



7.68%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 31 JUL 2024, 12:00 AM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL 0.43% ● CHANGED TEXT 7.25% ● QUOTES 0.11%

Report #22248879

BAB I PENDAHULUAN Latar Belakang Dalam kehidupan politik Indonesia, dasar utama adalah demokrasi, sebuah sistem pemerintahan yang menekankan bahwa masyarakat berpartisipasi secara aktif dalam pemilihan pemimpin. (Rianjani, 2021). Melalui pemilihan umum (pemilu), sebagai alat demokrasi, tujuannya adalah menciptakan akuntabilitas di mana para pemimpin harus bertanggung jawab kepada rakyat berdasarkan dukungan yang diberikan pada calon mereka. Sejak era reformasi, Indonesia telah berkomitmen untuk memperkuat sistem politik demokratis dengan melibatkan rakyat dalam proses pemungutan suara untuk menentukan langkah indonesia selama 5 tahun kedepan dalam pememilih presiden, anggota DPR dan DPRD, anggota DPD, serta kepala daerah secara demokratis. Pemilu 2024 menjadi sorotan karena merupakan kesempatan bagi masyarakat untuk menentukan arah bangsa di tengah berbagai tantangan global dan domestik. Pemilihan tahun 2024 di Indonesia adalah titik balik penting dalam politik Indonesia, karena mempengaruhi arah masa depan dan kesatuan nasionalnya. Pemilu ini memiliki arti yang mendalam karena akan menentukan kepemimpinan yang akan membimbing Indonesia ke era yang menjanjikan, dengan jumlah pemilih muda yang signifikan (Kumalasanti, 2024). Selain itu, pemilu tahun 2024 sangat penting karena Indonesia berusaha melewati tantangan yang dihadapkan oleh pandemi Covid-19, yang telah menguji kemajuan demokrasinya dan menyoroti ketidakpastian dalam mencapai demokrasi yang

matang (Lemhanas, 2022). Bersamaan dengan pemilu, berbagai upaya dilakukan untuk menciptakan persepsi publik. Salah satunya adalah penggunaan media massa daring, yang jelas sangat diperlukan untuk mengkampanyekan informasi tentang pemilu. seperti yang kita ketahui tentang media. Dalam konteks ini, media massa daring memainkan peran penting sebagai sumber informasi utama bagi masyarakat. Menurut data yang bersumber dari Kemenkominfo oleh RRI.co.id Kompas.com ada media nasional yang paling banyak memberitakan mengenai pemilihan umum 2024 dengan total pemberitaan 350 (Hidayat, 2024). Jabaran jumlah pemberitaan media nasional mengenai pemilihan umum tersaji dalam tabel berikut. Gambar 1.1. Laporan Pemberitaan Media Massa Nasional 2024 Sumber: Hidayat, 2024

Tren media massa daring menunjukkan peningkatan signifikan dalam penggunaan platform digital seperti Kompas.com untuk menyampaikan berita kepada publik. Kompas.com, sebagai salah satu media daring terkemuka di Indonesia, memberikan liputan yang komprehensif tentang calon presiden (capres), mempengaruhi persepsi dan pilihan pemilih melalui pemberitaan mereka. Media massa yang disebut media daring, sangat disukai dan menjadi pilihan bagi sebagian orang untuk memenuhi kebutuhan informasi mereka dikarenakan bisa melihat berita yang terbaru sampai yang sudah lewat, setiap saat dan setiap waktu dalam mengakses informasinya. Bila dibandingkan dengan media lain, media daring memiliki banyak keunggulan

(Eriyanto, 2014a). Kompas.com, didirikan oleh Jakob Oetama, adalah media online dengan pembaca terbesar di Indonesia. **17** Tujuannya adalah untuk mengajak pembacanya untuk memiliki pandangan yang jelas tentang berita, menghargai perbedaan, dan menumbuhkan harapan. (Kompas.com,2018). Oleh sebab itu Kompas dipilih oleh peneliti untuk melihat berita mengenai Calon Presiden 2024. Media online memainkan peran penting dalam mengubah persepsi masyarakat terkait dengan keputusan pemilihan presiden pada pemilihan umum. Berita tentang calon presiden di media online sangat berkembang dan berubah-ubah. **21** Media online saat ini telah berkembang menjadi media alternatif yang sangat populer di Indonesia, terutama dalam hal pemberitaan politik.. Media daring yang menggunakan jaringan internet dalam setiap akses (Nyarwi, 2014). Media massa yang berkembang dikarenakan adanya teknologi menjadi media massa daring memiliki kelebihan dalam proses penyampaian berita, di mana berita dapat disampaikan dengan lebih cepat dan juga memiliki tampilan audio dan visual yang menarik serta rubrik atau berita yang beragam disuguhkan. **18** Menurut Kominfo, Indonesia dengan jumlah penduduk 252,4 juta memiliki tingkat penetrasi internet 34,9%, dengan total pengguna internet 88,1 juta. Dengan demikian, media elektronik lebih banyak digunakan oleh mayoritas masyarakat karena kebutuhan informasi atau hiburan. Meskipun media televisi masih menjadi primadona sebagian orang namun kecepatan penyebaran informasi pada media elektronik memotivasi kuat masyarakat untuk menjelajahi media elektronik lebih dalam lagi. Selain itu, banyaknya nama-nama media yang terpercaya dan aktual membuat masyarakat lebih mudah untuk menyaring berita bohong atau yang tidak dapat dipercayai sumbernya yang cepat beredar pula (Kemkominfo, 2015). Pada pilpres tahun ini ada tiga pasangan calon yang sudah resmi mendaftar sebagai calon Presiden dan Wakil Presiden. Pasangan calon nomor urutan satu Anies Rasyied Baswedan dan Muhaimin Iskandar pasangan calon satu dari partai pengusur yaitu PKB, partai Nasdem, dan PKS. Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka pasangan calon dua dengan partai pengusur Gerindra, PAN, PBB, Demokrat, PSI. Dan pasangan calon tiga

Ganjar Pranowo beserta wakilnya Mahfud MD dengan partai pengusurnya PDI, Hanura.dengan, partai PKP, partai PKB, Partai Nasdem, partai Perindo, Partai PPP, dan partai PSI (Anies Soal Capres : Ini Soal Masa Depan Bangsa, 2023). Dalam Penelitian ini terdapat beberapa penelitian terdahulu yang dijadikan sebagai rujukan dalam penelitian ini. Tiga penelitian terdahulu tersaji dalam beberapa paragraf berikut ini. Pada penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Arya (2023) yaitu tentang “Pemberitaan Kunjungan Damai Presiden Joko Widodo Ke Rusia & Ukraina di Media Online” , yang menyatakan bahwa dalam pemberitaannya kedua media yang diambil sebagai objek kajian penelitian (Kompas.com dan CNN Indonesia) terdapatnya perbedaan dalam menampilkan terkait pemberitan untuk Kompas.com lebih unggul dalam memberikan pemberitaan berupa Straight news sedangkan CNNIndonesia.com lebih banyak menampilkan pemberitaan yang hiperbola. Berdasarkan latar belakang, peneliti tertarik untuk meneliti terkait pemberitaan media massa terkait politik dengan judul “Analisis Isi Kuantitatif Pemberitaan Media Massa Daring Kompas.Com Tentang Sosok Capres Dalam Pemilu 2024” . Adapun alasan peneliti memilih periode ini karena tanggal tersebut adalah periode pasca pilpres 2024 dan pemberitaan sedang hangat-hangatnya. Sedangkan alasan peneliti tertarik untuk meneliti hal ini dikarenakan focus penelitian pada periode Pemilu 2024 yang belum banyak diteliti sebelumnya, penggunaan metodologi analisis isi kuantitatif untuk melihat tema berita yaitu calon presiden, fokus jenis berita,nilai berita,narasumber dan nada berita dalam pemberitaan secara objektif, serta penekanan pada peran media massa daring, khususnya Kompas.com, sebagai sumber informasi utama di era digital. Penelitian ini juga mengeksplorasi bagaimana Kompas.com membingkai informasi tentang capres, serta dampaknya terhadap persepsi pemilih. Selain itu, penelitian ini berkontribusi pada pengembangan kebijakan media yang lebih adil dan meningkatkan kualitas pemberitaan di era digital. Kompas.com sebagai salah satu media yang paling banyak mengangkat mengenai laporan pemilihan umum 2024, menggunakan momentum ini untuk mengkomunikasikan mengenai sosok

ketiga capres dalam pemberitaannya. Sebagai salah satu contoh adalah pemberitaan di media Kompos.com berikut Gambar 1.2. Pemberitaan di Kompas.com dengan judul “Survei Litbang “Kompas” : Prabowo Sosok Kandidat Capres Paling Populer” (Sumber: Ramadhan & Setuningsih (2023) Pada pemberitaan ini dapat dilihat bahwa menekankan mengenai kredibilitas salah satu sosok capres ditinjau dari popularitasnya. Contoh menegaskan bahwa media massa merupakan alat yang baik dalam mengkomunikasikan informasi terkait sosok capres dalam pemilu 2024. Oleh karena itu, merujuk pada peningkatan signifikan dalam penggunaan platform digital pada pemilu 2024 dan menilik pada banyaknya pemberitaan di Kompas.com mengenai sosok capres di pemilu 2024. Penelitian ini diarahkan untuk mendeskripsikan pengemasan berita sosok capres pada pemilu 2024 dengan judul penelitian Analisis Isi Kuantitatif Pemberitaan Media Massa Daring Kompas.Com Tentang Sosok Capres Dalam Pemilu 2024. Penelitian yang dilakukan tentu saja juga melihat penelitian terdahulu, oleh Hidayat (2019) yaitu tentang “Analisis Isi Independensi Pemberitaan Media Online Detik.Com Pasca Pemungutan Suara Pemilihan Presiden” , yang menyatakan bahwa Media online Detik.com berupaya tidak membuat atau mendukung dalam memberitakan salah satu paslon 01 maupun 02 untuk isi pemberitaannya, dan Detikcom juga membingkai berita tersebut dalam bentuk pemberitaan yang objektivitas dan menyelesaikan permasalahan berita mengemasnya dalam bentuk fakta dari narasumber dalam pemberitaan tersebut. Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Chrstiantari (2019), yaitu tentang “Imparsialitas Media Dalam Pemberitaan Calon Presiden Dan Calon Wakil Presiden” , yang menyatakan bahwa penelitian ini mengungkap pelanggaran penting yang dilakukan pada portal media daring Kompas.com, yang disoroti oleh peneliti. Adalah apakah Kompas.com memihak terkait isu Pemilihan Presiden. Di dapatkan hasilnya ialah bahwa informasi yang ditulis oleh media Kompas.com terkait pemberitaan calon presiden dan calon wakil presiden RI 2019 di Kompas.com periode 13 Maret 2019-13 April 2019 tidak memihak. Kemudian Penelitian ketiga dengan judul “Analisis Kecenderungan Pemberitaan Kampanye Calon Presiden 2019 Di Situs Antaranews”

yang di tulis oleh Andam Rukhwandi Rakhman dan Tatik Yuniart, pada 2019. Dengan hasil yang di dapatkan terkait Pemberitaan calon presiden di Antaranews.com lebih cenderung pada Joko Widodo. Hal ini membuktikan bahwa pemberitaan terkait Jokowi yang cenderung banyak menampilkan opini yang positif, ditambah pula porsi pemberitaan yang lebih banyak. Berdasarkan penelitian terdahulu diatas menjadi pembanding dalam peneltiain yang akan dilakukan, penelitian ini akan mengangkat mengenai isu pemberitaan calon perseden 2024. Kebaruan yang ada pada penelitian ini ialah mengenai isu dan juga medianya yang fokus pada Kompas.com. Dari beberapa penjelasan diatas dapat dilihat bahwa peneliti ingin melihat bagaimana media daring kompas.com dalam penyajian berita mengenai isu calon presiden 2024.

2 9

Rumusan Masalah Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti merumuskan rumusan masalah untuk penelitian ini sebagai berikut :

Bagaimana Ruang Lingkup berita dalam pemberitaan sosok Capres selama

Pilpres 2024 pada Kompas.com? Bagaimana Jenis – Jenis berita dala

m pemberitaan sosok Capres selama Pilpres 2024 pada Kompas.com?

Bagaimana nilai – nilai dalam pemberitaan sosok Capres selama Pilpre

s 2024 pada Kompas.com? Bagaimana Narasumber berita dalam pemberitaan

sosok Capres selama Pilpres 2024 pada Kompas.com? Bagaimana Nada berita

dalam pemberitaan sosok Capres selama Pilpres 2024 pada Kompas.com?

Tujuan Penelitian Berdasarkan rumusan masalah yang dideskripsikan di atas,

maka dapat diambil kesimpulan terkait tujuan dari adanya penelitian ini

sebagai berikut : Mendeskripsikan Ruang Lingkup berita dalam pemberitaan

sosok Capres selama Pilpres 2024 pada Kompas.com Mendeskripsikan Jenis

berita dalam pemberitaan sosok Capres selama Pilpres 2024 pada

Kompas.com Menjabarkan nilai – nilai berita dalam pemberitaan sosok Capre

s selama Pilpres 2024 pada Kompas.com Melihat Siapa saja Narasumber

berita dalam pemberitaan sosok Capres selama Pilpres 2024 pada

Kompas.com Menjabarkan nada berita dalam pemberitaan sosok Capres selama

Pilpres 2024 pada Kompas.com Manfaat Penelitian Manfaat Akademis Hasil dari

penulis dengan melakukan penelitian ini, diharapkan dapat menambah

wawasan keilmuan dalam bidang Ilmu Jurnalistik, khususnya pada isu politik. Manfaat Praktis Dalam segi praktis penelitian ini bisa menjadi gambaran atau referensi untuk media daring dan jurnalis mengenai pemberitaan politik secara khusus yang terkait dengan sosok capres dan pemilu. Membuka wawasan berupa informasi dan masukan yang bermanfaat kepada khalayak masyarakat Indonesia mengenai pengemasan berita secara khusus yang terkait dengan pemilu. TINJAUAN PUSTAKA Penelitian Terdahulu Penelitian sebelumnya merupakan upaya peneliti dalam melakukan penelitian untuk menemukan perbandingan dan inspirasi baru dalam rangka menunjukkan perkembangan penelitian mengenai analisis isi dengan metode kuantitatif, sehingga penulis dapat mendapatkan arah yang lebih baik untuk menyusun penelitian ini. Selain itu, penelitian sebelumnya melihat teori yang dapat mendukung temuan penelitian. **30** Berikut ini merupakan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang akan dilakukan oleh penulis. Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu No Jurnal/tesis Metode penelitian Hasil penelitian

Persamaan Perbedaan Posisi penulis 1. Pemberitaan Kunjungan Damai Presiden Joko Widodo Ke Rusia & Ukraina Di Media Online, Rayhan Arya, 2023. Universitas Pembangunan Jaya Pendekatan kuantitatif Dapat disimpulkan bahwa kedua media ini juga memiliki perbedaan dalam segi menampilkan pemberitaan untuk Kompas.com lebih banyak memberikan pemberitaan berupa Straight news sedangkan CNNIndonesia.com lebih banyak menampilkan pemberitaan yang hiperbola Menggunakan metode penelitian yang sama Objek penelitian Kompas.com Judul penelitian Data yang akan dianalisis Variable berbeda Masih banyak ruang bagi penulis untuk melanjutkan tulisannya sesuai dengan judul penelitian 2. IMPARSIALITAS MEDIA DALAM PEMBERITAAN CALON PRESIDEN DAN CALON WAKIL PRESIDEN (Analisis Isi Pemberitaan Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden Republik Indonesia 2019 di Kompas.com Periode 13 Maret – 13 April 2019) Pendekatan kualitatif -deskriptif. erdasarkan pengumpulan data serta analisis yang dilakukan, dapat diambil kesimpulan bahwa informasi yang ditulis oleh media Kompas.com terkait pemberitaan calon presiden dan

REPORT #22248879

calon wakil presiden RI 2019 di Kompas.com periode 13 Maret 2019-13 April 2019 tidak memihak (imparsial) Menggunakan platform berita media massa sebagai objek penelitian Objek penelitian Kompas.com Judul penelitian berbeda Metode penelitian berbeda karena menggunakan kualitatif Masih banyak ruang bagi penulis untuk melanjutkan tulisannya sesuai dengan judul penelitian 3. ANALISIS KECENDERUNGAN PEMBERITAAN KAMPANYE CALON PRESIDEN 2019 DI SITUS ANTARANEWS teori keobjektivitasan dari Westerstah Hasil penelitian ditemukan bahwa terdapat kecenderungan pemberitaan calon presiden 2019 di Antaranews.com. Pemberitaan calon presiden di Antaranews.com lebih cenderung pada Joko Widodo. Hal tersebut terbukti pada pemberitaan Jokowi yang cenderung lebih banyak menampilkan opini positif dan porsi pemberitaan yang lebih banyak. Memiliki objek kajian yang sama yakni portal di media massa Judul penelitian Metode penelitian Fokus penelitian Variable yang digunakan Masih banyak ruang bagi penulis untuk melanjutkan tulisannya sesuai dengan judul penelitian (Sumber: Olahan Peneliti 2024) Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti memilih tiga penelitian terdahulu diatas, karena memiliki kesamaan yaitu dari analisis yang dilakukan yaitu analisis kuantitatif, dan juga perbedaan yaitu topik dengan yang ingin diteliti antara lain: Skripsi yang dibuat oleh Rayhan Arya yang berjudul Pemberitaan Kunjungan Damai Presiden Joko Widodo Ke Rusia & Ukraina Di Media Online, , 2023. Universitas Pembangunan Jaya. Penelitian ini menggunakan Pendekatan kuantitatif dengan hasil yaitu dari segi menampilkan pemberitaan untuk Kompas.com lebih unggul memberikan pemberitaan berupa Straight news sedangkan CNNIndonesia.com lebih banyak menampilkan pemberitaan yang menggunakan bahasa hiperbola. Perbedaan antara penelitian terdahulu ini ialah Judul penelitian data yang akan dianalisis variable berbeda. Skripsi yang dibuat oleh Chatarina Christiantari, yang berjudul Imparsialitas Media Dalam Pemberitaan Calon Presiden Dan Calon Wakil Presiden (Analisis Isi Pemberitaan Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden Republik Indonesia 2019 di Kompas.com Periode 13 Maret – 1

3 April 2019), Universitas Atma Jaya Yogyakarta , 2020. Penelitian ini menggunakan Pendekatan kuantitatif dengan hasil Berdasarkan pengumpulan data yang telah dilakukan serta analisis yang dilakukan, dapat diambil kesimpulan bahwa informasi yang ditulis oleh media Kompas.com terkait pemberitaan calon presiden dan calon wakil presiden RI 2019 di Kompas.com periode 13 Maret 2019-13 April 2019 tidak memihak (imparsial). Skripsi yang dibuat oleh Andam Rukhwandi Rakhmandan Tatik Yuniarti yang berjudul Analisis Kecenderungan Pemberitaan Kampanye Calon Presiden 2019 Di Situs Antaranews, Universitas Islam 45. Penelitian ini menggunakan teori keobjektivitasan dari Westerstah dengan hasil Hasil temuan dari penelitian ini yaitu Pemberitaan calon presiden di Antaranews.com lebih cenderung pada Joko Widodo. Hal ini dibuktikan pula pada pemberitaan terkait Jokowi yang terlihat lebih banyak menampilkan opini positif ditambahkan pula porsi pemberitaan yang lebih banyak. Tinjauan Tentang Media Baru Media baru, juga dikenal sebagai media daring, adalah hasil dari perkembangan komunikasi melalui teknologi media bersamaan dengan perkembangan komputer digital. Ini adalah jenis media online yang fleksibel, interaktif, dan dapat diakses baik secara publik maupun pribadi. Media daring juga dapat didefinisikan sebagai media yang menggabungkan berbagai komponen. Ini menunjukkan konvergensi yang terjadi, di mana berbagai jenis media digabungkan menjadi satu platform. Definisi lain dari media baru adalah digitalisasi, suatu konsep yang menggambarkan transformasi dari format analog ke format digital dalam perkembangan teknologi zaman. Digitalisasi mencerminkan pentingnya metode yang kompleks dan fleksibel dalam kehidupan manusia. Lebih lanjut, digitalisasi selalu terkait dengan media karena telah mengalami evolusi dari zaman kuno hingga masa kini, di mana digital menjadi lebih dominan. Internet merupakan salah satu bentuk media baru yang paling umum digunakan sebagai pusat informasi. 31 Internet memiliki kemampuan untuk mengkodekan, menyimpan, memanipulasi, dan menerima pesan. Penggunaan internet saat ini semakin interaktif dan telah menjadi aksesibilitas yang merata bagi semua individu, bukan hanya kelompok-kelompok tertentu.

