



1.92%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 25 JUL 2024, 3:52 PM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

IDENTICAL 0.09% **CHANGED TEXT** 1.83% **QUOTES** 6.06%

Report #22161427

BAB I PENDAHULUAN 1.1. Latar Belakang Masalah Indonesia memiliki kondisi kesehatan dan kependudukan yang sulit yang dimana permasalahan demografi Indonesia adalah kepadatan penduduk (Maarif, 2023). ¹ Berdasarkan dari data Worldometers, Per 16 Juli 2023, Indonesia memiliki 277.534 122 orang yang menjadikannya negara dengan populasi terbesar keempat di dunia. Kepadatan penduduk yang tinggi. Di Indonesia tidak diragukan lagi tentunya, merupakan potensi permasalahan pembangunan sumber daya manusia yang tidak merata oleh pemerintah. Mungkin menjadi penyebab permasalahan demografi ini. Permasalahan kependudukan dan kesehatan tentu masih banyak sekali di Indonesia. ¹ Solusi pemerintah mengenai masalah kependudukan dan kesehatan adalah pengenalan program keluarga berencana (KB). Berikut merupakan dari adanya masalah kependudukan di Indonesia pada tahun 2023, yang pertama pada taraf pendidikan rendah yang merupakan suatu pada permasalahan kependudukan di Indonesia dengan memiliki pada kemungkinan akan berhenti sekolah di Indonesia yang tinggi (Maarif, 2023). Pada anak yang berasal dari keluarga miskin, yang memiliki disabilitas dan yang tinggal pada daerah terbelakang dan terdahulu. Dari hal tersebut, kurang lebih 25% dari 46 juta remaja usia 15 hingga 19 tahun meninggalkan sekolah. Sebagai informasi dari Badan Pusat Statistik 2022, presentase kependudukan di Indonesia yang tidak berkecukupan hampir memiliki nilai 10% dan jumlah presentase tersebut cukup signifikan dibandingkan dengan bulan maret 2022.

1 Peningkatan lapangan kerja, subsidi, dan pemerataan adalah solusi dari pemerintah pada masalah kependudukan ini. Kemudian, dari Global Health Security Index, kesehatan rakyat Indonesia menduduki peringkat 45 di dunia. Pada persebaran penduduk tidak merata dilihat dari jumlah penduduk setiap provinsi, seperti provinsi Jambi mencapai 3.631,1 jiwa, Pulau Jawa Barat 49,405,8 jiwa dan Jawa Timur 41,150 jiwa. (Maarif, 2023). Badan Pusat Statistik menyatakan perkembangan penduduk di Indonesia 2023 mencapai 1%. Kemudian, Tingkat pernikahan di bawah umur mencapai 60 ribu kasus, yang dimana sebagian besar perkawinan di bawah umur dikarenakan hamil tanpa perjanjian pernikahan sebagaimana aturan yang sudah ditetapkan. Badan Pusat Statistik memberikan pernyataan bahwa angkatan kerja yang tidak mempunyai pekerjaan di Indonesia pada tahun 2023 hampir memiliki nilai 8 juta jiwa. Pada faktor utama kemiskinan pada naiknya kriminalitas di Indonesia (Maarif, 2023). Laporan Kepolisian RI pada Januari sampai April 2023 berjumlah 137.419 adanya kasus kejahatan. Solusi dari pemerintah adalah memberika fasilitas pendidikan dan pemerataan pembangunan yang akan membuka lapangan kerja yang lebih luas Pada hal ini yang menjadi salah satu utama dan menjadi sebuah perhatian yaitu pada masalah kesehatan. Pada pemerintah dengan menetapkan pada 7 Prioritas 1 Nasional dalam sebuah RKP 2023, yakni prioritas pertama adalah memperkuat ekonomi negara guna pemerataan yang adil dan prioritas kedua yaitu menurunkan kesenjangan antar wilayah Indonesia dan diikuti oleh prioritas ketiga yaitu meningkatkan SDM yang berkualitas tinggi. Prioritas nomor 4 menekankan pada kesehatan mental dan juga kebudayaan individu rakyat Indonesia dengan hal ini bisa mencakup prioritas nomor lima yang bertujuan untuk memperkuat infrastruktur dalam mendukung prioritas pertama, Prioritas ke enam dan ke tujuh mempunyai inti yang saling berhubungan yaitu membangun lingkungan hidup yang aman secara internal/external agar mempunyai pelayanan publik yang baik. Dari sini, Bisa disimpulkan bahwa Prioritas Nasional terfokus pada sumber daya manusia (SDM), (BAPPENAS, 2022).

Kemudian, dari sebuah masalah kesehatan yang utama yaitu, dengan bisa dilihat seperti stunting. **3 Stunting yaitu kondisi gangguan pertumbuhan dan perkembangan anak yang disebabkan oleh kekurangan pada gizi dan ada infeksi yang ditandai dengan panjang atau tinggi oleh badan yang berada bawah standar.**

Dari Kementerian Kesehatan mengumumkan dari sebuah hasil Survei instansi kesehatan Indonesia yaitu Status GIZI Indonesia (SSGI) populasi stunting di Indonesia turun cukup signifikan yaitu sebanyak 3% di tahun 2022. Presiden Indonesia, Joko Widodo juga menyatakan bahwasanya stunting tidak hanya memberi efek kepada tinggi individu akan tetapi juga kemampuan menyerap informasi dalam hal ini adalah edukasi yang akhirnya bisa menyebabkan kesehatan mental. (Rokom, 2023). Pada ibu hamil memiliki data dari Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas) pada tahun 2018 yang menunjukkan 23% bayi lahir di Indonesia dengan keadaan stunting yang dimana mempunyai ibu hamil berusia remaja. Dari data Riskesdas di tahun 2018, hampir sebanyak 50% ibu hamil mengalami anemia, yaitu 17% pada ibu hamil yang memiliki kekurangan energi kronis dan 28% ibu hamil mempunyai hal komplikasi pada melahirkan tentu bisa menyebabkan kematian. Dengan adanya kampanye gerakan ibu hamil sehat yang berlangsung di bulan Desember 2022, Ibu hamil yaitu kampanye pemeriksaan ibu hamil secara berulang. Kemudian, gerakan ini menjadi hal yang diutamakan oleh masyarakat untuk bisa mendukung calon ibu hingga mempunyai proses kehamilan yang sehat (Kementerian Kesehatan RI, 2022). Dari data tersebut, bisa diketahui bahwa masalah kependudukan dan kesehatan di Indonesia. Dari sebuah masalah yang menjadikan fokusnya pada BKKBN yaitu pada kependudukan, peningkatan akses dan kesehatan terutama pada keluarga berencana di wilayah dan sasaran yang khusus. Pada hal tersebut, tentu terfokus pada stunting, kesehatan reproduksi pada remaja, contoh yang rentan dari masalah ini yaitu pada risiko kehamilan yang tidak dikehendaki, HIV/AIDS, dan keluarga berencana, perkawinan dan ibu hamil. BKKBN melakukan Rapat Kerja Nasional (RAKERNAS) yang mengadakan program kesetaraan Pembangunan, kesehatan

publik, dan Langkah untuk menurunkan isu-isu kesehatan khususnya di tahun 2023. Dalam rapat ini, rapat ini mempunyai asas dasar yaitu sumber daya manusia atau SDM yang memiliki kualitas tinggi menjadi kunci 2 untuk negara bisa berkompetisi dengan negara maju. 2 Pada rapat kerja dihadiri oleh Bapak Presiden Joko Widodo, Kepala BKKBN Dr. Hasto Wardoyo, Menteri Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan Muhadjir Effendy, Menteri Kesehatan Budi Gunadi Sadikin, Sekretaris Kabinet Pramono Agung dan Menteri Komunikasi dan Informatika. Hasil dari rapat tersebut. Kemudian, pada sebuah pembahasan utama yang ada di rapat kerja yaitu, meningkatkan kualitas sumber daya manusia adalah pada stunting. dikarenakan, menurut Presiden Joko Widodo pada kasus stunting yang menjadi sebuah perhatian untuk segera diselesaikan dan ditangani. Maka, sejak Presiden Jokowi menjabat, mengaku bahwa telah memerintahkan untuk menangani dari adanya persoalan pada hal tersebut secara tuntas (Kemenko PMK, 2023). Menjadi sebuah masalah utama ini yang tertuang di dalam media komunikasi BKKBN yaitu, kegiatan kependudukan dan kesehatan pada keluarga berencana. Pendudukan secara sistematis dimulai dengan kegiatan komunikasi, informasi dan edukasi. Kesehatan mencakup juga seperti kegiatan komunikasi, informasi dan edukasi. Kependudukan adalah hal yang mempunyai hubungan terhadap suatu jumlah, usia, dan kepercayaan yang menyangkut pada tiga unsur penting yaitu ekonomi, sosial, budaya, dan juga politik Penduduk merupakan pada warga Negara Indonesia dan orang asing yang memang juga tinggal di Kawasan Indonesia. Kesehatan di Indonesia meliputi dari berbagai segi, kesehatan juga merupakan suatu kondisi pada seseorang yang masuk dalam fisik, mental, tidak hanya bebas dari suatu penyakit. Pada media menggunakan Instagram, saat ini pada Instagram @bkkbnoofficial memiliki 207k followers dan pada akun tersebut memiliki tanda centang biru yang menandakan akun tersebut terkonfirmasi dan resmi akun BKKBN. Dari hal tersebut, masyarakat menjadi mudah untuk mengetahui mengenai hal tentang kependudukan dan kesehatan ketika mencari dari akun Instagram yang

REPORT #22161427

resmi dari BKKBN yaitu @bkkbnoofficial. Gambar 1.1 Akun Instagram @bkkbnoofficial Pada bulan Januari 2023 sampai dengan Desember 2023, pada akun Instagram @bkkbnoofficial dari keseluruhan memposting yaitu dengan 975 konten. Namun, pada konten yang diambil untuk penelitian ini yaitu dengan jumlah 94 konten. Dari konten yang ada pada akun Instagram memiliki konten yang dipublikasikan seperti foto dari bkkbn, informasi mengenai penduduk dan kesehatan, rapat atau mengenai program 3 dan sebagainya. Kemudian, dari hal tersebut, BKKBN pada periode Januari 2023 hingga Desember 2023 terfokus mengenai kependudukan dan kesehatan seperti stunting, keluarga berencana, pernikahan dini. Selain itu, juga ada quotes yang memang mengingatkan dan memberitahu mengenai kesehatan. Kemudian, bentuk konten yang ditampilkan pada akun Instagram @bkkbnoofficial tentu seperti dari feed memperlihatkan dari adanya sebuah informasi, edukasi untuk kesehatan. Gambar 1.2 Konten Instagram @bkkbnoofficial Dari konten yang ditampilkan @bkkbnoofficial merupakan konten yang masuk pembahasan pada periode tahun 2023. Konten ini, merupakan sebuah komunikasi. Informasi dan edukasi untuk masyarakat seperti cegah stunting, keluarga berencana itu penting, pernikahan dini, dan dibukanya Rakernas. Dari setiap konten yang diunggah memiliki komentar dari masyarakat. Beberapa masyarakat berkomentar dengan komentar yang positif. Dari konten-konten yang dibuat oleh @bkkbnoofficial menjadikan suatu yang penting untuk bisa memenuhi informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat mengenai program yang dijalankan oleh BKKBN yang terkait masalah kependudukan dan kesehatan tersebut. Pada akun Instagram kependudukan dan kesehatan yang memang terfokus dalam konten dari akun Instagram BKKBN yang dijelaskan pada suatu akun Instagram dengan keluarga berencana, pernikahan dini, stunting, gizi. Pada BKKBN juga menyampaikan pada sebuah pesan melalui konten yang memang bertujuan untuk bisa memberikan informasi dan edukasi juga untuk masyarakat Indonesia. Pada masalah kesehatan utama yang terfokus pada BKKBN yang tergambar pada akun Instagram yaitu stunting, keluarga

berencana, gizi anak, pernikahan dini. BKKBN menyampaikan juga sebuah pesan dalam membuat sebuah konten bertujuan untuk memberikan sebuah informasi, target sasaran pada konten yang diberikan kepada masyarakat khususnya pada ibu dan anak atau pada pasangan suami istri muda. Dalam hal ini juga pada komunikator ketika menyampaikan sebuah pesan di dalam akun untuk menyampaikan pesan kepada masyarakat Indonesia. 4 Dari penelitian ini, peneliti berusaha untuk bisa mengkolaborasikan atau menyatukan dari sebuah konsep dari pesan pada masalah kependudukan dan kesehatan dari tema, bentuk, jenis pada suatu pengemasan pada konten di media Instagram dari komunikasi publik (Mucharam, 2022). Komunikasi publik merupakan kegiatan dalam memahami, merancang, menerapkan dari sebuah kampanye komunikasi pada kerangka kerja yang ada untuk melayani dalam kepentingan umum. Komunikasi publik juga merupakan sebuah alat untuk bisa memberikan sebuah informasi yang ada, membangun suatu hubungan, memfasilitasi dan untuk tujuan yang berkelanjutan dan jangka panjang. Pada komunikasi publik juga menyampaikan pesan untuk para audiens yang lebih besar. Pesan merupakan sesuatu yang disampaikan bisa dengan cara lisan dan tertulis. **6 9** Bisa berupa sebuah informasi atau komunikasi yang berjalan dengan dua arah. Pada pesan ada proses pesan komunikasi yang penting. Maka, pesan bisa diterima juga dari satu pengguna dan lainnya. Pada suatu pesan ini, juga memiliki sebuah media sebagai perantara yang akan digunakan untuk melakukan sebuah proses penyampaian pesan bisa seperti media sosial (A.Djawad, 2016). Media Sosial adalah untuk berkomunikasi, pada sosial merupakan hal untuk melakukan interaksi pada seseorang atau dua arah. Media sosial juga memiliki sebuah pemanfaatan pada media (Purwa, 2022). Media sosial juga digunakan untuk para pengguna melakukan banyak hal seperti, bisa digunakan untuk pekerjaan melalui komunikasi atau postingan yang ditampilkan sesuai dengan konten yang memang ingin disampaikan di dalam media sosial dari platform yang ada. Seperti BKKBN yang menggunakan media sosial untuk memberikan informasi atau edukasi untuk para

masyarakat melalui postingan. Instagram merupakan sebuah media digital yang digunakan untuk mengunggah sebuah postingan yang bisa dengan berbentuk informasi atau untuk komunikasi dari postingan berupa foto atau video yang diunggah. Kemudian, data dari pengguna Instagram yang ada di Indonesia pada tahun 2023 mencapai 103,3 juta pengguna dan jika pada secara global pada 2023 pengguna Instagram mencapai 1,6 miliar (Annur, 2023). Adapun pada tinjauan literatur yang akan dijadikan sebuah referensi pada penelitian ini. Literatur yang digunakan sebagai referensi dalam penelitian ini mencakup studi mengenai permasalahan sosial di media sosial Ridwan Kamil yang saat itu menjabat sebagai walikota Jawa Barat di periode Juni-September 2016. Penelitian ini menerapkan pendekatan analisis isi kuantitatif. Temuan penelitian berfokus pada kesehatan masyarakat, partisipasi politik dan pemerintahan, kemiskinan, kejahatan, masalah generasi, peperangan, birokrasi, pendidikan dan berbagai program pemerintah (Danuha, 2018). Pada penelitian kedua dengan judul “Analisis Isi Komunikasi Akun Instagram Halodoc .
8 Pada penelitian ini menerapkan metode analisis isi deskriptif. Pada penemuan dari penelitian Halodoc memiliki sebuah fungsi sebagai telemedicine yang tidak dengan bertujuan memberikan fasilitas yang mempunyai unsur bisnis yaitu 5 berbayar akan tetapi memberikan fasilitas edukasi dan informasi mengenai kesehatan individu secara massif dan informatif melalui media-mediannya (Leon, et al, 2022), Dari penelitian ini membuahkan saran untuk penyedia jasa dan pelaku usaha untuk mencoba memberikan pengaruh melalui media sosial yang memberikan informasi terkait dengan pembaharuan lingkungan hidup. Pada penelitian ketiga yang mengenai analisis konten media sosial Instagram KPU kota Surabaya sebagai sarana komunikasi publik pada tahun 2020. Pada penelitian tersebut memakai metode deskriptif. Penelitian ini mencakup adanya perubahan sosial dan partisipasi sosial yang bertujuan untuk masyarakat bisa aktif dalam pemilu di Surabaya, walau dikala pandemi, perubahan pendapat yang bertujuan merubah sebuah perilaku masyarakat dengan mengingat tentang

protokol kesehatan agar terhindar dari virus covid-19, dan pada perubahan sikap yang bertujuan mengajak masyarakat agar menggunakan hak suara meskipun pemilu yang dilakukan saat pandemi (Winarko, 2021). Dari adanya suatu hal kebaruan pada penelitian ini merupakan penelitian yang ingin penyajian pesan dari media sosial yaitu pada sebuah bentuk pesan, tema dan jenis konten yang memiliki sebuah kaitan dengan masalah kependudukan dan kesehatan pada masyarakat yang dilakukan oleh BKKBN dalam bentuk informasi, edukasi maupun penanggulangan terhadap masyarakat. Pada penelitian ini mengambil postingan di bkkbnoofficial dalam Periode Januari 2023 – Desember 2023 karena pada postingan Instagram tersebut merupakan yang termasuk dalam penelitian mengenai masalah kependudukan dan Kesehatan. Seperti, permasalahan pada stunting, perkawinan dini, keluarga berencana. Pada postingan tersebut, memberikan sebuah informasi kepada masyarakat dengan bagus melalui platform yang digunakan dan mencakup pada permasalahan pada penelitian dalam pengemasan sebuah pesan. Kemudian, seperti stunting juga yang sedang dilakukan di Indonesia untuk melakukan pencegahan yang ditugaskan dari Presiden Jokowi untuk BKKBN untuk bertanggung jawab mencegah stunting di Indonesia.

