

DAFTAR PUSTAKA

- Nadhiroh, S., Kom, M. I., Atik Nurfatmawati, S. E., & Kom, M. I. (2022). Analisis Isi Berita Difabel di Kompas. com pada Pemilihan Presiden 2019 untuk Mendukung Media Ramah Penyandang Disabilitas pada Pilpres 2024. *Kalijaga Journal of Communication*, 4(1), 91-108.
- Nofiasari, W., Saputra, I., & Paramitha, S. T. (2023). Urgensi Media Sosial Sebagai Agen Sosialisasi Politik Menjelang Pemilihan Presiden 2024. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 13(2), 49-55.
- Sosiawan, E. A., & Wibowo, R. (2020). Kontestasi berita hoax pemilu Presiden tahun 2019 di media daring dan media sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 133142.

BUKU

- Ahmad, J. (2022). Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis). *journals.unisba.ac.id*. Retrieved from <https://journals.unisba.ac.id/index.php/JRKPI/article/view/867> Badri, M. (2013). *Jurnalisme Siber*. Pekanbaru: Riau Creative Multimedia.
- Isnawijayani. (2019). *Menulis Berita di Media Massa dan Produksi Feature*. Yogyakarta: ANDI.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, cetakan ke-36*. Bandung: PT. RemajaRosdakarya Offset.
- Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Retrieved from https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=RnA-DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA2&dq=buku+metode+penelitian&ots=Jy8nIpXF4j&sig=SnbPNUUWkqLHp2LkJwgAKJHC9jg&redir_esc=y#v=onepage&q=buku%20metode%20penelitian&f=false
- Romli, A. S. (2018). Nuansa Cendekia. In A. S. Romli, *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media online* (p. 18). Retrieved from https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=Df7_DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=buku+Jurnalisme+online&ots=qFNspYH1TB&sig=y_aL4uQGmPZadhGfYOBk39dzOI&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

WEBSITE:

- Broadcasting Company. (2023, Desember 22). *BBC NEWS*. Retrieved from Debat Pilpres 2024: Adu gagasan soal ekonomi, perdagangan, infrastruktur dan IKN Nusantara – Apa saja janji para cawapres?: <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cw0dinxn436wo>
- Digital Media ompany . (2024, Januari 8). *detikSulsel*. Retrieved from Analisa Debat Capres Ketiga: Prabowo Kewalahan Diserang Anies-Ganjar: <https://www.detik.com/sulsel/berita/d-7129920/analisa-debat-capres-ketigaprabowo-kewalahan-diserang-anies-ganjar>
- Krisdamarjati, Y. A. (2024, Januari 11). Debat Pilpres dalam Perbincangan Warganet. *Kompas.id*. <https://www.kompas.id/baca/riset/2024/01/11/debat-pilpresdalam-perbincangan-warganet>

JURNAL

- digital media company . (2024, Januari 8). *detikSulsel*. Retrieved from Analisa Debat Capres Ketiga: Prabowo Kewalahan Diserang Anies-Ganjar: <https://www.detik.com/sulsel/berita/d-7129920/analisa-debat-capres-ketigaprabowo-kewalahan-diserang-anies-ganjar>
- Agil Try Julianto Rizky1, E. A. (2023). Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Negeri. *Analisis Komunikasi Politik Prabowo Subianto Di*, <https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/sniis/article/download/845/322>.
- Ahmad, J. (2022). Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis). *journals.unisba.ac.id*. Retrieved from <https://journals.unisba.ac.id/index.php/JRKPI/article/view/867>
- Ainul Nur Mufidah Lutfiah, S. A. (2023). ¹Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Putera Batam. . *072-081*, pp. 1-2. Retrieved from https://forum.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/download/8415/3622
- Amirudin, M. F. (2021, Juli). Pemanfaatan Media dan Teknologi Digital Dalam Mengatasi Masalah Pembelajaran Dimasa Pandemi. *STAI Bumi Silampari Lubuklinggau, Vol 4 No 1*. doi:<https://doi.org/10.37092/ej.v4i1.296>
- Anasthasya. (2022). Peran Jurnalis Video dalam Produksi Berita di YouTube Kompas.com. *Universitas Multimedia Nusantara*. Retrieved from <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/20745/>