Saat ini, setiap orang memiliki akses langsung ke internet di mana pun dan kapan pun. Lebih lanjut, karena internet memfasilitasi hubungan sosial yang instan di seluruh dunia, ada beragam cara bagi individu untuk berinteraksi secara efektif dengan orang lain di seluruh dunia. Hal ini tercermin dari kemampuan pengguna untuk mengembangkan ide-ide mereka secara publik melalui internet. Salah satu elemen media baru yaitu "Masyarakat Jaringan" atau "Network Society". Masyarakat Jaringan yaitu struktur sosial, terdiri atas jaringan berbagai komunitas besar yang membentuk dasar dari komunitas dalam berbagai aspek, baik itu individu, kelompok, organisasi, maupun komunitas sosial. Dengan kata lain, adanya keterhubungan luas secara kolektif adalah dasar teori ini. Carrie Heeter dalam (Arkam, 2019) menjelaskan aspek interaktivitas yang digunakan dalam penjelasan media pada tahun 1983 dalam Tamburaka : Dimensi kerumitan pilihan yang tersedia merujuk pada jumlah opsi yang dapat diakses oleh audiens dalam hal isi informasi dan waktu yang tersedia untuk mengaksesnya. Dimensi tingkat upaya yang diperlukan oleh audiens untuk menerima pesan dari media yang bersangkutan merujuk pada perbandingan aktivitas yang dilakukan oleh audiens dengan aktivitas yang dilakukan oleh media itu sendiri. Dimensi responsivitas media terhadap audiens merujuk pada bagaimana sebuah media menanggapi respon yang diberikan oleh audiensnya. Media interaktivitas tinggi cenderung merespons dengan cepat dan dapat terlibat dalam interaksi yang mirip dengan percakapan langsung dengan audiensnya. Dimensi kemampuan diperuntukan memantau perilaku implementasi informasi oleh audiens merujuk pada kemampuan sebuah media untuk memantau kebiasaan audiens saat memperoleh pesan dan menyesuaikan strategi berdasarkan hasil diterima. Dimensi kemudahan untuk menambah informasi baru merujuk pada semudah apa audiens bisa berkontribusi menyajikan dan mendistribusikan pesan pada audiens lainnya. Misalnya, siaran tv cenderung mempunyai tingkat interaktivitas yang lebih kecil dibandingkan media online. Dimensi kemampuan menyediakan komunikasi internet merujuk pada sebaik apa media dapat memfasilitasi interaksi antara

audiens melalui internet, seperti melalui forum diskusi, komentar, atau fitur interaktif lainnya. Berdasarkan penjabaran di atas, bahwa Media terus berkembang mengikuti perkembangan teknologi dari masa ke masa terus mengikuti pembaharuan mengikuti wadah baru atau teknologi yang terus menerus berkembang, penerapan teknologi juga memiliki keunggulan mempercepat persebaran informasi. **15** Jurnalisme Daring Jurnalisme daring memiliki perbedaan signifikan dengan jurnalisme tradisional yang telah hadir sebelumnya yaitu media cetak, media radio, dan media televisi. Hadirnya jurnalisme daring bukanlah ingin mengambil alih sektor jurnalisme yang sebelumnya telah ada dan berkembang, namun hadir untuk melangsungkan kegiatan jurnalistik di sebuah wadah baru media yang memiliki karakteristik berbedabeda, dilihat dari format, isi, ataupun mekanisme dan juga proses hubungan dalam penerbit dengan pengguna serta pembacanya. Jurnalisme Online memiliki kata lain yaitu cyber journalism, jurnalistik internet, dan jurnalistik web yang merupakan generasi terbaru yang hadir karena adanya media baru, jurnalistik setelah jurnalistik konvensional, dan jurnalistik penyiaran. Seiring berkembangnya dunia digital, kini jurnalistik juga berlangsung di internet serta media daring yang melahirkan ilmu baru dengan nama jurnalisme online (Bahri, 2019). Jurnalisme daring merupakan proses penyampaian informasi maupun pesan yang mengandalkan keberadaan internet sebagai media penyalurnya sehingga mempermudah jurnalis dalam menjalankan aktivitas atau tugasnya. Di antara sekian banyak tempat di Internet yang luas, Internet merupakan tempat yang paling umum digunakan untuk melakukan aktivitas jurnalistik online, karena menawarkan berbagai fitur yang menawarkan kemungkinan-kemungkinan yang paling mudah. Namun, hal ini tidak menutup kemungkinan bahwa tidak ada tempat lain yang mampu untuk menjadi wadah untuk melakukan aktivitas jurnalistik di internet (Bahri, 2019). Jenis-jenis dari jurnalisme online terbagi menjadi beberapa kategori, yaitu meliputi (Bahri, 2019): Mainstream News Sites merupakan bentuk dari media berita daring yang paling banyak dan tersebar luas. Situs berita seperti ini sebenarnya tidak banyak perbedaan dengan

aktivitas jurnalisme konvensional yang diterakan pada media cetak dan siaran. Contoh dari mainsteam news sites di Indonesia yakni detik.com, Astaga.com, Kompas Cyber Media, dan sebagainya. Index dan Category Sites adalah bentuk jurnalisme daring yang menawarkan dalam bentuk links yang mendalam untuk ke website - website berita yang ada dimanapun dalam world wide web. Tim editorial sering mengkategorikan link dan memberikan kompensasi. Seringkali, aktivitas jurnalistik ini dikaitkan dengan teknologi pencarian seperti Google, Yahoo!, Altavisa, atau Meta dan Comment Sites. Jenis jurnalisme online ini berisi berita atau masalah media umum. Jurnalisme daring ini sering ditujukan sebagai pengawas media daring, seperti Mediachannel, Freedomforum, dan Poynter's Medianews. Mereka juga sering disebut sebagai situs dengan kategori dan indeks yang diperluas, seperti European Journalism Center Medianews dan Europemedia. Share dan Discussion Sites ni adalah jenis jurnalisme online yang mencakup situs web yang memungkinkan orang berbagi ide, cerita, dan informasi lainnya melalui Internet. Situs jurnalisme online ini biasanya membahas topik-topik tertentu seperti kegiatan anti globalisasi. (Kencana, 2022) menjelaskan bahwa jurnalisme online memiliki beberapa kategori karakteristik yang merupakan keunggulannya, meliputi: Audience Control dalam jurnalistik daring memungkinkan para pembacanya lebih leluasa untuk dapat memilih berita yang ingin diketahui informasinya atau dibaca. Pembaca dapat beralih dari satu artikel berita ke artikel berita berikutnya atau dari satu portal berita online ke portal berita online lainnya. Nonlienarity dalam jurnalisme daring memungkinkan melihat berita yang dapat dilihat satu per satu, sehingga terkadang pembaca berita dapat melihat berita secara tidak berkelanjutan. Namun pembaca bisa lebih leluasa memilih antara mebrita ama dan baru, seperti membaca berita tentang topik yang ada satau atau dua tahun yang lalu. Storage and Retrieval dalam jurnalistik online memungkinkan memiliki pengarsip dan menyimpan berita - berita yang sudah lampau. Hal ini bertujuan agar pemberitaan dalam jurnalisme daring dapat menyimpan, mengarsipkan, dan mendokumentasikan

berita sehingga memudahkan para pembaca dalam mengakses berita yang berasal dari tahun sebelumnya. Hal ini karena pemberitaan dalam jurnalisme online telah tersimpan, terasipkan, serta terdokumentasikan yang memudahkan pembacanya untuk mengakses berita dari tahun berapapun. Unlimited Space Jurnalistik online memungkinkan tidak ada batasan pada jumlah berita atau informasi yang dapat dipublikasikan, serta jumlah karakter, kata, atau kalimat yang dapat dimuat ke dalam berita. ¹⁴ Jika dibandingkan dengan media cetak, yang terbatas pada banyak kolom dan halaman, dan media radio atau televisi, yang dibatasi pada waktu atau durasi yang singkat, perbedaan ini sangat jelas. Immediacy dalam jurnalistik daring menawarkan hal baru dalam kecepatan untuk mengakses berita. Dengan menggunakan jaringan internet, yang merupakan penyalur tercepat dalam proses penyebaran informasi, informasi akan dikirim secara langsung kepada pembaca dengan lebih cepat. Multimedia Capability dalam sebuah jurnalistik daring mempunyai keunggulan lebih dalam multimedia. Dalam aktivitasnya, jurnalistik daring dapat menyampaikan informasi tidak hanya melalui tulisan, namun dapat menyampaikan informasi dalam berbagai bentuk seperti dengan adanya tambahan audio dan video. Interactivity dalam jurnalistik daring memungkinkan para pembacanya untuk dapat memberikan tanggapan berupa komentar di kolom yang telah disediakan pada setiap pemberitaan. Hal ini juga memungkinkan para pembaca untuk membagi dan menyebarkan suatu berita di akun media sosial yang mereka miliki. Berdasarkan penjelasan di atas, kita dapat menyimpulkan bahwa keberadaan portal berita online mempunyai kelebihan dan kekurangan dalam aktivitasnya. Saat ini, masyarakat dapat dengan mudah mengakses berita melalui portal berita daring. Cukup dengan mengklik sebuah pesan, pembaca dapat membaca berita yang diinginkan atau bahkan berpindah dari satu berita ke berita berikutnya. Portal berita online memberikan kemudahan bagi pembaca untuk mendapatkan informasi yang mereka butuhkan.. Pada penelitian ini, peneliti akan melihat bagaimana aktivitas jurnalisme daring pada portal berita daring Indonesia yaitu Kompas.com. Media

Daring Pengertian Media Daring Media daring memiliki arti produk jurnalistik online atau Cyber Journalism yang dimaksudkan sebagai laporan yang dibuat dan didistribusikan melalui internet. Media daring adalah media komunikasi yang memanfaatkan kehadiran internet untuk beroperasi. Oleh karena itu, media online masuk ke dalam kategori media yang memiliki karakteristik khusus. Media online unik karena memiliki jaringan informasi yang memanfaatkan perangkat lama untuk mengakses berita dan informasi. (Muliawanti, 2018). Media online adalah media yang memiliki dasar telekomunikasi dan multimedia, menurut Asep Samsul M. Romli dalam bukunya yang berjudul Jurnalistik Online. 7 25 Karena itu, portal, website, situs web, blog, media sosial, radio online, TV online, dan email termasuk dalam kategori ini. Situs berita, juga dikenal sebagai portal informasi, adalah salah satu jenis media daring yang paling sering digunakan dalam jurnalisme daring. Situs berita, atau portal media, adalah pintu gerbang informasi yang memberi orang-orang kesempatan untuk mendapatkan akses ke berbagai fitur teknologi online dan berita. Konten yang didapatkan adalah kombinasi layanan interaktif yang terkait dengan informasi yang disampaikan. Layanan ini termasuk forum diskusi, tanggapan langsung, kolom pencarian artikel, dan sebagainya. (Muliawanti, 2018). Saat ini, media massa berkembang untuk mengakomodasi kebutuhan siswa akan informasi tidak langsung. Namun, secara umum, semua jenis media melakukan tugas yang sama: memberikan informasi, menghibur, mengajar, dan mengontrol sosial. Karenanya, media massa daring mempunyai potensi sebagai alat untuk belajar karena dapat mengusung nilai baru. Media yang memiliki kemampuan untuk membangun interaksi sosial dan memicu perubahan sosial, bersama dengan kemajuan pesat dalam media dan teknologi, memiliki pengaruh yang signifikan dan dominan dalam segala aspek kehidupan, termasuk media itu sendiri, yang dapat menjadi dua sisi mata pedang dengan efek positif dan negatif. (Fitryarini, 2016) Berdasarkan Tamburaka, media massa yaitu sarana komunikasi dan informasi untuk menyebarkan berita secara massal dan dapat diakses oleh masyarakat secara luas. Media massa

memainkan peran penting dalam membentuk opini publik dan menyebarkan informasi atau berita kepada pemerintah dan masyarakat umum. Media massa dianggap mempunyai nilai tinggi di mata masyarakat, sehingga apa pun yang disampaikan media dianggap benar. Media massa diduga dapat memengaruhi pemikiran masyarakat, membuatnya bisa dimanfaatkan untuk menyampaikan berbagai aspirasi. Fokus dari penelitian ini adalah pada media massa daring. Dengan media massa daring, informasi terkini dapat diakses dengan mudah dalam waktu singkat, media daring menawarkan akses yang lebih cepat karena dapat diunduh melalui perangkat smartphone dan lebih mudah dibawa ke mana-mana. Selain itu, beragam topik, termasuk politik, ekonomi, sosial, budaya, dan agama, dapat ditemukan dalam pendapat yang diposting di internet. Selain itu, berita yang dipublikasikan dalam portal berita sering kali tidak mencantumkan sumbernya, dan tidak terbatas pada berita lokal, melainkan juga mencakup berita nasional. Media massa daring memainkan peran penting dalam menyampaikan pidato politik kandidat selama masa kampanye menuju pemilu. **2 Media massa online adalah sumber informasi paling dicari oleh mahasiswa, terutama.** Selain itu, pasangan calon presiden saat ini tidak luput dari berbagai tuduhan dan masalah kontroversial, yang berkisar dari yang baik hingga yang buruk, atau bahkan terbalik dari apa yang sebenarnya terjadi. Tetapi kita tidak ingin terlibat dalam masalah atau tuduhan negatif ini (Cangara, 2017). Media massa daring sebagai salah satu akses informasi diharapkan dapat memiliki pengaruh signifikan terkait setiap kampanye calon. Karena peran mereka yang kuat dalam mempengaruhi pilihan dan perilaku masyarakat, media massa daring sering menjadi tempat konflik kepentingan. Politik harus diprioritaskan karena pentingnya menjaga lingkungan politik yang aman, damai, dan kondusif, dan masyarakat harus disadarkan bahwa perbedaan pendapat politik harus menjadi alat untuk saling menghargai, bukan untuk bertikai. Media massa daring seringkali menjadi opsi lain bagi mahasiswa untuk mendapatkan informasi terbaru. Terutama menjelang pemilu yang diadakan secara bersamaan pada bulan Februari

2024, ada perbedaan dukungan di seluruh Indonesia untuk pasangan nomor urut 01, 02, dan 03. Semua mahasiswa memiliki pendapat, preferensi, dan dukungan kepada pasangan yang dipilih. Oleh karena itu, mahasiswa akan terus memantau berita dan informasi terbaru mengenai pasangan yang akan dipilih, dan diharapkan untuk bersikap kritis terhadap setiap berita yang diperoleh dari media massa (Romli & Samsul, 2018). Kehadiran media massa daring menyampaikan informasi memiliki kecenderungan untuk menghasilkan perubahan dan mempengaruhi pola hidup masyarakat dan mahasiswa. Terdapat berbagai macam informasi yang tersaji oleh media dapat memiliki dampak yang berbeda - beda, baik positif maupun negatif. Media secara perlahan namun efektif memengaruhi pandangan pribadi mahasiswa dan interaksi mereka dengan lingkungan sehari-hari. Pengaruh media massa dapat memicu perubahan dalam pengetahuan, sikap, dan perilaku. Pada tingkat pengetahuan, dampaknya bisa berupa perubahan dalam pemahaman dan pandangan seseorang terhadap suatu hal. Sedangkan perubahan sikap mengacu pada transformasi internal individu yang dipicu oleh penilaian terhadap situasi atau informasi tertentu. Saat ini, media massa daring telah berkembang dengan cepat, sehingga informasi politik sudah menjadi hal biasa dikalangan mahasiswa. Politik sekarang menjadi hal penting untuk mahasiswa dan dianggap sebagai komponen penting dalam pembentukan negara.

