

ABSTRAK

PENGEMASAN PESAN EDUKASI PADA KONTEN AKUN TIKTOK @SHADIRAFIRDAUSI (Analisis Isi Kuantitatif pada Konten DIY Periode Februari 2023– Maret 2024)

Amalia Ardina ¹⁾, Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Edukasi merupakan proses pemberdayaan individu untuk menjadi pembelajar yang mandiri, kreatif, dan mampu beradaptasi dengan perubahan yang cepat di masyarakat global. Pesan edukasi adalah informasi atau konten yang disampaikan dengan tujuan untuk memberikan pengetahuan, keterampilan, atau sikap tertentu kepada individu atau kelompok. Pesan ini biasanya disusun secara sistematis dan disampaikan melalui berbagai media untuk mencapai tujuan pendidikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengemasan pesan edukasi pembelajaran keterampilan di Akun TikTok milik @Shadirafirdausi. Metode penelitian pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan paradigma post positivism. Dikarenakan pada paradigma tersebut ingin melihat pada sebuah penelitian sebagai langkah yang saling berhubungan. Pada penelitian ini alat ukur yang digunakan yaitu sifat pesan, tema pesan, bentuk konten, dan jenis konten. Pada hasil penelitian ini ditemukan pada akun TikTok milik @Shadirafirdausi dengan kategori pengemasan pesan paling besar dengan menunjukkan isi pesan. Kategori sifat pesan terbesar yaitu informatif, selanjutnya berdasarkan tema pesan terbesar yaitu pajangan rumah, selanjutnya berdasarkan bentuk konten terbesar yaitu bentuk konten kombinasi, kategori jenis konten terbesar adalah pada jenis konten inspirasi, dan kategori terakhir yaitu pesan edukasi yang terbesar adalah mendorong pembelajaran.

Kata kunci: Pesan Edukasi, Sifat Pesan, Tema Pesan, Bentuk Konten, Jenis Konten.

Pustaka : 45

Tahun Publikasi : 2014 - 2024