

# *Mengukir Tipografi Nusantara*

## Porfolio Perancangan Huruf Digital

### **Editor:**

Ratno Suprpto, S.Sn.,M.Ds

Tata Letak dan Desain:

Ratno Suprpto



# *Mengukir Tipografi Nusantara*

## **Porfolio Perancangan Huruf Digital**

KARYA MAHASISWA DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

### **Penulis & Editor:**

Ratno Suprpto, S.Sn.,M.Ds

Tata Letak dan Desain:

Ratno Suprpto

Cetakan Pertama

September 2019

ISBN 978-623-7455-07-3

Diterbitkan Oleh:

Universitas Pembangunan Jaya  
Tangerang Selatan, Banten, Indonesia

## SEKAPUR SIRIH

Sewindu menapak, mencoba memberi dampak. Sejak awal Universitas ini dibangun, usaha selalu dilakukan untuk mengedepankan isu-isu aktual yang merangkum lima rumpun unggulan pengembangan perkotaan dan gaya hidup perkotaan di Universitas Pembangunan Jaya (UPJ). Delapan publikasi ilmiah yang diramu sebagai satu seri khusus edisi sewindu UPJ ini merupakan satu upaya ke arah tersebut.

**Antologi Pakar** merupakan rangkuman peneliti-peneliti di dalam Universitas yang berkiprah dalam pengembangan kurikulum dan penelitian di dalam kampus. Hasil penelitian dan publikasi terpilih mereka dapat dinikmati dalam **Pumpunan Kajian Urban**.

Di bidang manajemen ditampilkan **Bunga Rampai Manajemen** yang membahas berbagai kasus bisnis dan manajemen yang terjadi di dunia bisnis yang disusun berdasarkan pengalaman dan praktik keutamaan kepemimpinan yang digali dari para pimpinan puncak kelompok Usaha Pembangunan Jaya dan unit bisnis yang berada di bawahnya.

**Mengelola Manusia Jaya** bercerita tentang rangkaian kajian yang dilakukan oleh para mahasiswa dan dosen program studi Psikologi, serta pakar dan praktisi dalam pengelolaan sumber daya manusia sejalan dengan nilai-nilai korporasi kelompok Usaha Pembangunan Jaya.

Dalam **Mengukir Tipografi Nusantara** dibentang pengembangan tipografi berdasarkan nilai-nilai, aksent dan ciri khas ribuan budaya Indonesia.

**Yang Muda Yang Berkarya** merupakan himpunan prestasi generasi muda baik alumni maupun mahasiswa aktif Universitas Pembangunan Jaya – kiprah mereka, kiat-kiat dalam menyelami dunia kemahasiswaan maupun saat memasuki dunia aktual selepas masa kuliah.

**Bakti Untuk Negeri** merupakan kumpulan kisah-kisah tanggung jawab sosial Universitas Pembangunan Jaya terhadap masyarakat, beragam pengabdian yang telah, dan terus dilakukan sejak delapan tahun lampau. Kisah-kisah ini diramu di dalam potret-potret kegiatan tersebut.

Publikasi kedelapan sebagai penutup adalah **edisi khusus Jurnal Widyakala**, jurnal ilmiah Universitas Pembangunan Jaya yang mengkaji masalah-masalah interdisipliner sebagai bentuk kontribusi terhadap pola ilmiah pokok di kampus ini, yaitu *Liberal Arts*, pembangunan berkelanjutan, dan wirausaha.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dengan pikiran, perkataan, dan perbuatan. Semoga delapan publikasi ini dapat turut merangsang pemikiran-pemikiran masalah perkotaan dan gaya hidup di dalamnya.

Ranan Samanya  
Penyunting seri Sewindu UPJ

## KATA PENGANTAR

### MENGUKIR TIPOGRAFI NUSANTARA

Tipografi adalah ilmu yang mempelajari tentang jenis dan karakter huruf. Selain itu tipografi juga adalah seni memilih dan menggunakan huruf yang sesuai untuk kebutuhan perancangan baik melalui media cetak maupun media digital.

Selama ini kita lebih banyak menggunakan huruf yang sudah ada sebagai unsur dalam menyampaikan pesan. Namun dalam buku ‘Mengukir Tipografi Nusantara’ ini kita tidak lagi menggunakan huruf yang telah ada. Dilatar belakangi dengan pendekatan artefak dan ornamen budaya nusantara, kita akan melihat perancangan penciptaan huruf baru yang menggabungkan elemen pada artefak nusantara dengan elemen huruf modern.

Huruf-huruf baru dalam buku ini menampilkan jenis-jenis huruf yang mewakili daerah, kota dan provinsi yang ada di Indonesia seperti huruf, Sumatra Barat, Toraja, Aceh, Jawa Barat dan huruf-huruf lainnya yang mewakili daerah-daerah di Indonesia. Aplikasi huruf digital ini dapat digunakan layaknya huruf-huruf pada umumnya.

Hasil dari perancangan huruf ini bertujuan untuk membangun identitas visual serta menjadi salah satu unsur penting dalam membangun *City Branding* dan *Destination Branding* daerah-daerah atau kota-kota yang ada di Indonesia. Aplikasi huruf nusantara ini digunakan sebagai identitas visual yang diimplementasikan untuk kebutuhan perancangan media cetak dan digital.

Ratno Suprpto, S.Sn.,M.Ds

# DAFTAR ISI

Sekapur Sirih .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	v
I. Tipografi sebagai elemen desain .....	1
II. Tipografi sebagai identitas visual .....	1
III. Artefak Nusantara .....	1
IV. Tahapan proses perancangan huruf .....	2
V. Proses Perancangan Huruf Mentawai .....	5
1. Huruf Mentawai .....	14
2. Huruf Sumatra Barat .....	19
3. Huruf Papua .....	25
4. Huruf Toraja .....	35
5. Huruf Bali .....	42
6. Huruf Lombok .....	47
7. Huruf Medan .....	51
8. Huruf Yogyakarta .....	58

MENGUKIR TIPOGRAFI NUSANTARA

## TIPOGRAFI SEBAGAI ELEMEN, IDENTITAS VISUAL DAN ARTEFAK NUSANTARA

### 1. Tipografi sebagai elemen desain

Tipografi ilmu yang mempelajari tentang jenis dan karakter huruf. Tipografi merupakan bagian dari salah satu unsur atau elemen desain. Tipografi bisa juga dapat dikatakan sebagai “*visual language*” atau dapat berarti “bahasa yang dapat dilihat”. Tipografi merupakan suatu ilmu dalam memilih dan menata huruf dengan pengaturan penyebarannya pada ruang-ruang yang tersedia, untuk menciptakan kesan tertentu, sehingga dapat menolong pembaca untuk mendapatkan kenyamanan membaca semaksimal mungkin. Tipografi selbagai elemen desain tentu saja memiliki fungsi sebagai unsur penyampai pesan. Namun selain itu tipografi bukan hanya memiliki kandungan nilai fungsional saja, tipografi juga memiliki kandungan nilai estetika. Huruf memiliki potensi untuk menerjemahkan atmosfir-atmosfir yang tersirat dalam sebuah komunikasi verbal yang dituangkan melalui abstraksi bentuk-bentuk visual.

### 2. Tipografi sebagai identitas visual

Tipografi selain elemen dalam menyampaikan pesan, juga dapat berfungsi sebagai identitas visual. Tipografi sebagai salah satu elemen visual menjadi penegas dalam membangun identitas visual suatu merek, baik produk, perusahaan, lembaga dan identitas lainnya, seperti contohnya, *logotype* dan *brand name*.

### 3. Tipografi sebagai artefak nusantara

Indonesia adalah negara yang memiliki beragam artefak. Artefak dapat berupa hasil peninggalan suatu hasil budaya yang berupa wujud fisik (*tangible*) maupun berupa sistem nilai (*intangible*). Aksara kuno merupakan salah satu artefak peninggalan budaya nusantara berupa bentuk simbol dan huruf. Melalui aksara kuno jaman dulu sebagai bagian dari artefak nusantara, huruf kuno tersebut menjadi salah satu unsur alat berkomunikasi yang bertujuan untuk menyampaikan pesan.

TIPOGRAFI SEBAGAI ELEMEN, IDENTITAS VISUAL DAN ARTEFAK NUSANTARA

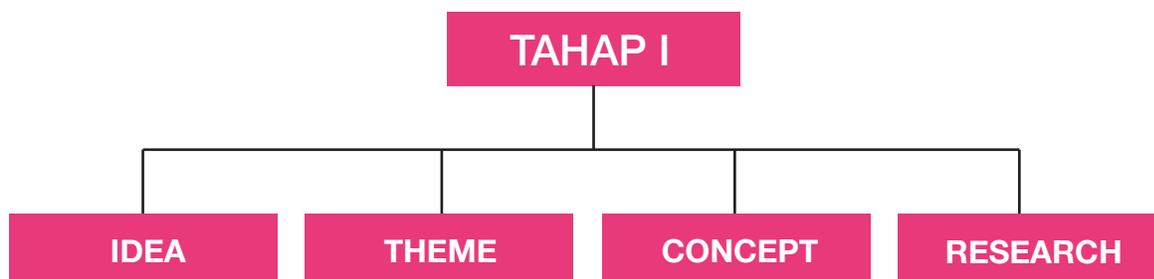
4. Tahapan Merancang huruf

Dalam buku ini akan dibahas mengenai bagaimana merancang huruf nusantara. Perancangan huruf ini akan mewakili suatu kota, daerah atau provinsi yang ada di Indonesia. Artefak- artefak yang menjadi ciri khas suatu daerah akan dijadikan sebagai esensi visual dalam proses merancang huruf. Hasil dari artefak terpilih yang dapat menjadi ciri khas daerah tersebut kemudian akan ditransformasikan menjadi huruf digital.

Adapun tahapan-tahapan dalam prose merancang huruf sebagai berikut:

Tahap I

Proses Tahap I ini merupakan tahap awal dalam merancang huruf. Tahap I dimulai dari pemilihan dan penetapan tema atau daerah yang akan dipilih. Kemudian penetapan ide, konsep huruf dan pencarian data (*research*).