8 Jenis – Jenis Media Daring Setelah munculnya media cetak, yang terdiri dari tabloid, buku, majalah, dan koran, serta media elektronik, seperti radio, televisi, dan film, media daring merupakan generasi paling baru dari media. 27 Media berkembang yang disajikan dalam bentuk situs web yang dapat diakses melalui internet juga disebut media daring. Media online termasuk dalam lima kategori., meliputi (A. S. M. Romli, 2018): Situs berita yang merupakan versi daring dari media cetak surat kabar atau majalah, seperti, Kompas Cybermedia, MediaIndonesia.com SeputarIndonesia.com, PikiranRakyat.com, Replubika Online, Sindonews.com, Tribunnews.com. dan masih banyak lagi. Situs berita daring dari media yang berasal dari saluran penyiaran radio, seperti Radio Australia

RadioAustralia.net.au, Radio Netherland Situs berita daring yang berasal dari media penyiaran televisi, seperti Liputan6.com , CNN.com, MetroTvNews.com, kompas.com, dan lain sebagainya. Situs berita online independen yang tidak berafiliasi dengan media cetak atau elektronik seperti antaranews.com, detiknews.com, VIVA News, dan sebagainya. Situs yang berfungsi sebagai indeks berita yang hanya menampilkan tautan berita yang berasal dari situs berita lain, seperti Plasa.msn.com, Yahoo! News, Google News dan sebagai contoh, yang merupakan layanan kompilasi otomatis yang menampilkan berita dari berbagai jenis media online.. Berdasarkan pemaparan di atas dapat disimpulkan bahwa Media Daring merupakan suatu output hasil jurnalistik yang menyampaikan informasi kepada khalayak melalui jejaring internet, yang bisa di akses melalui komputer, laptop, bahkan handphone yang tentu saja harus memiliki jejaring internet. Pada penelitian ini, yang akan menjadi objek kajian dalam pembahasan peneliti yaitu situs website berita, karena situs website berita merupakan media online yang paling umum diakses oleh khalayak dalam praktik jurnalisme online. Situs berita website yang akan digunakan pada penelitian ini meliputi Kompas.com, Detik.com, dan Tribunnews.com. Berita Pengertian Berita Berita merupakan ide, fakta, dan opini yang menarik dan akurat. Banyak pendengar, pembaca, dan penonton menganggap berita penting. Berita penting bagi masyarakat atau penonton untuk mendapatkan informasi yang mereka butuhkan dan untuk menanggapi berita. (Jamanti, 2014). 6 Namun, menurut Sumadiria dalam (Bangun et al., 2019), berita adalah laporan tercepat tentang ide dan fakta terbaru yang benar, menarik, dan penting yang disampaikan melalui media berkala seperti surat kabar, radio, televisi, dan media daring internet. Kriteria Kelayakan Dalam penulisan untuk berita menjadi menarik dan memiliki nilai, penulisan berita harus memenuhi beberapa kriteria. Beberapa kriteria kelayakan penulisan berita adalah sebagai berikut: (Yuda, 2014): Timeless, Untuk memenuhi kebutuhan penonton, berita harus disesuaikan dengan waktu. Pemirsa mengharapkan informasi yang tepat tentang peristiwa disampaikan pada waktu yang

tepat. Pemirsa tidak ingin melewatkan peristiwa dan ingin mengetahui informasinya segera.. Proximity, Dalam penyampaian informasi, berita harus melibatkan pemirsa secara langsung. Ini termasuk kepentingan seperti lokasi, ras, profesi, kepercayaan, kebudayaan, dan lainnya. Peristiwa yang terjadi dekat dengan kita akan lebih menarik daripada yang terjadi jauh dari kita. Prominence, Informasi tentang seorang tokoh terkenal akan menjadi topik berita yang menarik. **35** Ini terkait dengan berita tentang tokoh agama, politik, seniman, dan militer. Consequences, berita merupakan Informasi dalam cerita yang disampaikan mencakup tindakan, peraturan, perundang-undangan, dan nilai-nilai yang dapat mempengaruhi khalayak sehingga berita menarik. Conflict, Berita memiliki nilai tinggi karena mengandung konflik yang sedang terjadi. Karena konflik ada dalam kehidupan manusia, berita sangat mirip dengan peristiwa dalam kehidupan. Konflik yang diberitakan dapat terjadi antara satu atau lebih orang, organisasi, partai, dan sebagainya.. Development, berita yang disampaikan berisi informasi tentang pembangunan yang sedang dalam proses. Perkembangan tentang berita keberhasilan atau kegagalan pembangunan tentunya sangat menarik untuk diberitakan. Ini penting karena melibatkan kepentingan antara masyarakat dan penguasa. Disaster and Crimes, Berita yang berisi informasi mengenai bencana dan kejahatan berita ini secara tidak langsung akan memengaruhi kehidupan penonton, baik secara mental serta sikis. Wheater, Berita yang di sampaikan merupakan informasi mengenai cuaca terkini suatu lokasi yang disajikan, tetapi sayangnya tidak menarik perhatian pemirsa. Sport, Karena sangat menarik, berita olahraga mengandung informasi. Karena menarik, setiap media sekarang memiliki bagian khusus untuk berita olahraga. Human Interest, Berita yang disampaikan memiliki cerita yang membuat orang menangis atau sedih. Dengan kata lain, berita yang dapat mempengaruhi pikiran, perasaan, dan pendapat manusia akan menarik. Sumber cerita ini adalah manusia, hewan, dan benda lain. Berdasarkan beberapa pemamaparan di atas dapat di katakan bahwa berita merupakan sesuatu yang di anggap penting oleh

banyak pembaca, pendengar, dan penonton menganggap berita itu penting. Berita tentang kasus bunuh diri biasanya menjadi topik berita fenomena sosial karena masyarakat atau khalayak memerlukan berita untuk mendapatkan informasi yang mereka butuhkan dan untuk menanggapi berita. Unit analisis yang akan digunakan yaitu meliputi berita yang mengandung topik kasus bunuh diri di Indonesia. Etika Etika media massa dalam komunikasi politik yaitu : Konsistensi, pesan harus sejalan dan tetap konsisten dengan visi misi partai terhadap masalah pada masyarakat umum. Replikasi, pesan harus diulang untuk membantu pemilih dan masyarakat umum memahami isi platform partai dan tujuan mereka. Bukti, informasi yang disampaikan dalam komunikasi politik harus didukung oleh bukti yang dapat memverifikasi kebenaran dan keberadaannya. Selain itu, partai politik harus menunjukkan bukti nyata tentang apa yang telah mereka lakukan dan apa yang mereka perjuangkan. Menurut Halloran, sebagian besar karya komunikasi tidak seimbang antara peran komunikator dalam merancang isi pesan dan efek yang ditimbulkan oleh komunikasi. Dari penjabaran di atas dapat disimpulkan bahwa etika merupakan aspek penting dalam memberitakan suatu isu yang salah satunya yaitu berita politik atau isu yang di angkat penelti yaitu pemberitaan calon presiden 2024 dimana dalam pemberitaan harus tetap beretika. Kegunaan Dalam Pasal 3 Undang-Undang Pers Nomor 40 Tahun 1999, fungsi media massa mencakup penyebaran informasi, pendidikan, hiburan, dan pengawasan sosial. Fungsi Informasi: Media massa menyampaikan berita dan informasi kepada orang-orang atau orang yang menerimanya. Salah satu cara media elektronik menyampaikan informasi adalah melalui program berita yang disajikan, yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat. Fungsi Pendidikan: Media massa dianggap berguna sebagai guru bagi masyarakat karena mereka memberikan pendidikan kepada masyarakat. Acara yang disiarkan diharapkan dapat mengajarkan. 22 Fungsi Hiburan: Media massa menyajikan hiburan kepada masyarakat luas melalui berbagai konten seperti musik, permainan, dan lainnya. Fungsi Kontrol Sosial: Media massa dapat

memengaruhi masyarakat luas melalui program atau berita mereka, mendorong mereka untuk ikut serta dalam kegiatan sosial. Pengaruhnya dapat merubah pengetahuan, pendapat, dan perilaku masyarakat. Menurut teori komunikasi massa, pengaruh ini dapat berupa perubahan persepsi atau pendapat (Wiryanto, 2014). Media daring telah tumbuh menjadi alat politik yang memiliki peran strategis secara tidak langsung.

Platform-media daring menyediakan beragam informasi politik. Politik dan media daring selalu saling terkait, sehingga dianggap sebagai entitas yang terkait erat. Cara peristiwa politik disampaikan melalui media

daring dapat memengaruhi persepsi atau pandangan mahasiswa tentang perkembangan politik, yang pada gilirannya dapat membentuk opini publik.

1 Jenis

Berita Jenis berita dapat dikategorisasikan ke beberapa jenis - jenis yang telah dikenal dalam dunia jurnalistik antara lain sebagai berikut:

Straight News : berita yang di tulis langsung dengan apa adanya yang ditulis secara singkat dan lugas namun tidak kehilangan inti informasi, terlepas dari seberapa besar ukurannya pada halaman depan atau halaman utama. **Depth news** : berita yang disajikan secara lebih mendalam yang

dibuat melalui proses pencarian data yang mendalam. **Investigasi news** : berita

yang dihasilkan berawal dari penelitian atau penyidikan suatu masalah dari berbagai sumber yang di dapat dan dapat dipertanggung jawabkan kebenarannya.

Interpretative news : berita yang didasarkan hanya pada pendapat dan penilaian seorang wartawan dari fakta—fakta yang diperoleh melalui

penelusuran lapangan atau penelusuran langsung. **Opinion news** : berita tentang pendapat yang dapat dipercaya, biasanya dari para ahli, cendekiawan,

pejabat, sarjana, atau orang yang menyaksikan suatu peristiwa. (Romli &

M., 2014) **Soft News** adalah jenis berita ringan yang lebih menekankan

kepentingan manusia tanpa batas waktu atau waktu. **Soft news** berbeda dengan

jenis berita lainnya karena berfokus pada aspek yang menarik atau unik dari peristiwa. (Putri S. M., 2022) jenis berita ringan yang lebih

menekankan kepentingan manusia sepanjang waktu. 1 28 **Soft news** berbeda dengan jenis berita lainnya karena berfokus pada aspek yang menarik atau unik dari peristiwa.

1 Yang akan digunakan dalam penelitian ini, dalam penelitian ini akan menganalisis artikel – artikel pemberitaan mengenai isu sosok Capres. 1 Oleh sebab itu maka jenis berita masuk dalam teori dan konsep penelitian. 1 Nilai Berita Menurut Khoirul Muslimin, sepuluh kriteria nilai berita digunakan untuk menentukan apakah sebuah peristiwa layak diliput dan dijadikan sebagai sebuah berita: Penting (significance): Kriteria pertama adalah bahwa berita harus relevan jika peristiwa penting terjadi atau jika terdapat orang penting seperti politisi, artis, tokoh publik, dan lain sebagainya. Selain itu, hal ini mungkin berkaitan dengan kepentingan umum. 1 Dengan kata lain, peristiwa tersebut memiliki arti yang signifikan bagi masyarakat atau sangat penting bagi masyarakat untuk mengetahuinya. Dalam hal wabah penyakit. Aktualitas (timeliness) : Berita yang dinilai berdasarkan aktualitas adalah yang baru atau sangat baru. Berita dapat dikategorikan menjadi tiga kategori berdasarkan aktualitas: aktualitas kalender, misalnya, hari peringatan seperti 17 Agustus, yang merupakan hari kemerdekaan Indonesia. Penetapan waktu bulan Ramadhan adalah salah satu contoh aktualitas waktu; yang terakhir menunjukkan aktualitas masalah, seperti kasus korupsi. Saat masalah terjadi, media akan terus memberitakan tentangnya. 33 Pengaruh (magnitude): seberapa besar suatu peristiwa memengaruhi masyarakat atau publik. 1 10 Contohnya kenaikan harga bahan pangan. Kedekatan (proximity) : Nilai berita kedekatan mencakup hal-hal yang sangat dekat dengan kehidupan masyarakat, seperti geografis, ideologis, psikologis, dan ketokohan. Dampak (impact): merupakan segala sesuatu berita yang berdampak sangat luas pada masyarakat. Ketokohan (prominence) : Berita yang berkaitan dengan artis, pejabat, tokoh publik, atau orang terkenal lainnya akan memiliki nilai berita berdasarkan ketokohan. 7 Konflik (conflict) : segala sesuatu berita atau informasi yang mengandung unsur sebuah pertentangan atau konflik. Ketertarikan manusia (human interest): berita yang mampu membuat seseorang dapat menangis karena hati manusia merasa tersentuh akan suatu hal yang menyedihkan. Contohnya pemberitaan mengenai genosida. Kekerasan terhadap seseorang. 1 Keluarbiasaan (unusualness): Sebuah peristiwa yang aneh atau tidak biasa biasanya

membuat seseorang merasa penasaran untuk membaca, melihat, atau mendengarkan berita tersebut karena jarang terjadi. Kekinian (currency) : elemen ini tidak hanya menjadi topik pembicaraan masyarakat, tetapi juga menarik perhatian masyarakat. (Khoirul Muslimin, 2019) Berdasarkan kutipan diatas mengenai nilai – nilai berita yang sangat memiliki relevansi dengan apa yang penelitian ini lakukan dimana dalam nilai berita harus memiliki sebuah kaidah atau ada suatu kaitan yang ada dalam isu pada sosok calon presiden yang dikutip menjadi pokok bahasan yang dibawakan dalam penelitian ini. Narasumber Berita Menurut Simon Cottle, ¹ "who gets on or in the news is important very important indeed" ¹ , media berita tidak dapat beroperasi tanpa narasumber. Ini menunjukkan betapa pentingnya narasumber dalam proses produksi berita. Franklin (2011) Rakhmat juga menyatakan bahwa narasumber yang dipilih harus memiliki kredibilitas, sehingga persepsi masyarakat tentang mereka berkorelasi dengan kualitas mereka. ¹ Dua ide yang paling penting adalah kredibilitas dalam keahlian dan kepercayaan. Keahlian adalah gagasan yang dibentuk oleh masyarakat tentang kemampuan narasumber yang berkaitan dengan topik yang dibahas, sedangkan kepercayaan adalah gagasan yang dibentuk oleh masyarakat tentang hal-hal seperti moralitas, kejujuran, dan sebagainya. Menurut Rakhmat (2015). Dari penjabaran di atas, dapat dikatakan bahwa narasumber dalam berita sangat penting hal tersebut untuk mendukung berita, dan narasumber harus kredibel terhadap suatu isu. ¹ Hal ini juga mendukung akan penelitian ini dimana narasumber berperan aktif dalam memberikan informasi akan suatu isu sosok calon presiden. ¹ Nada Berita Nada atau tone berita adalah cara media menyampaikan berita. Tone berita ini memiliki hubungan dengan cara media menyiarkan berita. Nada berita dapat dibagi menjadi tiga kategori: netral, negatif, dan positif. Berita netral biasanya tidak memiliki nada positif atau negatif, dan biasanya hanya menyampaikan informasi tidak memihak pula. ¹ Berita negatif, sebaliknya, menyudutkan, atau bersikap kontra terhadap suatu kasus atau tokoh, dan cenderung menjatuhkan seseorang atau kelompok tertentu. Yang selanjutnya Positif yaitu nada berita yang

cenderung memberikan informasi secara menyanjung, kseukaan, bersikap pro atau mendukung teerkait isu tertentu atau tokoh tertentu (Wahyuti, 2015). 1 Dari Pernyataan diatas juga berhubungan dengan Penelitian ini karena jurnlasi dalam penulisan berita isu sosok calon presiden bisa memiliki tone berbeda antara para jurnalis itu sendiri atau bahkan antar media. 2.10 Kerangka Berfikir 67564078740 Fenomena Pemilihan Calon Presiden Indonesia Peran Media Dalam Pemberitaan Sosok Capres Dalam Kalangan Masyarakat Bagaimana Pengemasan Berita Sosok Capres Dalam Pemilu Pada Daring Kompas.com Jenis Berita Nilai Berita Narasumber Berita Nada Berita Analisis Isi Kuantitatif Pengemasan pemberitaan tentang Sosok Calon Presiden (Capres) pada Pemilu 2024 periode Desember 2023 – Februari 2024 Di Media Mass a Daring Kompas.com 00 Fenomena Pemilihan Calon Presiden Indonesia Peran Media Dalam Pemberitaan Sosok Capres Dalam Kalangan Masyarakat Bagaimana Pengemasan Berita Sosok Capres Dalam Pemilu Pada Daring Kompas.com Jenis Berita Nilai Berita Narasumber Berita Nada Berita Analisis Isi Kuantitatif Pengemasan pemberitaan tentang Sosok Calon Presiden (Capres) pada Pemilu 2024 periode Desember 2023 – Februari 2024 Di Media Mass a Daring Kompas.com 25359922874200 62022950186 Jenis Berita 0 Jenis Berita 251663066871 Gambar 2.1 Kerangka Berfikir METODE PENELITIAN Pendekatan Penelitian Pendapat yang diungkapkan oleh individu di platform media mengenai isu lingkungan dapat dilihat sebagai sebuah paradigma. Earl Babbie mendefinisikan paradigma sebagai kerangka atau sistem mendasar yang membentuk pandangan dunia seseorang tanpa harus memberikan jawaban yang tepat terhadap topik-topik krusial. Harmon sebagaimana dikutip dalam (Moleong, 2021), mendefinisikan paradigma sebagai kerangka sistematis yang mencakup proses kognitif, evaluasi persepsi, dan tindakan yang bertujuan dalam kaitannya dengan realitas tertentu. Paradigma dapat dilihat sebagai tujuan filosofis dan motivasi dalam melakukan penelitian (Mackenzie & Knipe, 2022). Berdasarkan pernyataan-pernyataan yang diberikan, dapat disimpulkan bahwa paradigma penelitian adalah suatu pendekatan sistematis yang mencakup berbagai pola pikir, persepsi, dan motivasi filosofis yang

berkaitan dengan penerapan praktis penelitian. Paradigma penelitian dapat dikategorikan menjadi dua pendekatan utama: kualitatif dan kuantitatif. Dalam hal ini peneliti mengadopsi paradigma kuantitatif yang lebih sejalan dengan paradigma positivisme. Penelitian ini menggunakan sudut pandang (paradigm) positivis. Paradigma positivis adalah organisasi yang menggunakan pengamatan aktual terhadap perilaku individu dalam hubungannya dengan ilmu-ilmu sosial untuk membangun seperangkat hukum sebab akibat. Hukum-hukum ini kemudian digunakan untuk mengantisipasi pola-pola luas aktivitas manusia dengan menggunakan sistem penalaran yang masuk akal. Saya menganggapnya sebagai metode yang dimodifikasi. Kajian paradigma positivis bertujuan untuk menemukan penjelasan ilmiah yang berlaku untuk semua jenis tindakan manusia. Paradigma ini berpendapat bahwa ada dunia sosial yang tidak adil di mana nilai-nilai, etika, dan keputusan moral harus dipertimbangkan secara terpisah dari proses pendidikan dan subjek yang dipelajari. Oleh karena itu, saat menganalisis hasil penelitian, penting untuk membedakan pendapat subjektif dari bias pribadi. (Aziza, 2023). Peneliti dalam studi ini menerapkan metode kuantitatif. Menurut definisi Margono, metode kuantitatif merupakan pendekatan penelitian yang lebih menekankan pada verifikasi hipotesis. Pendekatan ini melibatkan pengumpulan data lapangan dan analisis deduktif untuk mendukung hipotesis yang diajukan. 32 Hasil analisis tersebut kemudian digunakan untuk menyimpulkan temuan berdasarkan data empiris. Penelitian kuantitatif juga disebut sebagai penelitian yang menghimpun, menganalisis, dan menafsirkan data numerik. Metode ini menekankan pengukuran fenomena, variabel, dan hubungan antara variabel dalam populasi. Metode ini biasanya mengumpulkan data dengan menggunakan alat seperti kuesioner dan survei. Metode Penelitian Dalam studi ini, Peneliti menggunakan metode analisis isi Kuantitatif. Secara umum, pendekatan ini lebih menekankan pada konten komunikasi yang termanifestasi (Bungin, 2007). Teknik ini digunakan untuk mendapatkan informasi dari pesan komunikasi yang disampaikan dalam bentuk simbol. 16 Analisis isi dapat digunakan untuk mengamati berbagai jenis komunikasi seperti

buku, musik, cerita rakyat, lukisan, pidato, surat, puisi, peraturan, dan lain-lain (Rachmat, 2009). Metode ini juga digunakan untuk melakukan penelitian atau analisis isi komunikasi dengan cara yang terstruktur, obyektif, dan berbasis data kuantitatif. Pendekatan yang terstruktur mengharuskan semua tahapan analisis berurutan, dimulai dari identifikasi isu komunikasi yang akan dianalisis, teknik analisis yang digunakan, hingga penggunaan kategori analisis yang sesuai. Pendekatan yang obyektif menekankan bahwa peneliti harus menghindari pengaruh subjektif atau pandangan pribadi, untuk memastikan hasil analisis yang dihasilkan benar-benar objektif (Kriyantono, 2012). Dalam konteks ini, peneliti harus memahami dengan baik metode analisis isi kuantitatif. Pendekatan ini menggali cara untuk menganalisis komunikasi secara struktural, obyektif, dan kuantitatif terhadap konteks yang relevan. Dalam analisis isi kuantitatif, peneliti menentukan unit analisis dan mengklasifikasikan subjek penelitian yang spesifik yang dibahas dalam penelitian tersebut. Unit Analisis Unit analisis mengacu pada entitas khusus yang sedang dipelajari dalam konteks item, individu, atau kelompok yang sedang diselidiki (Bungin, 2017). Unit analisis berfungsi sebagai panduan dalam melakukan penelitian. Dalam melakukan penelitian analisis isi kuantitatif, penting untuk mengidentifikasi dan mengukur unit spesifik dalam pesan media untuk mengumpulkan data yang relevan. Analisis isi adalah metode yang melibatkan pemeriksaan fitur pesan secara obyektif dan sistematis untuk mencapai kesimpulan. Dalam konteks analisis isi, unit data yang diperlukan untuk penelitian disebut sebagai unit analisis. Menetapkan unit analisis dalam penelitian kuantitatif penting untuk memudahkan pengumpulan data dan memastikan fokus penelitian terhadap subjek spesifik yang sedang diselidiki. Dalam penelitian ini, peneliti memilih unit analisis yang berkaitan dengan berita politik dengan kriteria tertentu: Bertema "Sosok Capres Dalam Pemilu 2024" Nama Capres disebutkan dalam judul berita Berita berasal dari portal berita online Kompas.com Berita diunggah antara Desember 2023 dan Februari 2024 Dengan menggunakan

kriteria ini, penelitian fokus pada aspek politik, cakupan berita, jenis berita, nilai berita, narasumber, dan nada berita. Hasil observasi menunjukkan bahwa ada 744 berita yang memenuhi kriteria yang telah ditetapkan. Tabel 3.1 Unit Analisis Data Berita Periode Desember 2023 – Feb 2024 Jumlah Desember Januari Februari 245 328 151 724 Data pada tabel 3.1 di atas tersaji dalam diagram berikut : Gambar 3.1 Unit Analisis Teknik Pengumpulan Data Selama proses penelitian, didapatkan sumber data mengalami tahap pengolahan informasi yang sangat menentukan kualitas hasil penelitian. Ketersediaan data memainkan peran penting dalam tahap ini. Oleh karena itu, dalam analisis isi kuantitatif, pengumpulan data dari dua sumber utama—sumber data primer dan sumber data sekunder—merupakan komponen penting dalam menentukan metode yang akan digunakan dalam pengumpulan data. (Purhantara, 2021).