1.2. Rumusan Masalah Berdasarkan dari dijelaskan pada sebelumnya, Perumusan utama yang diajukan pada penelitian ini adalah “Bagaimana Penyajian Pesan Masalah Kependudukan dan Kesehatan Oleh BKKBN Periode Januari 2023 – Desember 2023? diuraikan menjadi beberapa jumlah pertanyaan yang rinci, sebagai berikut: 1. Bagaimana bentuk sebuah pesan masalah kependudukan dan kesehatan pada akun Instagram @bkkbnoofficial Periode Januari 2023 – Desember 2023? 2. Bagaimana tema pesan masalah kependudukan dan kesehatan pada akun Instagram @bkkbnoofficial Periode Januari 2023 – Desember 2023? 3. Bagaimana bentuk konten masalah kependudukan dan kesehatan pada akun Instagram @bkkbnoofficial Periode Januari 2023 – Desember 2023? 4. Bagaimana jenis konten masalah kependudukan dan kesehatan pada akun Instagram @bkkbnoofficial Periode Januari 2023 – Desember 2023? 6 1. 3. Tujuan Penelitian Berdasarkan rumusan masalah diatas yang sudah

dibuat, Penelitian ini yang menjelaskan juga mengenai “penyajian pesan masalah kependudukan dan kesehatan pada akun Instagram @bkkbnoofficial Periode Januari 2023 – Desember 2023. Yang diuraikan menjadi detail dan jelas, sebagai berikut: 1. Menjelaskan dari sebuah bentuk pesan dari masalah kependudukan dan kesehatan pada akun Instagram @bkkbnoofficial Periode Januari 2023 – Desember 2023 2. Menjelaskan dari sebuah tema pesan dari masalah kependudukan dan kesehatan pada akun Instagram @bkkbnoofficial Periode Januari 2023 – Desember 2023 3. Menjelaskan dari sebuah bentuk konten dari masalah kependudukan dan kesehatan pada akun Instagram @bkkbnoofficial Periode Januari 2023 – Desember 2023 4. Menjelaskan jenis konten dari masalah kependudukan dan kesehatan pada akun Instagram @bkkbnoofficial Periode Januari 2023 – Desember 2023

1.4. Manfaat Penelitian Pada penelitian ini, diharapkan pada penelitian bisa diperoleh dan memberikan sebuah manfaat. 7 Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini dibagi menjadi dua, yaitu: 1.4 1. Manfaat Akademis Diharapkan dari penelitian ini bisa memperkaya penelitian dengan adanya sebuah komunikasi pada penyampaian sebuah pesan yang terkait dengan kependudukan dan kesehatan, bisa memberikan sebuah manfaat akademis yang bermanfaat untuk para pengembang ilmu pengetahuan. Pada penelitian ini, memiliki kontribusi penelitian pada bidang komunikasi publik. 1.4.2. Manfaat Praktis Diharapkan pada penelitian bisa menambah informasi dan menyadarkan para masyarakat untuk peduli terhadap masalah kependudukan dan terutama pada kesehatan masyarakat terutama pada wanita. Pada penelitian ini juga diharapkan bisa memberikan sebuah wawasan dan masukan yang bagus dan bermanfaat kepada para pembaca atau peneliti lainnya. Pada penelitian ini, memiliki manfaat juga untuk akun atau pada Perusahaan yang sebidang untuk mengemas sebuah pesan yang bermanfaat untuk masyarakat. 6 10 7 BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. Penelitian Terdahulu Pada penelitian, terdapat beberapa sebuah penelitian yang menjadi sebuah tinjauan literatur. Peneliti memiliki sebuah kaitan dengan penelitian yang akan diteliti. NO . Judul | Penulis | Tahun

REPORT #22161427

Afiliasi Universitas Metode Penelitian Kesimpulan Saran Perbedaan Dengan Skripsi Ini

1. Permasalahan Sosial Di Akun Instagram Kepala Daerah (Analisis Isi Pesan Instagram @ridwankamil Periode Juni- September 2016) | Muhammad Kholid Imawan Danuha | 2018 Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Pendekatan Kuantitatif metode analisis isi Dari hasil isi permasalahan sosial pada akun @ridwankamil periode juni - september 2016 yaitu, kesehatan masyarakat, partisipasi politik dan pemerintahan, kemiskinan, kejahatan hidup, birokrasi, pendidikan, dan berbagai program pemerintah. Berdasarkan hasil penelitian, penulis menyarankan bagi peneliti selanjutnya melakukan penelitian sama dengan menggunakan unggahan Instagram Ridwan Kamil menganalisis personal branding Jawa Barat. Perbedaan dengan penelitian ini adalah dari permasalahan yang akan diteliti.

2. Analisis Isi Komunikasi Akun Instagram Halodoc | Kenaya Leon, Lady Joanne Tjahyana, Astri Yogatama | 2022 Universitas Kristen Petra Surabaya Pendekatan Kuantitatif metode analisis isi deskriptif Dari penelitian ini menunjukkan Halodoc memiliki sebuah peran sebagai telemedicine tidak hanya bertujuan untuk bisnisnya atau fasilitas kepada masyarakat dengan membayar, melainkan memberikan banyak edukasi Penelitian ini memberikan sebuah saran untuk Halodoc untuk bisa mencoba mengunggah dari postingan yang mengenai sebuah pembinaan Perbedaan dari penelitian ini pada subjek penelitian 8 juga dan informasi mengenai kesehatan lewat poster atau video yang diberikan secara gratis. n lingkungan hidup.

3. Analisis Isi Media Sosial Instagram @kpukotasurabaya sebagai sarana komunikasi publik dalam pilwali kota Surabaya tahun 2020 | Heru Dwi Winarko | 2021 Universitas Bhayangkara Surabaya Pendekatan Kualitatif metode deskriptif Dari penelitian ini penyajian data dalam melakukan penelitian terkait analisis isi media sosial @kpukotasurabaya untuk sarana komunikasi publik dalam pilwali tahun 2020, Analisis konten mengungkapkan bahwa pada setiap postingan memiliki makna dalam hal segi simbol dan coding. Dalam postingan Instagram @kpukotasurabaya tentang pilwali tahun

2020. Ditemukan makna tersembunyi di setiap gambar - Perbedaan dari penelitian ini subjek dan permasalahan pada penelitian Tabel 2.1.

Penelitian Terdahulu Pada penelitian terdahulu, dengan menyusun dari sebuah penelitian dengan memasukkan penelitian terdahulu di tabel atas untuk digunakan dalam penelitian ini menjadikan sebuah gambaran atau acuan untuk penelitian yang masuk dengan analisis isi kuantitatif. Pada penelitian yang pertama yaitu, dari Muhammad Kholid Imawan Danuha yang dilakukan pada tahun 2018 Pada penelitian pertama yang mengenai permasalahan sosial di laman media sosial Ridwan Kamil selaku walikota Jawa Barat pada rentang waktu Juni-September 2016. Penelitian tersebut menerapkan pendekatan analisis isi kuantitatif. Hasil penelitian berfokus pada kesehatan masyarakat, partisipasi politik dan pemerintahan, kemiskinan, kejahatan, masalah generasi, peperangan, birokrasi, pendidikan dan berbagai program pemerintah Kemudian pada penelitian kedua yaitu, penelitian dari Kenaya Leon, Lady Joanne, Tjahyana Astri Yogatama pada tahun 2022 dengan judul “Analisis Isi 9 Komunikasi Akun Instagram Halodoc , dalam penelitian ini, Halodoc memiliki sebuah fungsi sebagai telemedicine yang tidak dengan bertujuan memberikan fasilitas yang mempunyai unsur bisnis yaitu berbayar akan tetapi memberikan fasilitas edukasi dan informasi mengenai kesehatan individu secara massif dan informatif melalui media- mediana Dengan hal ini, ada pesan komunikasi yang sering terlihat di postingan sosial media halodoc dengan the way we act yang menjelaskan sebuah edukasi gaya hidup dan solusi untuk mencegah penyakit. Selanjutnya, dengan penelitian yang ketiga yang ditulis oleh “Heru Dwi Winarko pada tahun 2021 yang mengenai analisis konten media sosial Instagram KPU kota Surabaya sebagai sarana komunikasi publik pada tahun 2020 pada hal ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dapat menguji dari suatu proses pada produksi berita dari akun Instagram @kpukotasurabaya tersebut untuk sarana komunikasi publik . Pada ketiga penelitian terdahulu yang ada pada tabel diatas, dijadikan sebuah referensi atau acuan pada peneliti ketika ingin

melakukan sebuah penelitian analisis isi juga dari akun Instagram @bkkbnofficial dengan adanya penyajian pesan masalah kependudukan dari perspektif yang berasal dari adanya tiga media yang berbeda, yaitu pada beberapa metode yang digunakan, perbedaan pada penelitian. 9 31 Teknik pengumpulan dari sebuah datanya akan dilakukan dengan cara metode analisis isi kuantitatif. 36 2.2. Teori dan Konsep 2.2 1. Komunikasi Publik

Komunikasi publik sebuah kegiatan dalam memahami, menerapkan dan menyimpulkan sebuah kampanye komunikasi. Adanya kerangka untuk melayani dalam kepentingan umum. Dalam konteks program komunikasi publik digunakan dalam sebuah alat untuk bisa memberikan sebuah informasi, membangun hubungan, memfasilitasi adanya pembicaraan terbuka dalam organisasi (Mucharam, 2022). Untuk tujuan sebuah mencari solusi yang berkelanjutan atau jangka panjang. Komunikasi publik sebuah suatu proses dalam komunikasi dan dimana juga seorang pembicara bisa menyampaikan sebuah pesan-pesan kepada para audiens yang lebih besar. Dengan memiliki sebuah ciri pada komunikasi publik yang berbeda dengan bentuk pada sebuah komunikasi seperti sebuah penyampaian pesan yang berlangsung dengan berkelanjutan, bisa dilihat siapa yang berbicara dan interaksi pada sumber dan penerima juga terbatas, pesan dilakukan tidak berlangsung tapi terencana dan dipersiapkan memang juga sudah dari awal (Menurut Cangara, 2014,). Seperti, BKKBN yang sebelum menginformasikan untuk masyarakat sudah mempersiapkan dengan baik dan persiapan untuk informasi yang sesuai dengan konteks yang akan disampaikan untuk masyarakat. 10 Komunikasi publik untuk komunikasi dengan banyak orang, dalam komunikasi publik biasanya ada sebuah proses langsung seorang komunikator tanpa adanya 10 perantara atau media untuk khalayak yang besar dan tidak langsung pada komunikator menggunakan sebuah media untuk digunakan dalam penyampaian sebuah pesan untuk menjangkau pada khalayak (Mucharam, 2022). Pada teori juga memiliki sebuah fokus dalam bentuk bagaimana komunikasi dan interaksi publik untuk bisa menjadikan masyarakat dalam mengikuti dan berpartisipasi dari informasi

yang disampaikan mengenai publik mengenai kependudukan dan Kesehatan. Komunikasi publik seperti juga dengan berbicara dengan umum yang merupakan bagian dari orang banyak. Komunikasi publik ini juga untuk mengkomunikasikan sebuah informasi, keyakinan dan ide untuk mendorong pemahaman, membangun sebuah komitmen dan memotivasi dari sebuah tindakan (Wood, 2013). Penelitian ini, terdapat sebuah konsep dalam komunikasi publik digunakan juga sebagai payung dari sebuah komunikasi untuk bisa mempresentasikan atau memberikan sebuah gambaran informasi dari masalah yang ada. Seperti, bkkbnoofficial di dalam kontennya menjelaskan, dan memperlihatkan dari permasalahan yang terjadi mengenai isu kependudukan dan kesehatan (Rachmat Kriyantono, 2017). Dari konsep ini memiliki sebuah objek dari penelitian pada konten akun Instagram @bkkbnoofficial. Maka dari itu, peneliti merasakan bahwa pada sebuah konsep ini bisa digunakan dan cocok pada penelitian yang sedang dilakukan oleh peneliti. Pada teori dan konsep yang berkembang terus dengan menjelaskan pada sebuah fenomena.

2.2.2. Pengemasan Pesan Menurut Effendy (Rastama, 2018, p. 30) dalam sebuah tujuan untuk menyampaikan pada pesan pada bentuk adanya pemikiran pada suatu bahasa yang bisa dipahami oleh komunikan. Encoding melibatkan pada kata-kata, struktur kalimat dan elemen lainnya digunakan oleh komunikator penyampaian pesan dengan efektif. Dari hal ini, merupakan sebuah tema dan bentuk dari sebuah pesan ini yang akan diberikan kepada masyarakat untuk bisa tersampaikan. Oleh karena itu, cara bagaimana komunikator mengemas pesan adalah hal penting untuk dilakukan.

2.2.2.1. Bentuk pesan Bentuk pesan dalam dunia komunikasi itu sangatlah penting, karena pada komunikasi antar dua belah pihak perlu adanya yang bisa menjembatani sebuah ide untuk seseorang (Widjaja, 2016). 2 Maka dari itu, dalam melakukan sebuah komunikasi, unsur yang paling penting itu adalah mempunyai bentuk pesan. 2 11 Karena, pada sebuah bentuk pesan yang disampaikan melalui media yang tepat, bahasa yang mudah dimengerti, kalimat yang sederhana dan sesuai dapat mudah dicerna oleh individu dan publik. 5 11 1. Informatif Pada pesan yang

menyajikan keterangan pada fakta dan data yang ada. 2 5 6 7 11 23 Pada komunikasi mengambil sebuah kesimpulan juga keputusan sendiri pada situasi tertentu pada pesan informatif yang lebih berhasil dibandingkan pada persuasif. 2 5 6 7 2. Persuasif Pesan yang meningkatkan dalam pengertian dan kesadaran manusia dari apa yang disampaikan tentu bisa memberikan sebuah sikap yang bisa berubah. 2 5 7 Namun, dalam berubah tersebut atas kehendak sendiri, perubahan yang ada tentu tidak paksaan, melainkan akan diterima dengan terbuka dari penerima pesan.