- Annur. (2023, 05 04). Jumlah Pengguna Instagram Indonesia Terbanyak ke-4 di Dunia. *Katadata Media Network*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/04/jumlah-penggunainstagram-indonesia-terbanyak-ke-4-di-dunia>
- Astuti, W. (2023). ANALISIS PERUBAHAN GAYA KEPEMIMPINAN ATAS MOTIVASI KERJA KARYAWAN DI KLINIK MIRACLE. *repository.stei.ac.id*. Retrieved from <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/9269>
- Aulia, P. R. (2018). Analisis Nilai Berita Pada *Media online* Goriau. *repository.uir.ac.id*. Retrieved from <https://repository.uir.ac.id/13676/1/146210143.pdf>
- Azmi Damara, C. C. (2018, Februari 12). PENGEMASAN BERITA DEBAT KANDIDAT PADA MEDIA SOSIAL (ANALISIS ISI KUALITATIF BERITA DEBAT PILPRES 2024 DI INSTAGRAM @Kompas.com dan @Idntimes). *eprints.untirta.ac.id*. Retrieved from <http://kom.fisip-untirta.ac.id/>
- Badri, M. (2013). *Jurnalisme Siber*. Pekanbaru: Riau Creative Multimedia.
- Broadcasting Company. (2023, Desember 22). *BBC NEWS*. Retrieved from *Debat Pilpres 2024: Adu gagasan soal ekonomi, perdagangan, infrastruktur dan IKN Nusantara – Apa saja janji para cawapres?:* <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cw0dnxn436wo>
- Carina. (2019). 6 Jenis Nada Tulisan Dalam Jurnalistik. *pakarkomunikasi.com*. Retrieved from <https://pakarkomunikasi.com/jenis-nada-tulisan-dalamjurnalistik>
- Christifera Noventaa, I. S. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram BuddyKu Sebagai Sarana Informasi Terkini. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial(JKOMDIS)*, Vol. 3 No. 3Edisi September –Desember 2023, 626-635. doi:<https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i3.1124>
- Citra Antasari1, R. D. (2022). PEMANFAATAN FITUR INSTAGRAM SEBAGAI SARANA. <https://jurnal.fisip.untad.ac.id>. Retrieved from <https://jurnal.fisip.untad.ac.id/index.php/kinesik/article/download/327/246>
- Creswell, J. W. (2018). *Designing and conduting mixed methods research, 2and edition Mendesain dan melaksanakan mixed methods research/ John W. Creswell, Vicki L. Plano Clark; penerjemah, Ahmad Lintang Lazuardi* (Edisi 2, Cetakan 1 ed.). (A. L. Lazuardi, Trans.) Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2018.
- Damara, C. A. (2017). TEKNIK ANALISIS ISI BERITA BASUKI TJAHAJA PURNAMA SEBELUM DAN SESUDAH PILKADA DKI JAKARTA PUTARAN II (Analisis Isi Berita di Surat Kabar Media Indonesia dan

- Republika Periode 13 April – 26 April 2017). *Communication (General)*. Retrieved from <http://kom.fisip-untirta.ac.id/>
- Effendy, E. (2023). Dasar Dasar Penulisan Berita. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, Volume 5 Nomor 2, 4041. Retrieved from <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/13888/10696>
- Election. (2022). Sejarah Pengawasan Pemilu. Retrieved from <https://www.bawaslu.go.id/id/profil/sejarah-pengawasan-pemilu>
- Fachri, 2. (2022). *Yanuba Nurmalinga1*, 7193-Article Text-24788-1-10-20220803.pdf.
- Fairus, F. a. (2020). ANALISIS PENGENDALIAN INTERNAL ATAS SISTEM DAN PROSEDUR PENGGAJIAN DALAM USAHA Mendukung Efisiensi Biaya Tenaga Kerja pada PT Pancaran Samudera Transport, Jakarta (INTERNAL CONTROL ANALYSIS OF THE PAYROLL'S SYSTEM AND PROCEDURES IN SUPPORTING THE EFFICIEN. *repository.stei.ac.id*. Retrieved from <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/2173>
- Faulina, A. (2021). Pascasarjana Ilmu Komunikasi, Universitas Andalas, Padang, Indonesia. *Peran Buzzer dalam Proses Pembentukan Opini Publik di New*, Volume 5 Nomor 2. Retrieved from <https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/1305>
- Gushevinalti. (2020). TRANSFORMASI KARAKTERISTIK KOMUNIKASI DI ERA. *FISIP Universitas Bengkulu*, Vol.6 (No. 1), 83 - 134. Retrieved from <https://journal.ubm.ac.id/index.php/bricolage/article/view/2069>
- Harahap, P. A. (2021). PERAN KEPOLISIAN DAERAH SUMATERA UTARA (POLDA-SU). *Jurnal Retentum*. Retrieved from <http://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/retentum/article/view/906>
- Indah Anugrah, U. s. (2023). Mengelola Konsep Dasar Siaran Radio, Televisi, dan Multimedia (Internet) Bermuatan Dakwah. *Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN*, Volume 2 Nomor 2. doi:<https://doi.org/10.33299/jpkop.21.2.1104>
- Jerry Indrawan1, E. A. (2021). Program Studi Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”. *KEHADIRAN MEDIA BARU (NEW MEDIA) DALAM PROSES*, Volume 8 Nomor 1. Retrieved from <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/4198>
- Juditha, C. (2018). PENGGUNAAN MEDIA DIGITAL DAN PARTISIPASI POLITIK. *Universitas Atma Jaya Yogyakarta*. Retrieved from <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/106814202/1027libre.pdf?1697913872=&response->

