

## ABSTRAK

### **PENGEMASAN BERITA SOSOK CALON PRESIDEN DALAM PEMILU 2024 DI MEDIA MASSA DARING (Analisis Isi Kuantitatif Pada Kompas.com Pada Desember 2023 – Februari 2024)**

Kaafiy Alfaghi. 1), Dr. Ronald Maraden perlindungan Silalahi, S.S.,M.Hum 2)

1) Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

2) Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengemasan berita mengenai Calon Presiden (Capres) 2024 di Kompas.com, fokus pada Anies Baswedan, Prabowo Subianto, dan Ganjar Pranowo. Penelitian ini menggunakan paradigma Positivis dengan metode analisis isi Kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan dominasi liputan terhadap Capres nomor urut 3 lebih unggul 55.51% total berita dapat di katakan bahwa hasil ini calon presiden nomor urut 3 lebih unggul sedikit dari pada calon presinden lain., Jenis berita Straight News terbanyak dengan presentase 99.40%, Jenis beita ini lebih dibutuhkan pembaca karena dapat memberikan informasi secara ringkas langung ke inti. Kemudian Nilai berita Penting presentase 97.44%, dapat diartikan bahwa berita capres 2024 ini sangat penting untuk masyarakat Indonesia ketahui. Selanjutnya Narasumber berita Politik dengan jumlah 596 dengan presentase 89.9%, bahwa narsaumber yang didapat ialah para calon presiden itu sendiri yang menjadi narasumbernya. Lalu Nada Berita positif 425 dengan presentase 64.1%. dapat diartikan pemberitaan banyak bernada positif dengan memberitakan mengenai progres selama para capres kampanye. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Pengemasan berita calon presiden pada kompas.com tidak terlihat signifikan mendukung salah satu paslon dan memberitakan para paslon dengan nada berita yang positif karena memberitakan perkembangan para capres berkampanye yang di terima baik warga Indonesia.

**Kata Kunci** : Pilpres 2024, Calon Presiden, Jurnalistik Daring, Analisis Isi Kuantitatif

Pustaka : 43

Tahun Publikasi : 2014-2024