3. Koersif Pesan bersifat memaksa dalam sebuah hal pada bentuk yang terkenal dari sebuah penyampaian pesan inti (Widjaja, 2016). 6 33 Adanya hal yang bisa menumbuhkan sebuah tekanan batin dan ketakutan pada publik. 6 Jadi, koersif merupakan sebuah bentuk dari perintah atau instruksi dalam penyampaian sebuah pada sebuah target. 2.2.2.2. Tema pesan Pada peneliti ingin menganalisis pada akun Instagram @bkkbnofficial, memiliki sebuah tema untuk dilihat tentu pada isi sebuah konten yang ingin digambar dalam bentuk sebuah video atau foto yang ada. Pada tema pesan ini memiliki pesan yang disampaikan dari komunikator untuk penerima pesan. Berikut merupakan sebuah beberapa tema pesan pada konten akun Instagram @bkkbnofficial, yaitu sebagai berikut: 1. 13 Stunting Stunting yang memiliki sebuah kondisi gagal atau berkurangnya dari sebuah tumbuh kembang dari anak balita yang memiliki sebuah kekurangan dari gizi disaat mereka di dalam kandungan dan ketika dilahirkan memiliki sebuah kondisi stunting yang memang akan terlihat di usia 2 tahun. Stunting juga menurut kemenkes merupakan anak balita yang dinilai z scorenya memiliki kurang dari -200SD atau standar deviasi (stunted) dan kurang dari -300SD (severely stunted), maka pada anak balita pendek dan sangat pendek itu merupakan balita yang memiliki panjang pada badan atau tinggi badan yang memiliki umur yang kurang dibandingkan dengan standar pada baku WHO multicentre growth reference study pada tahun 2006 dan stunting juga pasti pendek, namun pada pendek juga belum tentu bisa saja karena memang gen (BKKBN, 2021). 2. Keluarga Berencana 12 Keluarga Berencana menurut UU No. 10 Tahun 1992 merupakan berkembangnya

suatu penduduk, Pembangunan Sejahtera, dan peningkatan kepedulian terhadap peran-peran masyarakat seperti usia perkawinan, pembinaan gaya keluarga, dan pengaturan kelahiran individu (Sari, 2017). 3. Pernikahan Dini Pada pernikahan dini akan dilakukan dari salah satu pasangan yang memang memiliki dari usia di bawah umur seperti 17 tahun. Dari hal tersebut, di Indonesia pernikahan yang belum cukup umur banyak terjadi dan memiliki sebuah dampak yang cukup berbahaya dari aspek Kesehatan, psikologi dan mental (Petar, 2020).

2.2.3. Media Sosial Menurut Mulawarman dalam Kosasih (2020)

pada media sosial memiliki dua kata berdiri sendiri yaitu media dan sosial. Media yang dimaksud adalah fasilitas yang digunakan untuk berkomunikasi antar dua belah pihak atau lebih sedangkan sosial adalah aktor yang berinteraksi pada lingkungan pada media dan sosial. Maka dari itu, Media Sosial dijadikan sebagai fasilitas yang menyeluruh bagi para manusia sosial guna mempermudah bertukar informasi, bertukar pikiran, dan juga pendapat. Media sosial tentu berguna dan ada sebuah pemanfaatan pada media. Terutama, pada media sosial bisa untuk menjadikan sebuah interaksi sosial dengan ada pada komunikasi dua arah, pada cara interaksi juga melalui like, direct message, atau dalam berbagi sebuah konten dari platform. Maka, pada media sosial juga mengalami ada pada suatu kemajuan dengan ketika melakukan untuk pemasaran, streaming, dan sebagainya (Ginting, R., 2021). Dalam era sekarang media sosial dengan berbasis menggunakan internet sebagai media untuk berkomunikasi yang sangat pesat setelah internet bisa di akses melalui smartphone. Media sosial berperan aktif sebagai alternatif online yang kuat dalam hubungan antar pengguna dan menjadi ikatan sosial yang mempresentasikan diri dan interaksi, bekerja sama dan komunikasi ikatan sosial di dalam virtual. Media Sosial juga digunakan sehari-hari yang digunakan pada orang untuk bisa terhubung bersama dengan orang lain dan mengubah cara kita ketika ingin berkomunikasi, menyebarkan sebuah informasi, dan membangun dalam suatu hubungan dari media sosial (Ginting, R., 2021).

24 Media sosial bisa

melakukan aktifitas dua arah dengan suatu bentuk pertukaran, kolaborasi, atau saling berkenalan atau komunikasi pada bentuk tulisan, visual maupun audiovisual.

15 Pesan merupakan sebuah hal yang bisa menjadikan sebuah informasi, gagasan, ide, dan adanya suatu opini dari seseorang komunikator kepada komunikan yang tentu untuk bertujuan untuk bisa mempengaruhi adanya pada komunikasi yang tentu untuk arah sikap yang diinginkan pada komunikator.

Komunikator merupakan individu yang tentu bertanggung jawab dalam penyampaian sebuah pesan atau informasi orang lain dan audiens, komunikator tentu memiliki sebuah peran penting pada proses dalam 13 komunikasi untuk pengiriman pada sebuah pesan. Komunikator juga merupakan pihak yang juga memegang sebuah peran yang sangat penting ketika ingin mengendalikan jalannya sebuah komunikasi yang ada. 2.2.3.1. 18 Instagram

Merupakan platform dalam jejaring sosial pada aplikasi yang tentu merupakan salah satu dari media digital untuk mengunggah pada sebuah informasi atau komunikasi pada pesan untuk bisa melihat foto dan video. Menurut Macarthy (2015, p.191) Instagram merupakan sebuah aplikasi dari media sosial dalam melalui sebuah visual dan memiliki sebuah fitur yang banyak digunakan oleh banyak orang. Instagram juga biasanya digunakan untuk pribadi, promosi, berjualan dan banyak kegunaan yang dimanfaatkan dari Instagram untuk masyarakat atau seseorang yang menggunakan platform tersebut. 2.2.4. Instagram Sebagai Media Pemerintah Instagram merupakan aplikasi bisa dijadikan untuk penyampaian sebuah pesan dan aplikasi media sosial yang landasi terhadap seseorang yang tentu menyukai visual dan dalam Instagram memiliki fitur yang banyak dan disukai oleh banyak pengguna Instagram untuk dijadikan dalam mengabadikan sebuah foto, video yang akan diunggah ke halaman feed yang bisa dilihat oleh banyak orang yang menggunakan Instagram. Instagram juga platform yang tentu bisa digunakan untuk sebuah aktivitas dalam pemasaran dengan cara online dan pada media ini juga cocok digunakan untuk alat promosi dalam pemasaran tersebut atau bisnis. Instagram juga banyak digunakan pada Lembaga Pemerintahan untuk publikasi di dalam sebuah

feed, dalam publikasi tersebut bisa seperti berupa foto atau video yang diunggah berupa konten yang menjadikan hal untuk bisa berupa hiburan, inspirasi, informasi, edukasi untuk hal yang sama sesuai dari konten yang akan diunggah menjelaskan tentang dari isi konten dan bisa seperti kesehatan, stunting, keluarga berencana, kependudukan yang memang sesuai dari BKKBN juga yang menjelaskan dari konten berupa penjelasan seperti kependudukan dan kesehatan masyarakat. BKKBN merupakan sebuah Lembaga Negara yang bertugas dalam pengendalian sebuah pendudukan, kesehatan serta mewujudkan pada program- program keluarga berencana yang ada di Indonesia. BKKBN memiliki sebuah aplikasi Instagram yang memiliki sebuah konten sebagai publikasi pemerintah yang bertujuan untuk mengajak dan memberikan informasi untuk masyarakat terutama anak muda dan orangtua untuk ikut menjaga kesehatan dan kependudukan ketika mengikuti program atau kegiatan dari BKKBN yang sudah berikan. Terutama pada konten dalam Instagram BKKBN yang tentu memberikan banyaknya sebuah informasi untuk masyarakat mengenai seperti pernikahan dini, keluarga berencana, stunting dengan informasi bentuk konten melalui aplikasi Instagram.

14 2.2.2.3. Bentuk Konten

Pada bentuk konten yang ada dalam bentuk dalam proses dari digital yang bisa dilihat, diakses oleh masyarakat dari beberapa bentuk konten pada akun Instagram @bkkbnoofficial, yaitu sebagai berikut:

1. Video Merupakan sebuah bentuk konten yang menggambarkan dari aktivitas seorang. Dalam konten Instagram @bkkbnoofficial juga pada video menggambarkan dari sebuah hal untuk masyarakat dengan memberikan hal mengenai kependudukan dan kesehatan juga seperti menangani stunting, keluarga berencana, kesehatan, pernikahan dini.
2. Tulisan Pada sebuah tulisan ini dengan kata-kata yang memang dibuat oleh @bkkbnoofficial untuk sebuah konten menggunakan dari kalimat dan suatu bahasa yang tentu bisa mudah dipahami juga untuk para pengikut instagramnya.
3. Gambar Suatu bentuk konten yang tentu bisa menggambarkan dari apa yang sedang diberikan dari @bkkbnoofficial untuk menangani sebuah kasus kependudukan dan kesehatan di Indonesia.
- 4.

Kombinasi Pada sebuah bentuk konten kombinasi ini ada pada suatu gambaran yang tentu bergerak dengan adanya sebuah tulisan dan bisa tidak bergerak juga dengan sebuah tulisan. Dalam suatu bentuk konten yang ada pada Instagram bisa ada audio dan juga tidak ada audio yang terdapat pada konten Instagram.

2.2.2.4. Jenis Konten Pada media sosial memiliki beragam dari konten yang bisa dilihat dari jenis konten yang dibuat. Pada jenis konten yang ada dibuat untuk jenis konten yang akan diberikan pada akun Instagram BKKBN dengan jenis yang sesuai. Pada jenis konten ini disajikan untuk masyarakat atau followers . Namun, ada beberapa jenis konten dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Hiburan Konten hiburan ini memiliki sebuah fungsi untuk followers bisa menjadi terhibur dengan melihat dari sebuah konten yang ada pada akun Instagram. Pada hal ini, memiliki seperti keseruan dari konten gambar, video atau tulisan yang ada di konten.
2. Informasi Konten informasi ini memiliki sebuah fungsi untuk memberikan sebuah informasi seperti memberikan pengetahuan juga untuk masyarakat seperti hal 15 penting yang tentunya dengan informasi berupa fakta atau kebenaran yang ada.
3. Inspirasi Konten inspirasi ini memiliki sebuah fungsi untuk bisa memberikan kepada masyarakat seperti dampak positif, memberikan inspirasi untuk masyarakat dengan berupa tulisan, gambar dan video.

2.2.5. Isu Kependudukan Suatu masalah isu kependudukan di Indonesia memiliki seperti tingginya angka kelahiran, masalah jumlah pada penduduk, kesehatan, dan padatnya penduduk di Indonesia. Maksudnya, pada pertumbuhan penduduk selalu berkembang yang bisa menimbulkan tekanan pada sumber daya ekonomi yang kemudian bisa mempengaruhi kebijakan kesehatan dan disamping itu juga keragaman pada penduduk memiliki dampak besar pada perkembangan sosial. Indonesia contohnya, pada 16 Juli 2023 penduduk Indonesia juga sampai 277.534.122 jiwa yang tentu menempati posisi keempat pada penduduk dunia dan angka ini juga menunjukkan kepadatan penduduk di Indonesia bisa menjadi sumber dari berbagai tantangan seperti pengelolaan sumber daya alam,

pengangguran, pendidikan dan juga pada kesehatan (Maarif, 2023). Pada kependudukan ini merupakan gabungan atau orang yang berada di suatu wilayah memang terikat dari sebuah aturan yang berlaku dan merupakan individu yang suka saling berinteraksi dengan satu sama lain. Dari kependudukan memiliki permasalahan dari SDM dan terbesar masalah yang ada merupakan masalah dari kependudukan Indonesia.

2.2.6. Isu Kesehatan

Suatu masalah isu kesehatan yang ada di Indonesia dengan contohnya pada gizi buruk, stunting, perilaku gaya hidup sehat, kehamilan, menyusui, keluarga berencana, disabilitas dan masih banyak lagi. Faktor yang mempengaruhi dari tingkat rendahnya kesehatan di Indonesia. Dengan isu kesehatan bisa melakukan dengan cara bisa melakukan sosialisasi langsung dengan masyarakat mengenai kesehatan, peningkatan layanan gratis, memberikan sebuah edukasi, kelengkapan dari fasilitas kesehatan. Kesehatan juga bisa dilihat dari bagaimana seseorang dengan keadaan dari fisik, mental dan sosial, psikologis. Kesehatan juga termasuk bisa dengan seperti gizi, tumbuh kembang, atau Kesehatan yang memang menggambarkan pada diri seseorang bukan dari kelemahan atau kekutan yang ada. Pada kesehatan masyarakat memiliki fokus juga pada program kesehatan seperti pencegahan stunting untuk masyarakat. (Mahendradhata, Y., 2021).

2.2.7. Definisi Operasional

16 Menurut Sugiyono (2019:221) definisi operasional memiliki sebuah bentuk yang ditetapkan peneliti bisa mempelajari dan dimengerti. Bisa digunakan untuk menjadi informasi mengenai suatu hal dan bisa ditarik kesimpulannya pada penelitian. Konsep atau variable yang digunakan yang masuk dalam konteks pada penelitian merupakan dalam kependudukan dan Kesehatan. Yang Dimana, pada hal tersebut menjadikan adanya komunikasi untuk Masyarakat yang dimasukkan menjadi komunikasi publik. Dari hal tersebut, menjadikan adanya sebuah pesan yang dipegang kuat dan memiliki sebuah dampak positif untuk Masyarakat yang mengarah pada konten atau informasi yang diberikan melalui akun Instagram @bkkbnofficial. Kemudian, pada indikator adanya dampak positif juga yang akan diberikan, merekomendasikannya untuk orang lain juga dan diri



REPORT #22161427

sendiri dari pengetahuan yang didapat, dan kemudian akan diterapkan dengan contoh bisa bagaimana mencegah stunting yang benar, bisa dengan cara memakan ikan lele atau dari protein telur dan perbaikan untuk diri sendiri mengenai kesehatan. Dalam hal tersebut, memiliki sebuah adanya tingkat penyajian dalam sebuah pesan yang ada pada konten memiliki sebuah masalah dalam hal kependudukan dan kesehatan yang dijelaskan adanya sebuah informasi dari akun Instagram @bkkbnofficial . Yang menjadikan, tingkatan pada pesan yang terdiri seperti adanya stunting, keluarga berencana, pernikahan dini, kependudukan, Kesehatan dan lainnya yang masuk ke dalam konten yang diteliti oleh peneliti. No . Kategori Indikator Bentuk 1. Bentuk Pesan 1. Informatif 2. Persuasif 3. Koersif Pesan pada konten Instagram @bkkbnofficial memberikan sebuah informasi dan ilmu pengetahuan baru atau informasi yang penting. Pada hal tersebut, terdapat sebuah fakta dan pesan yang diberikan. Konten yang ada di BKKBN merupakan konten yang bersifat mengajak dan bisa mempengaruhi masyarakat pada kesehatan dan kependudukan. Pesan dengan sifat memaksa dengan bentuk ancaman dan menjadikan masyarakat merasa tidak percaya atau takut pada ancaman atau sanksi yang ada. 2. Tema Pesan 1. Stunting 2. Keluarga Berencana Merupakan salah satu konten yang ada pada BKKBN mengenai pencegahan stunting untuk masyarakat. Pada keluarga berencana memiliki konten untuk mengedukasi seperti melakukan KB 17 3. Pernikahan Dini kepada keluarga untuk mencegah stunting. Konten BKKBN pada pernikahan dini memberikan suatu informasi dan penjelasan untuk anak muda atau usia muda mengenai pernikahan dini. 3. Bentuk Konten 1. Video 2. Tulisan 3. Gambar 4. Kombinasi Berisikan dari konten @bkkbnofficial mengenai kependudukan dan Kesehatan. Bentuk dengan berupa tulisan pada konten @bkkbnofficial dengan bahasa yang dipahami dan menunjukkan tentang kesehatan dan kependudukan Dengan konten berbentuk apa yang dilakukan oleh BKKBN, seperti ketika mendatangi warga atau Pemerintah dan Jokowi memberikan penjelasan mengenai kesehatan kependudukan. Bentuk konten yang

merupakan gabungan seperti gambar, tulisan dan video, audio. 4. Jenis Konten 1. Hiburan 2. Informasi 3. Inspirasi Konten Ketika followers atau Masyarakat terhibur dengan melihat konten. Konten informasi sebagai informasi untuk masyarakat untuk hal penting dan berupa fakta. Konten ini memberikan kepada masyarakat dengan ajakan dampak positif. Tabel 2.3. Definisi Operasional 2.3. Kerangka Berpikir 18 Gambar 2.1. Kerangka Berpikir Pada pengembangan kerangka berpikir tentu saja didasarkan pada kehadiran penduduk dan juga konten mengenai kesehatan seperti stunting, keluarga berencana, pernikahan dini dan misi yang dimiliki oleh BKKBN. Kemudian, dari sebuah konten yang dimiliki juga memiliki postingan, like, pengikut, dan komentar dari masyarakat pada postingan BKKBN. Peneliti kemudian ingin mengetahui dari adanya penyampaian sebuah pesan publik yang dilakukan oleh BKKBN dari akun Instagram pada Periode Januari 2023 – Desember 2023. Untuk dapat bisa menjawab sebuah pertanyaan, pada peneliti juga menganalisis dan menggunakan sebuah konsep seperti tema konten, bentuk konten, bentuk pesan. Maka, dapat mengaplikasikan untuk sebuah analisis isi dengan pendekatan yang digunakan. Dari hal tersebut, dengan menggunakan sebuah konten yang terdapat pada akun Instagram @bkkbnofficial yang masuk dalam adanya sebuah pesan mengenai kependudukan dan kesehatan yang sedang dilakukan oleh peneliti dalam hal tersebut. **1 8 16 26 27 35** **BAB III METODE PENELITIAN 3.1.** Pendekatan Penelitian Paradigma menurut ahli (2019:72) adalah kerangka berpikir untuk memberikan pernyataan adanya suatu hubungan variable untuk diteliti untuk melihat 19 pada kuantitas suatu masalah yang wajib dijawab dalam penelitian, teori yang juga digunakan harus bersifat hipotesis dan mempunyai Teknik statistik tertentu yang dapat digunakan pada penelitian Menurut Sinambela (2020) pada penelitian kuantitatif merupakan sebuah jenis pada penelitian yang tentu menggunakan sebuah angka ketika dilakukannya sebuah proses pada data untuk bisa menghasilkan dari suatu informasi yang terstruktur dan bisa menghasilkan sebuah informasi yang diukur secara objektif, pada data yang

dihasilkan pada penelitian kuantitatif juga bersifat numerik dan bisa dianalisis secara kuantitatif. Dari penelitian kuantitatif juga tidak lupa dengan adanya sebuah paradigma yang menjadikan sebuah perangkat dasar pada suatu pemikiran untuk di dalam penelitian yang dilakukan.