29 Data

Primer Data primer mengacu pada sumber data utama yang dikumpulkan langsung dari subjek penelitian. Dalam hal ini, peneliti memperoleh data atau informasi secara langsung dengan menggunakan peralatan yang telah ditetapkan. Untuk menjawab pertanyaan penelitian, peneliti mengumpulkan data awal. Pengumpulan data primer merupakan komponen integral dari proses penelitian dan sering kali diperlukan untuk tujuan pengambilan keputusan. Data primer dianggap lebih akurat, karena data ini disajikan secara terperinci (Purhantara, 2021). Data utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah berita tentang kandidat capres dalam pemilu 2024 yang berasal dari media online Kompas.com. Data Sekunder Data sekunder adalah kumpulan data yang sudah ada sebelumnya dan dapat diakses dalam berbagai format. Biasanya, kumpulan data ini terdiri dari data statistik atau data yang dirancang khusus untuk analisis statistik. Mereka biasanya ada di lembaga pemerintah, biro layanan data, perusahaan, atau lembaga lain yang menangani data. (Purhantara, 2021). Data sekunder biasanya terdiri dari bukti dokumenter, catatan sejarah, atau catatan yang telah diedit yang diperoleh dari arsip yang diterbitkan dan tidak diterbitkan. Data yang dikumpulkan dari sumber lain dan telah

diproses lebih lanjut untuk menjadi format seperti tabel, grafik, gambar, diagram, dan sebagainya disebut data sekunder. (Kriyantono, 2012). Dalam penelitian ini, data sekunder yang digunakan oleh peneliti meliputi skripsi, jurnal ilmiah, website, dan sumber-sumber internet lainnya yang relevan dengan topik penelitian. Penggunaan data sekunder ini diharapkan dapat mendukung dalam menghasilkan temuan yang konsisten dan terpercaya dalam penelitian. Top of Form Bottom of Form Metode Pengujian Data Uji Validitas Setelah dilakukan penelitian, maka selanjutnya perlu dilakukan validitas data atau pengujian dan pemeriksaan keabsahan data. Validitas memastikan apakah alat ukur yang digunakan oleh penelitian sah (valid) dan karenanya dapat menjamin bahwa temuan-temuan dalam penelitian juga dihasilkan dari pengukuran yang tepat. Penelitian ini menggunakan validitas isi (Content Validity), karena penelitian ini memasukan semua indikator secara menyeluruh dari konsep yang hendak diukur. Hal ini terkait dengan tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui dan menggambarkan kecenderungan konten sosok capres dalam pemilu tahun 2024. b. Uji Reliabilitas Reliabilitas berarti dapat dipercaya. Hasil penelitian harus dapat dipercaya, artinya harus sama dari peneliti ke peneliti, dan konsisten. 11 24 Uji reliabilitas dilakukan untuk memastikan bahwa penelitian ini menghasilkan hasil yang objektif dan dapat dipercaya. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan perhitungan komputasi yang dikemukakan oleh Holsti. Akibatnya, peneliti memerlukan lembar pengkodean untuk menyelesaikan tugas ini. Coding sheet digunakan sebagai alat untuk mengukur dan mengevaluasi suatu hal berdasarkan informasi yang dikumpulkan dari berbagai sumber, termasuk artikel media internet (Eriyanto, 2014b). Pembuat kode bertanggung jawab untuk menyelesaikan lembar pengkodean ini. Seorang pembuat kode merupakan individu yang melengkapi lembar pengerjaan pengkodean. Ekspresi Holsti adalah skala numerik yang berkisar dari 0 hingga 1, di mana 0 mewakili ketidakandalan total dan 1 mewakili keandalan penuh. Rumus Holsti untuk menghitung keandalan intercoder adalah: Reliabilitas antar coder = $2MN / (M + N)$

N2Dimana M merupakan jumlah coding yang sama (disetujui antar masing-masing coder), N1 adalah jumlah coding yang dibuat oleh coder 1, dan N2 merupakan jumlah coding yang dibuat oleh coder 2. Reliabilitas berkisar antara 0 dan 1; nilai 0 menunjukkan bahwa pengkode tidak menyetujui satu pun dari mereka, dan nilai 1 menunjukkan bahwa pengkode setuju sepenuhnya satu sama lain. Reliabilitas sebanding dengan angka. **5 11 34** Dalam formula Holsti, nilai reliabilitas minimum yang ditoleransi adalah 0,7, atau 70%. **5** Dengan kata lain, hasil perhitungan menunjukkan bahwa alat ukur (coding sheet) benar-benar reliable jika nilainya di atas 0,7. Jika nilainya di bawah 0,7, maka alat ukur itu bukan alat yang reliable. Untuk analisis ini, lembar kode atau lembar kode digunakan. Ini dilakukan sesuai dengan standar minimal pengambilan sampel, yang berarti menggunakan setidaknya sepuluh persen dari total jumlah pemberitaan yang tersedia. (Wimmer & Dominick, 2011). Dengan demikian, dari total 724 artikel berita yang ada, peneliti akan mengambil sampel sebanyak 72,4 (dibulatkan ke bawah menjadi [72]) dengan metode random sampling, yang memilih sampel dari populasi secara acak tanpa mempertimbangkan strata populasi. (Sugiyono, 2012). 72 berita yang digunakan bersumber dari 3 pemberitaan capres dan dibagi secara merata, sehingga terdapat 24 sampel berita dari masing – masing capres. Tabe

l 3.2 Sampel Pemberitaan dan Tautannya Capres Judul Pemberitaan Tautan Pemberitaan Anies Baswedan Jika Terpilih Jadi Presiden Anies Akan Hadir Langsung Di Sidang Umum Pbb <https://nasional.kompas.com/read/2023/12/02/11520891/jika-terpilih-jadi-presiden-anies-akan-hadir-langsung-di-sidang-umum-pbb>Anies Baswedan Kampanye Di Karawang Anies Bagi Bagi Peci Dan Sarung Untuk Santri <https://nasional.kompas.com/read/2023/12/04/12473911/kampanye-di-karawang-anies-bagi-bagi-peci-dan-sarung-untuk-santri>Anies Baswedan Kembali Singgung Ikn Anies Anggaran Besar Digunakan Untuk Kebutuhan Tak <https://nasional.kompas.com/read/2023/12/04/21183081/kembali-singgung-ikn-anies-anggaran-besar-digunakan-untuk-kebutuhan-tak>Anies Baswedan Kampanye Di Kalsel Anies Janjikan Bangun Rel Kereta Api Rute

REPORT #22248879

Banjarmasin <https://regional.kompas.com/read/2023/12/05/122741078/kampanye-di-kalsel-anies-janjikan-bangun-rel-kereta-api-rute-banjarmasinAnies>
Baswedan Anies Baswedan Kenalkan Program Pasar Amin Sebagai Solusi Harga Pangan <https://regional.kompas.com/read/2023/12/06/110322578/anies-baswedan-kenalkan-program-pasar-amin-sebagai-solusi-harga-panganAnies> Baswedan Diminta Joget Saat Kampanye Di Lampung Anies Kalau Ada Gagasan Tak Perlu <https://nasional.kompas.com/read/2023/12/07/17153211/diminta-joget-saat-kampanye-di-lampung-anies-kalau-ada-gagasan-tak-perluAnies>
Baswedan Mengurai Pandangan Capres Cawapres Soal Ibu Kota Nusantara <https://money.kompas.com/read/2023/12/08/195413826/mengurai-pandangan-capres-cawapres-soal-ibu-kota-nusantaraAnies> Baswedan Sambil Kampanye Anies Nostalgia Beli Jajanan Di Pasar Kepuk Kuningan <https://nasional.kompas.com/read/2023/12/09/12015101/sambil-kampanye-anies-nostalgia-beli-jajanan-di-pasar-kepuk-kuninganAnies> Baswedan Kampanye Hari Ke 14 Anies Hadiri Acara Dialog Di Jakarta Cak Imin Agenda <https://nasional.kompas.com/read/2023/12/11/10342261/kampanye-hari-ke-14-anies-hadiri-acara-dialog-di-jakarta-cak-imin-agendaAnies> Baswedan Sebut Hukum Ditekuk Anies Singgung Milenial Yang Jadi Cawapres <https://nasional.kompas.com/read/2023/12/12/20003201/sebut-hukum-ditekuk-anies-singgung-milenial-yang-jadi-cawapresAnies> Baswedan Momen Anies Singgung Prabowo Dan Cawapres Milenial Saat Debat Capres?_ https://nasional.kompas.com/read/2023/12/12/20304651/momen-anies-singgung-prabowo-dan-cawapres-milenial-saat-debat-capres?_ga=2.140510902.54425645.1719651907-2136272426.1719651892Anies Baswedan Anies Uu Kpk Harus Direvisi Kpk Harus Dikuatkan Kembali <https://nasional.kompas.com/read/2023/12/12/20443221/anies-uu-kpk-harus-direvisi-kpk-harus-dikuatkan-kembaliAnies> Baswedan Cek Fakta Anies Sebut Ribuan Anak Bangsa Kritik Pemerintah Dihadapi <https://www.kompas.com/cekfakta/read/2023/12/12/212509682/cek-fakta-anies-sebut-ribuan-anak-bangsa-kritik-pemerintah-dihadapiAnies> Baswedan Anies Fenomena Orang Dalam Ini Menyebalkan Negeri Ini Rusak? <https://nasional.kompas.com/read/2023/12/12/21313151>

REPORT #22248879

/anies-fenomena-orang-dalam-ini-menyebalkan-negeri-ini-rusak?_ga
=2.186633901.54425645.1719651907-2136272426.1719651892Anies Baswedan Anies Anggukkan
Kepala Usai Ditanya Ganjar Soal Oposisi Proyek Ikn? https:
//nasional.kompas.com/read/2023/12/12/2200225
1/anies-anggukkan-kepala-usai-ditanya-ganjar-soal-oposisi-proyek-ikn?_ga=
2.186633901.54425645.1719651907-2136272426.1719651892Anies Baswedan Nobar Debat
Capres Pendukung Anies Di Kota Solo Puji Keterampilan Mendengar? https:/
/regional.kompas.com/read/2023/12/12/230747778
/nobar-debat-capres-pendukung-anies-di-kota-solo-puji-keterampilan-mendengar?_ga
=2.255387532.54425645.1719651907-2136272426.1719651892Anies Baswedan Debat Capres
Anies Prabowo Ganjar Dinilai Kurang Soroti Problem https:
//nasional.kompas.com/read/2023/12/13/0507000
1/debat-capres-anies-prabowo-ganjar-dinilai-kurang-soroti-problemAnies Baswedan Saat
Anies Dan Prabowo Saling Buka Front Dalam Debat Capres https:/
/nasional.kompas.com/read/2023/12/13/06000001
/saat-anies-dan-prabowo-saling-buka-front-dalam-debat-capres-Anies Baswedan Sempat
Disinggung Dalam Debat Capres Bagaimana Kelanjutan Kasus Kanjuruhan
https://www.kompas.com/tren/read/2023/12/13/15300026
5/sempat-disinggung-dalam-debat-capres-bagaimana-kelanjutan-kasus-kanjuruhan-Anies
Baswedan Kampanye Di Riau Anies Tegaskan Tak Boleh Ada Tka Ilegal
Di Indonesia https://nasional.kompas.com/read/2023/12/13/17284771
/kampanye-di-riau-anies-tegaskan-tak-boleh-ada-tka-ilegal-di-indonesiaAnies Baswedan
Prabowo Saya Kira Pak Anies Perlu Belajar Ekonomi Lagi https:
//nasional.kompas.com/read/2024/01/07/2112576
1/prabowo-saya-kira-pak-anies-perlu-belajar-ekonomi-lagiAnies Baswedan Anies Tanya
Prabowo Apa Hubungan Standar Etika Pemimpin Negara Dengan https:/
/nasional.kompas.com/read/2024/01/07/21304671
/anies-tanya-prabowo-apa-hubungan-standar-etika-pemimpin-negara-denganAnies Baswedan
Gaji Tni Polri Naik Anies Karena Mungkin Menjelang Pemilu https:
//nasional.kompas.com/read/2024/01/07/2154018
1/gaji-tni-polri-naik-anies-karena-mungkin-menjelang-pemiluAnies Baswedan Cek

REPORT #22248879

Fakta Anies Sebut Banyak Orang Dalam Di Pengadaan Alutsista <https://www.kompas.com/cekfakta/read/2024/01/07/221127382>
[/cek-fakta-anies-sebut-banyak-orang-dalam-di-pengadaan-alutsista](https://www.kompas.com/cek-fakta-anies-sebut-banyak-orang-dalam-di-pengadaan-alutsista) Prabowo Subianto
Prabowo Jika Paslon 1 Atau 3 Yang Menang Saya Orang Pertama Ucapkan
Selamat <http://regional.kompas.com/read/2023/12/09/13472507>
[8/prabowo-jika-paslon-1-atau-3-yang-menang-saya-orang-pertama-ucapkan-selamat?_ga=2.130509839.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765](https://www.kompas.com/8/prabowo-jika-paslon-1-atau-3-yang-menang-saya-orang-pertama-ucapkan-selamat?_ga=2.130509839.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765) Prabowo Subianto Disindir
Suka Joget Minim Gagasan Prabowo Cuek Ajak Ribuan Kader Psi Joget
<http://regional.kompas.com/read/2023/12/09/191053878>
[/disindir-suka-joget-minim-gagasan-prabowo-cuek-ajak-ribuan-kader-psi-joget?_ga=2.130509839.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765](https://www.kompas.com/disindir-suka-joget-minim-gagasan-prabowo-cuek-ajak-ribuan-kader-psi-joget?_ga=2.130509839.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765) Prabowo Subianto Sapa Warga
Sumbar Prabowo Bicara Soal Program Hilirisasi Hingga Pemenuhan <http://nasional.kompas.com/read/2023/12/09/1948259>
[1/sapa-warga-sumbar-prabowo-bicara-soal-program-hilirisasi-hingga-pemenuhan?_ga=2.130509839.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765](https://www.kompas.com/1/sapa-warga-sumbar-prabowo-bicara-soal-program-hilirisasi-hingga-pemenuhan?_ga=2.130509839.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765) Prabowo Subianto Prabowo Akui
Pakai Nama Jokowi Untuk Jualan http://nasional.kompas.com/read/2023/12/10/21140981/prabowo-akui-pakai-nama-jokowi-untuk-jualan?_ga=2.159793341.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765 Prabowo Subianto Wiranto
Heran Dugaan Pelanggaran Ham Prabowo Diungkit Terus <http://nasional.kompas.com/read/2023/12/11/1745597>
[1/wiranto-heran-dugaan-pelanggaran-ham-prabowo-diungkit-terus?_ga=2.236465409.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765](https://www.kompas.com/1/wiranto-heran-dugaan-pelanggaran-ham-prabowo-diungkit-terus?_ga=2.236465409.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765) Prabowo Subianto Anjloknya
Elektabilitas Ganjar Dan Melejitnya Prabowo Di Survei Litbang <http://nasional.kompas.com/read/2023/12/12/08331751>
[/anjloknya-elektabilitas-ganjar-dan-melejitnya-prabowo-di-survei-litbang?_ga=2.236465409.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765](https://www.kompas.com/anjloknya-elektabilitas-ganjar-dan-melejitnya-prabowo-di-survei-litbang?_ga=2.236465409.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765) Prabowo Subianto Jelang Debat
Capres Tkn Prabowo Tetap Prioritaskan Tugas Sebagai Menhan <http://nasional.kompas.com/read/2023/12/12/1103080>
[1/jelang-debat-capres-tnk-prabowo-tetap-prioritaskan-tugas-sebagai-menhan?_ga=2.236465409.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765](https://www.kompas.com/1/jelang-debat-capres-tnk-prabowo-tetap-prioritaskan-tugas-sebagai-menhan?_ga=2.236465409.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765) Prabowo Subianto Dua Jam
Latih Prabowo Debat Ridwan Kamil Insyaallah Nanti Banyak Kejutan <http://>

REPORT #22248879

/nasional.kompas.com/read/2023/12/12/17394481
/dua-jam-latih-prabowo-debat-ridwan-kamil-insyaallah-nanti-banyak-kejutan?_ga
=2.236465409.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Prabowo Subianto Tingkatkan
Pertahanan Negara Prabowo Serahkan 5 Pesawat Nc 212i Kepada Tni http:
//nasional.kompas.com/read/2023/12/12/1944587
1/tingkatkan-pertahanan-negara-prabowo-serahkan-5-pesawat-nc-212i-kepada-tni?_ga=
2.236465409.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Prabowo Subianto Prabowo
Masih Ada Ketimpangan Kesempatan Antara Perempuan Dan Laki Laki http:/
/nasional.kompas.com/read/2024/01/04/20343281
/prabowo-masih-ada-ketimpangan-kesempatan-antara-perempuan-dan-laki-laki?_ga
=2.223627035.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Prabowo Subianto Ada 2
Panelis Dari Unhan Di Debat Capres Tkn Prabowo Ya Terus Kenapa
http://nasional.kompas.com/read/2024/01/05/0552564
1/ada-2-panelis-dari-unhan-di-debat-capres-tnk-prabowo-ya-terus-kenapa?_ga=
2.228459549.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Prabowo Subianto Tkn Citra
Prabowo Gemoy Organik Dari Masyarakat Bukan Kami Yang Buat http:/
/nasional.kompas.com/read/2024/01/05/06292761
/tkn-citra-prabowo-gemoy-organik-dari-masyarakat-bukan-kami-yang-buat?_ga
=2.228459549.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Prabowo Subianto Prabowo Akan
Hadiri Acara Lomba Masak Partai Golkar Di Bogor http:
//nasional.kompas.com/read/2024/01/06/1008495
1/prabowo-akan-hadiri-acara-lomba-masak-partai-golkar-di-bogor?_ga=
2.228459549.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Prabowo Subianto Momen
Prabowo Bikin Nasi Goreng Di Acara Lomba Masak Partai Golkar http:/
/nasional.kompas.com/read/2024/01/06/13212821
/momen-prabowo-bikin-nasi-goreng-di-acara-lomba-masak-partai-golkar?_ga
=2.228459549.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Prabowo Subianto Prabowo Tak
Khawatir Indonesia Diintervensi Negara Lain Soal Utang Kita http:
//nasional.kompas.com/read/2024/01/07/2046243
1/prabowo-tak-khawatir-indonesia-diintervensi-negara-lain-soal-utang-kita?_ga=
2.126312589.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Prabowo Subianto Prabowo

