

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Budiati, I., Susianto, Y., Adi, W. P., Ayuni, S., Reagan, H. A., Larasaty, P., Setiyawati, N., Pratiwi, A. I., & Saputri, V. G. (2018). *Profil Generasi Milenial Indonesia*. 1–153.
- Eva, Y. (2016). *Dari Komunal Ke Individual Perubahan Budaya Hukum Masyarakat Adat Minangkabau*. PT RajaGrafindo Persada.
- Fiantika, F. R., Wasik, M., Jumiyati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, & Waris, L. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In *Rake Sarasin* (Issue Maret). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2021). *Komunikasi Massa*. CV Penerbit Qiara Media.
- Hardika, H., Nur Aisyah, E., & Gunawan, I. (2019). Buku Transformasi Belajar Generasi Milenial. In *Education Inquiry*.
- Haried Changara. (2016). *Pengantar ilmu komunikasi / Prof. Dr. H. Hafied Cangara, M.Sc.* (Edisi Kedu). RajaGrafindo Persada.
- Komariah, S., & Wulandari, P. (2023). *Pengantar Sosiologi Gender*. CV. EUREKA MEDIA AKSARA.
- John W. Creswell. (2014). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches / John W. Creswell* (4th ed). Sage Publication.
- McQuail, D., & Deuze, M. (2020). *McQuail's Media and Mass Communication Theory* (Seventh Ed). SAGE Publications.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif / Prof. Dr. Sugiyono* (Cet.1). Alfabeta.
- Wijaya, H. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray Makassar.

JURNAL DAN HASIL PENELITIAN

- Andini, D. T., & Adhrianti, L. (2019). Hubungan interpersonal pada remaja Hedon (Studi Pada Mahasiswa Hukum Universitas Bengkulu). *Jurnal Kaganga: Jurnal Ilmiah Sosial Dan Humaniora*, 3(2), 31–40. <https://doi.org/10.33369/jkaganga.3.2.31-40>
- Anggreswari, N. P. Y., & Isnaeni, S. N. (2020). Analisis Fungsi Media Massa Dalam Channel Youtube “Loloan Project.” *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(2), 238–252.
- Arbi, M., Dedi, B. ;, & Rahadi, R. (2021). Analisis Komunikasi Interpersonal Antar Mahasiswa President University. *Jurnal Communicology* , 9(1), 123–137. <http://journal.unj.ac.id/>
- Asri, R. (2020a). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI).” *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i2.462>
- Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74–86.
- Aulia, D. N., & Suryani, L. (2020). *Gated community* typology based on growth and development in Medan City, Indonesia. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*,