Paradigma positivisme ilmu yang muncul dalam ilmu pengetahuan. **34** Pada penelitian ini untuk bisa mengungkap kebenaran pada realitas yang ada. Positivisme merupakan suatu peristiwa yang tentu benar terjadi, dan tentu dialami dengan adanya kejadian atau suatu realita yang ada (Irawati, D., 2021).

Paradigma positivisme merupakan paradigma yang sudah terorganisir dan tentu untuk mengkombinasikan untuk melakukan suatu pengamatan dari perilaku seseorang. Paradigma positivisme merupakan hal yang menjadikan sebuah kerangka pada penelitian untuk dapat menekankan dalam penggunaan metode ilmiah untuk bisa memahami adanya fenomena sosial. Pada paradigma positivisme ini dalam penelitian juga bisa membangun pemahaman untuk analisis isi, memperoleh sebuah data ketika melakukan penelitian. Dari positivisme juga memiliki suatu kebenaran dan memiliki pengetahuan yang valid untuk objek pengetahuan. Menjadikan pengukuran dengan metode yang valid dan terpercaya juga dengan data yang ada. Pada penelitian ini menganalisis secara deskriptif untuk coder untuk sebuah perhitungan dalam mendapatkan data yang valid dan hasil yang reliabil. Secara sederhana, pada paradigma positivisme merupakan paradigma yang memang peristiwa terjadi atau relevan. Maka, pada paradigma positivisme juga bertujuan untuk bisa mendapatkan dari sebuah jawaban yang dijelaskan secara ilmiah mengenai perilaku juga. Pada penelitian ini dapat mengukur, menganalisa, menggambarkan dan menjelaskan dari adanya sebuah fenomena dari penelitian. **1** 3.2. Metode Penelitian Berdasarkan dari sebuah topik yang ada pada penelitian yang memiliki sebuah tujuan untuk bisa menemukan hasil dan yang didapat pada penelitian ini, pada penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Pada pendekatan kuantitatif lebih menjelaskan pengumpulan sebuah data, proses, analisis data, kesimpulan. Menurut Sugiyono (2018:13) pada data kuantitatif tentu metode penelitian

yang berlandaskan positivistisme. Dalam hal ini pada data penelitian berupa angka digunakan sebagai alat ukur statistik untuk menganalisis permasalahan ketika diteliti menghasilkan kesimpulan. 20 Pada metode kuantitatif dari sebuah jenis pada penelitian yang tentu menghasilkan dari temuan yang baru dan bisa diperoleh (Jaya, 2020). Pada pendekatan kuantitatif juga terfokus pada beberapa permasalahan yang memiliki karakteristik. Dengan memiliki hubungan untuk dilakukan analisis juga dengan uji menggunakan teori yang objektif. Pendekatan kuantitatif Menurut Sugiyono (2018:13) yang merupakan pada penelitian ini dengan asas dasar pada sebuah filsafat positivismisme untuk bisa meneliti pada suatu populasi atau pada sampel tertentu dan pengambilan sampel secara acak pada pengumpulan data tersebut yang menggunakan berbagai instrument statistik. Peneliti menggunakan pada pendekatan kuantitatif, pada peneliti tentu ingin menganalisis atau mendeskripsikan pada sebuah fenomena yang sedang terjadi. Dalam penelitian ini tentu ingin menganalisis dan mendeskripsikan tentu dari adanya pemahaman terhadap pada sebuah fenomena atau peristiwa dari penyampaian sebuah pesan yang dilakukan dari BKKBN dari akun Instagram untuk kesadaran masyarakat atau publik. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan analisis isi, karena memang merupakan sebuah hal yang dapat menguraikan atau ada sebuah penjelasan dengan suatu pembahasan yang mendalam dengan suatu informasi yang berupa tulisan dan penjelasan yang berupa dengan sebuah data yang valid dan benar juga. Dalam penelitian ini karena, pada peneliti ingin melakukan deskripsi dari sebuah fenomena yang terjadi. Pada penelitian mendeskripsikan dari sebuah pemahaman pada peristiwa dengan bagaimana pesan dilakukan oleh BKKBN di akun instagramnya bisa memberikan informasi, dan membangun masalah kependudukan dan kesehatan.

1. Populasi Menurut Sugiyono (2018) populasi ini memiliki sebuah objek atau subjek dengan sebuah kualitas dan karakteristik yang tentunya sudah di tetapkan dengan peneliti jika mau di pelajari. Pada populasi penelitian ini merupakan dari pengikut konten Instagram @bkkbnofficial

dengan usia muda hingga tua karena dengan konten berisikan mengenai kependudukan dan masalah kesehatan Masyarakat di Indonesia. Terutama, lebih banyak pada wanita (Imron, 2019). 8 12 16 17 26 28 2. Sampel Menurut Sugiyono (2018) bahwa sampel merupakan dari bagian sejumlah dan memiliki karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Penelitian ini, pada sampel digunakan untuk mengambil sampel yang akan digunakan untuk responden atau coder 2 yang akan menjawab secara spesifik dari peneliti. Penelitian ini, terfokus dari followers Instagram @bkkbnoofficial. 3.3. 9 Unit Analisis 21 Menurut Morris (2017:166) menjelaskan yaitu unit analisis merupakan hal yang yang mencakup dari aspek dengan secara keseluruhan yang dilakukan untuk diteliti untuk bisa memperoleh penjelasan atau gambaran singkat dari keseluruhan unit yang sedang dilakukan untuk analisis. 25 Unit analisis ini memiliki entitas dan bisa dilihat pada individu, objek, aktivitas, peristiwa atau sekelompok orang yang menjadi sebuah subjek pada penelitian. Dalam penelitian ini, pada tabel unit analisis konten yaitu terfokus pada konten akun Instagram @bkkbnoofficial pada Periode Januari 2023 – Desember 2023. Peneliti memilih pada periode 2023 karena terfokus pada kependudukan dan kesehatan terutama seperti stunting, keluarga berencana, pernikahan dini seperti yang sedang terfokus dan berjalannya mengenai penanganan hal tersebut. Dari periode tersebut, pada jumlah konten yang memang sudah akan diteliti oleh peneliti yaitu sebanyak 94 konten dari keseluruhan konten berjumlah 975 dari Januari hingga Desember pada tahun 2023. Kemudian, dari konten Instagram tersebut @bkkbnoofficial pada peneliti tentu sudah dipilih dan dijumlahkan untuk dilihat dari adanya sebuah konten dan isi untuk penyampaian pesan juga dari akun Instagram @bkkbnoofficial . Berikut merupakan dari beberapa contoh konten yang ada yaitu sebagai berikut: Media Sosial bkkbnoofficial Konten Instagram BKKBN Periode 2023 Bulan Jan Feb Mar Apr Mei Jun Jul Ags Sep Okt Nov Des Jumlah Foto 6 4 8 2 5 4 1 2 4 8 5 10 5 73 Reels 2 - 1 - 1 - 5 - 4 2 4 2

21 Jumlah 94 Tabel 3.3. Unit Analisis No. Gambar Periode Caption 1.
31 Agustus 2023 Bukan dua anak cukup, namun bkkbn ingin sdm mampu bersaing di segala bidang. 2. 31 Agustus 2023 Pernikahan anak bawa banyak risiko dari pernikahan dengan perkawinan anak yang berkaitan dengan 22 pembedayaan perempuan. 3. 5 September 2023 Perlu rencanakan keluarga dengan baik. 4. 15 September 2023 Pelayanan KB dan pemberian bantuan keluarga risiko stunting Dalam penelitian, unit analisis yang memang untuk digunakan mengenai sebuah analisis konten instagram periode Januari 2023 – Desember 2023 yang berada di konten instagram BKKBN untuk menjadikan suatu informasi dan pengetahuan untuk masyarakat umum mengenai kependudukan dan kesehatan yang tertera dalam sebuah penjelasan yang terkait di konten tersebut. Alasan pada peneliti memilih konten pada periode tersebut yaitu terfokuskannya untuk program kependudukan dan kesehatan untuk masyarakat Indonesia mengenai program keluarga berencana, program pernikahan ini, dan program stunting yang masuk dalam konteks penelitian mengenai penyajian pesan masalah kependudukan dan kesehatan yang diambil dari akun Instagram @bkkbnofficial. Pada total keseluruhan konten pada Januari 2023 – Desember 2023 terdapat jumlah konten keseluruhan di periode 2023 tersebut berjumlah yaitu 975. Namun, dari unit analisis saja bahwa dari beberapa yang diambil untuk penelitian ini yaitu dengan total 94 konten. Kemudian, dapat dilihat pada konten tersebut dari visual, komentar, isi dari setiap konten, isi dari penyajian pesan dalam konten untuk followers atau masyarakat Indonesia. Seperti, untuk mengedukasi atau memberikan informasi mengenai pesan yang disampaikan melalui akun Instagram @bkkbnofficial. Beberapa contoh pada konten memiliki keterangan dalam konten yang akan dibahas untuk masuk ke konsep penelitian yang akan menangani masalah kependudukan dan kesehatan pada keluarga atau masyarakat Indonesia. Pada konten yang tidak dimasukkan ke dalam unit analisis karena dengan isi konten seperti hanya pemberitahuan atau peringatan hari besar, event . Karena, untuk

unit analisis lebih untuk mengambil bentuk pesan seperti informatif, persuasif, koersif. Kemudian, tema pesan seperti stunting, keluarga berencana, pernikahan dini. Bentuk konten video, tulisan, gambar, kombinasi dan pada jenis konten seperti hiburan, informasi dan inspirasi masyarakat mengenai kepedulian akan kesehatan. [21](#) [3.4.](#) [21](#) [22](#) Teknik

Pengumpulan Data 23 Menurut Sugiyono (2019), pada teknik pengumpulan data dalam langkah paling strategis dan bagus untuk responden menjawab dari lembar pengisian yang ada. Pada tahapan sebuah penelitian ada pada

pengumpulan sebuah data yang tentu menjadi suatu hal yang akan dilakukan untuk riset penelitian dilakukan. [1](#) [27](#) [29](#) Pada teknik pengumpulan

sebuah data digunakan untuk mengumpulkan dari data yang terdapat dua jenis, yaitu sebagai berikut: 1. Data Primer Data ini menggunakan teknik

pengumpulan data menggunakan dokumentasi untuk digunakan pada konten di akun Instagram @bkkbnofficial pada Periode Januari 2023 – Desember 202

3. Dokumentasi terdapat gambar, video, dan dokumen lain yang tercantum atau sesuai. Menurut Sugiyono (2019), merupakan sebuah penjelasan dalam dokumen dalam bentuk pada catatan yang bisa diartikan dalam bentuk

video, foto dan karya lainnya dengan sebuah catatan peristiwa pada waktu yang lalu. [8](#)

[16](#) [17](#) Menurut Sugiyono (2019) data primer merupakan sebuah pada sumber informasi secara langsung disediakan dari sumber data. Data ini

dikumpulkan langsung oleh peneliti dari sumber sendiri bagian dari

proses penelitian. Pada data yang akan dikumpulkan sendiri yaitu dari peneliti langsung yang menjalankan dari sebuah sumber untuk hasil dari penelitian. 2. Data Sekunder Data sekunder ini menggunakan teknik studi

literatur, studi pustaka, penelitian terdahulu. Menurut Sugiyono (2019:193)

pada data sekunder merupakan sebuah sumber tentu tidak langsung dalam memberikan adanya data untuk pengumpulan data (Gie , K. K., n.d.),

Namun, pada data sekunder tentu akan didapatkan jika ada dari sumber yang akan mendukung pada penelitian dokumentasi dan literatur pada

penelitian. 3.5. Metode Pengujian Data Penelitian ini memiliki faktor yang penting yaitu pada pengujian data yang akan dilihat pada data

untuk dianalisis terlebih dahulu untuk dilihat kebenarannya. Dari metode pengujian sebuah data ini bisa mengungkap sebuah data secara relevan atau tepat, data tentu bisa dipercaya dan benar. Dengan adanya sebuah data yang memang ada dan data sesuai dari yang akan dijadikan penelitian oleh peneliti untuk penjelasan yang lebih tepat. 1 Pada penelitian ini, peneliti tentu menguji dengan coder yang dimaksud seseorang atau individu yang dipilih peneliti untuk melakukan sebuah analisis yang serupa menggunakan lembar coding yang sudah dipersiapkan oleh coder 1. Pada hasil lembar coding tersebut, akan dibandingkan dengan coder 1 dan coder 2. Kemudian, 24 peneliti akan melakukan perhitungan menggunakan rumus holsti dengan tujuan dalam pengukuran reliabilitas diantara coder 1 dan coder 2. Kemudian, dijadikan untuk analisis isi kuantitatif yang merupakan untuk mengetahui dari suatu gambaran dari karakteristik isi dan untuk menarik adanya dalam isi konten yang akan dijadikan analisis isi dalam pesan yang tampak atau terlihat (Eriyanto, 2015). 3.5 1. Uji Validitas Menurut Sugiyono (2019) pada uji validitas yang akan digunakan untuk melakukan pengukuran yang sah dan valid. Dari suatu uji validitas ini merupakan suatu instrument yang tentu akan digunakan untuk mengukur pada suatu data yang akan didapatkan dari kebenaran pada suatu data yang sudah tepat (Pardede, 2022). Uji validitas ini bisa dilakukan untuk pengumpulan dari sebuah data yang sudah benar atau divalidasi dari hasil coder 2 pada penelitian. 3.5 8 12 20 2. Uji Reliabilitas Menurut Sugiyono (2019) bahwa pada uji reabilitas merupakan dimana pada suatu hasil pada pengukuran dengan menggunakan sebuah objek yang sama akan memiliki sebuah data yang sama. Pada uji reabilitas ini tentu akan digunakan dari sejauh mana pada sebuah pengukuran yang benar jika dilakukan sebuah pengukuran lebih dengan menggunakan sebuah alat ukur yang sama untuk digunakan penelitian. Gambar 3.1. Rumus Holsti Keterangan M : Jumlah coding yang sama N1 : Jumlah coding yang dibuat oleh coder 1 N2 : Jumlah coding yang dibuat oleh coder 2 Dalam konteks penggunaan rumus holsti, nilai nilai yang berkisar hingga

1 mengindikasikan Tingkat keandalan dengan nilai 1 menunjukkan keandalan yang sempurna dan nilai menunjukkan ketidakandalan sepenuhnya. Tingkat keandalan yang minimal dan dapat diterima adalah 70% atau 0.7. Jika hasil perhitungan menunjukkan dibawah 70% atau 0.7 maka hal tersebut dianggap tidak dapat diandalkan. Sebaliknya, jika hasil data diatas 70% atau 0.7 menandakan keandalan suatu temuan data. 25 Pada penelitian, sebuah konten yang akan diambil dengan total 94 konten pada akun @bkkbnoofficial. Pada coder 1 merupakan peneliti sendiri dan pada coder 2 yaitu narasumber atau individu yang telah melakukan penelitian dengan menggunakan sebuah metode analisis isi. Dari tabel dibawah, menunjukkan kategori dari pengemasan sebuah pesan yang memiliki indikator bila dikaitkan dari konten @bkkbnoofficial di Instagram. Berikut dari coder 1 dan coder 2 yaitu 100%. **1** Kategori Dimensi Coder 1 Coder 2 Uji

Reliabilitas Presentase Bentuk Pesan Informatif $90 \ 90 \ 2(90) / (90+90)$

100% Persuasif $4 \ 4 \ 2(4) / (4+4)$ 100% Koersif - - $2(0) / (0+0)$ -

Tema Pesan Stunting $76 \ 76 \ 2(76) / (76+76)$ 100% Keluarga Berencana $1 \ 1 \ 2(1) / (1+1)$

100% Pernikahan Dini $6 \ 6 \ 2(6) / (6+6)$ 100%

Tulisan - - $2(0) / (0+0)$ - Bentuk Konten Gambar $1 \ 1 \ 2(1) / (1+1)$

100% Video $21 \ 21 \ 2(21) / (21+21)$ 100% Kombinasi $72 \ 72 \ 2(72) / (72+72)$ 100%

Jenis Konten Inspirasi $9 \ 9 \ 2(9) / (9+9)$ 100% Informasi

$85 \ 85 \ 2(85) / (85+85)$ 100% Hiburan - - $2(0) / (0+0)$ - Tabel 3.5. Hasil Pengujian

Reliabilitas 3.6. Metode Analisis Data Penelitian ini menggunakan metode

analisis dalam tabel dari coding yaitu pada coder 1 dan coder 2. **32** Tentu pada

teknik analisis data dengan metode analisis isi deskriptif. **14** Menurut Sugiyono

(2018) analisis isi ini pada penelitian deskriptif yang digunakan untuk

menganalisis data, mengeksplorasi dan menggambarkan pada sebuah data yang

terkumpul secara objektif dengan adanya sebuah tujuan dalam membuat

kesimpulan yang tentu diterapkan secara umum atau generalisasi. 26 Pada analisis

data yang ada, disini bertujuan untuk menemukan dari tema yang ada.

