

## ABSTRAK

### **PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DIMODERASI OLEH KEBIJAKAN DIVIDEN (Studi Empiris pada Perusahaan *FMCG* Sub Sektor *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2023)**

Natasya Alveenia<sup>1)</sup>, Agustine Dwianika<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> *Student of Accounting Department, Pembangunan Jaya University*

<sup>2)</sup> *Lecture of Accounting Department, Pembangunan Jaya University*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis mengenai pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai pemoderasi. Penelitian ini menggunakan populasi pada perusahaan *FMCG* (*Fast Moving Consumer Goods*) subsektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2015-2023. Populasi pada penelitian ini berjumlah 125 data dengan sampel 12 perusahaan, dengan total data pengamatan berjumlah 108 data dengan metode analisis yang digunakan adalah *purposive sampling*. Data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia dan laman perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengolahan data menggunakan *Eviews12*. Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, struktur modal dan ukuran perusahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, kebijakan dividen dapat memoderasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan dan kebijakan dividen tidak dapat memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** struktur modal, ukuran Perusahaan, nilai Perusahaan, kebijakan dividen.

Referensi: 121

Tahun Publikasi: 2019 - 2024