452(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/452/1/012154>

- Batubara J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95–107.
- Chumairo, N. A., & Indriastuti, Y. (2022). Analisis Resepsi Milenial Terhadap Ageisme Pada Film Senior Year. *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan*, 13(2), 69–78.
- Deriana, R. (2019). *Pemberitaan Ratna Sarumpaet Dalam Kasus Hoax (Analisis Framing Model Robert N. Entman Mengenai Pemberitaan Ratna Sarumpaet dalam kasus Hoax di media Online Pikiran-rakyat.com dan Jabar.tribunnews.com Edisi 2 Oktober 2018)*. Universitas Komputer Indonesia.
- Dewangga, A. S. (2019). Resepsi Khalayak Terhadap Program “Katakan Putus” Trans Tv. *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1). <https://doi.org/10.21831/lektur.v2i1.15800>
- Fairus. (2020). *Analisis Pengendalian Internal Atas Sistem dan Prosedur Penggajian Dalam Usaha Mendukung Efisiensi Biaya Tenaga Kerja Pada PT Pancaran Samudera Transport, Jakarta*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Fithria, K. N., Dwiningtyas, H., & Qurrotaayun, P. (2022). Pemaknaan Khalayak Terhadap Representasi Fatherhood dalam Film Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini. *Interaksi Online*, 10(1), 1–13.
- Friantin, S. hayati E. (2023). Peran Personal Branding dalam Digital Marketing untuk Generasi Millennial di SMA Batik 1-Surakarta. *Jurnal PEDAMAS (Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 1(2), 314–321. <https://pekatpkm.my.id/index.php/JP/article/view/43>
- Ghassani, A., & Nugroho, C. (2019). Pemaknaan Rasisme Dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(2), 127–134. <https://doi.org/10.28932/jmm.v18i2.1619>
- Haeruddin, N. (2022). Masyarakat dan Budaya Perkotaan. *Jurnal Medika*, 23(1), 2–11. <https://osf.io/preprints/uwqj3/>
- Hartanto, T. (2016). *GATED COMMUNITY Studi Kasus: Perumahan Casa Grande di Yogyakarta*. *Jurnal Teknik Sipil Dan Arsitektur*, 18.
- Indrawati, E. S. (2015). Status Sosial Ekonomi Dan Intensitas Komunikasi Keluarga Pada Ibu Rumah Tangga Di Panggung Kidul Semarang Utara. *Jurnal Psikologi Undip*, 14(1), 52–57. <https://doi.org/10.14710/jpu.14.1.52-57>
- Indrawati, E. S. (2015). Status Sosial Ekonomi Dan Intensitas Komunikasi Keluarga Pada Ibu Rumah Tangga Di Panggung Kidul Semarang Utara. *Jurnal Psikologi Undip*, 14(1), 52–57. <https://doi.org/10.14710/jpu.14.1.52-57>
- Moris, S. (n.d.). *Budaya Dalam Degradasi Nilai Masyarakat Urban*.
- Novakarti, O. (2023). *Ketimpangan Komunitas Berpagar (Gated community) Sebagai Imbas Privatisasi Dan Segregasi Ruang Masyarakat Urban Di Yogyakarta*. <https://www.scribd.com/document/546559187/Ketimpangan-Komunitas-Berpagar-Gated-Community-Sebagai-Imbas-Privatisasi-Dan-Segregasi-Ruang-Masyarakat-Urban-Di-Yogyakarta>
- Natalie, M. B., Putra, F. W., & Rossafine, T. D. (2022). Studi Tokoh Utama Film Mulan: Analisis Resepsi terhadap Hegemoni Maskulinitas. *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 68–75. <https://doi.org/10.37715/calathu.v4i1.2504>
- Nida, F. L. (2014). Persuasi Dalam Media Komunikasi Massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 77–95.

- Nuri, M. . (2016). Konsep Pendidikan Ki Hadjar Dewantara: Studi Kasus Pelaksanaan Sistem Among di SDN Timbulharjo Bantul. *Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*.
- Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial @indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 70–86. <https://ejournal.amikompuwoko.ac.id/index.php/AGUNA/article/view/1048>
- R Kusherdyana. (2020). Pengertian Budaya, Lintas Budaya, dan Teori yang Melandasi Lintas Budaya. *Pemahaman Lintas Budaya SPAR4103/MODUL*, 1(1), 1–63.
- Rismawati. (2015). Gaya Hidup Kaum Urban yang Semakin “Kekinian.” *Kompasiana*. http://www.kompasiana.com/daradiana/gaya-hidup-kaum-urban-yang-semakin-kekinian_55546eeab67e611518ba54a0
- Safitri, V. A. (2023). *Pengaruh Motivasi, Pengalaman dan Empati Terhadap Keputusan Menjadi Volunteer di Lembaga Zakat Kota Surabaya*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Sibarani, B. (2020). *Bahasa, Etnisitas dan Potensinya terhadap Konflik Etnis*. Universitas Negeri Medan.
- Slikkerveer, L. J. (2019). *Gotong Royong: An Indigenous Institution of Communalism and Mutual Assistance in Indonesia*. 307–320.
- Supriadi, E. (2021). KONSTRUKSI *GATED COMMUNITY* Perubahan dan Tantangan Masyarakat Perumahan (Studi di Perumahan BSB, Mijen Kota Semarang). *Jurnal Sosiologi Agama*, 15(1), 107. <https://doi.org/10.14421/jsa.2021.151-07>
- Susilo, A. P., Marjadi, B., van Dalen, J., & Scherpbier, A. (2019). Patients’ decision-making in the informed consent process in a hierarchical and communal culture. *Asia Pacific Scholar*, 4(3), 57–66. <https://doi.org/10.29060/TAPS.2019-4-3/OA2085>
- Syah, H. (2013). Urbanisasi dan Modernisasi (Studi Tentang Perubahan Sistem Nilai Budaya Masyarakat Urban di Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan. *Uin Suska*, 5(1), 1–4. <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/toleransi/article/download/66/56>
- Yustika, F. P. (2023). *Preferensi generasi milenial dalam memilih hunian di kota semarang*. Universitas Islam Sultan Agung.