Dalam melakukan analisis data juga dilakukan dengan beberapa cara

seperti yang akan dilakukan sebelumnya. Dengan persiapan, memeriksa pada

sebuah data yang akan digunakan, melakukan sebuah coding dengan menggunakan kode yang memang sudah ditetapkan dengan penjelasan dan termasuk ke kolom mengenai apa. Dalam melakukan analisis data, memiliki Langkah-langkah juga dalam penelitian ini. Dalam Langkah melakukan sebelum analisis data tentu akan melakukan seperti pemeriksaan pada data yang akan jadikan penelitian, kemudian dari konten tersebut dengan adanya sebuah tema konten yang akan dipilih dengan data yang relevan, kemudian ketika semua sesuai dengan data yang benar peneliti melakukan analisis data dengan tema dan konten. **1** 3.7. Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian memiliki sebuah keterbatasan penelitian sebagai berikut: 1.

Penelitian yang terfokus dalam postingan akun Instagram @bkkbnofficial pada Periode Januari 2023 – Desember 2023. Mengenai kependudukan dan kesehatan mengenai masyarakat Indonesia. 2. Terdapat seperti konten pemberitahuan event, quotes , peringatan hari besar yang tidak diambil dalam konten yang ada pada Periode Januari 2023 – Desember 2023. **30** BAB IV HASIL

DAN PEMBAHASAN Bab ini, penelitian ini menjelaskan atau mendeskripsikan mengenai subjek penelitian.

Kemudian, pada penelitian menjelaskan dari postingan sebuah konten yang memang ada pada akun sosial media yaitu Instagram @bkkbnofficial. Pada konten tersebut, akan dilakukan analisis oleh peneliti yang mengambil untuk mengkategorikan dari unit analisis yang diambil. Konten yang dianalisis peneliti diambil dari mulai periode Januari 2023 sampai dengan Desember 2023. Pada penelitian tentu melakukan sebuah proses dalam konten data yang sudah dibuat. Dari hal ini, dilihat pada konten bkkbn dalam pengemasan sebuah pesan yang ada dalam teks dan visual. Kemudian, pada pengemasan pesan ini memiliki sebuah pemaknaan suatu pesan yang dikaitkan dengan fenomena yang ada pada konten yang sudah diunggah dalam sosial media Instagram yaitu @bkkbnofficial. Kemudian, ada sebuah kategori yang sudah dipilih untuk dijadikan dalam sebuah pengemasan pesan untuk publik yang sudah dilakukan oleh BKKBN dalam sosial media Instagram. Dari kategori yang diambil dalam sebuah bentuk pesan dalam menggunakan informatif,

persuasif, dan koersif. Kategori pada tema pesan juga terdapat stunting, keluarga berencana, pernikahan dini, kependudukan dan kesehatan. 27 Kategori pada bentuk konten tulisan, gambar, video, dan kombinasi. Kategori pada jenis konten terdapat inspirasi, informasi dan hiburan. (Prameswara, 2023). Kategori tersebut juga memiliki berbagai penjelasan dan pemilihan konten dari unit analisis juga yang sudah dijadikan coding dari coder 1 dan coder 2. Pada konten dari unit analisis tersebut, diambil beberapa untuk konten yang masuk ke dalam bentuk, tema, atau jenis dari konten yang ada pada postingan yang sudah dipilih dengan Periode Januari 2023 – Desember 2023.

4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian

Gambar 4.1 Akun Instagram @bkkbnoofficial (sumber: <https://www.instagram.com/bkkbnoofficial/?hl=id>) Pada akun sosial media Instagram @bkkbnoofficial memiliki jumlah pengikut dengan sebanyak 223 ribu dengan sejumlah postingan mencapai 5,828 konten. Namun, pada konten Bkkbn pada akun instagramnya, bisa dilihat pada keberagaman dalam konten dari visual, materi, kata-kata, tema yang dilakukan pada pengemasan untuk lebih menarik dan variatif untuk menarik masyarakat. Pada Instagram ini juga yang didukung oleh followers Instagram @bkkbnoofficial pada akun konten yang terdapat juga pada komentar dan memiliki sebuah like pada feeds.

4.2. Hasil dan Analisis Penelitian

Pada penelitian ini, mengambil unit analisis sebanyak 124 konten dari akun sosial media Instagram @bkkbnoofficial. Pada penelitian, dalam menganalisis dari pengemasan sebuah pesan yang dipecah menjadi bentuk konten, tema, bentuk pesan, dan jenis konten dari masalah kependudukan dan kesehatan pada akun Instagram @bkkbnoofficial pada periode Januari 2023 sampai Desember 2023. Pada konten Bkkbn ini menunjukkan kepada masyarakat untuk mengetahui pentingnya kesehatan pada kependudukan yang tinggi. Masyarakat perlu dibantu kesadarannya untuk sama-sama menjaga kesehatan juga. Dengan sebuah konten yang dibuat, diharapkan bisa menjadikan masyarakat sadar terhadap salah satunya masalah kependudukan dan kesehatan.

4.2.1. Frekuensi Postingan Instagram @bkkbnoofficial 28

Postingan dari feeds yang berada di Instagram @bkkbnoofficial tersebut , peneliti menghitung dari adanya sebuah frekuensi pada konten yang memang sudah disusun dengan berdasarkan dalam periode Januari 2023 sampai Desember 2023. Pada hal ini, dilakukan dalam penelitian untuk mengetahui jumlah pada konten per bulannya pada periode yang ada.

Tabel 4.1 Tabel Frekuensi Postingan Konten Instagram Bulan Jumlah Postingan Frekuensi 2023 2023 Januari 8 8,5% Februari 4 4,2% Maret 9 9,5% April 2 2,1% Mei 6 6,3% Juni 4 4,2% Juli 17 18,4% Agustus 4 4,2% September 12 12,7% Oktober 7 7,4% November 14 14,8% Desember 7 7,4% Total 94 100% Total Keseluruhan 94 100% Sumber: Olahan Peneliti Pada sebuah laman sosial media BKKBN, total pada keseluruhan postingan dalam periode Januari 2023 sampai Desember 2023 sebanyak 94 konten (100%). Dilihat dari sebuah presentase dari bulan yang terlihat rendah bisa dilihat dari laman sosial media BKKBN. Kemudian, pada bulan Oktober dan Desember memiliki presentase sebesar 7,4%. Di urutan kedua bisa dilihat dari bulan Februari, Juni, dan Agustus dengan jumlah presentase 4,2%. Kemudian, urutan terendah jatuh pada bulan dengan presentase 2,1 pada bulan April. Berdasarkan dari sebuah tabel tersebut, bisa dilihat bahwa jumlah pada postingan yang ada pada bulan Januari 2023 sampai Desember 2023 dimana pada bulan tersebut yaitu Instagram @bkkbnoofficial aktif dan memiliki banyak postingan untuk konten. Pada jumlah postingan yang banyak itu juga karena akun Instagram @bkkbnoofficial rajin dan rutin untuk melakukan unggahan pada akun Instagram tersebut.

4 29 Januari 8% Februari 4% Maret 9% April 2% Mei 6% Juni 4% Juli 19% Agustus 4% September 13% Oktober 7% November 15% Desember 7%

fREKUENSI pOSTINGAN konten instagram @bkkbnoofficial Sumber: Olahan Peneliti Gambar 4.2 Frekuensi Postingan Konten Instagram @bkkbnoofficial Dalam diagram diatas, merupakan hasil data dari frekuensi postingan pada Instagram @bkkbnoofficial. Yang merupakan pada diagram tersebut menunjukkan dari perbulan Januari 2023 hingga Desember 2023.

4 19 Pada bulan Januari terdapat sejumlah 8,5%

dari postingan, Februari 4,2%, Maret 9,5%, April 2,1%, Mei 6,3%, Juni 4,2%, Juli 18,4%, Agustus 4,2%, September 12,7%, Oktober 7,4%, November 14,8% dan Desember 7,4%. Diagram tersebut, merupakan hasil yang bisa mempermudah untuk dilihat pada periode Januari 2023 hingga Desember 2023. Dengan perbedaan warna dan perhitungan dari tahun dan adanya total keseluruhan dari postingan akun Instagram BKKBN dengan total pada konten yang diambil yaitu sebanyak 94 konten.

4.2.2. Bentuk Pesan Analisis isi kuantitatif pada penelitian yang diterapkan pada pesan konten dengan kategori yang telah dibuat sebelumnya dan diberikan kepada masyarakat. Pesan ini menyajikan informasi kepada masyarakat dengan bentuk yang rinci atau jelas. Dengan konten, dalam bentuk pesan sangat dilihat untuk apa yang ada dalam pesan untuk disampaikan. Pada penelitian, bentuk pesan juga ada pada konten yang bisa dilihat dengan bentuk pesan seperti yang sudah dikategorikan menjadi informatif, persuasif dan koersif. Pada bentuk pesan yang pertama yaitu, informatif pesan yang disampaikan melalui konten @bkkbnofficial dengan memberikan sebuah informasi berupa fakta dan pesan yang ingin disampaikan. Dari bentuk pesan informatif ini memiliki sebuah data dari konten dengan berbentuk visual yang bisa diperlihatkan untuk masyarakat melalui akun Instagram @bkkbnofficial.

3 0 Pada pesan kedua yaitu, persuasif sebuah pesan yang ingin mengimbau dan bisa mempengaruhi masyarakat atau khalayak. Pada bentuk pesan yang ketiga yaitu, koersif merupakan bentuk pesan dengan sifat memaksa seperti bentuk ancaman, atau menjadikan masyarakat tidak percaya atau takut pada sebuah ancaman. Kemudian, setelah dilakukan sebuah kategori dalam kelompok dari bentuk pesan yang ada pada setiap konten @bkkbnofficial seperti berikut:

Bentuk Pesan	Kategori	Dimensi	Deskripsi	Jumlah Postingan	% Bentuk Pesan
Informatif	Pesan dengan bersifat untuk memberikan informasi fakta dan data.	90	95%		
Persuasif	Pesan dengan bersifat mengajak dan meyakinkan orang atau masyarakat.	4	4%		
Koersif	Pesan dengan bersifat memaksa				

atau ancaman. - - Sumber: Olahan Peneliti 95% 4% Bentuk Pesan Informatif Persuasif Koersif Sumber: Olahan Peneliti Gambar 4.3 Diagram Bentuk Pesan 31 Bisa dilihat dari tabel diatas, memiliki hal yang dihitung pada peneliti yang didapat yaitu: 1. Konten dalam bentuk pesan mencakup hingga 90 informasi. 2. Konten dalam bentuk koersif, mencakup sebuah informasi yang tidak ada jumlahnya pada akun Instagram @bkkbnofficial atau tidak ada yang memilih bentuk pesan tersebut. Hal tersebut, memperlihatkan dari akun @bkkbnofficial dalam pengemasan pesan dari kotennya dalam penyajian pesan masalah kependudukan dan kesehatan untuk masyarakat dengan bentuk pesan pada informatif bisa mengajak masyarakat untuk bisa menjaga, peduli akan kesehatannya. Dibandingkan dengan perbandingan pada bentuk pesan koersif. Bersifat dengan ancaman atau paksaan. Dengan cara persuasif juga orang bisa diajak dengan kita mengajak untuk menjaga akan kesehatan untuk diri sendiri dan keluarga yang disayangi. 4.2.2.1. Informatif Bentuk pesan informatif dalam akun Instagram @bkkbnofficial langsung seperti secara visual dengan memperlihatkan bagaimana memberikan sebuah informasi kepada masyarakat mengenai kesehatan terutama yang bisa dilihat oleh banyak khalayak. Pada jumlah postingan pada informatif 90, dan memiliki presentase 95%. Berikut, peneliti menyajikan sebuah analisis isi untuk bentuk pesan informatif yang menjadikan sebuah unit analisis pada penelitian ini: Gambar 4.4 Postingan Konten Informatif Periode 25 Januari 2023 (sumber: https://www.instagram.com/p/Cn1sSlmhbgL/?img_index=1) Pada konten tersebut, menunjukkan sebuah postingan konten dari akun Instagram @bkkbnofficial yang masuk ke informatif. Dilihat pada postingan di atas merupakan pada periode 25 Januari 2023. Pada konten tersebut, memperlihatkan pada pencegahan stunting yang dilakukan oleh BKKBN yang diberikan tugas dari Presiden Joko Widodo. Konten tersebut mendapatkan 950 like dan 22 komentar. **3** Dalam postingan yang ada di atas, tentu merupakan sebuah adanya SDM pada unggul kunci dalam daya saing bangsa yang merupakan pada postingan ini terlihat 32 pada Presiden Joko

Widodo membuka sebuah rakernas untuk penurunan stunting di Indonesia.

