

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abdussamad, Z. (2021). *Buku Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Burchill, S., & Linklater, A. (Bandung). *Teori-Teori Hubungan Internasional*. 2019: Penerbit Nusa Media.
- Faustyna. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi (Teori dan Praktek)*. Medan: Umsu Press.
- Kasemin, K. (2016). *Paradigma Teori Komunikasi dan Paradigma Penelitian Komunikasi*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- MAMIK. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Taman Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode dan Aplikasi*. Malang, Indonesia: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Rifan, A. R. (2023). *Santri Menulis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setiawan, Y. L., Sila, G. E., Hasim, Putra, R. E., Bintang, G., & Suhaeri. (2023). *Komunikasi Persuasif dan Negosiasi*. Sumatera Barat: CV. Gita Lentera.
- Suryaningsih, A., & Kurniawan, A. (2019). *Teknik Pengelolaan Audio Video untuk SMK/MAK Kelas XII*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Tarmizi, Y. (2017). *Lestarian Bumi dengan Kom*. Yogyakarta: Deepublish.
- Umran, M., Halika, L. H., Joko, Rajab, M., Jaya, A., & Amin, H. (2023). *Strategi Manajemen Humas Dalam Konsep Teoritis*. Sumatera Barat, Indonesia: CV Azka Pustaka.
- Widodo. (2023). *Kolaborasi Pemerintahan, Swasta, dan Warga Sipil dalam Pengendalian Pencemaran dan Kerusakan DAS*. Makassar: PT Nas Media Pustaka.
- Yasir. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi : Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif*. Jl. Rajawali, Sleman, Yogyakarta: CV Budi Utama.

### Jurnal dan Hasil Penelitian

- Clairine, F., & Widayatmoko. (2019). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram @sisilism Terhadap Kepuasan Followers Terkait Sex Education . *Koneksi*, 228-235.
- Dahono, Y. (2021, February 15). *Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021*. From BERITASATU: <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>

- Dayfullah, F. H. (2023). Pengemasan Politik pada Akun Instagram @Pinterpolitik (Analisis Isi Kualitatif Konten Tokoh Politik Periode Oktober 2022 - Maret 2023). *Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Jaya*, 28-31.
- Diliana, P. M. (2021). Pesan Edukasi Protokol Kesehatan pada Akun Instagram @kominfojatim. *Doctoral Dissertation, Universitas Bhayangkara Surabaya*, 5-7.
- Harrison, A. E. (2017). Exploring Millennial Leadership Development: An Evidence Assessment of Information Communication Technology and Reverse Mentoring Competencies. *Case Studies in Business and Management*, 25-48.
- Heriyanto. (2018). Thematic Analysis Sebagai Metode Menganalisa Data Penelitian Kualitatif. *Jurnal Kajian Budaya Perpustakaan dan Informasi*, 318-324.
- Lubis, R. I., & Dirgantara, P. (2021). Partisipasi Komunitas Zero Waste Indonesia dalam Mendukung Gaya Hidup Nol Sampah. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 140-145.
- Marlina, I. (2018). PAHAM GENDER MELALUI MEDIA SOSIAL . *Habitus: Jurnal Pendidikan, Sosiologi dan Antropologi*, 225-242.
- Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial @indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme . *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 70-86.
- Prameswara, A. (2023). Pengemasan Pesan Lingkungan Pada Akun Instagram @Pandawaragroup (Analisis Isi Kualitatif Konten Bersih-Bersih Sampah di Sungai Periode Oktober 2022 - Februari 2023). *Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Jaya*, 23-32.
- Prisgunanto, I. (2018). Pemaknaan Arti Informasi di Era Digital. *Doctoral dissertation, Perguruan Tinggi Ilmu Kepolisian*, 158-159.
- Putra, Y. S. (2016). THEORITICAL REVIEW : TEORI PERBEDAAN GENERASI. *Among Makarti*, 123-134.
- Putri, F. D. (2020). PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN KUALITAS INFORMASI PADA AKUN @TABU.ID TERHADAP KEPUASAN FOLLOWERS TERKAIT SEX EDUCATION . *JOM FISIP*, 1-9.
- Ulfa, G. S., & Fatchiya, A. (2019). Efektivitas Instagram "Earth Hour Bogor" sebagai Media Kampanye Lingkungan. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 144-157.
- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan dan Keislaman*, 350.
- Wagh, S. (2024, Februari 23). *Panduan Penelitian Kesehatan Masyarakat*. From Benedictine University Library: <https://researchguides.ben.edu/public-health>
- Yasir. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi: Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif*. Sleman: Deepublish CV Budi Utama.

