 5 April 2024.
- Barzam. (2017). 10 Jenis Informasi Edukatif yang Penting. Diakses melalui <https://pakarkomunikasi.com/jenis-informasi-edukatif-yang-penting> pada 15 Maret 2024.
- Dahono, Y. (2021, February 15). *Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021*. From BERITASATU:

<https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>

Mahdi, M. Ivan. (2022). Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022. Diakses melalui [https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022](https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022) pada 14 Juni 2022

Sitoresmi, Ayu Rifka. (2021). Edukasi adalah Pendidikan, Ketahui Jenis-Jenis dan Manfaatnya. Diakses Melalui <https://hot.liputan6.com/read/4569667/edukasi-adalah-pendidikan-ketahui-jenis-jenis-dan-manfaatnya> pada 15 Mei 2024.