Menurut Bapak Presiden Joko Widodo “dalam semua negara yang berada di

dunia sekarang harus saling berkompetisi dan bisa bersaing diantara

satu sama lain dalam tengah situasi global yang tidak bisa ditebak

atau tidak tentu. Dalam semua negara yang bersaing di dalam berbagai

banyak hal, seperti bisa dimulainya dari sebuah investasi hingga sampai teknologi

2 . Dari Hal ini, Presiden Joko Widodo memberikan tugas kepada

BKKBN untuk bisa menjalankan tugasnya yang sudah diberikan dengan baik. 2 Pada hal

tersebut, bisa untuk meningkatkan dalam kualitas pada keluarga untuk

menjaga keseimbangan pada pertumbuhan penduduk. Dalam hal tersebut,

pencapaian yang ditentukan oleh tingkat total fertility rate (TFR)

ditargetkan dengan sebesar 2.1 di tahun 2024 yang akan datang. 2 5 Pada TFR ini

merupakan jumlah dari anak rata-rata yang akan dilahirkan oleh seorang

perempuan yang mengalami di masa reproduksi. Kemudian, dari salah satu cara

yang akan dilakukan secepatnya adalah BKKBN bisa mempercepat pada

penurunan angka stunting sekarang. Berdasarkan dari postingan tersebut,

angka stunting yang berada di Indonesia sekarang sebesar 21.6%. Bisa

kita lihat bahwa, dari adanya pemberlakuan untuk melakukan penurunan

pada stunting ini bisa ditargetkan untuk jumlahnya dan menjadikan

Indonesia berkurangnya pada stunting. Pada konten ini merupakan adanya

salah satu konten dalam BKKBN ingin memberitahukan untuk masyarakat

Indonesia. Kemudian, akan dibuka pada Rapat Kerja Nasional (Rakernas)

untuk pencegahan stunting di Indonesia. Pada sebuah konten tersebut,

terlihat dengan bapak Presiden yang masuk ke dalam ruang pemberitahuan

mengenai Rapat Kerja Nasional sudah dibuka. Pada konten ini memiliki

sebuah caption dengan Presiden Joko Widodo membuka resmi pada Rapat

Kerja Nasional dengan adanya beberapa program yang akan dijalankan

seperti pembangunan sebuah keluarga, kependudukan. keluarga berencana, dan

terfokus pada penurunan stunting dari tahun 2023. Gambar 4.5 Postingan

Konten Informatif Periode 11 Maret 2023 (sumber: <https://www.instagram.com>

/p/CpodlQiBgsG/) Berdasarkan gambar diatas, merupakan postingan dari

konten informatif pada kemasan pesan berbentuk video. Pada postingan konten tersebut yang di posting pada 33 periode 11 maret 2023 dengan memiliki sejumlah 367 like , memiliki durasi 1:50 menit, dan memiliki jumlah share sebanyak 3. Postingan tersebut, memberikan pemberitahuan kepada masyarakat bahwa BKKBN melakukan Rapat Kerja Nasional dengan kemitraan pada Program Bangga Kencana. Pada hal ini, untuk melakukannya pencegahan atau penurunan pada stunting di Indonesia. Konten ini, memberikan sebuah penyajian pesan dengan informatif dan mendapatkan sebuah support dan semakin menjadikan untuk masyarakat Indonesia menjadi lebih mengetahui akan cara pencegahan pada stunting. Konten tersebut juga diberikan dengan adanya caption mengenai Rapat Kerja Nasional tadi yang sudah dijelaskan diatas bersama mitra kerja dan dengan hal ini memperlihatkan dari banyaknya sebuah informatif mengenai cegah stunting yang sangat penting untuk edukasi masyarakat Indonesia. Menjadikan masyarakat akan kesadaran pada kesehatan dan menjaga kesehatannya untuk penurunan stunting yang berada di Indonesia.

4.2.2.2. Persuasif Bentuk dari persuasif ini dapat menunjukkan bagaimana informasi dibuat untuk melibatkan masyarakat dan membujuk khalayak mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kependudukan dan kesehatan. Dengan jumlah 4 postingan dan presentase 4%. Peneliti memberikan analisis isi dari bentuk persuasif digunakan sebagai unit analisis penelitian di bawah ini: Gambar 4.6 Postingan Konten Persuasif Periode 21 Oktober 2023 (sumber: <https://www.instagram.com/p/CypSmoGhtba/>) Gambar diatas memperlihatkan pada sebuah konten dari persuasif dan memiliki sebuah pengemasan pesan dengan berbentuk video dari akun Instagram @bkkbnofficial. Dari sebuah konten yang di posting di periode 21 Oktober 2023 dengan jumlah 715 like, berdurasi 1 menit, memiliki jumlah share sebanyak 57 dan 17 komentar dari postingan yang mengenai adanya Sosialisasi Gerakan Bapak/Bunda Asuh Anak Stunting di Mandalika, NTB. Pada postingan tersebut, masyarakat juga memberikan sebuah komentar yang positif dan menyukai juga dari atribut yang digunakan oleh para

bapak-bapak yang menggunakan sebuah kaos huruf yang menjadi 34 gabungan bertulis cegah stunting. Banyak juga masyarakat yang membantu untuk mention ke beberapa teman atau BKKBN untuk memberikan atau menanyakan perihal stunting. Dengan diberikannya sebuah caption yang ada pada postingan tersebut, caption yang ada pada postingan akun Instagram @bkkbnoofficial tersebut merupakan caption “ke Mandalika nonton racing, bersama kita cegah stunting . Dengan hal tersebut, memperlihatkan yaitu BKKBN mengajak untuk masyarakat memikirkan atau memperdulikan atas kesehatan dengan menggerakkan sosialisasi dari gerakan bapak/ibu mengenai anak stunting yang ada di Mandalika. Namun, dari hal ini menjadikan pengaruh juga untuk masyarakat dan meyakini akan ajakan yang dibuat untuk tergeraknya gerakan untuk cegah stunting di Indonesia menjadi berkurang. Gambar 4.7 Postingan Konten Periode 4 Januari 2023 (sumber: https://www.instagram.com/p/Cm_hxwXBLur/) Dalam unggahan konten di atas diposting pada akun Instagram @bkkbnoofficial yang diposting pada periode 4 Januari 2023. Pada konten ini bentuk pesan dengan bentuk persuasif. Dalam konten ini, memiliki jumlah 1,066 like, berdurasi 30 detik, memiliki komentar sebanyak 7, dan dibagikan atau share sebanyak 103. Dari konten ini memiliki dari beberapa komentar yang memiliki komentar seperti berterima kasih, menyukai pada konten, dan menjadi teringat dengan para ibunya dengan cerita yang sedih pada konten tersebut. Kemudian, terdapat dari sebuah konten tersebut menjelaskan seorang kaka yang berbeda jarak 1 tahun dari adiknya. Dengan adik yang selalu sakit, karena sang adik terkena stunting. Memiliki dengan gagal tumbuh kembang, dan kurangnya gizi yang didapat. Maka, dari konten tersebut yang berisikan ada dari sebuah kalimat mengajak untuk “menjaga anak-anak jangan sampai tumbang, pantau dari tumbuh kembang anak untuk cegah stunting sejak dini . Dari hal tersebut bisa disimpulkan, bahwa cegah stunting pada usia anak dan menjaga kesehatannya dari pola makan dan gizi yang cukup serta berkualitas dengan baik. Jangan sampai anak-anak mengalami hal tersebut dengan

mendapatkan stunting pada anak. Lebih baik kita mencegahnya, untuk kesehatan bersama. Dengan memberikan sebuah caption “kapan si kaka punya adik lagi? dari hal tersebut bisa dilihat jangan terlalu cepat untuk menuruti atau memberikan adik dengan jarak yang dekat. Agar tidak menimbulkan dari adanya hal yang tidak diinginkan seperti stunting tersebut dan berdampak pada kesehatan. Dari penyebab tersebut bisa 35 karena hamil muda, hamil tua, anak terlalu banyak dan bahkan karena kelahiran pada jarak yang terlalu dekat. Lebih baik menjaga kesehatan keluarga bersama dan mencegahnya.

4.2.3. Tema Pesan Pada penelitian analisis isi kuantitatif disini, menggunakan pada sebuah tema pesan yang berdasarkan dari kategori yang memang sebelumnya sudah ditentukan dan dibuat. Dalam kategori tersebut, bisa dilihat sebuah konten akun Instagram @bkkbnoofficial, pada konten dijadikan dalam unit analisis pada penelitian ini yaitu paling menonjol pada tema yang ada dalam setiap kategori yang ada. Pada tema pesan ini menentukan dimensi yang ada pada tema pesan. Pada peneliti melakukan analisis isi ini dan menjadikan dalam kategori dari konten akun Instagram @bkkbnoofficial yang terbagi menjadi 3 kategori yaitu stunting, keluarga berencana dan pernikahan dini. Pada tema pesan yang pertama ini pada stunting merupakan salah satu yang lagi terfokuskan pada BKKBN. Stunting ini sangat difokuskan pada BKKBN untuk melakukannya pencegahan yang terkena banyak di Indonesia. Namun, dengan berjalannya waktu, di Indonesia ini sudah mulai dengan adanya penurunan stunting. Pada tema pesan yang kedua ini pada keluarga berencana dan tema pesan pernikahan dini ini sebaiknya memberikan adanya suatu edukasi dan informasi yang baik untuk calon pasangan yang ingin menikah dan keluarga yang utuh. Dari hal ini, edukasi sangat penting dengan adanya berbagai informasi yang diberikan untuk pengetahuan atau pembekalan ketika membangun rumah tangga yang baik dari segi kesehatan juga. Kemudian, setelah dilakukan dalam kategori menjadi kelompok dari jumlah konten pada tema pesan dari unit analisis yaitu: Table 4.2 Tabel Jumlah Postingan Tema Pesan

Kategori Dimensi Deskripsi Jumlah Postingan % Tema Pesan Stunting Suatu kegiatan atau konten pada bkkbn mengenai pencegahan dan kepedulian untuk masyarakat. 76 80% Keluarga Berencana Pada konten ini 12 12% 36 memberikan suatu edukasi untuk melakukan KB pada masyarakat. Pernikahan Dini Pada konten ini memberikan suatu penjelasan untuk anak usia muda. 6 6% Sumber: Olahan Peneliti 8% 12% 6% Tema Pesan Stunting Keluarga Berencana Pernikahan Dini Sumber: Olahan Peneliti

Gambar 4.8 Diagram Tema Pesan Pada tabel diatas, pada peneliti ini menemukan dari beberapa hal yang ada pada kategori dari tema pesan, yaitu sebagai berikut: 1. Tema pesan yang ingin disampaikan dari BKKBN ini mengenai kependudukan dan kesehatan memiliki jumlah postingan paling banyak pada stunting. 2. Tema pesan pada keluarga berencana masih memiliki jumlah postingan diatas dibandingkan dengan jumlah postingan pada pernikahan dini. Dalam memiliki kelompok dalam sebuah konten yang berdasarkan dari tema, Bkkbn memiliki banyak dalam melakukan terfokus pada pencegahan stunting. untuk keluarga berencana masih memiliki terfokus kedua dibanding pada pernikahan dini. Dimana, pada stunting memiliki fokus dan paling terbanyak pada konten akun Instagram Bkkbn yang memang sedang menjalankan program mengenai pencegahan stunting yang ditugaskan oleh presiden Joko Widodo untuk BKKBN. 37 4.2.3.1. Stunting Pada tema pesan stunting merupakan sebuah hal pada tema dalam adanya kegiatan yang dilakukan oleh BKKBN ketika melakukan beberapa hal yang masuk ke dalam tema stunting. Pada akun Instagram @bkkbnoofficial memperlihatkan bahwa di Indonesia masih banyak ditemukan adanya stunting. pada jumlah postingan memiliki 76 dan presentase 80%. Berikut merupakan sebuah analisis isi penelitian dari stunting menjadi sebuah unit analisis pada penelitian ini: Gambar 4.9 Postingan Periode 14 April 2023 (sumber: https://www.instagram.com/p/CrA33WehMzU/?img_index=1) Pada gambar diatas, salah satu postingan dari akun Instagram @bkkbnoofficial yang diposting pada tanggal 14 April 2023. Konten tersebut memiliki 303 like yang ada. Terdapat beberapa

komentar yang ada pada postingan tersebut yaitu memiliki sebuah komentar positif dan mendukung BKKBN dalam menangani pencegahan stunting di Indonesia. Pada konten tersebut merupakan dari sebuah konten BKKBN memberikan sebuah apresiasi dari adanya gotong royong pada cegah stunting di Jakarta Selatan. Pada postingan institusi pemerintah seperti BKKBN, Badan Pangan Nasional, Rumah Sakit, Polisi, Pemerintahan daerah yang akhirnya berkolaborasi untuk penanganan stunting. Dalam hal ini, DKI Jakarta mendapat penghargaan sebagai kota yang bisa menangani masalah stunting yang dimana data menunjukkan DKI Jakarta sebagai daerah yang memiliki populasi stunting terendah sebanyak 11% di tahun 2022. 38 Gambar 4.10 Postingan Konten Periode 18 April 2023 (sumber: https://www.instagram.com/p/CrKqbLFBpc2/?img_index=1) Pada gambar di atas merupakan salah satu juga pada akun Instagram @bkkbnofficial yang diposting pada periode 18 April 2023. Pada konten tersebut memiliki jumlah 454 like. Terdapat juga dari sebuah komentar yang memberikan semangat atau menyukai pada postingan ini. Pada postingan ini merupakan dari sebuah konten gotong royong dari BKKBN bersinergi dalam mengatasi stunting dan penyerahan pada bantuan untuk anak stunting di Wonogiri. Pada postingan di atas, program gotong royong dalam upaya penurunan stunting dan adanya penyerahan bantuan untuk para masyarakat seperti bapak/bunda/kakak asuh pada anak stunting untuk baduta dan anak balita yang berada di Kabupaten Wonogiri, Jawa Tengah. Seperti yang dikatakan dari Bupati Wonogiri Joko Sutopo, “yang dilakukan ini bagaimana untuk membuat sebuah forum untuk bisa memberikan komunikasi edukasi dan informasi yang berada di wonogiri. Karena menurutnya, sebegus apa pada programnya, jika tidak bisa disiarkan, tidak diketahui apa-apa tentang hal tersebut . Dari postingan tersebut, menjelaskan ingin memberikan sebuah tantangan untuk Kepala Desa yang berada di Wonogiri untuk bisa melakukan pada penurunan stunting di daerah masing-masing. Pada saat ini angka stunting yang ada di Wonogiri menurut dari E-PPGBM (Elektronik- Pencatatan dan Pelaporan Gizi Berbasis Masyarakat) yaitu ada

sejumlah 10,04%. Hal itu, merupakan di bawah target nasional sebanyak 14% di tahun 2024. 4.2.3.2. Keluarga Berencana Pada konten dengan tema pesan keluarga berencana ini merupakan adanya beberapa konten yang diunggah pada akun Instagram @bkkbnoofficial tentunya memperlihatkan dari adanya bisa dari edukasi yang diberikan untuk keluarga di Indonesia. Di Indonesia, keluarga berencana Gerakan untuk membentuknya dari keluarga yang sehat, berkualitas dan Sejahtera dengan adanya hal untuk bisa membatasi kelahiran.

4 Dalam keluarga berencana tersebut, pada kependudukan dan kesehatan juga mengatur dalam kelahiran anak, jarak dan usia yang ideal dalam melahirkan untuk mewujudkan pada keluarga yang berkualitas (Wahyuni, 2022). Pada jumlah postingan 39 12 dengan presentase 12%. Berikut merupakan sebuah analisis isi pada tema pesan dari keluarga berencana menjadi sebuah unit analisis pada penelitian ini: Gambar 4.11 Postingan Konten Periode 16 November 2023 (sumber: <https://www.instagram.com/p/CzsrLZXB5AW/>) Postingan tersebut bisa dilihat, dari akun Instagram @bkkbnoofficial yang merupakan diunggah pada periode 16 November 2023. Postingan tersebut memiliki jumlah 425 like dan memiliki sebuah komentar yang positif. Seperti, memberikan respon yang baik, penyemangat dan doa. Dari sebuah konten ini, memiliki dari caption yang berisikan mengenai “dua anak cukup dan berkualitas . Itu berarti, dalam hal tersebut menjelaskan tentang keluarga berencana itu baik dan mencegah pada stunting. Dari dua anak cukup dan berkualitas ini yang menjadikan penentu bagi Bangsa Indonesia menjadi lebih baik. Dari hal ini bisa kita lihat dalam memperhatikan sebuah gizi dan nutrisi yang bagus untuk anak. Bahkan, dari bayi lahir sejak 1.000 hari pertama itu terhitung untuk diberikan gizi dan nutrisi yang baik. Gambar 4.12 Postingan Konten Periode 13 September 2023 (sumber: <https://www.instagram.com/p/CxlbZH1hAFI/>) Dalam postingan di atas merupakan postingan dari akun Instagram @bkkbnoofficial yang di posting dalam periode 13 September 2023. Pada konten tersebut memiliki sebuah jumlah 786 like, memiliki 8 komentar, share konten sebanyak 6 dan berdurasi 2:52 menit. Dari

