

BAB IV

PENUTUP

4.1 Simpulan

FELLO merupakan aplikasi uang digital yang diluncurkan oleh PT Jatelindo Perkasa Abadi pada tahun 2020. FELLO dapat digunakan untuk melakukan berbagai macam transaksi, seperti untuk transaksi antar bank maupun sesama pengguna dan untuk pembayaran PLN, PDAM, BPJS, dan lainnya. Dibanding kompetitor nya, FELLO merupakan aplikasi yang cenderung baru. Dalam melaksanakan Kerja Profesi, praktikan ditempatkan dalam posisi *Marketing Communications* dengan fokus, *marketing digital*. Praktikan ditugaskan untuk melakukan beberapa *Marketing Digital* pada media sosial instagram. Untuk melaksanakannya, praktikan juga ditugaskan untuk melakukan segala perencanaan konten untuk *Instagram*. Praktikan juga melakukan beberapa tugas tambahan seperti membantu segala perancangan acara marketing, dan melakukan dokumentasi untuk acara internal maupun eksternal.

Selama masa kerja profesinya di PT Jatelindo Perkasa Abadi, praktikan mendapatkan beberapa pelajaran dan pengalaman yang berguna sebagai bekal untuk masuk ke dunia industri nantinya. Hal tersebut meliputi:

- 1) Dapat melakukan *copywriting* untuk keperluan media sosial
- 2) Dapat melakukan perencanaan konten media sosial
- 3) Dapat melakukan riset tentang trend dan minat pasar
- 4) Dapat menulis konten dengan baik dan tepat sasaran
- 5) Dapat melakukan dokumentasi baik berbentuk foto maupun video
- 6) Menambah wawasan terkait dunia kerja secara khusus bidang *Marketing Communications*
- 7) Meningkatkan kemampuan berpikir kritis
- 8) Meningkatkan kemampuan pemecahan masalah

Selama masa Kerja Profesi, praktikan terbantu dengan mata kuliah yang dipelajari oleh praktikan di Universitas Pembangunan Jaya,

seperti mata kuliah, *Public Speaking*, Manajemen Acara, Produksi media Hubungan Masa, dan Media Audio Visual.

4.2 Saran

4.2.1. Saran Bagi Perusahaan

- 1) Diharapkan untuk tetap mempertahankan pola komunikasi yang baik dan jelas agar dapat memperlancar dan mempertahankan *workflow* yang baik.
- 2) Diharapkan untuk mengadakan pelatihan bagi tim magang, untuk lebih lanjut membekali mereka.
- 3) Diharapkan untuk tim Marketing Communications untuk membagi pekerjaan dengan baik dan jelas agar, dapat maksimal dalam melaksanakan tugasnya.
- 4) Mempertahankan konten *Story* interaktif, agar dapat mempertahankan retensi audiens Instagram FELLO.
- 5) Memperbanyak Variasi konten / rubrik *feeds* Instagram, agar *feeds* tidak terlihat begitu kaku.

4.2.2. Saran Bagi Universitas

- 1) Membuka seminar mengenai “Digital Marketing through Social Media”
- 2) Membuka seminar / workshop mengenai manajemen media sosial yang baik dan benar
- 3) Workshop atau seminar “*Work Ethics*” untuk memperlengkap mata kuliah *Professional Studies* dan Kerja Profesi dan memperbaiki etos kerja mahasiswa di Universitas Pembangunan Jaya.
- 4) Mengadakan Seminar / Workshop copywriting, melihat semakin banyaknya permintaan untuk skill tersebut dalam banyak profesi.