contentdisposition=inline%3B+filename%3DUse_of_Digital_Media_and_Political_Parti.pdf&Expires=1713192238&Signature=DG2OdKvz7kdaP68cWPkHEpW0DK6sUCe-ZLhgedkJNtv9ivUPCpc~jZDj

- Khairazi, F. (2015). *Implementasi Demokrasi dan Hak Asasi Manusia di Indonesia*, Vol.8 No. 1 (2015), 21. Retrieved from <https://mail.online-journal.unja.ac.id/jimih/article/view/2194>
- Kumalasanti, S. R. (2024). Pemilu 2024 Menentukan Nasib Demokrasi Indonesia. *KOMPAS.ID*. Retrieved from <https://www.kompas.id/baca/polhuk/2024/01/28/pemilu-2024-menentukannasib-demokrasi-indonesia>
- Kurniawan1, D. C. (2018, april). PENGEMBANGAN MEDIA VIDEO PEMBELAJARAN PADA MATA PELAJARAN. , Vol 4 No . Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/287323087.pdf>
- Kustiawan, W. (2022). Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Peran Media Massa Dalam Komunikasi Politik*, Vol. 2 No. 1, 1795-1803. Retrieved from <https://ummaspul.e-journal.id/JKM/article/download/3720/1314>
- Mangngasing1, N. (2023). Universitas Tadulako. *SOSIALISASI PENINGKATAN KETERLIBATAN PEMILIH PEMULA PADA PEMILU 2024 DI KECAMATAN SARJO*, Volume 2 Nomor 2. Retrieved from <https://publish.ojsindonesia.com/index.php/SIKEMAS/article/view/1281/778>
- Marliani, R. (2023, April 1). Peningkatan Sarana dan Prasarana Pendidikan di MTs YPP Babakan Jamanis melalui Bantuan Renovasi. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, Vol. 1. No. 1, 34-39. Retrieved from <https://glorespublication.org/index.php/sosiosaintika/article/view/30/24>
- Megasari, P. N. (2023, Oktober Rabu). Retrieved from <https://www.detik.com/jateng/berita/d-7001009/profil-singkat-3-pasangancapres-dan-cawapres-pilpres-2024>
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-36. Bandung: PT. RemajaRosdakarya Offset.
- Muhammad Saud, R. I. (2020). Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,. *Media Sosial dan Digitalisasi Partisipasi Politik pada Generasi*, <https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1888206&val=13472&title=Media%20Sosial%20dan%20Digitalisasi%20Partisipasi%20Politik%20pada%20Generasi%20Muda%20Perspektif%20Indonesia>.

