

ABSTRAK

Axel Ramiro (2019041071)

KEGAIATAN MARKETING DIGITAL DI APLIKASI FELLO PADA PT JATELINDO PERKASA ABADI

Diluncurkan pada 28 Oktober 2020, FELLO merupakan salah satu uang elektronik yang menjadi metode pembayaran pada aplikasi Jak Lingko (Superapps) yang dapat digunakan untuk melakukan pembelian tiket Transportasi antar moda di Jabodetabek seperti MRT, LRT, TransJakarta, dan memiliki fitur – fitur selayaknya aplikasi uang digital seperti pembayaran, transaksi antar bank, dan lain – lain. FELLO merupakan salah satu dari beberapa produk yang dimiliki oleh PT Jatelindo Perkasa Abadi. Pada masa Kerja Profesi, praktikan menjalani tugasnya dalam sub-divisi *Marketing Cpmunications* dan memiliki fokus pada *Digital Marketing* secara khusus media sosial seperti *Instagram*. Praktikan juga bertanggung jawab untuk melakukan perencanaan konten dan dokumentasi. Divisi *Marketing* merupakan salah satu divisi yang penting untuk dimiliki oleh suatu perusahaan, karena tanpa adanya orang yang memasarkan produk, publik tidak akan tahu tentang produk maupun perusahaan tersebut. Karena itu penting untuk memiliki divisi yang fokus untuk memasarkan produk maupun nilai dari suatu perusahaan. Dalam masa kerja profesinya, praktikan sangat terbantu oleh beberapa mata kuliah yang ada pada Universitas Pembangunan Jaya, seperti mata kuliah: *Public Speaking*, Produksi media humas, Manajemen Acara, dan Media audio Visual.

Kata kunci: Digital Marketing, Media Sosial, *Content Planning*, *Content Making*