

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1. Kesimpulan**

Pada Kesimpulan yang bisa dilihat pada penelitian ini bisa didasarkan dari rumusan masalah dan tujuan dari penelitian ini. Untuk memperjelas dari penyajian pesan atau pengemasan pada pesan masalah kependudukan dan kesehatan oleh BKKBN yang dilakukan pada Periode Januari 2023 sampai Desember 2023. Pada penelitian ini bisa dilihat dengan adanya suatu konten yang akan ditunjukkan oleh BKKBN untuk memberikan suatu informasi atau edukasi kepada masyarakat mengenai masalah kependudukan dan kesehatan. Pada bentuk konten yang diperlihatkan seperti kombinasi yang menjadikan suatu pesan disampaikan dengan jelas dari BKKBN untuk bisa menginspirasi para anak kalangan muda untuk bisa bergerak dengan menjaga kesehatannya menjadi lebih baik dan berkualitas,

Pada adanya hasil temuan dari sebuah data yang ada pada penelitian ini bisa diambil atau dilihat berdasarkan adanya konten yang memang ada pada media sosial akun Instagram @bkkbnoofficial tadi pada periode Januari 2023 sampai Desember 2023. Dari berbagai konten yang menjadikan suatu unit analisis pada penelitian ini untuk bisa menjelaskan dari adanya pengemasan pada pesan kependudukan dan kesehatan dari akun Instagram @bkkbnoofficial.

**Pertama**, dari bentuk pesan yang dimiliki kategori untuk memperlihatkan konten-konten BKKBN dengan bentuk pesan yaitu pada informatif. Kemudian, bisa dilihat bahwa BKKBN pada bentuk pesan ini menjelaskan dari kepedulian akan kesehatan masyarakat dari hal seperti mengedukasi atau memberikan informatif kepada masyarakat Indonesia.

Bisa dibilang dengan banyaknya bentuk pesan dari informatif ini untuk memang memiliki suatu tujuan menjadikan masyarakat akan membangun rasa peduli akan dirinya, memikirkan anak, memikirkan keluarga akan kesehatannya dan akan saling mengingatkan satu sama lain tentunya. Pada informatif memiliki presentase dengan jumlah 95%, persuasif dengan jumlah 4%.

**Kedua**, dari tema pesan yang memperlihatkan sebuah tema dalam postingan dari Instagram BKKBN yaitu pada tema stunting. Bisa dilihat, stunting ini menjadikan sebuah fokus yang memang diberikan tugas dari Presiden Joko Widodo. Hal tersebut, BKKBN ingin memberitahukan atau menyampaikan bahwa akan menjalankan tugasnya juga dalam penurunan stunting. Tema pesan memiliki jumlah presentase pada stunting 80%, keluarga berencana memiliki jumlah 12% dan pernikahan dini berjumlah 6%.

**Ketiga**, dari bentuk konten yang akan disajikan pada akun Instagram BKKBN dalam penyajian pesan ini banyak menggunakan kombinasi. Pada kombinasi ini bisa dilihat dengan enak karena dengan adanya bentuk video, tulisan. Dari dalam pengemasan pesan. Dalam hal ini menjadikan adanya proses dengan jelas untuk masyarakat. Bentuk konten memiliki jumlah presentase pada video 22%, gambar 1% dan kombinasi 76%.

- **Keempat**, dari sebuah kategori pada jenis konten pada akun Instagram BKKBN yang paling banyak digunakan yaitu informasi. Karena, konten tersebut banyak memberikan informasi seperti edukasi, penyemangat, memberikan hal yang positif dan bagus sekali dalam informasi yang ada dari konten dan lainnya untuk masyarakat Indonesia. Jenis konten memiliki jumlah presentase pada informasi sebanyak 90% dan inspirasi 9%.

Bila dari keseluruhan dari konten, kesimpulannya yang bisa dilihat konten merupakan banyaknya konten yang bagus dan mengedukasi. Ditambah dengan adanya sebagian dari konten yang memiliki komentar positif. Dari penelitian ini terkait dengan penyajian pesan dari akun Instagram @bkkbnoofficial mengenai masalah kependudukan dan kesehatan belum banyak ada dalam penelitian. Penelitian ini diinginkan untuk bisa memberikan inspirasi untuk masyarakat akan memiliki kesadaran pada diri sendiri untuk kesehatannya.

## 5.2. Saran

Pada hasil penelitian ini memperlihatkan pada suatu pengemasan pesan dan penyajian pesan dari akun Instagram @bkkbnoofficial yang merupakan konten-konten tersebut melakukan edukasi, penyampaian informasi, peduli terhadap kesehatan masyarakat Indonesia dalam kependudukan dan Kesehatan. Kemudian,

dari yang bisa dilihat bahwa periode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan periode pada Januari 2023 sampai Desember 2023. Dari setiap berbagai konten-konten ini memperlihatkan melaluinya dari bentuk pesan yaitu informatif, tema pesan yaitu stunting, bentuk konten yaitu Kombinasi dan jenis konten yang ada yaitu informasi. Namun, pada penelitian ini memiliki sejumlah adanya keterbatasan yang dimiliki dan bisa dilanjutkan dari penelitian sebelumnya.

#### **5.1.1. Saran Akademis**

1. Pada penelitian selanjutnya bisa menggunakan pada analisis isi dengan wawancara untuk bisa mempermudah dan bisa mendapatkan pemaknaan atau kejelasan mengenai konten yang akan dijalani secara langsung dari BKKBN.
2. Pada hal ini, para pengguna Instagram yang banyak dan mengikuti dari jejak atau informasi dari BKKBN. Maka dari itu, peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya bisa melakukan dari konten BKKBN dengan adanya kolaborasi dengan lainnya yang sama tujuannya untuk kependudukan dan Kesehatan.
3. Untuk para peneliti selanjutnya yang melakukan sebuah penelitian dengan hal yang sama dari penyajian pesan bisa menggunakan alat ukur yang ada dari penelitian ini.

#### **5.1.2. Saran Praktis**

Pada hal ini, memiliki saran untuk umum dari adanya penelitian ini bisa digunakan untuk sejumlah masyarakat seperti:

1. Bisa dijadikan pada suatu acuan dalam pembuatan sebuah konten dari kategori penyajian pesan atau pengemasan dari informatif yang banyak dan menarik masyarakat. Supaya bisa menjadikan inspirasi untuk para kalangan muda untuk bergerak dalam melakukan kependudukan dan Kesehatan.
2. Untuk masyarakat dalam konten tersebut bisa dilihat dari adanya pencegahan stunting yang banyak diliat bagus dan terlihat dari adanya permasalahan kependudukan dan kesehatan yang ada di Indonesia untuk

menjadikan masyarakat bisa bergerak dalam kepedulian terhadap kesehatan diri sendiri maupun orang lain.