- Muslikham, K. M. (2023, 15 MARET – 15 APRIL). PEMENUHAN 5W+1H DALAM KONTEN KREATIF PADA INSTAGRAM CONNEXT SPACEPERIODE. *Jakarta State Polytechnic*. Retrieved from https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/13320/1/2006321103_KENI%20MAHARANI%20BAB%201&5.pdf
- Pebriyanti. (2022). Menentukan Mosi dan Pola Argumentasi Pada Teks Debat Dalam. *Repo Unpas*. Retrieved from <http://repository.unpas.ac.id/58197/7/8.%20Bab%20II.pdf>
- Persadanta, E. (2019). ANALISIS ISI UNSUR KELENGKAPAN BERITA PADA MEDIA ONLINE. *E-Journal UNSRAT*. Retrieved from [file:///C:/Users/asus/Downloads/levianelotulung,+Jurnal+Eric+rev%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/asus/Downloads/levianelotulung,+Jurnal+Eric+rev%20(1).pdf)
- Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Retrieved from https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=RnA-DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA2&dq=buku+metode+penelitian&ots=Jy8nIpXF4j&sig=SnbPNUUWkqLHp2LkJwgAKJHC9jg&redir_esc=y#v=onepage&q=buku%20metode%20penelitian&f=false
- Raco, J. (2017). *Jozef Raco Metode Penelitian Kualitatif Penelitian, Statistika*. Retrieved from <https://archive.org/details/178328751BukuJozefRacoMetodePenelitianKualitatif/page/1/mode/2up>
- RatnaPuspita. (2019, Maret 1). Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. *Mediamorfosis Surat Kabar Ke Surat Kabar Online, Vol. 1 No. 1 (2019)*. Retrieved from <http://103.135.220.51/index.php/KOMASKAM/issue/view/45>
- Rianto, S. B. (2017). NEWS BANDUNG MINANGKALA FESTIVAL 2016 IN ONLINE MEDIA. *Vol. 21 No. 2*. Retrieved from <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jpkop/issue/view/162>
- Rohman, N. (2023). Universitas Islam Nahdlatul Ulama (Unisnu) Jepara – Indonesia. *Peran Partai Solidaritas Indonesia (PSI) dalam Pemilihan Presiden 2024: Vol 5, No 1, 5*. Retrieved from <https://scholar.archive.org/work/osujem3nsfd5viohiedlo6r2lm/access/wayback/https://journal.walisongo.ac.id/index.php/JPW/article/download/18330/pdf>
- Romli, A. S. (2018). Nuansa Cendekia. In A. S. Romli, *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media online* (p. 18). Retrieved from

https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=Df7_DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=buku+Jurnalisme+online&ots=qFNspYH1TB&sig=y_aL4uQGmPZadhGfYOBk39dzOI&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

- Rustamana, A. (2023). PERKEMBANGAN PEMILU DI INDONESIA. *Dewaruci: Jurnal Sejarah dan Pengajarannya*. Retrieved from <https://www.jurnal.anfa.co.id/index.php/dewaruci/article/view/1580/1473>
- Samatan, N. (2022, Maret). Universitas Gunadarma. *Efektivitas Media Sosial Akun Instagram @detikcom dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi, Vol. 4 No. 2*. Retrieved from <https://jurnal.amikom.ac.id/index.php/pikma/article/view/588>
- Saraswati, P. A. (2022). Hubungan Antara Big Five Personality Dengan SelfDisclosure Pada. *Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga, Jawa Tengah, Indonesia, Volume 03 No. 01*. Retrieved from <https://comserva.publikasiindonesia.id/index.php/comserva/article/view/763>
- Sari, W. N. (2021). PERAN GURU DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI DAN MINAT BELAJAR. *Jurnal Inovasi Penelitian, Vol.1 No.11 April*. Retrieved from <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPGSD/article/view/17555>
- Setiadi, A. (2016). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*. Retrieved from <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/khatulistiwa/issue/archive/index.php/cakrawala/article/download/1283/1055>
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarta, D. A. (2023). STAI DDI Pinrang. *Kaum Milenial di Perkembangan Ekonomi Digital*, <https://www.mand-ycmm.org/index.php/eabmij/article/view/250/441>.
- Suparman, H. (2023, November). Paradigma Pendidikan Untuk Meningkatkan SDM(Sumber Daya Manusia. *JURNAL DINAMIKA PENDIDIKAN, Vol.16, No.3, November2023*. doi:<https://doi.org/10.51212/jdp.v16i3.227>
- Sutrisno1, A. P. (2021, Desember). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @HUMASBDG. *Jurnal Common, Volume 5 Nomor 2*. doi:<https://doi.org/10.34010/common>
- Sya'adah, S. N. (2023, Januari 8). Pemanfaatan Platform Instagram Reels sebagai Media Kreatif dalam Penyebaran Berita Online: Studi pada Pemberitaan Instagram @detikcom. *Institutional Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. Retrieved from <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/76055>