REPORT #22248879

Jangan Karena Ambisi Pribadi Kita Sesatkan Rakyat Profesor Anies [http://nasional.kompas.com/read/2024/01/07/21364271/prabowo-jangan-karena-ambisi-pribadi-kita-sesatkan-rakyat-profesor-anies?_ga=2.126312589.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Prabowo Subianto Alasan Prabowo Tak Bersalaman Dengan Anies Usai Debat Dia Enggak Datang Ke](http://nasional.kompas.com/read/2024/01/07/21364271/prabowo-jangan-karena-ambisi-pribadi-kita-sesatkan-rakyat-profesor-anies?_ga=2.126312589.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Prabowo%20Subianto%20Alasan%20Prabowo%20Tak%20Bersalaman%20Dengan%20Anies%20Usai%20Debat%20Dia%20Enggak%20Datang%20Ke)
[http://nasional.kompas.com/read/2024/01/07/2250577/1/alasan-prabowo-tak-bersalaman-dengan-anies-usai-debat-dia-enggak-datang-ke?_ga=2.194906541.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Prabowo Subianto Usai Debat Prabowo Kecewa Dengan Narasi Anies Dan Ganjar Soal Pertahanan](http://nasional.kompas.com/read/2024/01/07/2250577/1/alasan-prabowo-tak-bersalaman-dengan-anies-usai-debat-dia-enggak-datang-ke?_ga=2.194906541.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Prabowo%20Subianto%20Usai%20Debat%20Prabowo%20Kecewa%20Dengan%20Narasi%20Anies%20Dan%20Ganjar%20Soal%20Pertahanan)
[http://nasional.kompas.com/read/2024/01/07/23184941/usai-debat-prabowo-kecewa-dengan-narasi-anies-dan-ganjar-soal-pertahanan?_ga=2.194906541.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Prabowo Subianto Nusron Wahid Anggap Rakyat Amal Rp 27 Triliun Jika Prabowo Gibran Menang](http://nasional.kompas.com/read/2024/01/07/23184941/usai-debat-prabowo-kecewa-dengan-narasi-anies-dan-ganjar-soal-pertahanan?_ga=2.194906541.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Prabowo%20Subianto%20Nusron%20Wahid%20Anggap%20Rakyat%20Amal%20Rp%2027%20Triliun%20Jika%20Prabowo%20Gibran%20Menang)
[http://nasional.kompas.com/read/2024/01/08/0733508/1/nusron-wahid-anggap-rakyat-amal-rp-27-triliun-jika-prabowo-gibran-menang?_ga=2.190802347.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Prabowo Subianto Prabowo Joget Di Hadapan Sby Saat Kampanye Di Malang Lalu Disambut Aksi](http://nasional.kompas.com/read/2024/01/08/0733508/1/nusron-wahid-anggap-rakyat-amal-rp-27-triliun-jika-prabowo-gibran-menang?_ga=2.190802347.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Prabowo%20Subianto%20Prabowo%20Joget%20Di%20Hadapan%20Sby%20Saat%20Kampanye%20Di%20Malang%20Lalu%20Disambut%20Aksi)
[http://nasional.kompas.com/read/2024/02/01/16312631/prabowo-joget-di-hadapan-sby-saat-kampanye-di-malang-lalu-disambut-aksi?_ga=2.236784001.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Prabowo Subianto Hashim Djojohadikusumo Prabowo Tak Perlu Mundur Dari Menhan](http://nasional.kompas.com/read/2024/02/01/16312631/prabowo-joget-di-hadapan-sby-saat-kampanye-di-malang-lalu-disambut-aksi?_ga=2.236784001.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Prabowo%20Subianto%20Hashim%20Djojohadikusumo%20Prabowo%20Tak%20Perlu%20Mundur%20Dari%20Menhan)
[http://surabaya.kompas.com/read/2024/02/01/17132647/8/hashim-djojohadikusumo-prabowo-tak-perlu-mundur-dari-menhan?_ga=2.236784001.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Prabowo Subianto Kampanye Bersama Partai Demokrat Di Malang Prabowo Janji Beri Tugas](http://surabaya.kompas.com/read/2024/02/01/17132647/8/hashim-djojohadikusumo-prabowo-tak-perlu-mundur-dari-menhan?_ga=2.236784001.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Prabowo%20Subianto%20Kampanye%20Bersama%20Partai%20Demokrat%20Di%20Malang%20Prabowo%20Janji%20Beri%20Tugas)
[http://surabaya.kompas.com/read/2024/02/01/193119978/kampanye-bersama-partai-demokrat-di-malang-prabowo-janji-beri-tugas?_ga=2.236784001.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Prabowo Subianto Siap Hadapi Sindiran Soal Berjoget Prabowo Ada Enggak Larangan Joget Di Uud](http://surabaya.kompas.com/read/2024/02/01/193119978/kampanye-bersama-partai-demokrat-di-malang-prabowo-janji-beri-tugas?_ga=2.236784001.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Prabowo%20Subianto%20Siap%20Hadapi%20Sindiran%20Soal%20Berjoget%20Prabowo%20Ada%20Enggak%20Larangan%20Joget%20Di%20Uud)
http://nasional.kompas.com/read/2024/02/01/2033521/1/siap-hadapi-sindiran-soal-berjoget-prabowo-ada-enggak-larangan-joget-di-uud?_ga=

REPORT #22248879

2.236784001.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Prabowo Subianto Prabowo Aku Mau Debat Lagi Tetapi Waswas Terakhir Dikasih Nilai 11 Dari 100
http://nasional.kompas.com/read/2024/02/02/06282691/prabowo-aku-mau-debat-lagi-tetapi-waswas-terakhir-dikasih-nilai-11-dari-100?_ga=2.236784001.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Ganjar Pranowo Andi Widjajanto Ungkap Titik Pembeda Ganjar Dan Jokowi Singgung Manuver
http://nasional.kompas.com/read/2023/12/22/1335069/andi-widjajanto-ungkap-titik-pembeda-ganjar-dan-jokowi-singgung-manuver?_ga=2.202319249.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Ganjar Pranowo Tpn Ungkap Alasan Ganjar Cecar Prabowo Soal Isu Ham Di Debat Pertama http://nasional.kompas.com/read/2023/12/22/14231801/tpn-ungkap-alasan-ganjar-cecar-prabowo-soal-isu-ham-di-debat-pertama?_ga=2.202319249.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Ganjar Pranowo Mahfud Md Siap Lahir Batin Jelang Debat Cawapres Ganjar Tak Khawatir http://nasional.kompas.com/read/2023/12/22/1924491/mahfud-md-siap-lahir-batin-jelang-debat-cawapres-ganjar-tak-khawatir?_ga=2.202319249.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Ganjar Pranowo Ganjar Mahfud Bakal Lanjutkan Pembangunan Infrastruktur Era Jokowi Tapi http://nasional.kompas.com/read/2023/12/24/18393321/ganjar-mahfud-bakal-lanjutkan-pembangunan-infrastruktur-era-jokowi-tapi?_ga=2.235302145.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Ganjar Pranowo Yakin Menang Di Solo Ganjar Di Sini Banteng Kuat Sekali http://nasional.kompas.com/read/2023/12/25/12583251/yakin-menang-di-solo-ganjar-di-sini-banteng-kuat-sekali?_ga=2.235302145.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Ganjar Pranowo Program Ganjar Mahfud Yang Dinilai Penting Dan Kurang Penting http://money.kompas.com/read/2023/12/26/131454126/program-ganjar-mahfud-yang-dinilai-penting-dan-kurang-penting?_ga=2.193340845.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Ganjar Pranowo Timnas Amin Jawab Isu Merapat Ke Kubu Ganjar Mahfud Saat Putaran Kedua <https://video.kompas.com/watch/112022>

REPORT #22248879

9/timnas-amin-jawab-isu-merapat-ke-kubu-ganjar-mahfud-saat-putaran-kedua?_ga=2.193340845.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Ganjar Pranowo Ganjar Optimistis Target Pertumbuhan Ekonomi 7 Persen Tercapai Ditopang Umkm http://nasional.kompas.com/read/2023/12/26/19442381/ganjar-optimistis-target-pertumbuhan-ekonomi-7-persen-tercapai-ditopang-umkm?_ga=2.197544367.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Ganjar Pranowo Ganjar Sebut Siap Kembangkan Umkm Dan Koperasi Dengan Program Ini <http://money.kompas.com/read/2023/12/26/20350042>

6/ganjar-sebut-siap-kembangkan-umkm-dan-koperasi-dengan-program-ini?_ga=2.197544367.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Ganjar Pranowo Bertemu Pedagang Bakso Ganjar Janjikan Harga Daging Sapi Murah http://nasional.kompas.com/read/2024/01/01/20495321/bertemu-pedagang-bakso-ganjar-janjikan-harga-daging-sapi-murah?_ga=2.202141457.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Ganjar Pranowo Ganjar Tanya Ke Anak Muda Mau Internet Gratis Atau Makan Siang Gratis <http://nasional.kompas.com/read/2024/01/02/0558589>

1/ganjar-tanya-ke-anak-muda-mau-internet-gratis-atau-makan-siang-gratis?_ga=2.190794155.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Ganjar Pranowo Ganjar Lanjutkan Kampanye Di Jateng Mahfud Md Ziarah Ke Makam Bung Hatta http://nasional.kompas.com/read/2024/01/02/06153111/ganjar-lanjutkan-kampanye-di-jateng-mahfud-md-ziarah-ke-makam-bung-hatta?_ga=2.231096735.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Ganjar Pranowo Singgung Pertanyaan Debat Capres Soal Pupuk Langka Di Hadapan Petani Ganjar <http://nasional.kompas.com/read/2024/01/02/1150467>

1/singgung-pertanyaan-debat-capres-soal-pupuk-langka-di-hadapan-petani-ganjar?_ga=2.231096735.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Ganjar Pranowo Ganjar Apresiasi Penetapan Tersangka 6 Anggota Tni Penganiaya Relawan http://regional.kompas.com/read/2024/01/02/203048878/ganjar-apresiasi-penetapan-tersangka-6-anggota-tni-penganiaya-relawan-di?_ga=2.231096735.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Ganjar Pranowo Di Depan Ganjar Pemuda Di Jepara Bacakan Puisi Wiji Thukul 318 <http://>

REPORT #22248879

//regional.kompas.com/read/2024/01/02/21165107
8/di-depan-ganjar-pemuda-di-jepara-bacakan-puisi-wiji-thukul?_ga=
2.231096735.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Ganjar Pranowo Tpn Komentari
Kunker Presiden Ke Jateng Berdekatan Dengan Kampanye Ganjar http://
/nasional.kompas.com/read/2024/01/03/17162161
/tpn-komentari-kunker-presiden-ke-jateng-berdekatan-dengan-kampanye-ganjar?_ga
=2.160302909.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Ganjar Pranowo Hadiri
Perayaan Natal Tpn Ganjar Tegaskan Semua Rakyat Indonesia Saudara http:
//nasional.kompas.com/read/2024/01/04/0554425
1/hadiri-perayaan-natal-tpn-ganjar-tegaskan-semua-rakyat-indonesia-saudara?_ga=
2.160302909.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Ganjar Pranowo Ganjar
Lanjutkan Kampanye Di Jateng Mahfud Sowan Ke Kardinal Suharyo http://
/nasional.kompas.com/read/2024/01/04/08181561
/ganjar-lanjutkan-kampanye-di-jateng-mahfud-sowan-ke-kardinal-suharyo?_ga
=2.160302909.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Ganjar Pranowo Ganjar Bawaslu
Mesti Tunjukkan Taring Kalau Tidak Tak Akan Dipercaya http:
//nasional.kompas.com/read/2024/01/04/1419356
1/ganjar-bawaslu-mesti-tunjukkan-taring-kalau-tidak-tak-akan-dipercaya?_ga=
2.160302909.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Ganjar Pranowo Ganjar Dorong
Brin Dan Perguruan Tinggi Masuk Ke Kampung Bibit Purworejo http://
/regional.kompas.com/read/2024/02/02/060000578
/ganjar-dorong-brin-dan-perguruan-tinggi-masuk-ke-kampung-bibit-purworejo?_ga
=2.236734465.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Ganjar Pranowo Dua Hari
Jelang Debat Capres Ganjar Sapa Masyarakat Di Palembang Dan Tuban
http://nasional.kompas.com/read/2024/02/02/0731527
1/dua-hari-jelang-debat-capres-ganjar-sapa-masyarakat-di-palembang-dan-tuban?_ga=
2.236734465.1466279724.1719564310-1578824620.1715521765Ganjar Pranowo Ganjar Janji
Genjot Sdm Berkualitas Dan Buka Lapangan Kerja Jika Terpilih http://
/nasional.kompas.com/read/2024/02/02/09592561
/ganjar-janji-genjot-sdm-berkualitas-dan-buka-lapangan-kerja-jika-terpilih?_ga
=2.236734465.1466279724.1719564310-1578824620.17155217653.5.1 Perhitungan Reliabilitas

Ruang Lingkup Berita Setelah dilakukan pengujian reliabilitas 72 dari 72 artikel berita menunjukkan kesamaan antara kedua coder tersebut. Jika dikonversikan ke dalam rumus Holsti, akan di dapatkan hasil ialah: hasil antercoder = $2(72) / 72+72 = 1$. Akibatnya, hasil uji reliabilitas indikator atau sumber data menunjukkan 100%, yang menunjukkan bahwa intercoder indikator informasi atau sumber data memiliki 100% reliabilitas. Artinya, tidak ada perbedaan dalam penilaian antara kedua coder terhadap jenis berita yang dianalisis, sehingga kesepakatan antara keduanya sempurna dan konsisten. Hasil ini menegaskan bahwa proses pengukuran dan interpretasi data dilakukan dengan sangat baik dan akurat dalam konteks penelitian tersebut. Perhitungan Reliabilitas Jenis Berita Setelah melakukan pengujian reliabilitas indikator yang digunakan untuk jenis berita, hasilnya ditemukan. bahwa 71 artikel berita didapatkan kesamaan antara kedua koder tersebut. Jika dimasukkan ke dalam rumus Holsti, hasilnya adalah: Keandalan intercoder = $2(71) / 71 + 72 = 0,99$. Jadi, hasil uji reliabilitas menunjukkan keandalan intercoder sekitar 99% dalam bentuk persentase. Ini mengindikasikan bahwa ada tingkat kesepakatan yang tinggi antara kedua coders dalam mengidentifikasi jenis berita dalam sampel yang dianalisis. Hasil ini memberikan kepercayaan bahwa analisis data yang dilakukan konsisten dan dapat diandalkan untuk mendukung kesimpulan dalam penelitian ini.

3.5.3 Perhitungan Reliabilitas Nilai Berita Hasil pengujian reliabilitas indikator nilai berita yang digunakan menunjukkan bahwa kedua coder tersebut memiliki kesamaan dalam 72 artikel berita. Hasilnya jika dimasukkan ke dalam rumus Holsti adalah: anter coder = $2(72) / 72 + 72 = 1$ Jadi, hasil uji reliabilitas menunjukkan keandalan intercoder sebesar 1 atau 100% dalam bentuk persentase. Hal ini mengindikasikan bahwa ada tingkat kesepakatan yang tinggi antara kedua coders dalam mengidentifikasi nilai berita dalam sampel yang dianalisis. Hasil ini menunjukkan bahwa analisis data yang dilakukan konsisten dan dapat diandalkan, sehingga mendukung validitas temuan dalam penelitian ini. Perhitungan Reliabilitas Narasumber Berita Hasil pengujian

reliabilitas indikator Narasumber berita yang digunakan menunjukkan bahwa kedua coder tersebut memiliki kesamaan dalam 72 artikel berita. Hasilnya jika dimasukkan ke dalam rumus Holsti adalah: $\frac{2(72)}{72 + 72} = 1$. Jadi hasil uji reliabilitas yang didapat pada indikator informasi atau narasumber berita dapat data menunjukkan 100%. Perhitungan Reliabilitas Nada Berita Setelah melakukan pengujian reliabilitas indikator nada berita yang digunakan, ditemukan bahwa tujuh puluh menunjukkan kesamaan antara kedua pengkodean tersebut; hasil ini diakui oleh pengkode dan disetujui oleh peneliti. Setelah melakukan pengujian reliabilitas secara keseluruhan, ditemukan bahwa tujuh puluh dari 72 artikel berita menunjukkan kesamaan. Hasilnya, jika dimasukkan ke dalam rumus Holsti, adalah sebagai berikut: $\frac{2(70)}{70 + 72} = 0,98$. Oleh karena itu, hasil uji reliabilitas menunjukkan keandalan intercoder sekitar 98% dalam bentuk persentase. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat tingkat kesepakatan yang tinggi antara kedua coders dalam mengidentifikasi nada berita dalam sampel yang dianalisis. Temuan ini menegaskan bahwa analisis data yang dilakukan konsisten dan dapat diandalkan, sehingga mendukung keabsahan hasil penelitian ini dalam konteks indikator informasi atau sumber data yang digunakan.

