

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I_PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II_TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Teori dan Konsep.....	13
2.1.1. <i>Marketing Communication</i>	13
2.1.2. <i>Integrated Marketing Communication</i>	15
2.1.3. <i>Strategic Integrated Marketing Communication Plan</i>	16
2.1.4. <i>Tools of Integrated Marketing Communications</i>	21
2.1.5. <i>Trend dan Peluang Bisnis Produk Kesehatan Reproduksi Perempuan</i>	25
2.3. Kerangka Berpikir.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1. Pendekatan Penelitian.....	33
3.2. Metode Penelitian.....	34
3.3. Informan.....	35
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1. Data Primer.....	37
3.4.2. Data Sekunder.....	38
3.5. Metode Pengujian Data.....	38
3.6. Metode Analisis Data.....	40
3.7. Keterbatasan Penelitian.....	41
BAB IV_HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	42
4.2. Hasil dan Pembahasan.....	45
BAB V_PENUTUP.....	75
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	83