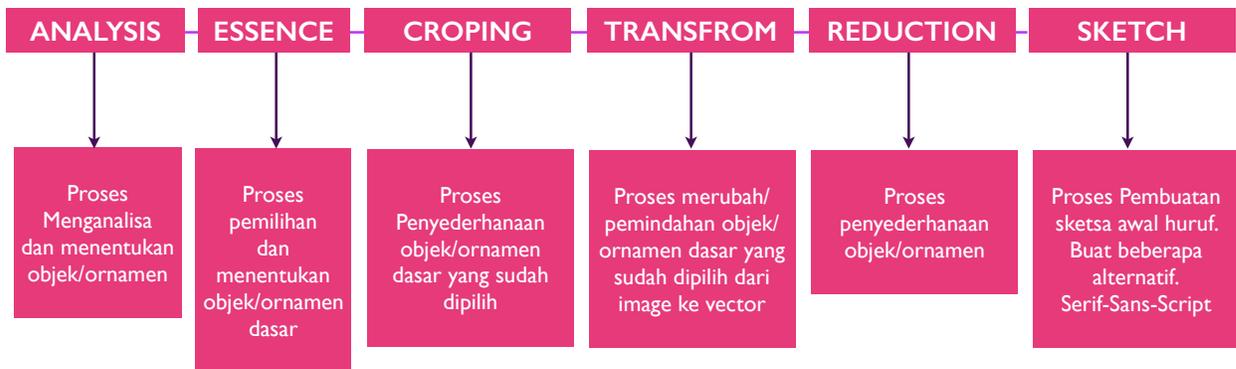


Bagan 1. Tahapan Proses Perancangan Huruf Tahap I

## Tahap II

Proses Tahap II menjelaskan tentang langkah-langkah dalam menganalisa hasil data baik berupa sejarah, artefak dan data lainnya. Kemudian proses pemilihan artefak dan ornamen dasar serta proses penyederhanaan bentuk (*cropping*). Langkah berikutnya adalah proses pemindahan objek atau ornamen yang telah disederhanakan ke dalam *file vector*, *reduction* dan *sketch*.

## TAHAP II

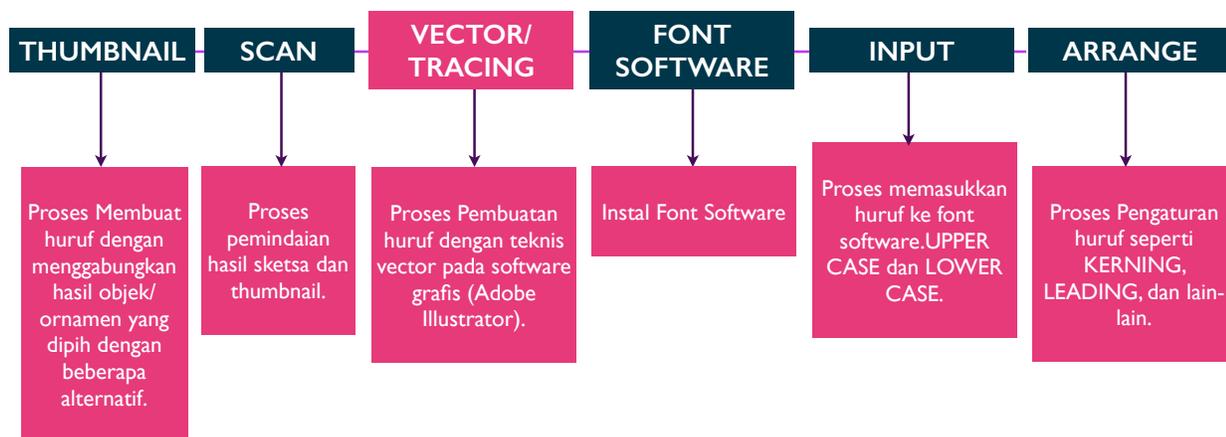


Bagan 2. Tahapan Proses Perancangan Huruf Tahap II

## Tahap III

Proses Tahap III menjelaskan tentang proses membuat alternatif-alternatif huruf, proses membuat huruf dengan menggabungkan hasil objek/ornamen yang dipilih dengan beberapa alternatif. Kemudian proses pemindaian (*scan*) hasil sketsa dan *thumbnail*, *tracing*, *input* huruf dan proses pengaturan aturan huruf.

## TAHAP III

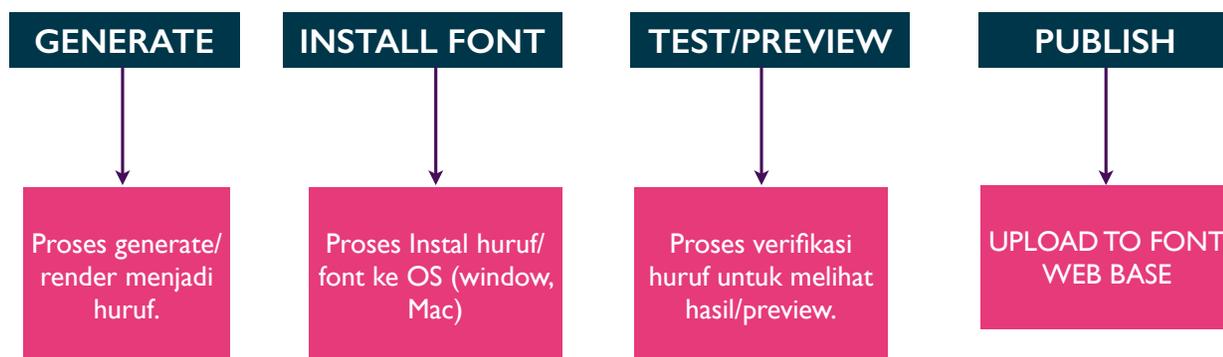


Bagan 3. Tahapan Proses Perancangan Huruf Tahap III

### Tahap IV

Proses Tahap IV merupakan proses *generate* atau render huruf, setelah itu masuk ke proses *install* huruf ke OS *window* atau *Mac*. Setelah font di *install*, kemudian dilakukan *test* penggunaan huruf sebagai proses *font preview* dan terakhir adalah proses *publish*.

