

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Manfaat Praktis	6
1.4.2. Manfaat Teoritis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori Signalling	7
2.1.2 Teori <i>Trade-Off</i>	9
2.1.3 Struktur Modal.....	10
2.1.4 Ukuran Perusahaan	12
2.1.5 Nilai Perusahaan	14
2.1.6 Kebijakan Dividen	15
2.2. Penelitian Terdahulu	17
2.3. Perbedaan dengan Penelitian Saat ini	23
2.4. Kerangka Pemikiran.....	24
2.5. Hipotesis.....	24
2.5.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.5.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	26

2.5.3	Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan secara simultan terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.5.4	Pengaruh Kebijakan Dividen Dalam Memoderasi Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	28
2.5.5	Pengaruh Kebijakan Dividen Dalam Memoderasi Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	29
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1.	Jenis Penelitian.....	31
3.2.	Objek Penelitian	31
3.3.	Populasi.....	32
1.3.1	Populasi.....	32
1.3.2	Sampel	32
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5.	Variabel Penelitian	34
3.5.1	Variabel Dependen	34
3.5.2	Variabel Independen	35
3.5.3	Variabel Moderasi.....	35
3.6.	Variabel Operasional.....	36
3.7.	Teknik Analisis Data.....	36
3.8.	Uji Statistik Deskriptif	37
3.9.	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.9.1	Uji Normalitas.....	37
3.9.2	Uji Multikolinearitas.....	37
3.9.3	Uji Autokorelasi.....	38
3.9.4	Uji Heteroskedastisitas	38
3.10.	Model Analisis Regresi Data Panel	39
4)	Uji Hipotesis	41
3.11.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	41
3.11.2	Uji F.....	41
3.11.3	Uji-t.....	42
3.11.4	Uji Interaksi	42
3.11.5	Uji Regresi Data Panel.....	43
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN		45
4.1.	Deskripsi Data Penelitian.....	45

4.2 Analisis Statistik Deskriptif	46
4.3 Pemilihan Model Regresi	50
4.3.1 Uji Chow	50
4.3.2 Uji Hausman	51
4.3.3 Uji Lagrange Multiplier	51
4.4 Uji Asumsi Klasik	52
4.4.1 Uji Autokorelasi	52
4.4.2 Uji Heterokedastisitas	53
4.4.3 Uji Multikolinearitas	54
4.5 Uji Hipotesis	54
4.5.1 Uji Regresi Data Panel	55
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.5.3 Uji Signifikasi Parsial (Uji t)	57
4.5.4 Uji Signifikasi Simultan (Uji-F)	58
4.5.5 Uji Interaksi	58
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	62
4.6.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	63
4.6.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	64
4.6.3 Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	65
4.6.4. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Pemoderasi	66
4.6.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Pemoderasi	67
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Keterbatasan Penelitian	71
5.3 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73