Tabel Hasil Perhitungan Holsti Ruang Lingkup Jenis Berita Nilai Berita Narasumber Nada Berita

Jenis Berita	Nilai Berita	Narasumber	Nada Berita
C 1 C2 C 1 C 2 C 1 C 2 C 1 C 2 C 1 C 2 72 72	72 71 72 72 72 72 72 70	Hasil 100%	Hasil 99%
		Hasil 100%	Hasil 100%
		Hasil 98%	Metode Analisis Data

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan analisis data kuantitatif dengan pendekatan statistik deskriptif. Tujuan utamanya adalah untuk menggambarkan secara mendetail kejadian, peristiwa, objek, atau perilaku tertentu yang dapat dijelaskan dengan mengidentifikasi dan memahami hubungan yang terdapat di antara mereka. Metode statistik deskriptif digunakan untuk menyajikan data dalam bentuk tabel, grafik, atau ukuran statistik lainnya yang membantu dalam mengungkap pola atau karakteristik dari fenomena yang sedang diteliti. Dengan pendekatan ini, peneliti dapat menyediakan informasi yang

komprehensif dan terstruktur mengenai variabel-variabel yang diamati, serta memperoleh wawasan yang lebih dalam tentang dinamika dan sifat dari hubungan yang ada dalam konteks penelitian. Keterbatasan Penelitian Keterbatasan dari penelitian ini adalah berita sosok capres (Anies Baswedan, Prabowo Subianto, dan Ganjar Pranowo) pada pemilu 2024” yakni hanya berfokus pada platform berita Kompas.com pada periode Desember 2023 sampai dengan Februari 2024. **12** BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian Pemilihan umum (pemilu) di Indonesia adalah pilar utama dalam sistem demokrasi, memungkinkan partisipasi aktif masyarakat dalam memilih pemimpin mereka. Setelah melakukan pengujian reliabilitas indikator nada berita yang digunakan, tujuh puluh dari 72 artikel berita menunjukkan kesamaan antara kedua pengkodean; hasil ini diakui oleh pengkode dan disetujui oleh peneliti. Pengujian reliabilitas secara keseluruhan juga menemukan bahwa tujuh puluh menunjukkan kesamaan antara kedua pengkodean. Hasilnya akan menghasilkan nilai keandalan $intercoder = \frac{2(70)}{70 + 72} = 0,98$. Akibatnya, hasil uji reliabilitas menunjukkan . Media daring, khususnya Kompas.com, memainkan peran penting dalam mengkampanyekan informasi tentang pemilu, mempengaruhi persepsi dan pilihan pemilih melalui liputan komprehensif tentang calon presiden. Media Daring memiliki kekuatan untuk mempengaruhi agenda media kepada agenda publik. Kecenderungan jurnalisme menjadi alat propaganda terutama di musim kompetisi pemilihan umum hal ini karena terkonsentrasinya pemilikan media pada sekelompok elit kekuatan ekonomi, sejumlah konglomerat yang secara keamanan bisnis (business savety) masih sangat tergantung pada kekuatan politik yang sedang atau akan berkuasa. Dalam Pemilu, media jurnalisme mesti menyajikan fakta-fakta dan informasi independen tentang peristiwa dan isu-isu yang akan jadi referensi bagi masyarakat dalam membuat keputusan. Tujuan paling penting bagi media daring adalah menyediakan informasi yang dibutuhkan warga. **26** Dalam konteks ini, media daring memainkan peran penting dalam membentuk opini publik dan mempengaruhi keputusan politik. Penelitian terfokus pada analisis pemberitaan

Kompas.com tentang calon presiden dalam pemilu 2024, mengeksplorasi bentuk pemberitaan dan penggiringan opini masyarakat mengenai pencalonan tiga capres. Tujuannya adalah untuk memahami dampak pemberitaan Media daring terhadap persepsi pemilih dan kontribusi pada pengembangan kebijakan media yang lebih adil. Portal Berita Daring Kompas. Com Gambar 4.1 Logo Kompas.com

Sumber : Kompas.com Ketika Kompas Online pertama kali muncul di Internet pada 14 September 1995 dengan nama Kompas Online, atau KOL, yang diakses dengan alamat kompas.co.id, situs web ini adalah salah satu penerus media online di Indonesia. 4 23 Tujuannya adalah untuk memberikan layanan kepada pembaca harian Kompas di tempat-tempat di mana jaringan distribusi Kompas sulit dijangkau. Dengan hadirnya Kompas Online, pembaca harian Kompas, terutama di Indonesia bagian timur dan di luar negeri, sekarang dapat menikmati harian mereka tanpa harus menunggu beberapa hari seperti biasanya. Selain itu, untuk memberikan layanan terbaik, di awal tahun 1996, URL Kompas Online diubah menjadi www.kompas.com. Dengan alamat baru, Kompas Online menjadi semakin populer buat para pembaca setia harian Kompas di luar negeri.

4 Melihat peluang besar di dunia digital, Kompas Online kemudian didirikan menjadi unit bisnis independen pada 6 Agustus 1998 di bawah bendera PT Kompas Cyber Media (KCM). Sejak saat itu, Kompas Online lebih dikenal dengan sebutan KCM. Sekarang, pengunjung KCM tidak hanya dapat menerima edisi harian Kompas, tetapi mereka juga dapat mengetahui tentang berita terbaru yang terjadi setiap hari. Seiring dengan meningkatnya jumlah pengguna Internet di Indonesia, jumlah pengunjung KCM meningkat dengan cepat. Dunia digital terus berkembang dari waktu ke waktu, dan akses internet telah menjadi bagian penting dari kehidupan sehari-hari kita. KCM juga melakukan perubahan.. Portal berita ini memutuskan untuk mengubah namanya menjadi Kompas.com pada 29 Mei 2008. Hal ini bertujuan untuk mengulangi reputasi merek Kompas yang telah lama dikenal untuk menyediakan jurnalisme bermakna. Kanal berita menjadi lebih banyak. Untuk memberikan informasi yang aktual dan terkini kepada pembaca, produksi berita ditingkatkan. Rebranding Kompas.com bertujuan untuk menunjukkan bahwa situs berita

ini ingin hadir di antara pembaca sebagai referensi jurnalisme yang baik di tengah derasnya aliran informasi yang tidak dapat dipastikan itu benar. 3

Sekarang, Kompas.com adalah situs informasi yang lengkap yang menyajikan berita dalam teks, gambar, dan live streaming. Perubahan ini meningkatkan situs web dan penggunaannya.. Di awal tahun 2008, kompas.com mulai menampilkan channel atau kanal di halaman depan, yang mengelompokkan berita menurut jenisnya, dan memungkinkan pengguna melihat berita yang diposting di berbagai kategori. yaitu : - Kompas Bola memberikan informasi tentang skor terbaru, serta berita tentang tim sepak bola dan pertandingan. - Kompas Kesehatan memberikan informasi tentang kesehatan dan memberikan tips tentang cara hidup sehat, serta konten interaktif tentang kesehatan. - Kompas Female menyajikan informasi seputar dunia wanita, termasuk saran seperti kehamilan, keuangan, dan perbelanjaan. - Kompas Otomotif memberikan informasi tentang hobi, tren mobil dan motor terbaru. - Kompas Entertainment menyajikan informasi tentang selebriti, ulasan film, hiburan, dan musik dari dalam dan luar negeri. Selain itu, konsep Citizen Journalism dalam Kompasiana digunakan Kompas.com untuk membentuk komunitas menulis. 3 Para anggota Kompasiana memiliki kemampuan untuk memberikan informasi mengenai suatu peristiwa, memberikan pendapat, memberikan gagasan, dan menyalurkan aspirasi dalam bentuk tulisan, foto, atau video. Lebih dari 300 karya yang telah berhasil membangun komunitas juga disajikan di Kompasiana.komunitas Jurnalisme warga yang mencapai lebih dari 40.000 anggota (Kompas.com, n.d.).

4.2 Hasil Dan Pembahasan

Salah satu hasil dari kemajuan teknologi adalah media online; munculnya media baru ini diikuti oleh peningkatan jumlah portal berita online itu sendiri. Media online terus berusaha untuk menarik pembaca dengan menyediakan informasi yang memenuhi kebutuhan pembaca. Penyebaran informasi yang ditunjukkan merupakan dasar dari penelitian ini., karena untuk melihat penyajian pemberitaan terkait sosok Capres pada portal media daring Kompas.com dengan periode Desember 2023 – Februari 2024. Berita mengenai “Sosok Capres (Anies Baswedan, Prabowo

Subianto, Ganjar Pranowo) Pada Pemilu 2024” pada penelitian ini hanya berfokus pada platform berita Kompas.com pada periode Desember 2023 sampai dengan Februari 2024 oleh karena itu analisis yang dilakukan berdasarkan ruang lingkup berita pada kompas.com. Dalam dunia berita dan jurnalisme, definisi ruang lingkup merupakan salah satu elemen yang digunakan untuk menentukan ruang lingkup suatu berita atau investigasi. Ruang lingkup adalah batas-batas yang ditentukan dalam artikel, berita, atau studi yang membahas topik atau bidang yang dibahas. Penulis membuat cerita atau penelitian mereka berdasarkan pemahaman ruang lingkup. Ruang lingkup dalam jurnalisme dan media bekerja dengan membatasi topik sesuai dengan tujuan dan target audiens. Cakupan ini membantu penulis dan editor memilih topik untuk didiskusikan dalam artikel atau berita. Hal ini memastikan fokus yang jelas dan akurat. Ruang Lingkup Pemberitaan Capres Pada Penelitian ini meliputi isu Sosok Capres Pemilu 2024 dari hasil yang telah dilakukan menemukan bahwa pemberitaan isu Sosok Capres Pemilu 2024 pada portal media kompas.com. setelah di amati berjumlah cukup banyak, banyaknya pemberitaan terkait isu Sosok Capres Pemilu 2024 mengidentifikasi bahwasannya isu ini mendapatkan perhatian besar, bagaimana tidak isu Sosok Capres Pemilu 2024, ini merupakan penghelatan 5 tahun sekali, dan sangat menentukan pemimpin selanjutnya Negara Indonesia. 724 konten pemberitaan terkait isu Sosok Capres Pemilu 2024, di dapat pada portal Media Kompas.com dan pada periode Desember 2023 – Februari 2023. Dari Ruang lingkup pemberitaannya , terdapat dua kategori pemberitaan, yaitu pemberitaan salah satu kandidat capres dan pemberitaan yang membahas lebih dari satu capres. Data pemberitaan menunjukkan 663 pemberitaan membahas mengenai salah satu capres, seperti yang tersaji dalam dalam tabel berikut. Gambar 4.2. Pemberitaan Berdasarkan Nama Kandidat Sementara itu, terdapat dan 61 pemberitaan yang mengupas mengenai lebih dari satu kandidat capres, seperti yang terlihat dari tabel berikut. Gambar 4.3. Perbandingan Jumlah Pemberitaan Beberapa Kandidat Data Berikut merupakan kuantitas

Pemberitaan Terkait ketiga Calon Presiden Indonesia. Dalam Memproduksi konten isu Sosok Capres Pemilu 2024 ini dalam jangka waktu yang telah di tentukan peneliti yaitu pada Desember 2023 – Februari 2024 . Berdasarkan Temuan Pada Peneltian ini di dapat bahwasannya Pemberitaan Ganjar Pranowo paling banyak di temukan mendapatkan Nilai Tertinggi, yaitu 295, hal tersebut dikarenakan banyaknya Pemberitaan tentang sosok Capres nomer urut tiga yang berbagai macam, mulai dari Pemberitaan Kampanye hingga menanggapi isu yang ada di masyarakat. Dapat dilihat pada tabel di atas urutan kedua diisi oleh Capres Prabowo Subianto dimana Prabowo juga hampir serupa dengan pemberitaan capres nomor urut tiga Ganjar Pranowo, yang banyak membicarakan tentang Kampanye dan juga menanggapi isu isu mengenai dirinya di masyarakat, dengan total berita 215 berita. Kemudian pada urutan terakhir ialah Capres nomer urut satu yaitu Anies Baswedan dengan 153 berita. Pemberitaan yang di buat tidak jauh dari kampanye dan juga menanggapi isu yang ada di masyarakat. Untuk lebih lanjut secara rinci akan disajikan persentase jumlah konten berita Capres pada portal media daring Kompas.com periode Desember 2023 – Februari 2024. Pada gambar dibawah dapat dilihat persentase pemberitaan capres Anies Baswedan. Gambar 4.4 Jumlah persentase Pemberitaan Capres Anies Baswedan Grafik di atas menunjukkan jumlah konten berita Capres 2024 nomor urut 1 yaitu Anies Baswedan, yang ditampilkan pada portal berita daring Kompas.com periode Desember 2023 – Februari 2024. Dapat dilihat bersama bahwa pemberitaan capres Anies Baswedan di dominasi pada bulan Desember 2023 sebanyak 46% konten berita, lalu pada bulan Januari 2024 sebanyak 32% konten berita, kemudian pada bulan Februari 2024 sebanyak 22% konten berita. Bulan dengan persentase tertinggi terjadi pada bulan Desember 2023, karena pada waktu tersebut capres Anies Baswedan sangat aktif melakukan kampanye di berbagai wilayah Indonesia. Hal ini menyebabkan portal media seperti Kompas.com memberitakan perkembangan kampanye Anies Baswedan dalam konteks Pemilu 2024. Pada bulan Januari,

sebanyak 32% konten berita masih berfokus pada kampanye dan pembaruan terkait debat capres. Sementara itu, pada bulan Februari, sebanyak 22% konten berita masih mencakup pemberitaan seputar kampanye, pembaruan debat capres, dan perdebatan yang terjadi di KPU (Komisi Pemilihan Umum). Jabaran yang sedikit berbeda dapat dilihat pada pemberitaan capres Prabowo Subianto seperti yang tersaji pada grafik berikut : Gambar 4.5 Jumlah Persentase Pemberitaan Capres Prabowo Subianto Berdasarkan grafik yang disajikan, jumlah konten berita mengenai Capres 2024 nomor urut 2, yakni Prabowo Subianto, yang terpapar di portal berita daring Kompas.com pada rentang waktu Desember 2023 hingga Februari 2024 menunjukkan pola tertentu. Pada bulan Januari 2024, pemberitaan mengenai Prabowo Subianto mencapai puncaknya dengan 48% dari total konten berita, diikuti oleh bulan Desember 2023 dengan 35%, dan bulan Februari 2024 dengan 17%. Bulan dengan presentase tertinggi terjadi pada bulan Januari 2024. Pada bulan ini, Prabowo Subianto tidak hanya menjabat sebagai Menteri Pertahanan Republik Indonesia tetapi juga aktif dalam kampanye Pemilu 2024. Dikenal sebagai figur yang dikenal luas oleh masyarakat, Prabowo Subianto diberitakan secara intensif oleh portal media seperti Kompas.com mengenai perkembangan kampanyenya. Pada bulan Desember 2023, konten berita mengenai Prabowo Subianto masih signifikan dengan 35%. Sementara pada bulan Februari 2024, persentase konten berita menurun menjadi 17%, yang tercermin dalam pemberitaan yang mencakup polemik-polemik terkini yang mempengaruhi liputan mengenai Prabowo Subianto. Hasil yang sejalan tercermin juga dari pemberitaan capres Ganjar Pranowo yang mana dapat ditemukan jumlah pemberitaan yang signifikan pada bulan Januari seperti yang tersaji pada gambar berikut : 13271526098500 Gambar 4.6 Jumlah Persentase Pemberitaan Capres Ganjar Pranowo Berdasarkan grafik yang disajikan, jumlah konten berita mengenai Capres 2024 nomor urut 3, yaitu Ganjar Pranowo, pada portal berita daring Kompas.com dari Desember 2023 hingga Februari 2024 menunjukkan pola yang menarik. Pada bulan Januari 2024, pemberitaan mengenai Ganjar Pranowo mencapai

puncaknya dengan 51% dari total konten berita. Hal ini terjadi karena Ganjar Pranowo melakukan kampanye dengan cara yang tidak konvensional, termasuk berolahraga dan menginap di rumah warga, yang menarik perhatian media dan publik. Di bulan Desember 2023, konten berita tentang Ganjar Pranowo turun menjadi 28%. Sementara pada bulan Februari 2024, konten berita mengenai Ganjar Pranowo kembali menurun menjadi 21%. Penurunan ini disebabkan oleh fokus Ganjar Pranowo untuk mempersiapkan diri menghadapi tahapan pencoblosan, yang mengurangi eksposur media terhadapnya. Dengan demikian, konten berita mengenai Ganjar Pranowo menunjukkan variasi berdasarkan aktivitas kampanye dan peristiwa yang mempengaruhi citra dan perhatian publik terhadapnya selama periode yang disebutkan.

4.2.2 Jenis- Jenis Pemberitaan Berita mengenai “Sosok Capres (Anies Baswedan, Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo) Pada Pemilu 2024” pada penelitian ini hanya berfokus pada platform berita Kompas.com pada periode Desember 2023 sampai dengan Februari 2024 oleh karena itu analisis yang dilakukan berdasarkan jenis berita pada kompas.com. Adapun jenis berita berdasarkan teori yakni : Straight News Menurut buku pengantar Straight news, menurut Nina dan Triyanto dalam buku Jurnalisme Positif (2021), didefinisikan sebagai laporan peristiwa yang ditulis singkat, padat, dan lugas, dan mengandung unsur penting dan menarik, tanpa memuat pendapat jurnalis atau penulis berita. Definisi ini diambil dari buku Ahmad Qorib et al. (2019). Depth News Berita mendalam merupakan berita yang dibuat dengan mengeksplorasi lebih dalam lagi terkait apa yang ada di bawah permukaan.

19 Investigation News Berita investigasi merupakan berita yang didapatkan dari laporan penelitian atau penyelidikan dari berbagai sumber. Laporan investigasi sendiri dibuat dengan menggunakan metode investigasi yaitu seperti mendapatkan banyak sumber berita, observasi, wawancara, dan penelitian mendalam. Interpretative News Jenis berita ini adalah evolusi dari jenis berita Straight News. Straight News menggabungkan informasi yang lebih detail, seperti latar belakang peristiwa, wawancara dari berbagai sumber, dan data terkait untuk

membuat berita yang lebih spesifik dan jelas. Opinion News 206375169291000Berita pendapat atau opini merupakan laporan yang didasari pendapat, ide kreatif, pemikiran, atau komentar seseorang tentang sesuatu yang penting. Pendapat ini biasanya berasal atau berasal dari ahli, cendekiawan, profesor, atau pejabat yang menangani masalah atau peristiwa. Menurut Romli (2014), hlm. 11-12. Pada penelitian ini penulis memuat analisis jumlah konten berita capres 2024 berdasarkan jenis-jenis berita sebagai berikut :

Gambar 4.7 Analisis Jumlah Konten Berita Capres 2024 Berdasarkan grafik yang disajikan, terlihat bahwa jenis berita Straight News merupakan pilihan utama para jurnalis dalam melaporkan sosok capres 2024, dengan jumlah 659 konten berita daring. Di sisi lain, presentase terendah ditemukan pada jenis berita Investigasi News dan Interpretative News. Selain itu, jenis berita Soft News juga menonjol sebagai yang kedua tertinggi dengan 54 konten berita. Dalam konteks pemberitaan mengenai sosok capres 2024, jenis berita ini cenderung mengambil pendekatan yang lebih ringan dalam penulisan, serta menampilkan fakta-fakta dengan cara yang lebih santai dan kurang mendalam dibandingkan dengan jenis berita lainnya. Dari penjabaran di atas dapat dilihat bahwa persentase jenis pemberitaan yang banyak ditemukan pada media massa daring Kompas.com terkait dengan sosok capres mayoritas dengan jenis Straight News, dengan persentase 91% sehingga dapat ditegaskan bahwa pemberitaan berfokus pada pelaporan yang bersifat lugas dan memberitakan informasi apa adanya, hal ini berindikasi pada rendahnya keberpihakan Kompas.com sebagai media massa daring. Gambar 4.8 Persentase Jumlah Konten Berita Capres 2024 Secara spesifik pemberitaan yang terkait dengan calon presiden Anies Baswedan tersaji dalam presentase di diagram berikut Gambar 4.9 presentase Jenis Berita Anies Baswedan Dapat dilihat dari grafik diatas, sangat jelas terlihat bahwa jenis berita tentang sosok capres 2024 nomor urut 1 pada media massa daring Kompas.com periode Desember 2023 – Februari 2024 didominasi oleh jenis berita Straight News sebesar 91,90%, Soft News sebesar 4,30%, pada jenis berita Opinion