## TAHAP IV

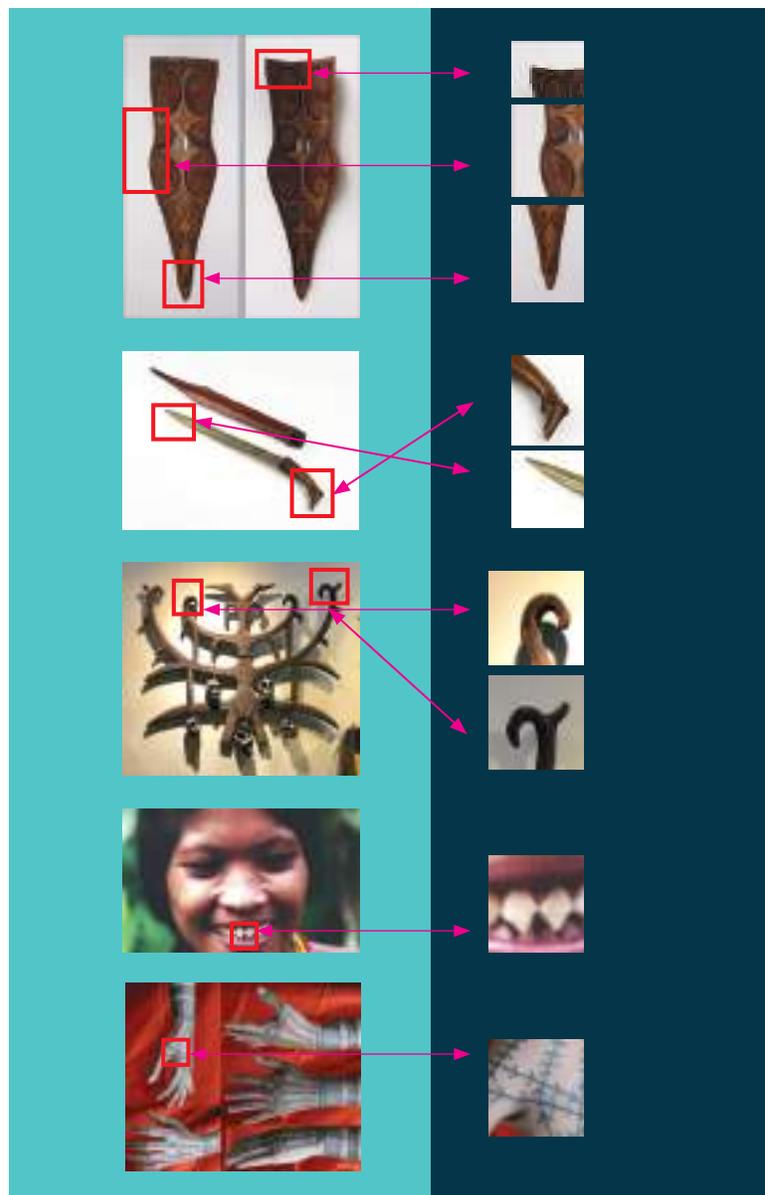


Bagan 4. Tahapan Proses Perancangan Huruf Tahap IV

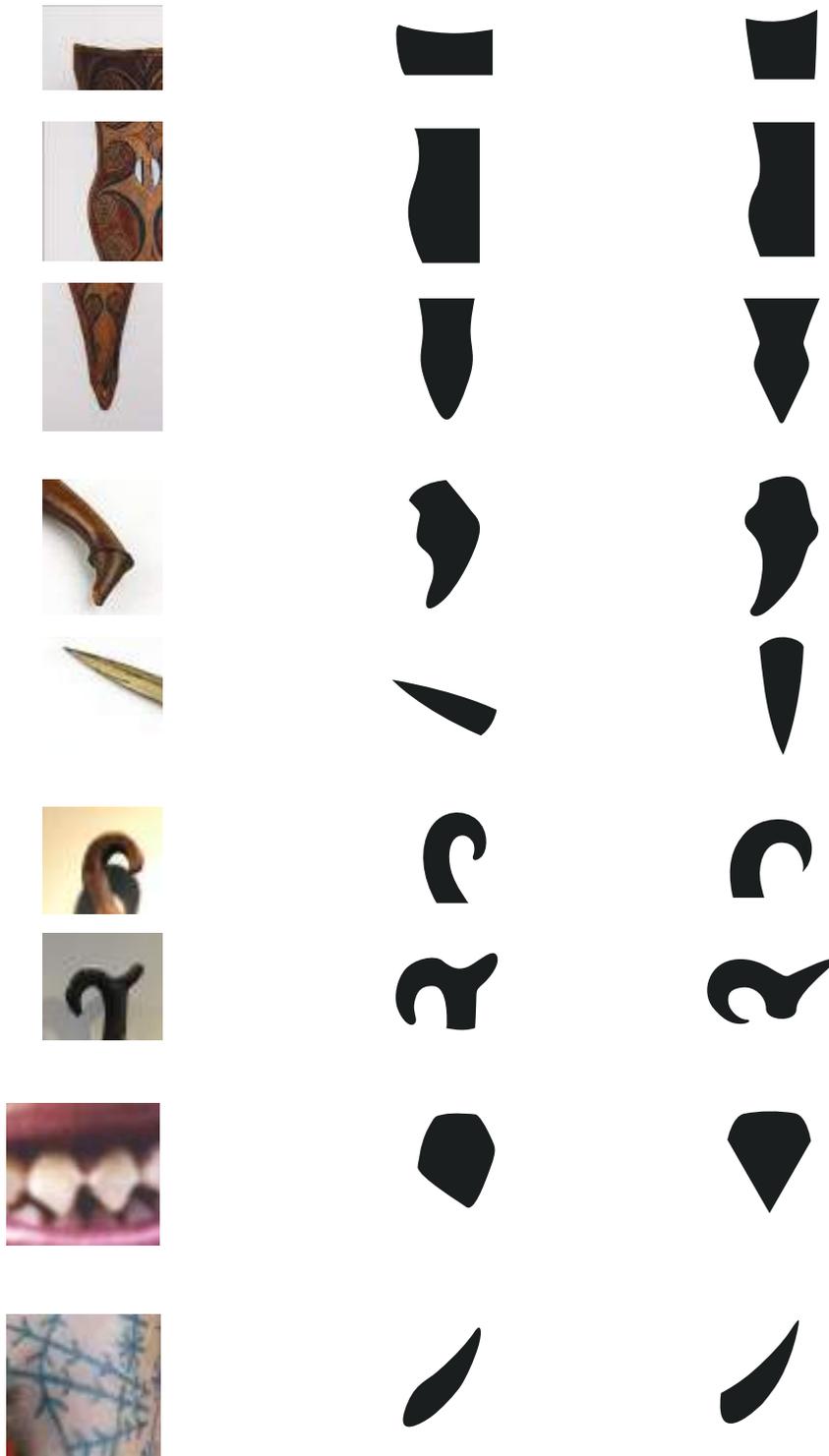
## TAHAPAN PROSES PERANCANGAN HURUF

### Proses Perancangan Huruf Mentawai

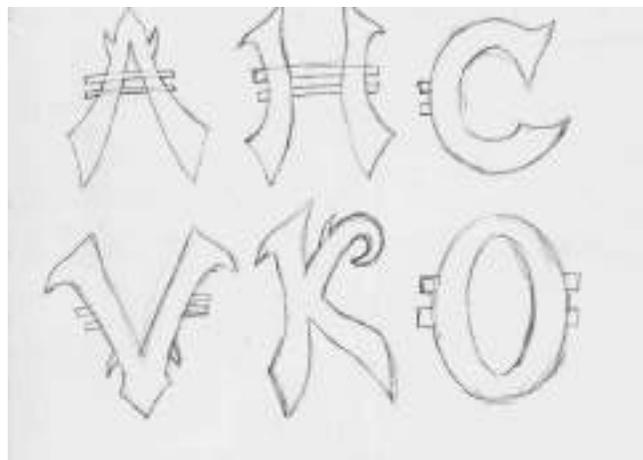
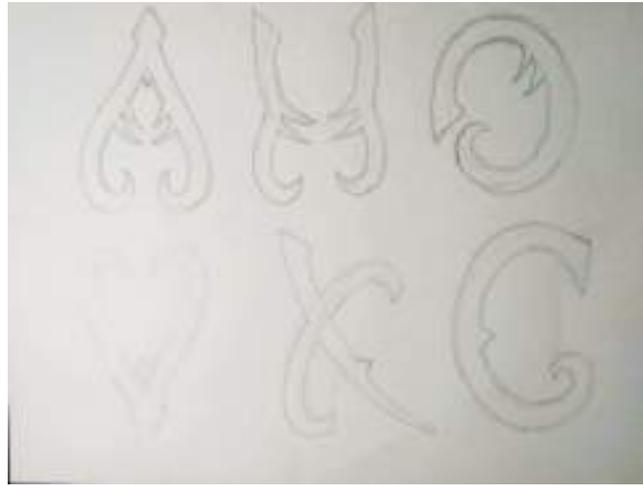
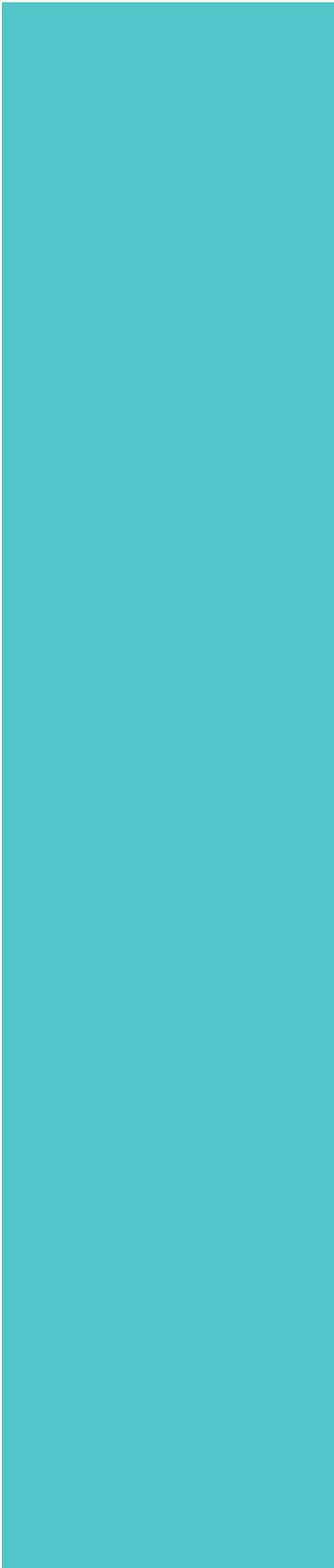
Hasil pengumpulan data-data artefak dari daerah Mentawai kemudian dipilih yang paling khas dan paling populer. Kemudian ornamen pada artefak-arteфak tersebut dipilih untuk dijadikan bentuk dasar huruf.



Proses Pemilihan bentuk ornamen



Proses Transformasi bentuk ornamen dari foto ke vector

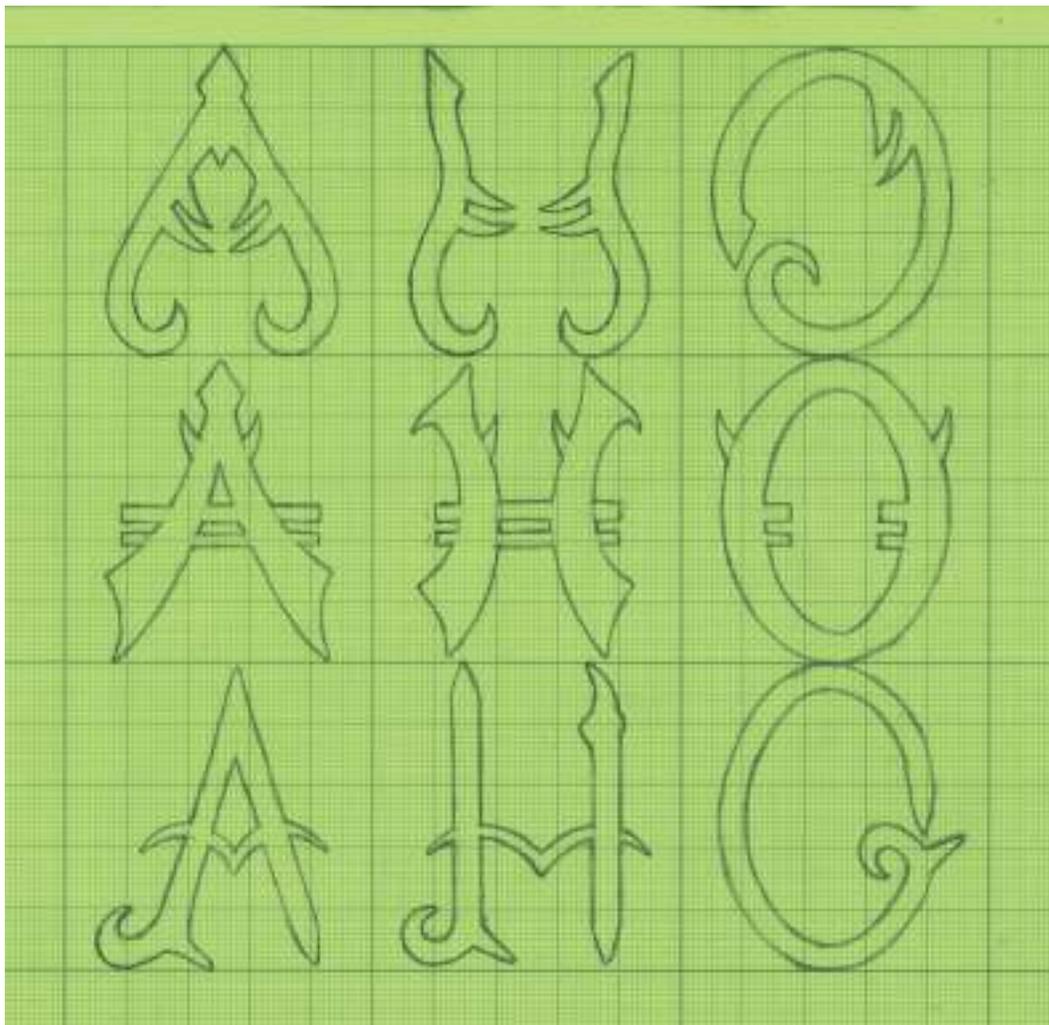
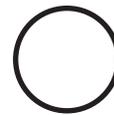
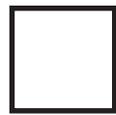


Sketsa alternatif bentuk dasar huruf

Bentuk dasar huruf terdiri dari 3 bentuk, yaitu Segitiga, persegi/kotak dan lingkaran.