sebuah komentar yang ada pada postingan tersebut memberikan komentar yang positif, menyemangati dan menyukai unggahan tersebut. Postingan ini mengenai konten pelayanan dari KB dan sosialisasi dalam percepatan 40 pada penurunan stunting untuk para Pekerja Migran Indonesia (PMI) yang berada di daerah Batasan dari Kalimantan Barat-Kuching, Sarawak. Dalam postingan tersebut dijelaskan dari adanya populasi dari warga yang bekerja lumayan terhitung banyak. Yang ada disitung bisa terhitung 700-an. Kemudian, pada pasangan suami istri yang berada di daerah tersebut terhitung banyak, anak kecil juga banyak yang bersekolah. BKKBN mempunyai pesan yang diberikan dari Presiden, bahwa BKKBN harus membantu menurunkan stunting sebanyak 14%. Dimana, daerah perbatasan belum tentu juga bagus dalam aksesnya. Namun, yang dijelaskan dari postingan tersebut, masyarakat lebih terhitung ingin produktif dibandingkan ingin hamil atau menambah anak. Yang terhitung dari keluarga disana memiliki anak tidak lebih dari tiga dan jarak bisa dibilang bagus. BKKBN juga yakin, dengan stunting yang ada di daerah tersebut terhitung lebih rendah. Karena, populasi kehamilan yang rendah. 4.2.3.3. Pernikahan Dini Pada konten dari tema pesan pernikahan dini ini merupakan sebuah adanya beberapa konten yang diposting pada akun Instagram @bkkbnoofficial yang ingin memperlihatkan dari adanya kepedulian akan anak muda yang ingin melakukan pernikahan dini. Pernikahan dini di Indonesia banyak terjadi dan dalam kependudukan dan kesehatan sudah banyak terjadi di usia muda. Dari segi jumlah postingan 6 dan presentase 6%. Berikut merupakan analisis pada pernikahan dini yang dijadikan sebagai unit analisis penelitian ini. Gambar 4.13 Postingan Konten Periode 13 Juli 2023 (sumber: https://www.instagram.com/p/Cun1wGlBHKS/?img_index=1) Dari postingan di atas merupakan dari akun Instagram @bkkbnoofficial yang diunggah dalam periode 13 Juli 2023. Dari konten ini yang memiliki jumlah 475 like . Dari konten pernikahan dini ini masuk ke dalam tema pesan. Dengan menjelaskan dari kependudukan dan kesehatan yang masuk dalam perkawinan anak dan

diberikannya untuk edukasi. Konten ini memiliki sebuah caption dari perkawinan anak yang disebut menjadi sebuah masalah untuk bangsa Indonesia. Dari hal tersebut, yang dijelaskan dari perkawinan anak yang bisa dilihat dari umur, bahkan orang tua yang kurang dalam 41 edukasi mengenai masalah perkawinan pada anak, dan dari sebuah ekonomi yang kurang untuk dilihat atau dinilai menjadi suatu adanya penyebab bagi perkawinan anak. Dari hal tersebut, bisa dibidang dalam biologis untuk anak perempuan yang menjadi pada usia yang belum cukup atau matang untuk proses melahirkan yang bisa menyebabkan dalam jumlah bayi yang akan lahir menjadi stunting. Maka dari itu, bisa dilakukan untuk melakukan pencegahan stunting dengan cara mengedukasi sedini mungkin mengenai dampak pada perkawinan anak. Gambar 4.14 Postingan Konten Periode 30 Juli 2023 (sumber: https://www.instagram.com/p/CvToo7LB1cF/?img_index=1) Pada postingan tersebut, yang diunggah pada akun Instagram @bkkbnofficial yang berada pada periode 30 Juli 2023. Konten tersebut berisikan mengenai untuk remaja perlu memahami hak pada kesehatan reproduksi. Menurut postingan tersebut, yang menyatakan data Badan Pusat Statistik pada tahun 2017 itu pada 11% remaja laki-laki dan 12% remaja perempuan yang bisa menerima dari edukasi atau promosi dari kesehatan mengenai keluarga berencana di jenjang SMP. Dengan memiliki sebuah caption untuk penjelasan sosialisasi pada kesehatan reproduksi yang sering dilakukan masyarakat itu malu. Padahal sosialisasi itu merupakan hal yang sangat penting untuk pembekalan atau modal untuk para remaja ketika kelak sudah akan berproses di kehidupan remaja hingga dewasa. Jika ada edukasi, bisa mengetahui bagaimana untuk mencegah dari perilaku seks yang berisiko dan bisa menyebabkan kehamilan pada remaja yang belum siap dan belum paham akan hal tersebut yang menjadi penyebab awal dalam pernikahan dini. 4.2.4. Bentuk Konten Pada penelitian ini, memakai sebuah analisis isi kuantitatif pada postingan yang memang memiliki sebuah tujuan untuk bisa memilih dalam bentuk konten yang akan dibuat dalam akun

Instagram @bkkbnoofficial dengan berdasarkan pada kategori yang sudah ada di alat ukur sebelumnya. Dalam alat ukur, dimensi yang ada pada penelitian ini masuk dalam konten yang ada pada akun Instagram @bkkbnoofficial. 42 Pada penelitian ini, memiliki pada bentuk konten yaitu seperti tulisan, gambar, dan video, dan kombinasi. Dalam akun Instagram @bkkbnoofficial ini dengan menggunakan dari empat dimensi atau penyajian untuk bisa menarik perhatian dari followers. Dari pengelompokan konten dari bentuk pesan tersebut, berikut merupakan sebuah hasil yang didapat dari bentuk konten, yaitu: Tabel 4.3 Tabel Jumlah Postingan Bentuk Konten Kategori Dimensi Deskripsi Jumlah Postingan %

Bentuk Konten	Video	Tulisan	Gambar	Kombinasi
Deskripsi	21	22%	11%	43%

Bentuk konten pada video ini menggambarkan dari sebuah aktivitas pada seseorang dalam akun Instagram @bkkbnoofficial memperlihatkan dari beberapa video dari stunting. 21 22% Tulisan Bentuk konten pada video ini pada akun Instagram @bkkbnoofficial menggunakan sebuah bahasa yang mudah dipahami untuk para followersnya. - - Gambar Bentuk konten pada gambar ini untuk menggambarkan dari aktivitas di konten dari Bkkbn untuk 1 1% 43 melakukan penyajian pesan kependudukan dan kesehatan. Kombinasi Bentuk konten pada kombinasi ini sebuah gabungan dari gambar, tulisan dan audio yang ada pada konten. 72 76% Sumber: Olahan Peneliti 22% 1% 76% Bentuk Konten Video Tulisan Gambar Kombinasi Sumber: Olahan Peneliti Gambar 4.15 Diagram Bentuk Konten Dari hasil yang dimiliki pada tabel di atas, sebuah peneliti ini menemukan dari beberapa dalam temuan, sebagai berikut: 1. Pada sebuah bentuk konten yang banyak memilih kombinasi. Akun Instagram @bkkbnoofficial, dalam konten tersebut terdapat beberapa gambar, teks, dan video dan berfungsi untuk memberikan penyajian pesan untuk disampaikan kepada masyarakat. 2. Pada bentuk konten ini memiliki kurangnya dalam unggahan konten yaitu yang berisikan hanya gambar saja. Dalam postingan yang sudah dibuat dan diunggah oleh BKKBN dalam memakai konten berisikan pada kombinasi ada di jumlah presentase 79%. Supaya, masyarakat 44 bisa merasa suka dan

tertarik pada unggahan konten tersebut dibandingkan dengan konten berisikan hanya gambar saja atau tulisan saja. 4.2.4.1. Video Dalam bentuk konten pada video ini, merupakan konten tentang berisikan dari konten BKKBN. Kemudian, untuk menarik perhatian masyarakat yang melihat konten tersebut dengan mudah dan dapat gampang dipahami pada konten. Pada jumlah postingan 21 dan presentase 22%. Pada akun Instagram @bkkbnofficial ini, pada bentuk konten video ini berisikan seputra r mengenai kependudukan dan kesehatan yang dilakukan untuk masyarakat. Berikut, merupakan sebuah analisis isi pada penelitian dari bentuk konten pada video yang termasuk menjadi analisis isi pada penelitian ini, yaitu: Gambar 4.16 Postingan Konten Periode 29 November 2023 (sumber: <https://www.instagram.com/p/C0NuuNELU8S/>) Gambar tersebut, merupakan salah satu bentuk konten dari video akun Instagram @bkkbnofficial yang diunggah pada periode 29 November 2023. Pada konten ini memiliki 561 like , memiliki 2 komentar dan memiliki dibagikan atau share konten sebanyak 5. Dari konten tersebut, postingan ini memberitahukan dari melalui video mengenai keluarga nasional pada keluarga berisiko stunting pada tahun 2023. Terdapat pada kolom komentar yang memberikan terkait permasalahan dari mana dengan penjelasan lengkapnya dari sebuah penjelasan tersebut. Namun, bisa dilihat bahwa penjelasan tersebut dari BKKBN ini bisa dilihat dari postingan youtube BKKBN yang mengenai hasil verifikasi data risiko stunting di bulan November 2023. Dengan sebuah caption diseminasi hasil pemuktakhiran pendataan keluarga dan verifikasi, validasi data pada sebuah keluarga yang berisiko stunting di tahun 2023. Dengan adanya sebuah data dari postingan tersebut, yang merupakan konvergensi pendampingan keluarga berisiko stunting berbasis data hasil pendataan keluarga. Dari hasil data phk 4.243.086, bantuan tunai 437.897 dan bansos non tunai 5.955.3 dari keluarga miskin. 45 Kemudian, dari p3ke dari keluarga berisiko stunting berstatus miskin Desember 1 sampai 4 merupakan 7.936.597, pada data keluarga berisiko stunting untuk pengawasan dan

evaluasi, bsps keluarga berisiko stunting menerima bsps (bantuan stimulasi perwakilan swasta) dengan jumlah 146.442, cpp 2.837.212 dan bkkbn sebagai elsimil (tim pendamping dari keluarga /TPK) dengan catin 262.533, ibu hamil 1.130.740, ibu persalinan 837.889, dan baduta 2.146.803.

4.2.4.2. Tulisan Pada bentuk konten dengan bentuk tulisan ini merupakan adanya konten yang termasuk konten dengan tulisan saja yang memang bisa dipahami dan dipermudah dengan jelas oleh followers. Namun, pada kategori tulisan ini jarang dan tidak ada presentase dan jumlah postingan. Dikarenakan, BKKBN jarang memposting dengan bentuk konten tulisan saja.

4.2.4.3. Gambar Dalam suatu bentuk dari konten gambar ini sudah dibuat dalam suatu gambaran pada konten yang ada beberapa diupload oleh BKKBN dalam melakukan untuk konten kepada masyarakat mengenai kependudukan dan kesehatan. Memiliki jumlah postingan 1 dan presentase 1%. Pada bentuk suatu konten gambar ini juga tentu bisa menarik perhatian para masyarakat atau follower yang ada dalam akun Instagram @bkkbnofficial. Gambar 4.17 Postingan Konten Periode 25 Januari 2023 (sumber: https://www.instagram.com/p/C1GaM73hKBw/?img_index=1) Pada konten gambar ini memang dengan penggambaran dari Bapak Presiden Joko Widodo yang sedang melakukan pidato. Diunggah pada 25 Januari 2023, dengan memiliki likes sebanyak 321. **2** Dengan caption **3** “Sumber daya unggul dan berkualitas merupakan kunci daya saing bangsa **2**”. Pada konten yang hanya pada gambar ini terfokus dengan jumlah postingan 1 dengan tidak adanya suatu kombinasi dalam konten tersebut seperti video.

46

4.2.4.4. Kombinasi Pada suatu dari kombinasi ini yaitu sebuah bentuk dari posting dan memang dibikin dan diupload untuk media sosial dalam Instagram @bkkbnofficial. Dari sebuah post pada kombinasi, terlihat suatu adanya gabungan yang terdapat dari suatu video, gambar dan tulisan yang menjadi satu. Pada jumlah postingan memiliki 72 dan presentase 76%. Berikut merupakan sebuah analisis isi dari peneliti yang ada dalam bentuk konten dari kombinasi yang dijadikan suatu unit analisis pada penelitian ini, yaitu: Gambar 4.18 Postingan Konten Periode 30

Mei 2023 (sumber: <https://www.instagram.com/p/Cs2b0lChY26/>) Pada konte n di atas, memang sudah di posting pada akun Instagram @bkkbnofficial dalam periode 30 Mei 2023. Pada konten tersebut BKKBN menggelar adanya suatu kegiatan di Gedung Dewi Sri Kabupaten Grobongan, Jawa Tengah. Dalam konten tersebut memiliki sejumlah 503 like, dengan durasi 1:30 menit dan terdapat sebuah komentar yang memiliki komentar positif. Seperti, komentar semangat, dan masyarakat menyukai dari adanya penyelenggaraan dari acara tersebut. Kemudian juga menyambut para masyarakat di tempat. Dalam sebuah konten ini, dilampirkan berupa video dengan audio dari irama dan voice over. Memperlihatkan dari postingan tersebut, dengan rangkaian silaturahmi dan dialog dalam pencegahan stunting di posyandu marga Lestari juga. Dengan adanya pengecekan kepada anak-anak seperti tinggi badan, berat badan dan kesehatan. Acara tersebut, disambut juga dengan kedatangan Bapak Ganjar Pranowo dan memberikan kepada para masyrakat juga seperti bingkisan untuk kebutuhan.

4.2.5. Jenis Konten Pada penelitian ini, tentu akan melakukan sebuah analisis isi kuantitatif agar bisa mendapatkan dari suatu jenis konten yang ada untuk dijadikan dalam pada pengemasan pesan dalam konten yang ada pada media sosial Instagram yaitu @bkkbnofficial untu k dijadikan sebuah alat ukur pada penelitian yang relevan atau berupa data yang fakta dari kontennya. Pada penelitian ini diupload dan tertera dalam kategori yaitu Hiburan, Informasi dan Inspirasi. Dari kategori tersebut, memiliki sebuah hasil angka yang menjadi jenis konten, yaitu sebagai berikut: 47 Tabel 4.4 Tabel Jumlah Postingan

Jenis Konten	Kategori	Dimensi	Deskripsi	Jumlah Postingan	% Jenis Konten
Hiburan	Pada jenis konten ini mengandung dengan sebuah hal yang lucu, seru untuk mengibur para followers atau masyarakat pada akun Instagram @bkkbnofficial .	- -	Informasi	Pada jenis konten ini merupakan adanya suatu hal yang berupa fakta atau kebenaran yang ada dari penyajian pesan Bkkbn.	85 90%
Inspirasi	Dari jenis konten ini tentu memberikan dampak positif dan memberikan semangat untuk kepedulian akan kesehatan				

99% 48 pada penduduk masyarakat. Sumber: Olahan Peneliti 9% 9%

Jenis Konten Hiburan Informasi Inspirasi Sumber: Olahan Peneliti Gambar 4.19 Diagram Jenis Konten Berdasarkan dari sebuah tabel yang ada, memiliki beberapa hal yang menarik. Sebagai berikut: 1. Jenis konten yang banyak diupload dari akun Instagram tersebut adalah mengenai informasi dengan jumlah postingan 89,3%. 2. Jenis konten yang jarang diupload pada akun Instagram tersebut adalah mengenai hiburan. Yaitu, dari akun Instagram @bkkbnofficial ketika dalam membuat sebuah konten untuk penyampaian sebuah pesan kepada khalayak atau masyarakat lebih banyak mengenai konten memiliki informasi dengan jumlah 89,3%. Dalam hal tersebut, Bkkbn ingin memberikan informasi kepada banyak masyarakat melalui kontennya. Kemudian, menjadikan masyarakat untuk sadar akan kesehatannya.

4.2.5.1. Hiburan Pada konten hiburan ini, merupakan konten yang jarang untuk diupload dalam media sosial Instagram BKKBN. Dari jenis hiburan ini, memiliki hal yang lucu dan seru jika ada dan untuk menghibur para followers atau masyarakat yang ada pada akun Instagram @bkkbnofficial. Alasan dari konten ini karena jarang mengenai hiburan. Karena, pada konten ini fokus untuk menjelaskan pada program dari masalah kependudukan dan kesehatan untuk masyarakat Indonesia seperti edukasi dan informasi. 49 Konten hiburan pasti memang banyak dalam media sosial. Namun, dari akun Instagram BKKBN ini lebih rajin dan terfokuskan pada konten mengenai hal lainnya yang memang menghibur tapi lebih banyak untuk berbicara mengenai perkembangan atau kemajuan seperti penurunan pada stunting, cara untuk ayah/ibu/anak dalam mencegah stunting, dan lainnya.