News sebesar 2,90% dan Dept News sebesar 1%. Lalu untuk jenis Interpretative News dan Investigasi News tidak ditemukan mengenai jenis Interpretative News dan Investigasi News. Dapat disimpulkan bahwa jenis berita dengan presentase paling tinggi yaitu jenis berita Straight News terdapat konten berita tentang sosok capres 2024 pada portal media massa daring Kompas.com pada periode Desember 2023 – Februari 2024 . Menurut hasil penelitian yang diperoleh pengamat pada komponen jenis berita ini yaitu memiliki jenis berita Straight News yang jumlahnya paling banyak diantara lainnya, Kesimpulan ini dikarenakan para pembaca ingin melihat berita secara singkat, padat, dan lugas mengenai informasi tentang capres Anies Baswedan, sedangkan Soft News para pembaca Kompas.com juga ingin melihat pemberitaan sosok capres Anies Baswedan secara ringan seperti menghibur masyarakat sekitar atau hal unik dari kegiatan capres Anies Baswedan dalam berkampanye. Gambar 4.10 Presentase Jenis Berita Prabowo Subianto Dapat dilihat dari grafik diatas, sangat jelas terlihat bahwa jenis berita tentang sosok capres 2024 nomor urut 2 pada media massa daring Kompas.com periode Desember 2023 – Februari 2024 didominasi oleh jenis berita Straight News sebesar 95,40% , Soft News sebesar 2,70%, pada jenis berita Opinion News sebesar 4,30%. Lalu untuk jenis berita Dept News, Interpretative News dan Investigasi News tidak ditemukan mengenai jenis Interpretative News dan Investigasi News dan juga Dept News. Dapat disimpulkan bahwa jenis berita dengan presentase paling tinggi yaitu jenis berita Straight News terdapat konten berita tentang sosok capres 2024 pada portal media massa daring Kompas.com pada periode Desember 2023 – Februari 2024 . Menurut hasil penelitian yang diperoleh pengamat pada komponen jenis berita ini yaitu memiliki jenis berita Straight News yang jumlahnya paling banyak diantara lainnya, Kesimpulan ini dikarenakan para pembaca ingin melihat berita secara singkat, padat, dan lugas mengenai informasi sosok capres Prabowo Subianto, sementara Opinio News juga berperan pada pemberitaan sosok capres Prabowo Subianto karena banyak sekali pandangan

– pandangan yang menarik serta pendapat dari seorang ahli. Sedangkan Soft News para pembaca Kompas.com juga ingin melihat pemberitaan sosok capres Prabowo Subianto secara ringan seperti menghibur masyarakat sekitar atau hal unik dari kegiatan capres Prabowo Subianto dalam keseharian dan berpolitik. Gambar 4.11 Presentase Jenis Berita Ganjar Pranowo

Dapat dilihat dari grafik diatas, sangat jelas terlihat bahwa jenis berita tentang sosok capres 2024 nomor urut 3 Ganjar Pranowo pada media massa daring Kompas.com periode Desember 2023 – Februari 2024 didominasi oleh jenis berita Straight News sebesar 85,80%, Soft News sebesar 12,70%. sementara Opinion News 1,40%, Dept News, Interpretative News dan Investigasi News tidak ditemukan mengenai jenis Interpretative News, Investigasi News, dan Dept News. Dapat disimpulkan bahwa jenis berita dengan presentase paling tinggi yaitu jenis berita Straight News terdapat konten berita tentang sosok capres nomor urut 3 Ganjar Pranowo pada portal media massa daring Kompas.com pada periode Desember 2023 – Februari 2024. Menurut hasil penelitian yang diperoleh pengamat pada komponen jenis berita ini yaitu memiliki jenis berita Straight News yang jumlahnya paling banyak diantara lainnya, Kesimpulan ini dikarenakan para pembaca ingin melihat berita secara singkat, padat, dan lugas mengenai informasi sosok capres Ganjar Pranowo, dalam hal ini Opinion News juga berperan pada pemberitaan sosok capres Ganjar Pranowo karena ada beberapa masukan yang menarik serta motivasi dari seorang ahli. Sedangkan Soft News para pembaca Kompas.com juga ingin melihat pemberitaan sosok capres Ganjar Pranowo secara ringan seperti menghibur masyarakat sekitar atau hal unik dari kegiatan capres Ganjar Pranowo dalam keseharian dan dalam kegiatan capres Ganjar Pranowo bersafari politik. 4.2.

1 3. Nilai Berita Dalam Pemberitaan Sosok Capres 2024 Berita mengenai 1 “Sosok Capres (Anies Baswedan, Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo) Pada Pemilu 2024” 1 pada penelitian ini hanya berfokus pada media massa daring Kompas.com pada periode Desember 2023 sampai dengan Februari 2024 oleh karena itu analisis yang dilakukan berdasarkan nilai berita pada Kompas.com. Menurut

Khoirul Muslimin ada 10 kriteria nilai berita yang disajikan menjadi acuan untuk dapat menilai apakah suatu peristiwa layak diliput dan dijadikan sebuah berita atau tidak, yang dijabarkan dalam beberapa poin berikut: Penting (significance): Kriteria pertama ini menyatakan bahwa berita akan bermakna hanya jika peristiwa tersebut melibatkan orang penting—seperti politisi, artis, tokoh publik, dan lain-lain. Selain itu, hal ini mungkin berkaitan dengan kepentingan umum. Dengan kata lain, peristiwa tersebut memiliki arti yang signifikan bagi masyarakat atau sangat penting bagi masyarakat untuk mengetahuinya. Berdasarkan Berita mengenai “Sosok Capres (Anies Baswedan, Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo) Pada Pemilu 2024” dijelaskan bahwa berita sesuai dengan kriteria pertama yakni penting, karena tingkat kepentingannya menyangkut orang luas. Dalam hal ini pemilihan calon presiden berkaitan dengan kepentingan masyarakat Indonesia.

Aktualitas (timeliness), Berita yang dinilai berdasarkan aktualitas adalah yang baru atau sangat baru. Berdasarkan kriteria kedua ini bahwa berita harus memenuhi kriteria kebaruan dalam hal ini pemilihan presiden berdasarkan kebaruan atau sangat baru terjadi. Pengaruh (magnitude), Seberapa besar dampak suatu peristiwa pada masyarakat atau publik. Contohnya kenaikan harga bahan pangan. Kedekatan (proximity), Nilai Berita ini menekankan seberapa dekat peristiwa itu dengan seseorang secara pribadi, psikologis, dan filosofis.. Dampak (impact), adalah segala sesuatu yang berdampak sangat luas pada masyarakat. Ketokohan (prominence) : Nilai Berita berdasarkan ketokohan berhubungan dengan artis, pejabat, toko publik, atau orang terkenal lainnya. Berita yang berkaitan dengan mereka akan memiliki nilai ketokohan. Konflik (conflict) : segala sesuatu hal yang mengandung unsur sebuah pertentangan ketidaksetujuan atau bahkan konflik.

Ketertarikan manusia (human interest): berita yang mampu membuat hati manusia merasa tersentuh dan bisa menjadi sedih akan suatu hal. Contohnya pemberitaan mengenai kekerasan. Keluarbiasaannya (unusualness): Sebuah peristiwa yang aneh atau sangat jarang terjadi, cenderung mengundang rasa akan penasarannya seseorang untuk membaca, melihat atau mendengarkan pemberitaan tersebut.

1 Kekinian (currency) : unsur ini merupakan topik yang sedang dalam pembicaraan masyarakat pada saat ini, hal tersebut juga menarik perhatian masyarakat. (Khoirul Muslimin, 2019). Pada penelitian ini memuat analisis nilai berita sosok capres 2024 berdasarkan nilai - nilai berita sebagai berikut : Gambar 4.12 Jumlah Hasil Nilai Berita Pemberitaan Sosok Capres 2024 Berdasarkan dari persentase di atas bahwa kategori nilai berita yang unggul dalam pemberitaan sosok cares 2024 pada portal berita daring Kompas.com dengan periode waktu Desember 2023 – Februari 2024 ialah nilai berita penting sebesar 646 konten berita , dilanjutkan dengan ketertarikan manusia sebesar 50 konten berita, kemudian ketokohan dengan jumlah 6 konten berita. Pada urutan selanjutnya adalah nilai berita pengaruh dengan jumlah 3 konten berita, diikuti dengan dampak yaitu sebesar 2 konten berita, nilai berita kedekatan sebesar 13 konten berita dan juga nilai berita kekinian terdapat 1 konten berita. namun terdapat dua nilai berita yaitu konflik dan aktualitas tidak memiliki nilai berita pada pemberitaan sosok capres 2024. Gambar 4.13 Jumlah Nilai Pemberitaan Anies Baswedan Pada data tabel diatas hasil analisis nilai berita capres Anies Baswedan periode Desember 2023 – Februari 2024, terlihat secara lebih jelas dan rinci masing – masing capres mengklasifikasikan kategori . Capres Anies Baswedan, nilai berita kategori penting memiliki hasil yang paling banyak jumlahnya yaitu 84,50% konten berita, kemudian dilanjutkan dengan ketertarikan manusia dengan jumlah 15,50% konten berita. Jika di simpulkan nilai berita dengan persentase paling tinggi adalah nilai berita kategori penting terdapat pada pemberitaan sosok capres 2024, menurut hasil penelitian yang diperoleh pengamat pada komponen nilai berita memiliki nilai penting dengan jumlah 84,50% karena dinilai pemberitaan ini penting karena menyangkut kepemimpinan negara Indonesia, yang dapat membawa dampak bagi seluruh masyarakat Indonesia khususnya. Selain nilai berita yang berkategori penting namun dalam pemberitaan capres Anies Baswedan terdapat indikator nilai Ketertarikan

Manusia dengan jumlah 15,50% yang mana pastinya terdapat ketertarikan masyarakat didalamnya, masyarakat tertarik dengan gaya kampanye nya, kemudian tertarik dengan sosoknya, dan tertarik dengan inovasi – inovasinya . Gambar 4.14 Jumlah Nilai Prabowo Subianto Pada data tabel diatas hasil analisis nilai berita capres Prabowo Subianto periode Desember 2023 – Februari 2024, terlihat secara lebih jelas dan rinci masing – masing capres mengklasifikasikan kategori. Capres Prabowo Subianto , nilai berita kategori penting memiliki hasil yang paling banyak jumlahnya yaitu 98,50% konten berita, kemudian dilanjutkan dengan ketertarikan manusia dengan jumlah 1,50% konten berita. Jika di simpulkan nilai berita dengan persentase paling tinggi adalah nilai berita kategori penting terdapat pada pemberitaan sosok capres 2024, menurut hasil penelitian yang diperoleh pengamat pada komponen nilai berita memiliki nilai penting dengan jumlah 98,50% karena dinilai pemberitaan ini penting karena menyangkut kepemimpinan negara Indonesia, yang dapat membawa dampak bagi seluruh masyarakat Indonesia khususnya. Selain nilai berita yang berkategori penting namun dalam pemberitaan capres Prabowo Subianto terdapat indikator nilai Ketertarikan Manusia dengan jumlah yang relatif rendah yaitu 1,50%, seperti yang kita ketahui bahwa pemberitaan sangatlah penting dan sebagai pembaca pun harus selalu membaca dengan teliti dan paham maksud dari pemberitaan tersebut, seperti halnya pemberitaan sosok capres Prabowo Subianto, ketertarikan masyarakat sangatlah rendah karena banyak yang terpengaruh oleh pemberitaan capres Prabowo Subianto melanggar HAM (Hak Asasi Manusia) yang mana HAM yang sangat di junjung tinggi oleh negara kita Indonesia. Gambar 4.15 Jumlah Nilai Pemberitaan Ganjar Pranowo Pada data tabel diatas hasil analisis nilai berita capres Ganjar Pranowo periode Desember 2023 – Februari 2024, terlihat secara lebih jelas dan rinci masing – masing capres mengklasifikasikan kategori. Capres Ganjar Pranowo, nilai berita kategori penting memiliki hasil yang paling banyak jumlahnya yaitu 94,40% konten berita, kemudian dilanjutkan dengan

ketertarikan manusia dengan jumlah 1,50% konten berita. Jika di simpulkan nilai berita dengan persentase paling tinggi adalah nilai berita kategori penting terdapat pada pemberitaan sosok capres 2024, menurut hasil penelitian yang diperoleh pengamat pada komponen nilai berita memiliki nilai penting dengan jumlah 94,40% karena dinilai pemberitaan ini penting karena menyangkut kepemimpinan dan kebijakan negara Indonesia, yang dapat membawa dampak bagi seluruh masyarakat Indonesia. Selain nilai berita yang berkategori penting namun dalam pemberitaan capres Ganjar Pranowo terdapat indikator nilai Ketertarikan Manusia dengan jumlah 1,50%. Jumlah ini sangat timpang karena pada pemberitaan capres Ganjar Pranowo berkata “ndasmu” kemungkinan besar itulah yang membuat elektabilitas capres Ganjar Pranowo menurun. Merujuk dalam hal ini kita dapat sama sama belajar bahwa pentingnya dalam berstatement, terlebih dihadapan umum, agar elektabilitas kita tidak menurun bahkan hilang. Narasumber Berita mengenai “Sosok Capres (Anies Baswedan, Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo) Pada Pemilu 2024” pada penelitian ini hanya berfokus pada platform berita Kompas.com pada periode Desember 2023 sampai dengan Februari 2024 oleh karena itu analisis yang dilakukan berdasarkan narasumber berita pada kompas.com. Narasumber dalam berita sangat diperlukan hal tersebut untuk mendukung akan berita yang diberitakan, dan juga narasumber juga harus memiliki kredibilitas mengenai suatu isu.

1 Hal ini juga mendukung akan penelitian ini dimana narasumber berprean aktif dalam memberikan informasi akan suatu isu sosok calon presiden.

Narasumber harus memiliki kredibilitas dan keahlian berkaitan dengan topik yang menjadi pembahasan dan pembicaraan. Dengan diperlukannya narasumber dalam sebuah pemberitaan maka pengamat telah menganalisa dengan metode kuantitatif untuk mendapatkan hasil yang kredibel dan jelas dalam meneliti suatu permasalahan, dalam hal ini pemberitaan sosok capres 2024 dalam media massa daring Kompas.com Gambar 4.16 Narasumber Berita Berdasarkan dari persentase di atas bahwa kategori narasumber berita yang unggul dalam pemberitaan sosok capres 2024 pada portal

berita media massa daring Kompas.com dengan periode Desember 2023 – Februari 2024 yaitu narasumber berita Tim Kampanye sebesar 51 konten berita, dilanjutkan dengan Politisi sebanyak 596 konten berita, kemudian Masyarakat dengan jumlah 37 pemberitaan, dilanjutkan dengan Intelektual 12 pemberitaan, Pemerintah 9 pemberitaan, LSM/Ormas 9 pemberitaan dan Lembaga Survey dengan jumlah 10 pemberitaan. Gambar 4.17 Presentase Narasumber Berita Anies Baswedan Pada data grafik di atas hasil analisis narasumber berita tentang sosok capres 2024 pada periode Desember 2023 – Februari 2024, terlihat dengan jelas dari hasil klasifikasi capres nomor urut 1 Anies Baswedan dengan jumlah narasumber yang cukup banyak yaitu dari narasumber Politisi sebanyak 83,70% konten berita, kemudian di ikuti dengan narasumber Intelektual sebanyak 5,80%, narasumber LSM/Ormas sebanyak 3,70%, narasumber Pemerintah sebanyak 3,15%, narasumber Lembaga Survey sebanyak 1,57%, Tim Kampanye sebanyak 1,05% dan yang terakhir yaitu narasumber Masyarakat. Jika disimpulkan narasumber berita dengan persentase tertinggi adalah narasumber berita dengan kategori Politisi, karena Politisi sendiri sangat banyak memberikan informasi terkait dengan capres 2024 itu sendiri, dan juga di ikuti dengan Intelektual sebanyak 5,80% dan di ikuti dengan kategori narasumber lainnya dengan jumlah hasil akhir yang berbeda tergantung daripada masing – masing pemberitaan tentang sosok capres 2024 . Gambar 4.18 Jumlah Hasil Narasumber Pemberitaan Prabowo Subianto Pada data grafik di atas hasil analisis narasumber berita tentang sosok capres 2024 pada periode Desember 2023 – Februari 2024, terlihat dengan jelas dari hasil klasifikasi capres nomor urut 2 Prabowo Subianto dengan jumlah narasumber yang terbanyak disbanding dengan indikator narasumber lainnya yaitu dari narasumber Politisi sebanyak 72,33% konten berita, kemudian di ikuti dengan narasumber Tim Kampanye sebanyak 13,20%, narasumber Masyarakat sebanyak 8,18 %, narasumber Pemerintah sebanyak 1,25%, narasumber Lembaga Survey sebanyak 1,25%, Intelektual sebanyak 3,14% dan yang terakhir yaitu narasumber LSM/Ormas sebanyak

0,60%. Jika disimpulkan narasumber berita dengan persentase tertinggi adalah narasumber berita dengan kategori Politisi, karena Politisi sendiri sangat banyak memberikan informasi terkait dengan capres 2024 itu sendiri, dan juga di ikuti dengan Intelektual sebanyak 72,33% dan di ikuti dengan kategori narasumber lainnya dengan jumlah hasil akhir yang berbeda tergantung daripada masing – masing pemberitaan tentang sosok capres Prabowo Subianto, namun terlihat grafik diatas narasumber yang paling banyak banyak memberikan informasi ada 3 yaitu Politisi, Masyarakat dan tim kampanye, itu bisa dilihat dari antusiasme masyarakat terhadap pemberitaan capres nomor urut 2 Prabowo Subianto. Gambar 4.19 Jumlah Hasil Pemberitaan Ganjar Pranowo Pada pemberitaan tentang sosok capres nomor urut 3 Ganjar Pranowo, terlihat jelas bahwa narasumber yang paling banyak memberikan informasi yaitu narasumber Politisi sebanyak 72,33%, yang kedua yaitu narasumber Tim Kampanye sebanyak 13,20%, di ikuti dengan yang ketiga yaitu narasumber dari Masyarakat sebanyak 8,18%, narasumber LSM/Ormas sebanyak 0,60%, narasumber Lembaga Survey sebanyak 1,25%, narasumber Pemerintah sebanyak 1,25%, dan yang terakhir yaitu narasumber Intelektual sebanyak 3,15%. Dapat disimpulkan bahwa sampai pada pemberitaan capres nomor urut 3 Ganjar Pranowo yang masih memegang jumlah tertinggi yaitu narasumber dari Politisi, yang mana seperti kita ketahui banyak dari masing – masing capres banyak di perhatikan dan di dukung oleh politisi kemudian yang kedua yaitu tim kampanye dan di ikutin oleh masyarakat, ketiganya terlihat saling berkaitan satu sama lain, karena 3 indikator tersebutlah yang menentukan elektabilitas masing – masing capres. Nada Berita Dalam Pemberitaan Sosok Capres 2024 Media menyiarkan atau mempublikasikan berita dengan istilah "nada berita". **13** Ada hubungan antara berita ini dan berita yang disampaikan oleh media tersebut, dalam hal ini, media online Kompas.com. Nada berita dapat dibagi menjadi tiga kategori: netral, negatif, dan positif. Nada netral adalah nada berita yang tidak menunjukkan nada positif maupun negatif, dan biasanya hanya menyampaikan informasi.