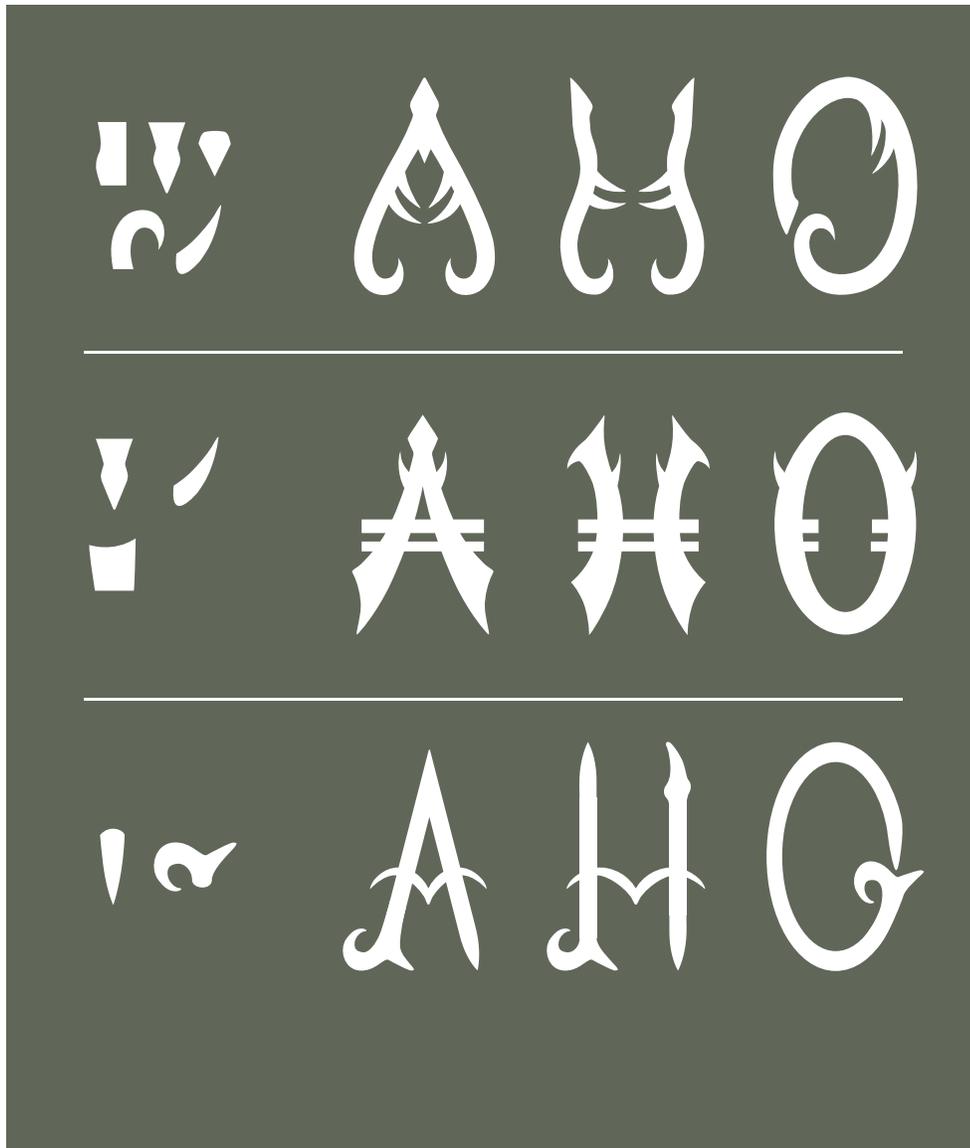
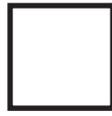
1. Huruf dasar segitiga: A, K, M, N, V, W, X, Y, Z
2. Huruf dasar Persegi/kotak: E, F, H, I, L, T
3. Huruf dasar lingkaran: B, C, D, G, J, O, P, Q, R, S

Bentuk dasar huruf



Sketsa bentuk huruf pada kertas *milimeter block*

Bentuk dasar huruf



ALternatif bentuk dasar huruf

---

A B C D E F G H  
I J K L M N O P  
Q R S T U V W X  
Y Z

UPPER CASE

---

0 1 2 3 4 5  
6 7 8 9

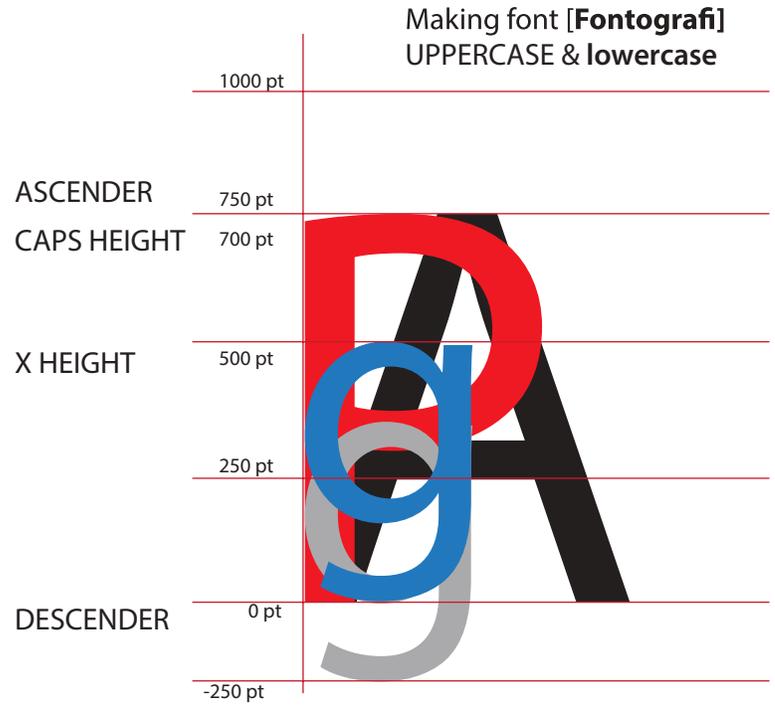
GLYPHS

---

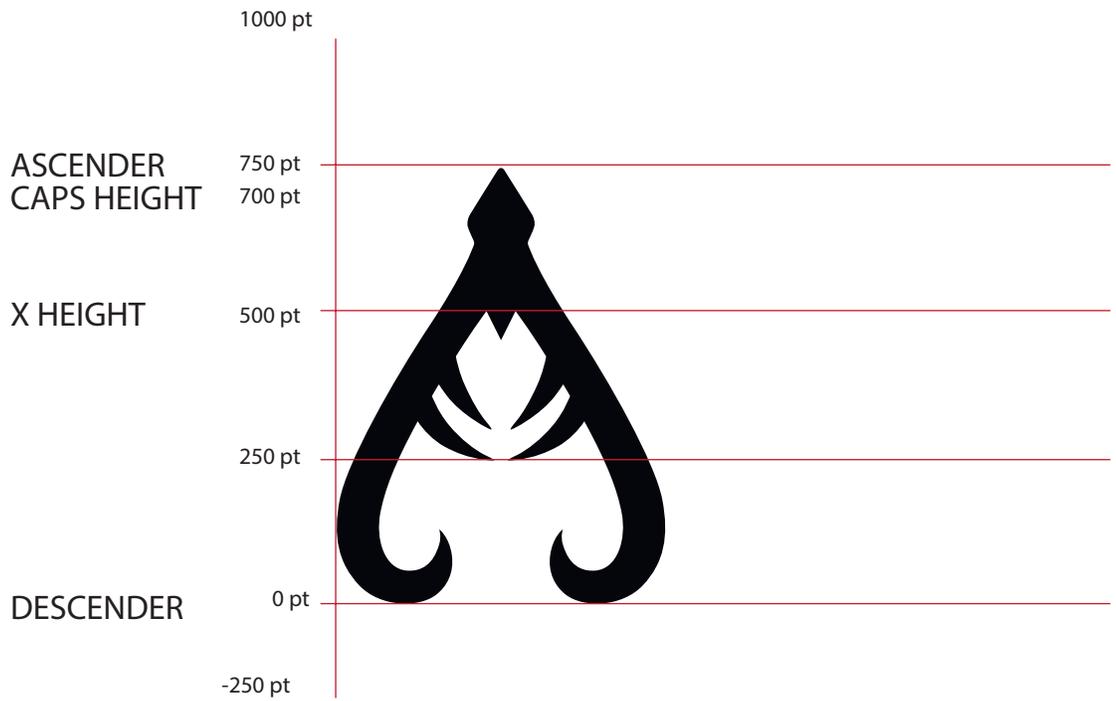
| [ ] { } ( ) \* & ^ % \$ # ! ~  
@ < > : ; ' " / ? \ | \_ = +