- Tarigan, E. (2023). *Repository Universitas Quality*. Retrieved from <http://repository.unpas.ac.id/30316/6/BAB%20II.pdf>
- TARIGAN, S. (2023). PENGARUH METODE DEBAT TERHADAP KETERAMPILAN BERBICARA SISWA KELAS V SD NEGERI 094115 SARIBU JANDI KECAMATAN SILIMA HUTA. Retrieved from <http://portaluniversitasquality.ac.id:55555/id/eprint/1809>
- Ulandari, P. P. (2020, July 1). Content Analysis of Sarcasm in Warintil Episode 186 (July 1 2020). *Jurnal ISO*, 2(1). doi:<https://doi.org/10.53697/iso.v2i1>
- UNIK. (2023, April 17). *Regenerasi Kepemimpinan Guna Meningkatkan Pemimpin yang Visioner: Debat Kandidat Calon Presiden Mahasiswa dan Calon Ketua DPM Universitas Kediri Periode 2023/2024*. Retrieved from [https://baak.unikkediri.ac.id/debat-kandidat-presma-dan-ketuadpm/#:~:text=\(Kediri%2C%2016%2F07%2F,hari%20Kamis%2C%2011%20Juli%202019](https://baak.unikkediri.ac.id/debat-kandidat-presma-dan-ketuadpm/#:~:text=(Kediri%2C%2016%2F07%2F,hari%20Kamis%2C%2011%20Juli%202019)
- Wahyuni, S. D. (2019). PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE. *repository.unpas.ac.id*. Retrieved from <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/43884>
- Wibowo, T. S. (2023). Universitas Satya Negara Indonesia. Retrieved from <http://repo.usni.ac.id/id/eprint/3499>
- Widada, C. K. (2018, Maret). MENGAMBIL MANFAAT MEDIA SOSIAL DALAM. *Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Surakarta, Vol. 2 No. 1*. doi:<http://dx.doi.org/10.33505/jodis>
- Widiarti, M. D., Qautsar, R. D., & Fauzean, Y. A. (2023, Desember). Pengaruh Video Dakwah Terhadap Meningkatkan. *Jurnal Kajian Islam*. doi:10.11111/nusantara
- Widyaningsih, A. (2022). Universitas Mercu Buana Yogyakarta. *JURNALISME ONLINE RADIO (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PRAKTIK JURNALISME ONLINE PADA PEMBERITAAN MEDIA RADIO, DI LPP RRI YOGYAKARTA PADA TAHUN 2020)*. Retrieved from <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/10457>
- Wijaya, H. (2018). Analisis data kualitatif model Spradley (etnografi). *repository.sttjaffray.ac.id*. Retrieved from <https://repository.sttjaffray.ac.id/es/publications/269015/analisis-datakualitatif-model-spradley-etnografi>
- Wulandari, E. E. (2023). Tahapan Menulis Hard News Dalam Jurnalistik. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2, olume 3 Nomor 2 Tahun 2023, 6651-

6658. doi:<https://doi.org/10.31004/innovative.v3i2.1138>

YOHANES ADVENT KRISDAMARJATI. (2024, Januari 11). Retrieved from Debat Pilpres dalam Perbincangan Warganet: <https://www.kompas.id/baca/riset/2024/01/11/debat-pilpres-dalamperbincangan-warganet>

Zattira, A. S. (2021). Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Surabaya. *Commercium* , Volume 04 , 11-20. Retrieved from <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/42144>

Argila, J. (2017). How to create video news that rocks in social media. Reuters Institute. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2017-09/Argila,%20How%20to%20create%20video%20news%20that%20rocks%20in%20social%20media.pdf>

Kurniawati, W., Ekoyanantiasih, R., Yulianti, S., Hardaniawati, M., Sasangka, S. W., & Firdaus, W. (2022). Kekuasaan Semantik dalam Analisis Wacana Kritis Debat Capres-Cawapres. *Ranah: Jurnal Kajian Bahasa*, 11(1), 165-179.

Filak, V. F. (2019). Structure and Storytelling in Filak, V. F. (Ed.). (2019). *Convergent Journalism: An Introduction: Writing and Producing Across Media*. Routledge.