1 Nada berita negatif, di sisi lain, adalah berita yang terlihat menyudutkan, atau bersikap kontra terhadap suatu kasus atau tokoh, dan cenderung memihak kubu tertentu. Pada penelitian ini memuat analisis Nada Berita tentang sosok capres 2024 berdasarkan nilai – nilai berita sebagai berikut : Gambar 4.20 Jumlah Nilai Berita Pada Pemberitaan Capres 2024 Berdasarkan dari persentase grafik di atas bahwa kategori nada berita yang unggul dalam pemberitaan tentang sosok capres 2024 pada media massa daring Kompas.com periode Desember 2023 – Februari 2024 ialah nada berita Positif sebanyak 425 konten berita, dan yang terbesar kedua yaitu nada berita netral sebesar 291 konten berita dan yang terakhir adalah nada berita negative dengan jumlah 8 berita. Dapat disimpulkan bahwa dari seluruh pemberitaan tentang sosok capres 2024 nada beritanya yaitu positif dari masing – masing capres, karena pastinya dari ketiga capres 2024 memiliki rencana – rencana yang baik untuk bangsa Indonesia dan sudah pasti dibentuk dan dikemas dengan baik serta positif bagi masyarakatnya. Gambar 4.21 Presentase Nilai Berita Anies Baswedan Pada tabel di atas hasil dari analisis nada berita tentang pemberitaan capres nomor urut 1 Anies Baswedan di media massa daring Kompas.com mengklasifikasikan nada berita dengan kategori Netral yang paling unggul yaitu dengan jumlah persentase 80,92% dan diikuti dengan nada berita positif sebanyak 19,10%. Jika disimpulkan nada berita dengan persentase paling tinggi yaitu nada berita netral pada pemberitaan sosok capres 2024 khususnya capres Anies Baswedan dalam media massa daring Kompas.com dengan jumlah 80,92%, walau bagaimana media massa daring Kompas.com berusaha netral dalam memberikan pemberitaan terhadap masyarakat luas, karena sejatinya setiap pembaca sudah pasti akan mengetahui dari masing – masing capres 2024 . Gambar 4.22 Presentase Nilai Berita Prabowo Subianto Pada pemberitaan tentang sosok capres nomor urut 2 Prabowo Subianto memiliki nada berita dengan klasifikasi tertinggi diunggulkan dengan nada berita positif dengan jumlah persentase sebesar 82,50% dan diikuti dengan

nada berita netral sebesar 17,50%. Jika disimpulkan nada berita dengan persentase tertinggi adalah nada berita positif yang terdapat pada pemberitaan sosok capres nomor urut 2 Prabowo Subianto pada periode Desember 2023 – Februari 2024, menurut hasil penelitian yang di peroleh pengamat pada komponen nilai berita positif dikarenakan pada media massa daring Kompas.com dimuatnya pemberitaan yang alurnya positif, karena pada saat yang bertepatan capres nomor urut 2 Prabowo Subianto sedang menjabat sebagai Kementerian Pertahanan yang mana sudah dijalankan beberapa tahun dan berhasil membuat masyarakat antusias, akhirnya pengamat menemukan indikator berita positif dari capres nomor urut 2 Prabowo Subianto memiliki Nada Berita Positif. Selanjutnya nada berita netral yang dimiliki capres nomor urut 2 Prabowo Subianto terlihat sebesar 17,50% , hal ini terjadi karena memang dari masing – masing capres tidak ada yang menjelekan satu sama lain, namun ketiganya hanya menyampaikan pendapat dan program – program kedepan untuk negara dengan nilai yang baik tanpa menjelekan yang lainnya, namun semua itu memiliki nilai yang positif tentunya untuk bangsa Indonesia khususnya.

Gambar 4.23 Presentase Nilai Berita Ganjar Pranowo Merujuk pada hal ini, pengamat mendapatkan klasifikasi indikator dari capres nomor urut 3 Ganjar Pranowo, yang di dominasi dengan nilai berita positif didalamnya dengan jumlah nilai berita positif 69,50% dan di ikuti dengan nilai berita netral yang berjumlah 30,50%. Jika disimpulkan nada berita dengan persentase paling tinggi adalah nada berita positif yang terdapat di dalam konten berita media massa daring Kompas.com terhadap capres Ganjar Pranowo, karena memang itu sudah menjadi ketentuan dalam jurnalistik untuk memberikan informasi kepada masyarakat tanpa menjelekan satu sama lain, dalam hal ini capres 2024. Kemudian nada berita netral dengan persentase 30,50% di dapati oleh capres nomor urut 3 Ganjar Pranowo, media massa daring Kompas.com mengeluarkan pemberitaan dengan nada berita netral dari ketiga capres 2024 ini, itu sudah menjadi ketentuan dan media massa daring Kompas.com sudah menepati

ketentuan yang berlaku, dengan tidak berpihak satu sama lain dan tidak menjelekkan satu sama lain. 4.3 Pembahasan Media daring yang menjadi sebuah cara baru untuk mendapatkan berbagai macam informasi, tentu saja hal ini berguna untuk memenuhi kebutuhan khalayak dalam mendapatkan informasi salah satunya ialah berita tentang Calon Presiden Republik Indonesia dalam kontestan 5 tahun sekali yaitu Pemilihan Umum 2024, yang didapatkan dan disajikan oleh media daring kompas.com. yang didapatkan pula bahwa kompas menyediakan konten berita Calon Presiden Republik Indonesia dalam pemilu 2024 yang cukup banyak pada periode Desember 2023- Februari 2024. Pemilihan Portal berita Online yaitu Kompas.com memiliki latar belakang yaitu Kompas.com merupakan media Nasional yang banyak memberitakan mengenai pemilihan umum khususnya pemberitaan Calon Presiden dengan sebanyak 663 total berita pada periode Desember 2023 – Februari 2024. Sebagai mana yang telah di cantumkan pada latar belakang kompas.com sebagai media yang memiliki idealis agar para pembacanya jernih dalam mencerna isi berita, menghargai perbedaan. Dimana hal ini menurut peneliti kompas.com cenderung bersikap Netral atau tidak memihak dengan calon presiden manapun dan menghargai setiap calon presiden dengan tetap memberitakan update mengenai calon presiden itu sendiri. Pernyataan di atas juga di perkuat dengan penelitian terdahulu yang dibuat oleh Chatarina Christiantari, yang juga berpendapat bahwa setelah dilakukannya penelitian mengenai pemberitaan calon presiden dan wakil presiden pada 2019 lalu mendapatkan kesimpulan bahwa Kompas.com tidak memihak (imparsial). Hal ini dapat dapat disimpulkan bahwa kompas tetap menjaga kredibilitas media dengan tidak memihak dari suatu isu salah satunya ialah berita Capres 2024. Hal baik ini tentu saja jadi sebuah nilai yang dipandang baik dimana media harus tetap memberitakan sebuah isu dengan apa adanya dan tidak memihak sehingga media dapat dikatakan kredibilitasnya baik, yang berimbas pada para pembacanya yaitu Masyarakat Indonesia yang akan mendapatkan fakta-fakta secara keseluruhan dan tidak ada yang di tutup-tutupi.

Hasil studi menunjukkan bahwa pemberitaan yang terkait dengan Capres secara khusus capres nomor urut 3 mendominasi periode pemberitaan. Namun, dominasi pemberitaan ini tidak berimplikasi secara langsung dalam mencerminkan dukungan atau sikap positif dari media terhadap Capres tersebut. Jenis berita yang paling umum adalah Straight News, yang menunjukkan bahwa media cenderung menyajikan informasi faktual tanpa banyak menambahkan opini. Hal ini mencerminkan pendekatan yang objektif dalam memberikan informasi kepada pembaca. Hal ini berimplikasi pada konten Kompas.com yang cenderung bersifat netral dan tidak mendukung arus politik tertentu. Akan tetapi, pandangan ini masih perlu mendapatkan kajian lebih lanjut. Analisis isi juga mengungkapkan bahwa nilai berita yang dominan adalah nilai penting, yang menunjukkan relevansi dan signifikansi berita dalam konteks Pemilu 2024. Mayoritas narasumber yang dikutip dalam berita adalah politisi, yang mungkin mempengaruhi cara berita disampaikan dan memperkuat narasi terkait dengan capres yang diangkat dalam setiap pemberitaan. Senada dengan penjabaran di atas dapat dilihat adanya kesinambungan antara jenis berita dengan nilai berita. Analisis kuantitatif yang diterapkan menunjukkan bahwa mayoritas berita memiliki nilai netral, netralitas dalam hal ini terimplikasi dari bagaimana pesan dikomunikasikan dalam pemberitaan yang cenderung tidak terlalu mendukung atau justru mendiskreditkan objek yang diberitakan. BAB 5 KESIMPULAN Kesimpulan Penelitian ini difokuskan pada liputan yang ditemukan di kompas.com tentang Calon Presiden (Capres) dalam pemilu 2024, dengan fokus utama pada Anies Baswedan, Prabowo Subianto, dan Ganjar Pranowo. Penelitian ini mengklasifikasikan bahwa terdapat total 663 total berita yang didapat dari ketiga calon presiden tersebut dengan hasil berita terbanyak yaitu Ganjar Pranowo yaitu caper nomor urut 3 terdapat 295 berita. Kuantitas yang didapat tidak terlalu jauh akan tetapi terdapat pemberitaan Ganjar Pranowo terbanyak bisa menjadi alasan yaitu pemberitaan mengenai Ganjar Pranowo tidak hanya mengenai masa kampanye saja, namun juga mengomentari

beberapa kebijakan yang dilakukan oleh presiden. Didapatkan pula dari bulan Desember 2023 -Februari 2024 terdapat salah satu bulan yang sangat signifikan yaitu Desember dengan 46%, hal ini dikarenakan pada bulan ini para Calon Presiden sedang gencar gencarnya melakukan kampanye di berbagai wilayah Indonesia. Para calon presiden tidak menyia-nyiaikan waktu yang telah diberikan oleh Komisi Pemilihan Umum untuk para calon presiden berkampanye demi mendapatkan suara pada pemungutan suara pada 14 Februari. Kemudian penyajian jenis berita, tertinggi yaitu dari Straight News dengan 659 berita. Hal ini dapat disimpulkan bahwa para jurnalis memberikan laporan singkat tanpa pendapat penulis. Apa yang ditulis oleh para jurnalis juga yang dibutuhkan oleh pembaca yaitu Straight News dengan informasi yang singkat padat jelas terkait perkembangan pemberitaan Calon Presiden 2024. Penilaian terhadap nilai berita didasarkan pada pentingnya peristiwa, aktualitasnya, pengaruh yang ditimbulkan, relevansinya dengan masyarakat, serta dampak atau akibat yang ditimbulkan.

20 Faktor-faktor seperti ketokohan, konflik, ketertarikan manusia, keluarbiasaan, dan kekinian juga memengaruhi nilai sebuah berita. Nilai tertinggi pada Pemberitaan Calon Presiden 2024 yaitu Penting dengan total pemberitaan 646 yang didapat, Nilai ini dianggap penting dikarenakan pemberitaan terkait Calon Presiden 2024 sangat penting bagi masyarakat Indonesia untuk menentukan siapa yang lebih layak menjadi Presiden lima tahun mendatang. Narasumber pada berita sangat menentukan relevansi dan juga validasi sebuah informasi dimana narasumber bertindak sebagai salah satu pusat informasi yang dapat dipercayai akan informasinya. Pada Narasumber yang didapatkan oleh peneliti adalah 596 narasumber Politisi atau Calon Presiden itu sendiri, hal ini dikarenakan pemberitaan ini mengenai para Calon Presiden itu sendiri yang dimana mereka merasakan langsung atmosfer saat sedang terjun langsung di masyarakat ataupun memberi informasi hal hal atau langkah selanjutnya yang akan dilakukan. Nada Berita menjadi sangat penting dikarenakan dari sudut pandang manakah para jurnalis meringkas berita tersebut, dapat dikatakan bahwa

nada berita juga bisa melihat posisi jurnalis tersebut berada apakah mendukung netral atau bahkan menolak atau negatif. Pada penelitian ini di dapatkan bahwa nada berita terbanyak yaitu Positif, hal ini tidak semata mata para jurnalis mendukung salah satu calon presiden, namun hanya mengikuti perkembangan selama berkampanye dimana para calon presiden baik capres nomor urut 1, capres nomor urut 2, capres nomor urut 3, diterima oleh para masyarakat Indonesia. Dari keseluruhan aspek penelitian menunjukkan bahwa pemberitaan tentang Capres nomor urut 3 mendominasi selama periode penelitian, yang lebih terkait dengan intensitas kampanye yang melibatkan Capres tersebut. Walaupun demikian secara umum dapat dilihat bahwa pemberitaan cenderung bersifat positif tanpa adanya keberpihakan dari media terhadap ketiga capres. Secara umum, jenis berita yang paling umum adalah straight news, menunjukkan pendekatan objektif media dalam menyampaikan informasi faktual kepada pembaca. Analisis konten juga menekankan nilai penting, menyoroti relevansi dan signifikansi berita dalam konteks politik menjelang Pemilu 2024. Kebanyakan narasumber yang dikutip dalam penelitian ini adalah politisi. Secara keseluruhan, penelitian ini memberikan wawasan penting tentang bagaimana media daring seperti kompas.com mengelola informasi politik, khususnya dalam konteks kampanye pemilu. Meskipun netral dalam pendekatannya, pemberitaan ini tidak hanya memberikan informasi tetapi juga membantu membentuk persepsi publik.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini berpeluang untuk dikembangkan secara mendalam dengan menggunakan berbagai pendekatan. Untuk peneliti ke depannya data yang digunakan dapat dianalisis dengan menggunakan berbagai pendekatan. Seperti dengan metode Framing pemberitaan calon presiden pada media yang sama. Saran lainnya adalah juga bisa menggunakan media lain untuk dapat melihat pengemasan pada media lain dalam pemberitaan calon presiden.

5.2.2 Saran Praktis

Penelitian ini secara pokok dapat menggambarkan bagaimana media dan para jurnalis dalam mempresentasikan isu Politik, dengan mengkaitkannya dengan keberpihakan jurnalis pada setiap berita yang

REPORT #22248879

di buat harus netral, tidak berpihak pada para calon presiden 2024. Selain itu juga bagi masyarakat Indonesia hasil penelitian ini dapat membuka wawasan bagaimana isu politik calon presiden 2024 sebagai isu yang sangat penting karena presiden yang terpilih akan menentukan 5 tahun Indonesia kedepannya, oleh sebab itu sebuah berita menjadi salah satu informasi yang dapat dipertanggung jawabkan kebenanrannya oleh Masyarakat Indonesia yang dapat mempengaruhi masyarakat Indonesia dalam pemilihannya dari berita yang di baca.



REPORT #22248879

Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE		
1.	3.93% eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/4441/9/9.%20BAB%20II.pdf	● ●
INTERNET SOURCE		
2.	0.24% ettheses.iainponorogo.ac.id https://ettheses.iainponorogo.ac.id/26489/1/ETHESIS%20SITI%20ARINASIH.pdf	●
INTERNET SOURCE		
3.	0.24% repository.uksw.edu https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/14810/4/T1_362013079_BAB%20II.pdf	●
INTERNET SOURCE		
4.	0.23% kc.umn.ac.id https://kc.umn.ac.id/16139/8/BAB_II.pdf	●
INTERNET SOURCE		
5.	0.22% repository.uin-suska.ac.id https://repository.uin-suska.ac.id/19882/8/8.%20BAB%20III.pdf	●
INTERNET SOURCE		
6.	0.19% repository.unpas.ac.id http://repository.unpas.ac.id/12691/4/BAB%202.pdf	●
INTERNET SOURCE		
7.	0.18% eskripsi.usm.ac.id https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2019/G.311.19.0070/G.311.19.0070-...	●
INTERNET SOURCE		
8.	0.17% jayapanguspress.penerbit.org https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/ganaya/article/download/496/4..	●
INTERNET SOURCE		
9.	0.17% digilib.unimed.ac.id https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/18123/8/NIM%20308311853-BAB%20I.pdf	●



REPORT #22248879

INTERNET SOURCE		
10. 0.16%	eprints.upj.ac.id https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/3055/9/9.%20BAB%20II.pdf	●
INTERNET SOURCE		
11. 0.16%	repository.uinsu.ac.id http://repository.uinsu.ac.id/19976/4/BAB%203.pdf	●
INTERNET SOURCE		
12. 0.16%	eskripsi.usm.ac.id https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2018/G.311.18.0040/G.311.18.0040-...	●
INTERNET SOURCE		
13. 0.15%	www.tutorialkampus.com http://www.tutorialkampus.com/2014/12/kualitas-pelayanan-kk-ktp-terhadap.h..	●
INTERNET SOURCE		
14. 0.15%	journals.upi-yai.ac.id https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/download/150..	●
INTERNET SOURCE		
15. 0.13%	digilib.uinsgd.ac.id https://digilib.uinsgd.ac.id/91878/3/4_bab1.pdf	●
INTERNET SOURCE		
16. 0.13%	repository.uin-suska.ac.id https://repository.uin-suska.ac.id/1073/1/2011_201138.pdf	●
INTERNET SOURCE		
17. 0.12%	www.kompasgramedia.com https://www.kompasgramedia.com/business/media	●
INTERNET SOURCE		
18. 0.11%	dqlab.id https://dqlab.id/3-teknik-belajar-data-science-secara-otodidak-ala-dqlab	●
INTERNET SOURCE		
19. 0.1%	baleaksara.wordpress.com https://baleaksara.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/10/news.pdf	●
INTERNET SOURCE		
20. 0.1%	id.scribd.com https://id.scribd.com/document/631482510/tugas-konvergensi-journalistik	●



REPORT #22248879

INTERNET SOURCE		
21.	0.1% jurnal.amikom.ac.id https://jurnal.amikom.ac.id/index.php/pikma/article/download/1181/446/6548	●
INTERNET SOURCE		
22.	0.1% jayapanguspress.penerbit.org https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/ganaya/article/download/1259...	●
INTERNET SOURCE		
23.	0.1% kc.umn.ac.id https://kc.umn.ac.id/15391/4/BAB_II.pdf	●
INTERNET SOURCE		
24.	0.09% sekolahstata.com https://sekolahstata.com/uji-validitas-dan-reliabilitas-pentingnya-dalam-peneli...	●
INTERNET SOURCE		
25.	0.09% repo.uinsatu.ac.id http://repo.uinsatu.ac.id/22192/5/BAB%20II.pdf	●
INTERNET SOURCE		
26.	0.09% www.packard.org https://www.packard.org/wp-content/uploads/2019/05/Tren-Sumber-Daya-Kela..	●
INTERNET SOURCE		
27.	0.09% eprints.umm.ac.id http://eprints.umm.ac.id/4834/22/BAB%20II.pdf	●
INTERNET SOURCE		
28.	0.08% journal.universitaspahlawan.ac.id https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/download/143...	●
INTERNET SOURCE		
29.	0.08% lemlit.unpas.ac.id https://lemlit.unpas.ac.id/wp-content/uploads/2022/02/Metode-Penelitian-Kuan..	●
INTERNET SOURCE		
30.	0.08% repository.stiedewantara.ac.id http://repository.stiedewantara.ac.id/509/7/14.BAB%20II.pdf	●
INTERNET SOURCE		
31.	0.07% media.neliti.com https://media.neliti.com/media/publications/32952-ID-penggunaan-media-onlin..	●



REPORT #22248879

INTERNET SOURCE

32. **0.07%** repository.uinjkt.ac.id

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/51754/1/MUZAKI-FD..>



INTERNET SOURCE

33. **0.06%** spada.bakrie.ac.id

<https://spada.bakrie.ac.id/open/mod/resource/view.php?id=1888>



INTERNET SOURCE

34. **0.06%** repository.upi.edu

http://repository.upi.edu/26847/6/S_IKOM_1206266_Chapter3.pdf



INTERNET SOURCE

35. **0.06%** repository.stikom Yogyakarta.ac.id

<http://repository.stikom Yogyakarta.ac.id/222/2/BAB%202.pdf>



QUOTES

INTERNET SOURCE

1. **0.11%** eprints.upj.ac.id

<https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/4441/9/9.%20BAB%20II.pdf>