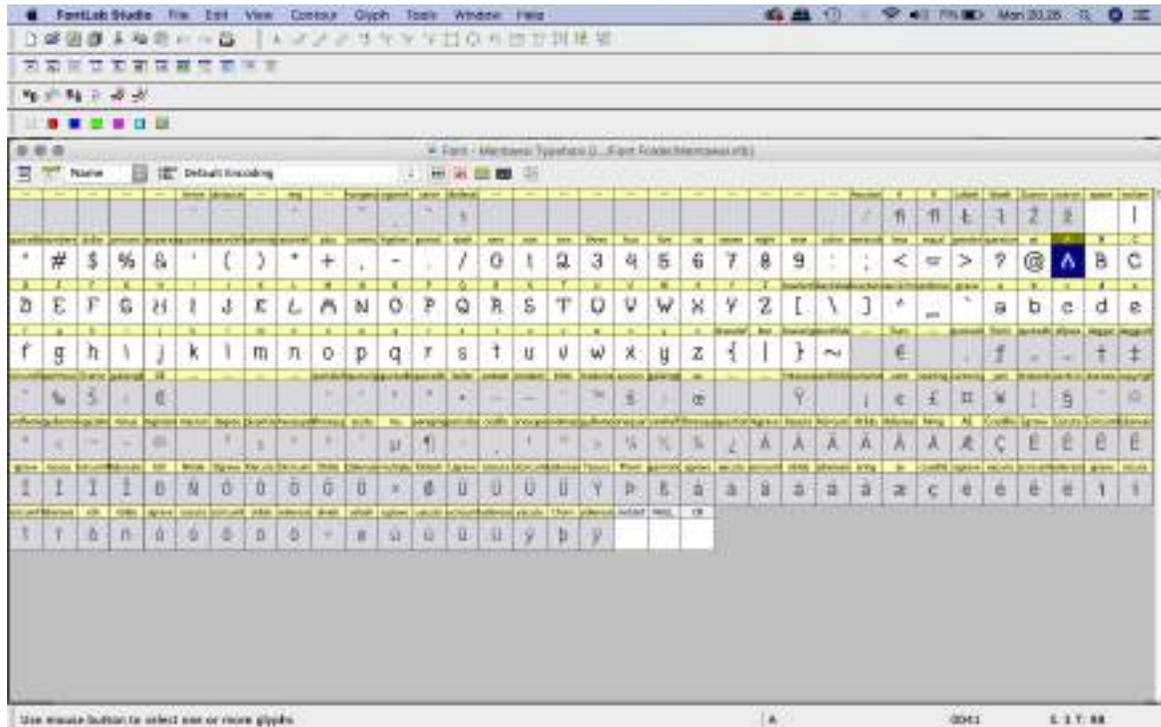
SYMBOL

Anatomi dan Struktur Huruf



Anatomi dan Struktur Huruf

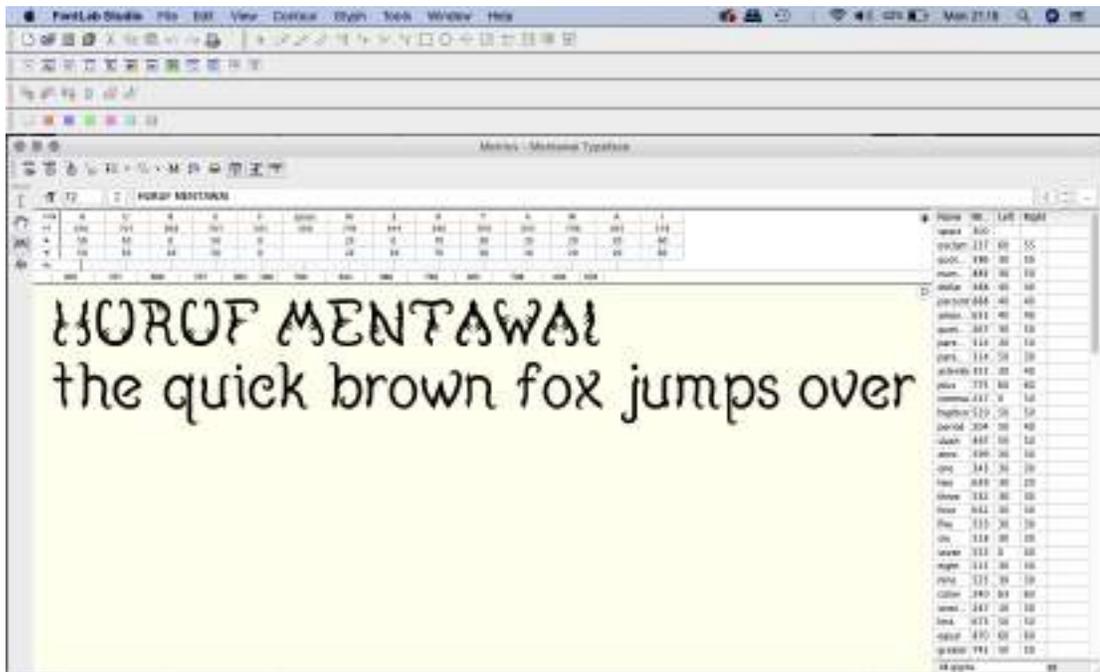




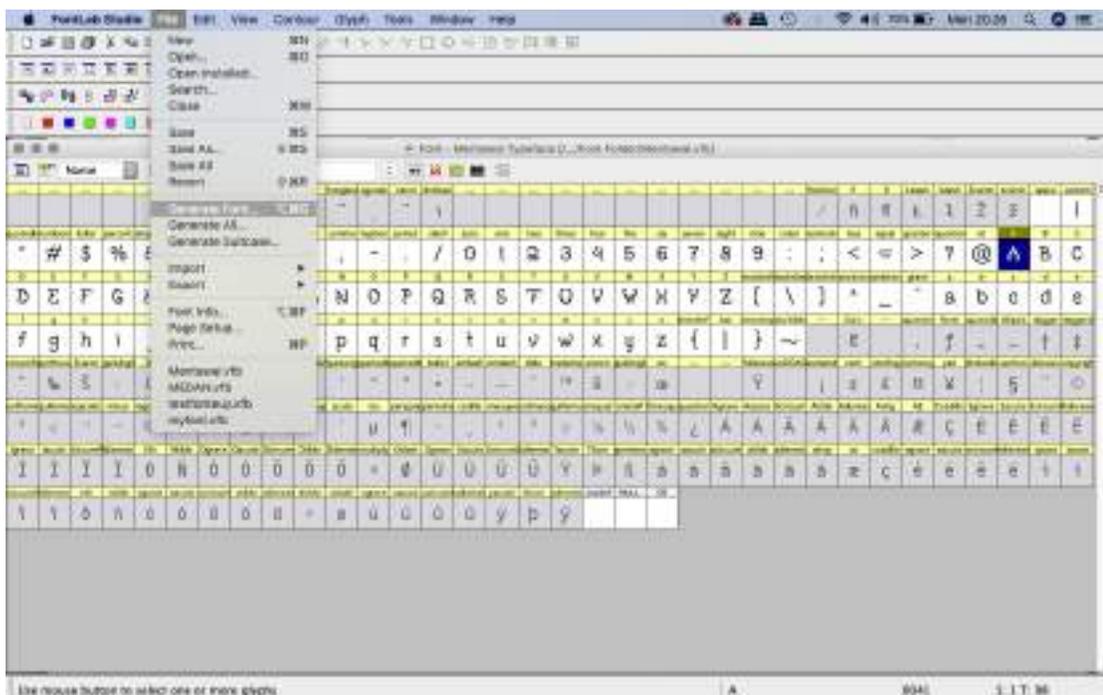
Proses perancangan huruf digital melalui *software* FontLab Studio



Proses *Install font* ke komputer untuk *Operating System (OS) windows dan Mac*



Proses pengaturan huruf: *Kerning & Leading* melalui software *FontLab Studio*



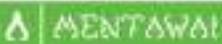
Proses generate font melalui software *FontLab Studio*

APLIKASI HURUF MENTAWAI





Facebook Ad









## APLIKASI SUMATRA BARAT



### Artefak Sumatra Barat

Beberapa artefak dari Provinsi Sumatra Barat. Mulai dari artefak bangunan, alat musik, senjata dan monumental.





Eksplorasi Huruf

Alternatif eksplorasi pengembangan dari bentuk dasar artefak dan ornamen menjadi huruf.





THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG adalah kalimat dasar dalam membuat huruf yang terdiri dari huruf A sampai Z.







## HURUF PAPUA



### Golden Light From The East

Motif Batik Asmat

simbol patung-patung kayu suku Asmat.

Batik ini mempunyai ciri-ciri yang sangat khas. Antara lain, warnanya lebih coklat dengan campuran warna tanah dan terakota (merah kecokelat-cokelatan).



Cropping



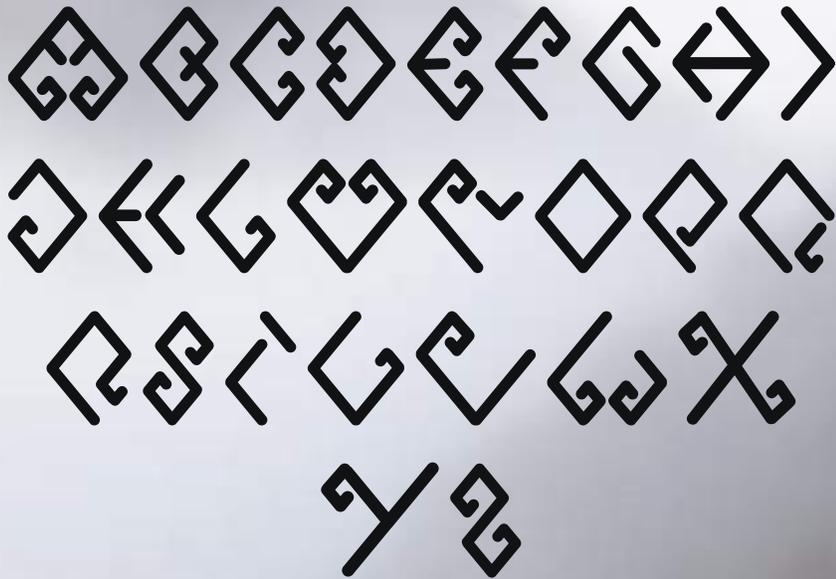
Vektor



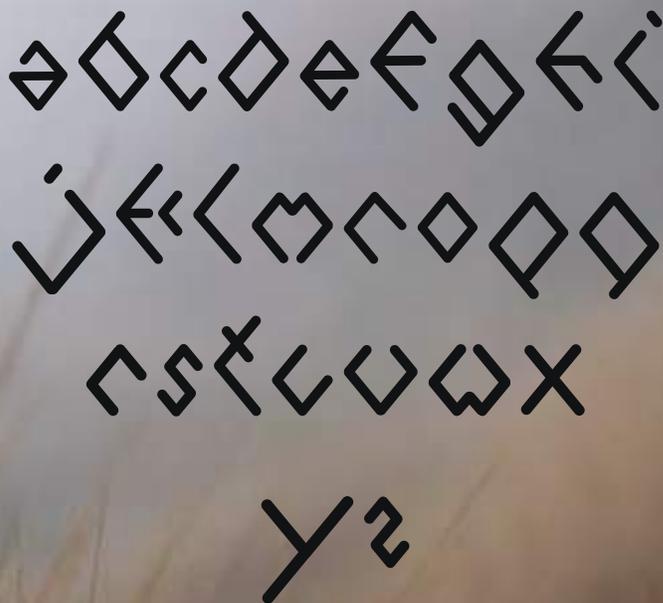
Final Crop



UPPERCASE



lowercase



the brown fox  
jumped over the  
lazy dog

number

0 1 2 3 4  
5 6 7 8 9

glyphs

! " # \$  
% \* + , - .



## Golden Light From The East

### Penjelasan Font

Font ini dibuat untuk merepresentasikan kota Papua, font ini diambil dari sebuah motif batik kebanggaan Papua yakni Motif Batik Asmat, yang merupakan sebuah motif yang menggambarkan simbol patung-patung kayu suku Asmat.

Maria Albesta

2012061025



Iklan pada media baliho jalan tol-efektif karena ukurannya yang besar memungkinkan pengendara kendaraan yang melewati ruas jalan tol dapat melihatnya dengan jelas.



Iklan pada media baliho pinggir jalan, atau di persimpangan jalan karena ukurannya yang besar memungkinkan pengendara kendaraan yang melewati jalan raya dapat melihatnya dengan jelas.