### Sumber Daring

- Annur, C. M. (2024, February 27). *Teknologi & Telekomunikasi*. From databoks.katadata.co.id:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/27/ada-185-juta-pengguna-internet-di-indonesia-pada-januari-2024>
- Guswindari, R., & Putri, A. (2020, October 6). *Pengertian Quote dan Contohnya*. From Kompas.com:  
<https://www.kompas.com/skola/read/2020/10/06/193505769/pengertian-quote-dan-contohnya>
- HypeAuditor. (2022, February 5). *Audience Demographics INDONESIA FEMINIS*. From HypeAuditor:  
<https://app.hypeauditor.com/instagram/indonesiafeminis/#>
- Idris, M. (2021, January 22). *Generasi Z dan Milenial Dominasi Jumlah Penduduk Indonesia*. From KOMPAS.com:  
<https://money.kompas.com/read/2021/01/22/145001126/generasi-z-dan-milenial-dominasi-jumlah-penduduk-indonesia?page=all>
- indonesiafeminis. (2021, October 17). *INDONESIA FEMINIS, Mempromosikan dan mengutamakan keberagaman seksualitas dan gender serta kesadaran kelas, 109k followers*. From Instagram:  
<https://www.instagram.com/indonesiafeminis/>
- Julius, N. (2024, February 8). *Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia 2024*. From Upgraded: <https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>
- KEMP, S. (2021, February 11). *DIGITAL 2021: INDONESIA*. From DATAREPORTAL:  
<https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Lidwina, A. (2020, October 23). *Indonesia Hasilkan Limbah Makanan Kedua Terbanyak di Dunia*. From Databoks Katadata Media Network:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/10/23/indonesia-hasilkan-limbah-makanan-kedua-terbanyak-di-dunia>
- Moedasir, A. (2024, Maret 14). *Konten Yang Menarik: Jenis dan Etika*. From majoo web site: <https://majoo.id/solusi/detail/konten-adalah>
- NapoleonCat. (2022, January). *Instagram users in Indonesia January 2022*. From NapoleonCat:  
<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2022/01/>
- Naurah, N. (2023, Agustus 15). *Bagaimana Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan Sampah di Indonesia?* From GoodStats.id:  
<https://goodstats.id/article/bagaimana-partisipasi-masyarakat-dalam-pengelolaan-sampah-di-indonesia-xk40t>
- Naurah, N. (2024, January 5). *Capai 130 Ton, Volume Sampah Tahun Baru Jakarta 2024 Raih Rekor Tertinggi Sejak Pandemi*. From GoodStats.id:  
<https://goodstats.id/article/capai-130-ton-volume-sampah-tahun-baru-jakarta-2024-raih-rekor-tertinggi-sejak-pandemi-btvML>

- Politton, M. (2021, November 3). *Daftar 10 Media Sosial yang Paling Diminati di Indonesia Sekarang lagi tren media sosial apa, nih?* From POPBELA.com: <https://www.popbela.com/career/inspiration/mariana-politton/daftar-media-sosial-yang-paling-diminati-di-indonesia/6>
- Rasyid, N. A. (2024, February 21). *10 Kota Indonesia Penghasil Timbulan Sampah Terbanyak Sepanjang 2023.* From GoodStats: <https://data.goodstats.id/statistic/ainirasyid16/10-kota-indonesia-penghasil-timbulan-sampah-terbanyak-sepanjang-2023-JzP80>
- Rasyid, N. A. (2024, February 21). *Masyarakat.* From GoodStats: <https://data.goodstats.id/statistic/ainirasyid16/10-kota-indonesia-penghasil-timbulan-sampah-terbanyak-sepanjang-2023-JzP80#:~:text=Hasilnya%2C%20pada%20tahun%202023%20terdapat,53%25%20sampah%20lainnya%20tidak%20terkelola.>
- Revitasari, F. (2023, November 25). *Life.* From ID Times: <https://www.idntimes.com/life/inspiration/nisa-zarawaki/peduli-iklim-dan-alam-gen-z?page=all>
- Riyanto, G. P. (2021, February 23). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta.* From KOMPAS.com: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>
- Rizaty, M. A. (2021, August 3). *Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?* From databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa#>
- Rizaty, M. A. (2022, January 10). *Pengguna Instagram di Indonesia Bertambah 3,9 Juta pada Kuartal IV-2021.* From databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/pengguna-instagram-di-indonesia-bertambah-39-juta-pada-kuartal-iv-2021>
- The World Counts. (2024). *World Population.* From The World Counts: <https://www.theworldcounts.com/>
- Zero Waste Indonesia. (2024, Maret 18). *Tentang Zero Waste Indonesia.* From <https://zerowaste.id>: <https://zerowaste.id/tentang-zero-waste-indonesia/>