SUMBER DARING

- Aspiring Indonesia—Expanding the Middle Class. (2019). *Aspiring Indonesia—Expanding the Middle Class*. <https://doi.org/10.1596/33237>
- Aulia, D. N., & Suryani, L. (2020). Gated community typology based on growth and development in Medan City, Indonesia. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 452(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/452/1/012154>
- Basuki Eka Purnama. (2022). *Teknik Pengumpulan Data dan Metode Penelitian*. <https://mediaindonesia.com/humaniora/539107/teknik-pengumpulan-data-dan-metode-penelitian>
- Britannica, E. (2024). *Tom Hanks*. Britannica. <https://www.britannica.com/biography/Tom-Hanks>
- Budiprabowo, K. (2015). *Masyarakat Komunal?* <https://www.kompasiana.com/kr.budiprabowo/560247904423bd9a0793ab2f/masyarakat-komunal>
- Christy, B. (2022). *Gotong Royong Vs Individualisme*. <https://sman1manggar.sch.id/read/712/gotong-royong-vs-individualisme>
- Darisman, A. (2021). *Seni dan Budaya Urban*. <https://www.binus.ac.id/>

<https://binus.ac.id/bandung/2021/03/seni-dan-budaya-urban/>

- Dwinanda, R. (2023). *Tayangan Hari Ini, Tom Hanks Ingatkan Pentingnya Bertetangga Lewat A Man Called Otto*. Ameera.Republika.Co.Id. https://ameera.republika.co.id/berita/rofg8x414/tayang-hari-ini-tom-hanks-ingatkan-pentingnya-bertetangga-lewat-a-man-called-otto#google_vignette
- Gultom, J. (2014). *Alam pada Masyarakat Komunal*. Analisisdaily.Com. <https://analisadaily.com/berita/arsip/2014/7/19/48918/alam-pada-masyarakat-komunal/>
- Hapsari, J. A. (2021). *Arti Kearifan Lokal di Indonesia: Nilai, Dimensi, Contoh, & Fungsi*. Tirto.Id. <https://tirto.id/arti-kearifan-lokal-di-indonesia-nilai-dimensi-contoh-fungsi-gadt>
- Itsram. (2019). *Rumuskan Konseptual Model melalui Analisis Budaya Komunal Kampung*. Itc.Ac.Id. <https://www.its.ac.id/news/2019/03/10/rumuskan-konseptual-model-melalui-analisis-budaya-komunal-kampung/>
- Khaerunnisa, R. (2023). *Produser sebut "A Man Called Otto" punya cerita yang universal*. Antaraneews.Com. <https://www.antaraneews.com/berita/3347535/produser-sebut-a-man-called-otto-punya-cerita-yang-universal>
- Kinanthy, L. D., & Cyntara, R. (2023). *Sinopsis A Man Called Otto, Tayang di Netflix!* Kompas.Com. <https://www.kompas.com/hype/read/2023/07/25/132542566/sinopsis-a-man-called-otto-tayang-di-netflix>
- Rismawati. (2015). *Gaya Hidup Kaum Urban yang Semakin "Kekinian."* Kompasiana. http://www.kompasiana.com/daradiana/gaya-hidup-kaum-urban-yang-semakin-kekinian_55546eeab67e611518ba54a0
- Temali. (2019). *Masyarakat Komunal yang Mulai Individualis*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/temali/masyarakat-komunal-yang-mulai-individualis-1rmmmrzb86T>
- Tomatoes, R. (2022). *A Man Called Otto*. Rottentomatoes.Com. https://www.rottentomatoes.com/m/a_man_called_otto
- Universitas Gajah Mada. (2019). *Perbedaan Pola Dukungan Sosial dalam Masyarakat Komunal dan Non-Komunal*. Ugm.Ac.Id. <https://ugm.ac.id/id/berita/17640-perbedaan-pola-dukungan-sosial-dalam-masyarakat-komunal-dan-non-komunal/>