Iklan pada media yang memanfaatkan bagian belakang bus, efektif karena ukurannya yang sedang dan berada di depan penglihatan kendaraan yang dibelakangnya memungkinkan pengendara belakang dapat melihatnya dengan jelas.



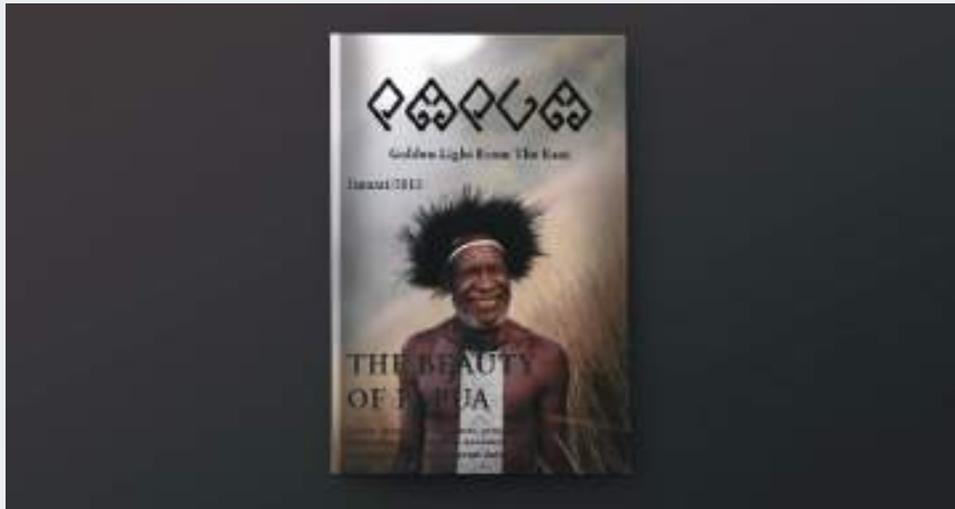
Iklan pada media dinding stasiun kereta-efektif karena kereta pada jaman sekarang menjadi alat transportasi dominan yang di pilih oleh masyarakat, dengan penggunaanya yang sangat banyak.



Iklan pada media space atas kereta, efektif karena pengguna kereta api yang banyak, dan keberadaan iklan yang berada tidak terlalu atas dari pandangan mata, sehingga orang dengan mudah dapat melihat.



Iklan pada media space kereta, efektif karena pengguna kereta api yang banyak, dan keberadaan iklan yang berada sejajar pandangan mata, sehingga orang dengan mudah dapat melihat.



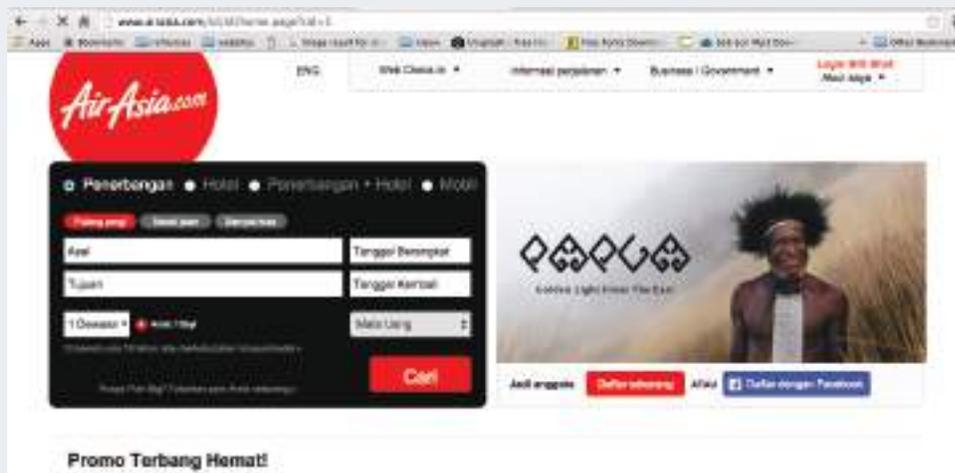
Iklan pada media cover majalah, menjadi fokus utama pembaca saat melihat majalah.



Iklan pada media majalah, mengajak dan menjelaskan isi iklan yang bertujuan mempromosikan kota Papua.



Iklan pada media koran, menjadi efektif karena banyaknya peminat pembaca koran untuk mencari berita dan space yang besar sangat menarik perhatian.



Iklan pada media web banner atau yang muncul pada website tiket pesawat, karena peminat berpergian yang banyak menarik perhatian travelers berkunjung ke Papua.

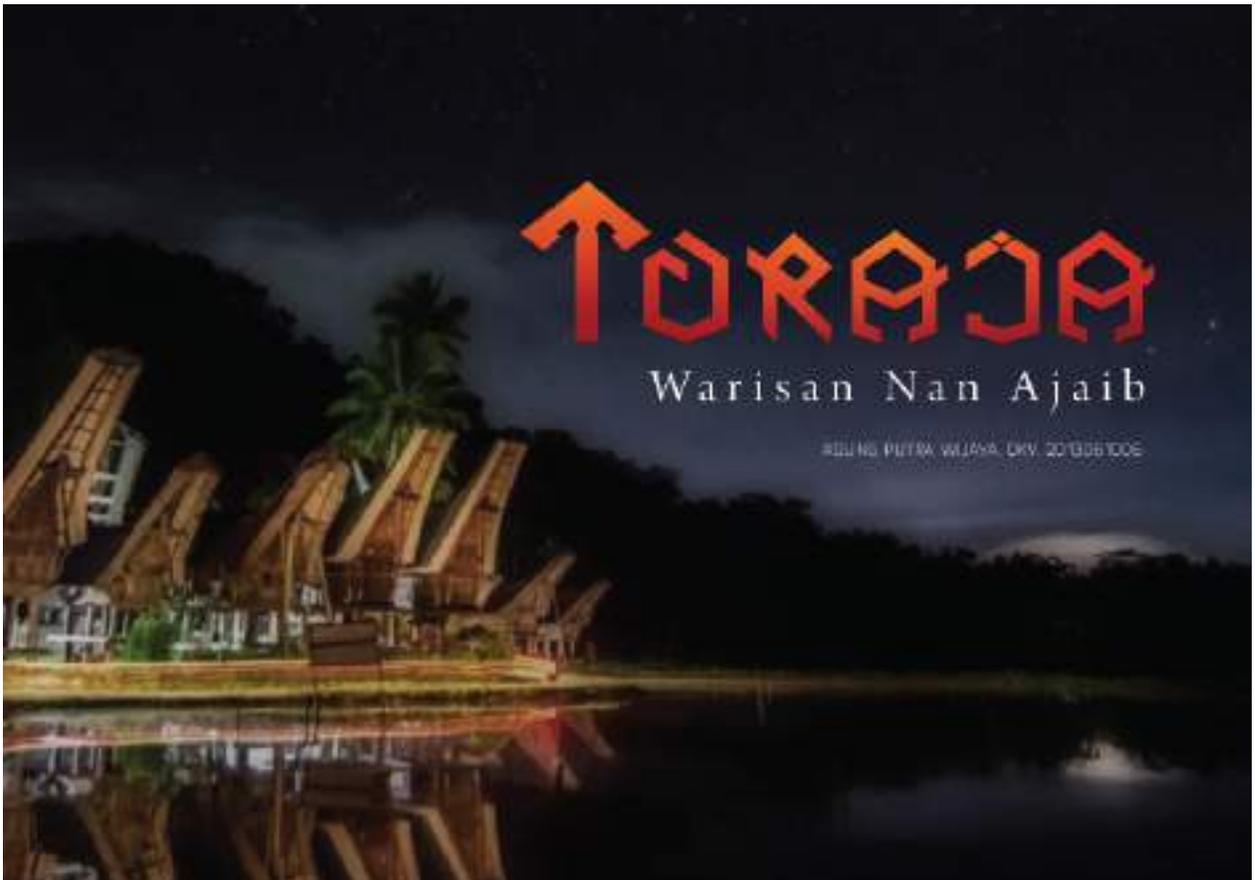


Iklan pada media poster mall, menjadi efektif karena banyaknya pengunjung yang mengunjungi mall dan posisi iklan yang sejajar dengan pengelihat mata.



Iklan pada media halte bus, menjadi efektif banyaknya pengguna jalan, yang melewati pinggiran kota dengan berjalan kaki atau menunggu datangnya bus.

## HURUF TORAJA



## Toraja

Suku Toraja adalah suku asli Indonesia yang tinggal di pegunungan utara Sulawesi Selatan, kota Makale, kabupaten Tana Toraja. Toraja berasal dari kata 'To Riaja' yang berarti orang yang berdiam di negeri atas.

Mayoritas agama dari Suku Toraja adalah Kristen lalu sebagian beragama Islam dan animisme (Aluk To Dolo). Masyarakat Suku Toraja juga dikenal memiliki karakter yang ramah karena mereka peduli dengan kepentingan bersama.

## ELEMEN/MOTIF YANG SERING DIGUNAKAN SUKU TORAJA



### MOTIF PAQSEKONG



**PAQSEKON DIBUNGAI**  
(Harapan agar setiap orang mampu menanggapi sahaja orang lain)



**PAQSEKON KANDAURE**  
(Harapan agar semua keturunan Toraja dapat bahagia)



**PAQSEKON TORONG NONG**  
(Perwujudan semangat persatuan antar kedua suku yang berbeda)



**PAQSEKON ANAK**  
(Visualisasi dari bayi di dalam rahim dan sebagai perlambang kejujuran dan keterbukaan)

Motif Paqsekong juga dilambangkan sebagai visualisasi badan dari Leluhur Suku Toraja sebab Leluhur adalah bagian penting dalam kehidupan serta mampu menanggapi sanak saudara dari penyakit dan merobahnya.

## ELEMEN/MOTIF YANG SERING DIGUNAKAN SUKU TORAJA



### MOTIF PAQSEKONG

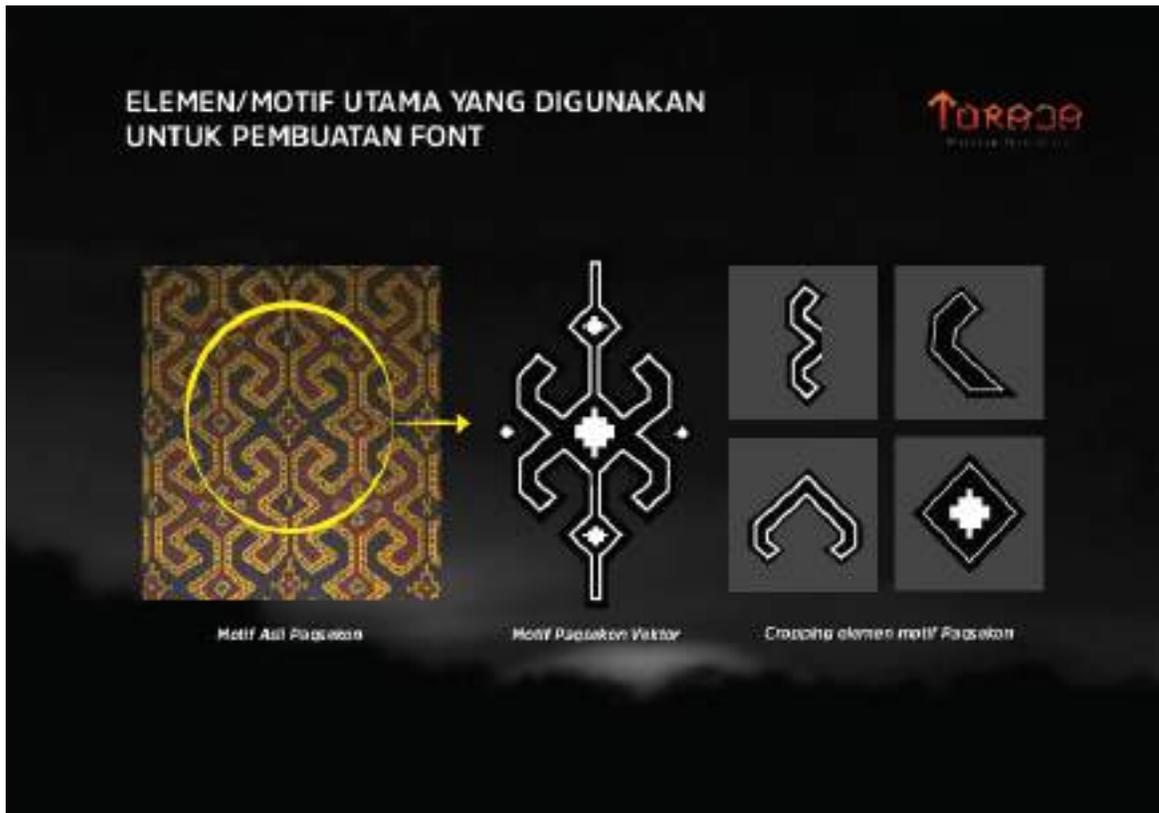








Motif Paqsekong sering muncul pada kain tenun khas Toraja, baju adat, aksesoris adat Toraja, dan juga ornamen rumah.





**TAGLINE YANG DIGUNAKAN  
UNTUK TORAJA**



**TORAJA**

Warisan Nan Ajaib

Warisan Nan Ajaib digunakan sebagai tagline karena Toraja memiliki begitu banyak warisan budaya yang unik dan magis, sehingga warisan tersebut seperti sebuah lelucon di tengah zaman yang modern ini.

Warna merah dan kuning yang digunakan mengacu kepada kebiasaan suku Toraja, yang salah satunya sering menggunakan warna tersebut dalam berkesenian (ukiran, ornamen rumah, kain tenun, baju adat, dan aksesoris adat).

**MEDIA PROMOSI YANG DIGUNAKAN  
UNTUK PROMOSI WISATA TORAJA (MERCHANDISE)**



**MERCHANDISE 1 - KAOS**



**MERCHANDISE 2 - TOPI**



MEDIA PROMOSI YANG DIGUNAKAN  
UNTUK PROMOSI WISATA TORAJA (MERCHANDISE)



MERCHANDISE 3 - TOTE BAG



MERCHANDISE 4 - PIN



MEDIA PROMOSI YANG DIGUNAKAN  
UNTUK PROMOSI WISATA TORAJA (MERCHANDISE)



MERCHANDISE 5 - SANDAL



**MEDIA PROMOSI YANG DIGUNAKAN  
UNTUK PROMOSI WISATA TORAJA (VIDEO TEASER)**

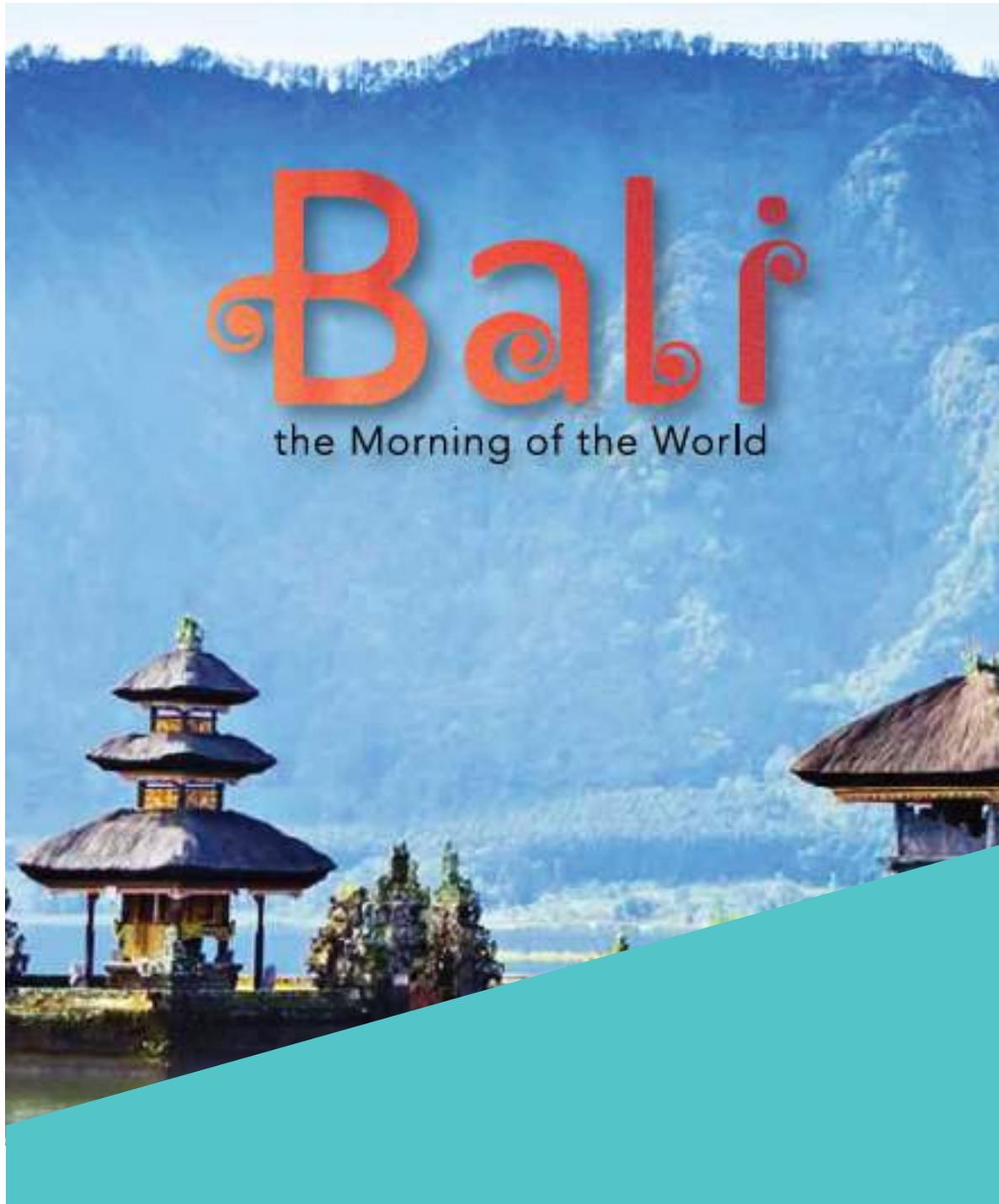


**SCREENSHOT TAMPILAN VIDEO TEASER**



Video teaser berisi tentang cuplikan-cuplikan video budaya Toraja yang menarik, unik dan magis agar masyarakat tertarik untuk mengunjungi Toraja.

HURUF BALI





BALSI

UPPER CASE

THE QUICK 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
BROWN FOX !@#\$%^&\*()\_+  
JUMPS OVER  
THE LAZY DOG

LOWER CASE

the quick  
brown fox  
jumps over  
the lazy dog





*Gimmick* untuk mendukung kebutuhan *brand destination* Bali



HURUF LOMBOK



---

A B C D E F G H I

J K L M N O P Q R

S T U V W X Y Z

---

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

---

! " # \$ % < > \* +

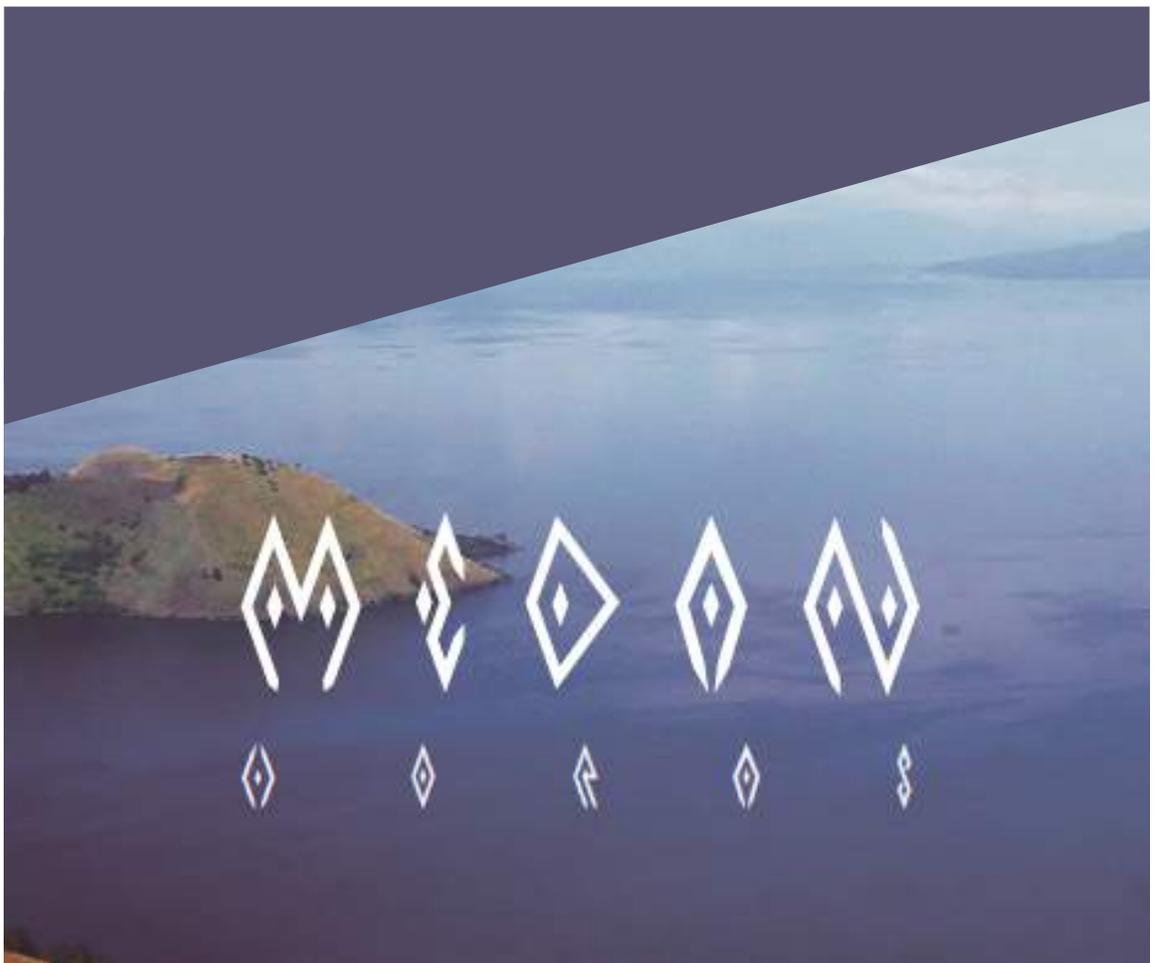
— =

---

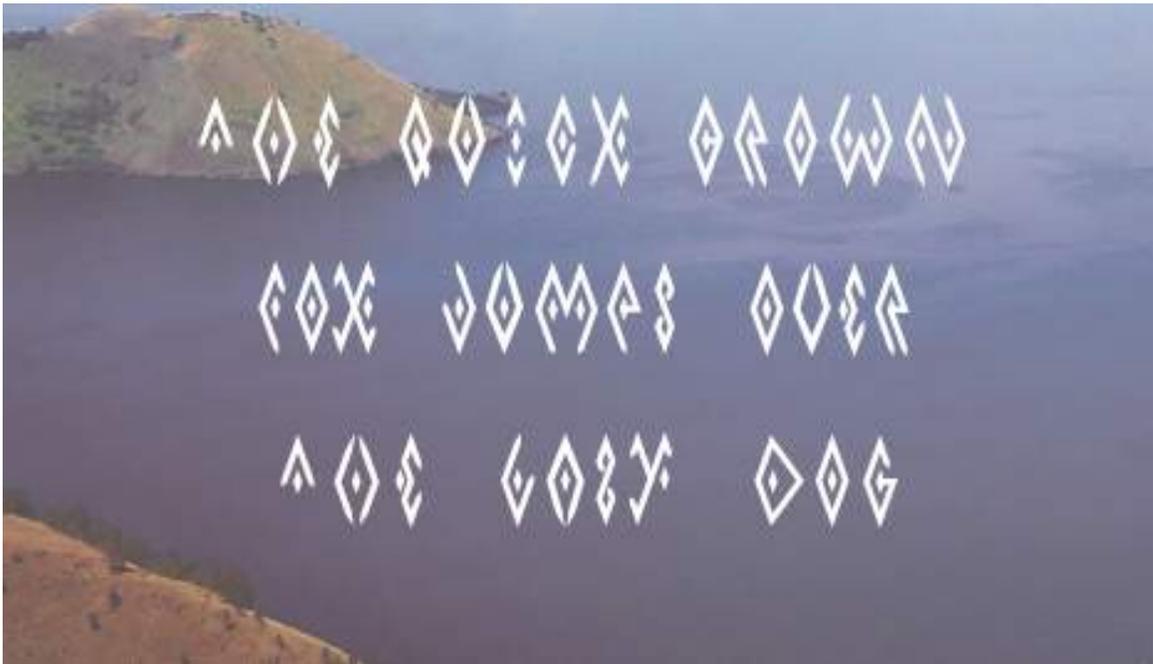




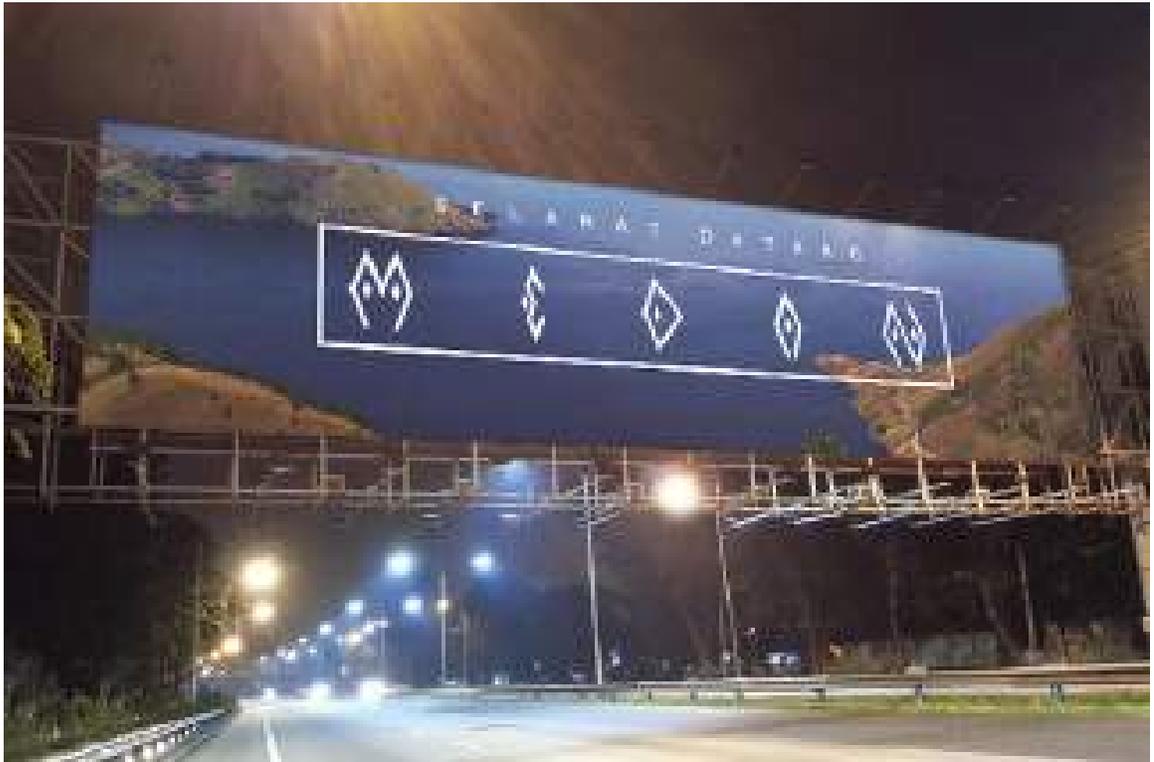
## HURUF MEDAN











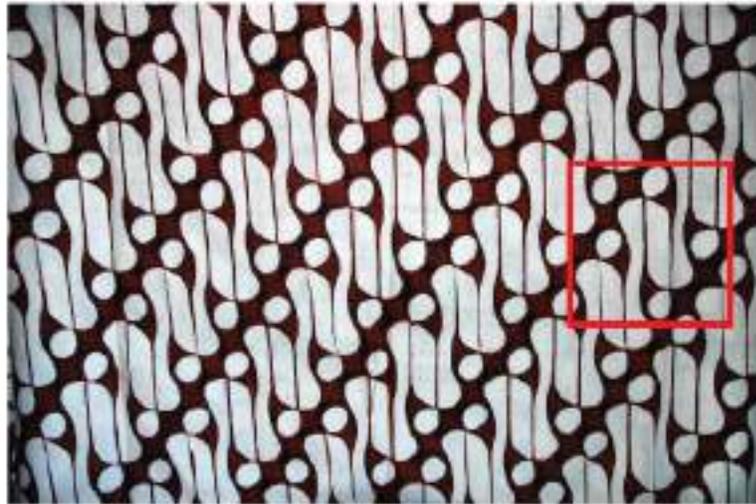




## HURUF YOGYAKARTA

### Cropping

Batik Parang rusak dipilih sebagai ornamen yang akan digunakan untuk membuat font khas Yogyakarta.



Pattern Parang Rusak



Penyederhanaan Pattern Parang Rusak



Basic Shape

Font Yogyakarta Uppercase dan Lowercase yang telah di ubah menjadi vector serta diberikan perbandingan.



yogyakarta

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
!@#\$%,"&-+= 0123456789



## website

Website resmi wisata jagja. Terdapat berbagai panduan seperti apa itu Yogyakarta, lokasi tempat wisata yang memukau, biaya dan lokasi akomodasi di Yogyakarta, tempat makan Yogyakarta yang lezat, dan tips perjalanan bagi turis baru.



## Konten Majalah

Konten majalah sekaligus sebagai media promosi yang memuat tentang tari serimpi di Yogyakarta.



## Billboard

Men di papan Billboard yang terdapat gambar pagelaran budaya wayang kulit.

## T-shirt

Olah-olah baju bagi yang sudah mengunjungi Candi Prambanan di Yogyakarta.



## Mug

Olah-olah Mug bagi yang menyukai figure Wayang Kulit.

**Daftar Pustaka:**

Adi Kusrianto, Pengantar Desain Komunikasi Visual, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2007.

Graig, James, 1980, *Designing with Type*, Priman Publishing, London.

Perfect, Christopher, 1992, *The Complete Typographer*, Rockport Publisher, Massachusetts.

**Website:**

[www.adadijogjakarta.com](http://www.adadijogjakarta.com)

Referensi:

Tugas MK Perancangan Huruf Digital (Fontografi) Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual-Universitas Pembangunan Jaya:

1. Afif Araf - Huruf Mentawai
2. Adhli Robbi M Syafeiputra - Huruf Sumatra Barat
3. Maria Albesta - Huruf Papua
4. Agung Surya Putra - Huruf Toraja
5. Adhewina Andini- Huruf Bali
6. Ayu Dian - Huruf Lombok
7. Shemaiah Mishael - Medan
8. Mufqi - Huruf Yohyakarta