4.2.5.2. Informasi Dalam informasi ini merupakan sebuah konten yang ada untuk bisa memberikan sebuah informasi dan tambahan pengetahuan untuk para masyarakat mengenai hal yang penting dan baik tentunya. Dari akun Instagram @bkkbnofficial. Pada jumlah postingan memiliki 85 dan presentase 90%. Berdasarkan dari sebuah analisis isi dari peneliti yang masuk pada jenis konten informasi menjadi sebuah unit analisis pada penelitian ini, yaitu:

REPORT #22161427

Gambar 4.20 Postingan Konten Periode 8 September 2023 (sumber: https://www.instagram.com/p/Cw6yqjlhqMb/?img_index=1) Pada gambar di atas, merupakan sebuah postingan dari akun Instagram @bkkbnofficial yang diunggah pada periode 8 September 2023. Dari konten di atas, merupakan dari jenis konten informasi. Konten ini pada Kepala BKKBN yang mengingatkan akhir pada masa bonus demografi dari suatu rapat koordinasi dalam percepatan pada penurunan stunting yang berada di Kota Singkawang. Pada angka stunting yang berada di Kota Singkawang menurut dari sebuah data SSGI yang ada pada tahun 2022 menurutnya adalah 23.5%. kemudian, jika menurut dari sebuah data EPPGBM pada tahun 2022 yaitu 13.5%. Dari sini, Dr. Hasto menjelaskan mengenai suatu perbedaan dari angka SSGI yaitu survei dengan blok sensus representatif. dan EPPGBM merupakan sebuah real count. Jika di Kota Singkawang ada pada posyandu hanya pada makan akan menjadi berat pada real count yang dihitung. Dari kedatangan posyandu sudah ada 80% yang dimana pada angka tersebut bisa bertemu dari penjelasannya. 50

Gambar 4.21 Postingan SSGI&EPPGBM (sumber: <https://monalisa.bkkbn.go.id/downloadinfo/23>) Dari gambar di atas, bisa dilihat dari angka stunting pada SSGI yang turun dari angka 24.4% pada tahun 2021 menjadi 21.6% pada tahun 2022. Dari hal tersebut, dimiliki dari penjelasan yang ada diatas mengenai SSGI dan juga pada EPPGBM untuk pencatatan dalam pelaporan pada gizi berbasis masyarakat dalam penanggulangan dari masalah gizi dan dari hasil survei pada tahun 2022 yang dijelaskan dari BKKBN. Penurunan pada stunting yang merupakan hal penting dalam cegah stunting untuk kesehatan dan kepedulian terhadap keluarga sehat. Dari data tersebut sangat terlihat jelas untuk penurunan stunting yang ada pada tahun 2021 hingga 2023. Sangat terlihat signifikan dalam angka SSGI dibandingkan di tahun 2018 sampai 2019 untuk dilihat untuk tahun yang mendekati. Dengan adanya penurunan tersebut juga sangat baik ketika di masa pandemi covid-19. Memang ketika saat itu kondisi kesehatan juga banyak masyarakat yang memang terkena penyakit dari

virus yang melanda di berbagai Negara. 4.2.5.3. Inspirasi Dalam konten inspirasi ini merupakan konten yang bisa menjadikan masyarakat atau pada followers untuk mengikuti hal positif dari konten yang dibuat oleh @bkkbnoofficial. Pada jumlah postingan memiliki 9 dan presentase 9% . Dari konten inspirasi ini juga diperlihatkan dari adanya konten dari Instagram yang memang menginspirasi untuk masyarakat. Karena, memang BKKBN terfokuskan untuk hal yang menginspirasi masyarakat. Pada konten inspirasi ini, bisa dilihat bagaimana BKKBN ingin memberikan inspirasi untuk masyarakat supaya bisa sama-sama menjaga kesehatannya. Dalam pengemasan pesan ini, bisa dilihat baik dari konten berupa video, gambar, dan tulisan yang ada. Analisis penelitian terdiri dari jenis konten yang digunakan sebagai inspirasi, yaitu: 51 Gambar 4.22 Postingan Konten Periode 8 Desember 2023 (sumber: <https://www.instagram.com/p/C0lVe7JBtmD/>) Gambar di atas adalah sebuah postingan dari konten video sudah diposting periode 8 Desember 2023 dari akun Instagram @bkkbnoofficial. Dari konten tersebut, memberitahukan dari adanya sebuah perjuangan seorang ibu yang sedang mengandung di dalam masa kehamilan yang sudah besar. Pada sebuah konten di atas, juga bisa dilihat dari adanya kelengkapan pada penjelasan dari voice over dan tambahan pada backsound irama musik yang memiliki masuknya suatu penjelasan mengenai kehamilan dalam pencegahan stunting yang bisa terjadi. Dari penjelasan tersebut, bisa didengarkan dengan adanya penjelasan juga mengenai pencegahan untuk kesehatan sang ibu dan janin pada pertumbuhan di masa kehamilan. Kemudian, dari peran yang penting pada masa kehamilan tidak hanya pada ibu saja. Namun, sang ayah juga merupakan suatu kepentingan dalam peran untuk melibatkan pada dirinya dalam membantu urusan rumah tangga, kepedulian akan kebutuhan keseimbangan dalam gizi, dan menami sang istri untuk rajin dalam pemeriksaan pada masa kehamilannya untuk dilakukan USG secara rajin atau berkala. Kemudian, dari konten tersebut juga memiliki sebuah kelengkapan dari adanya caption yang tentu berisikan dalam menjaga

kehamilan dan pencegahan stunting tidak hanya itu. Diingatkan juga pada generasi penerus untuk melakukan cegah untuk bebas stunting itu merupakan sebuah tanggung jawab bersama di dalam keluarga. Pada pencegahan stunting tersebut dalam unggahan konten di atas, memberikan penjelasan untuk cegah stunting bisa dilakukan dalam usia anak dua tahun. Dengan diberikannya ASI eksklusif sampai 6 bulan, mengatur jarak dari kelahiran dengan menggunakan KB, nutrisi yang seimbang untuk anak, pola asuh yang baik, dan juga untuk bisa menjaga dalam kebersihan sanitasi. Konten tersebut juga mendapatkan 1,068 like, 10 komentar, berdurasi selama 1 menit dan banyak membagikan konten ini sebanyak 76. Kemudian, dari hal tersebut, adanya komentar yang terdapat pada konten tersebut, mayoritas masyarakat memberikan sebuah komentar yang positif. Masyarakat memberikan seperti komentar yang berisikan penyemangat, mendoakan dan memuji. 52 Gambar 4. 23 Postingan Periode 6 Juli 2023 (Sumber: <https://www.instagram.com/p/CuW4ljQhM69/>) Gambar di atas memperlihatkan Gambaran pada periode 6 Juli 2023 dari akun Instagram @bkkbnofficial. Konten tersebut, memberikan sebuah inspirasi untuk anak - anak bisa makan bersama dan olahraga bersama untuk mencegah stunting. Konten tersebut dari kependudukan dan memikirkan akan kesehatan yang baik. Konten diatas memiliki sejumlah 600 likes, berdurasi selama 1:30 menit, dan di share sebanyak 12. Pada sebuah caption “Gerakan kembali ke meja makan melalui sarapan pagi bergizi merupakan seperti memberikan sebuah edukasi atau pembelajaran dan bergerak bersama untuk kesehatan anak bangsa dan orang tua Indonesia. Untuk maju melawan stunting, Mengingatkan kembali dengan kebersamaan keluarga untuk bisa meluangkan waktu banyak demi bisa berkumpul dan bisa berkomunikasi bersama dan menanamkan nilai luhur tradisi yang ada berada di Indonesia. Dalam kependudukan dan kesehatan yang ada di Indonesia, dalam Gerakan ini menjadikan sebuah hal yang positif untuk dilakukan masyarakat Indonesia. Sangat baik dalam acara ini, dengan kita mendapatkan pembelajaran, mendapatkan ilmu pengetahuan dan kebersamaan yang baik untuk melakukan

hari dan melakukan kesehatan untuk keluarga yang dijaga. BKKBN juga mengundang di acara tersebut kepada Ibu Siti Atikoh untuk melakukan senam bersama dan Gerakan untuk kesehatan anak bangsa Indonesia. Dari usia muda hingga usia dewasa mengikuti acara tersebut dengan nikmat dan mereka menyukai dengan kegembiraan yang ada ketika melakukan Gerakan kembali, untuk gizi yang lebih baik dan pertumbuhan yang baik. Pada konten-konten yang ada masuk pada komunikasi publik untuk menginformasikan pada pesan khalayak atau masyarakat. Dari hal ini, ada komunikator 53 yang baik melakukan dalam penyampaian sebuah pesan untuk para masyarakat yaitu dari akun BKKBN dengan memberikan sebuah edukasi atau informasi terkait kesehatan untuk para wanita dan anak-anak terutama (Bakhri, 2021).

BAB V PENUTUP 5.1. Kesimpulan

Pada Kesimpulan yang bisa dilihat pada penelitian ini bisa didasarkan dari rumusan masalah dan tujuan dari penelitian ini. Untuk memperjelas dari penyajian pesan atau pengemasan pada pesan masalah kependudukan dan kesehatan oleh BKKBN yang dilakukan pada Periode Januari 2023 sampai Desember 2023. Pada penelitian ini bisa dilihat dengan adanya suatu konten yang akan ditunjukkan oleh BKKBN untuk memberikan suatu informasi atau edukasi kepada masyarakat mengenai masalah kependudukan dan kesehatan. Pada bentuk konten yang diperlihatkan seperti kombinasi yang menjadikan suatu pesan disampaikan dengan jelas dari BKKBN untuk bisa menginspirasi para anak kalangan muda untuk bisa bergerak dengan menjaga kesehatannya menjadi lebih baik dan berkualitas, Pada adanya hasil temuan dari sebuah data yang ada pada penelitian ini bisa diambil atau dilihat berdasarkan adanya konten yang memang ada pada media sosial akun Instagram @bkkbnofficial tadi pada periode Januari 2023 sampai Desember 2023. Dari berbagai konten yang menjadikan suatu unit analisis pada penelitian ini untuk bisa menjelaskan dari adanya pengemasan pada pesan kependudukan dan kesehatan dari akun Instagram @bkkbnofficial. Pertama, dari bentuk pesan yang dimiliki kategori untuk memperlihatkan konten-konten BKKBN dengan bentuk pesan yaitu pada

informatif. Kemudian, bisa dilihat bahwa BKKBN pada bentuk pesan ini menjelaskan dari kepedulian akan kesehatan masyarakat dari hal seperti mengedukasi atau memberikan informatif kepada masyarakat Indonesia. Bisa dibayangkan dengan banyaknya bentuk pesan dari informatif ini untuk memang memiliki suatu tujuan menjadikan masyarakat akan membangun rasa peduli akan dirinya, memikirkan anak, memikirkan keluarga akan kesehatannya dan akan saling mengingatkan satu sama lain tentunya. Pada informatif memiliki presentase dengan jumlah 95%, persuasif dengan jumlah 4%. Kedua, dari tema pesan yang memperlihatkan sebuah tema dalam postingan dari Instagram BKKBN yaitu pada tema stunting. Bisa dilihat, stunting ini menjadikan sebuah fokus yang memang diberikan tugas dari Presiden Joko Widodo. Hal tersebut, BKKBN ingin memberitahukan atau menyampaikan bahwa akan menjalankan tugasnya juga dalam penurunan stunting. Tema pesan memiliki jumlah presentase pada stunting 80%, keluarga berencana memiliki jumlah 12% dan pernikahan dini berjumlah 6%. Ketiga, dari bentuk konten yang akan disajikan pada akun Instagram BKKBN dalam penyajian pesan ini banyak menggunakan kombinasi. Pada kombinasi ini bisa dilihat dengan enak karena dengan adanya bentuk video, tulisan. Dari dalam pengemasan pesan. Dalam hal ini menjadikan adanya proses dengan jelas untuk masyarakat. Bentuk konten memiliki jumlah presentase pada video 22%, gambar 1% dan kombinasi 76%. Keempat, dari sebuah kategori pada jenis konten pada akun Instagram BKKBN yang paling banyak digunakan yaitu informasi. Karena, konten tersebut banyak memberikan informasi seperti edukasi, penyemangat, memberikan hal yang positif dan bagus sekali dalam informasi yang ada dari konten dan lainnya untuk masyarakat Indonesia. Jenis konten memiliki jumlah presentase pada informasi sebanyak 90% dan inspirasi 9%. Bila dari keseluruhan dari konten, kesimpulannya yang bisa dilihat konten merupakan banyaknya konten yang bagus dan mengedukasi. Ditambah dengan adanya sebagian dari konten yang memiliki komentar positif. Dari penelitian ini terkait dengan penyajian pesan dari akun Instagram @bkkbnoofficial

mengenai masalah kependudukan dan kesehatan belum banyak ada dalam penelitian. Penelitian ini diinginkan untuk bisa memberikan inspirasi untuk masyarakat akan memiliki kesadaran pada diri sendiri untuk kesehatannya.

5.2. Saran Pada hasil penelitian ini memperlihatkan pada suatu pengemasan pesan dan penyajian pesan dari akun Instagram @bkkbnofficial yang merupakan konten-konten tersebut melakukan edukasi, penyampaian informasi, peduli terhadap kesehatan masyarakat Indonesia dalam kependudukan dan Kesehatan. Kemudian, dari yang bisa dilihat bahwa periode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan periode pada Januari 2023 sampai Desember 2023. Dari setiap berbagai konten-konten ini memperlihatkan melaluinya dari bentuk pesan yaitu informatif, tema pesan yaitu stunting, bentuk konten yaitu Kombinasi dan jenis konten yang ada yaitu informasi. Namun, pada penelitian ini memiliki sejumlah adanya keterbatasan yang dimiliki dan bisa dilanjutkan dari penelitian sebelumnya.

5.1.1. Saran Akademis 1. Pada penelitian selanjutnya bisa menggunakan pada analisis isi dengan wawancara untuk bisa mempermudah dan bisa mendapatkan pemaknaan atau kejelasan mengenai konten yang akan dijalani secara langsung dari BKKBN. 2. Pada hal ini, para pengguna Instagram yang banyak dan mengikuti dari jejak atau informasi dari BKKBN. Maka dari itu, peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya bisa melakukan dari konten BKKBN dengan adanya kolaborasi dengan lainnya yang sama tujuannya untuk kependudukan dan Kesehatan. 3. Untuk para peneliti selanjutnya yang melakukan sebuah penelitian dengan hal yang sama dari penyajian pesan bisa menggunakan alat ukur yang ada dari penelitian ini.

5.1.2. Saran Praktis Pada hal ini, memiliki saran untuk umum dari adanya penelitian ini bisa digunakan untuk sejumlah masyarakat seperti:

1. Bisa dijadikan pada suatu acuan dalam pembuatan sebuah konten dari kategori penyajian pesan atau pengemasan dari informatif yang banyak dan menarik masyarakat. Supaya bisa menjadikan inspirasi untuk para kalangan muda untuk bergerak dalam melakukan kependudukan dan Kesehatan.
2. Untuk

REPORT #22161427

masyarakat dalam konten tersebut bisa dilihat dari adanya pencegahan stunting yang banyak diliat bagus dan terlihat dari adanya permasalahan kependudukan dan kesehatan yang ada di Indonesia untuk menjadikan masyarakat bisa bergerak dalam kepedulian terhadap kesehatan diri sendiri maupun orang lain. 56



REPORT #22161427

Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE		
1.	0.73% tirto.id	●
	https://tirto.id/10-masalah-kependudukan-di-indonesia-gPtL	
INTERNET SOURCE		
2.	0.6% paudpedia.kemdikbud.go.id	●
	https://paudpedia.kemdikbud.go.id/kabar-paud/berita/presiden-jokowi-target-...	
INTERNET SOURCE		
3.	0.18% dppkbpppa.pontianak.go.id	●
	https://dppkbpppa.pontianak.go.id/informasi/berita/stunting-adalah-gagal-tum..	
INTERNET SOURCE		
4.	0.17% monalisa.bkkbn.go.id	●
	https://monalisa.bkkbn.go.id/downloadinfo/14	
INTERNET SOURCE		
5.	0.1% www.upnvj.ac.id	●
	https://www.upnvj.ac.id/id/berita/2023/05/diskusi-kependudukan-indonesia-ta...	
INTERNET SOURCE		
6.	0.08% repository.stei.ac.id	● ●
	http://repository.stei.ac.id/5133/1/Penelitian%20Zulkarnaini.pdf	
INTERNET SOURCE		
7.	0.07% eskripsi.usm.ac.id	●
	https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2017/G.311.17.0063/G.311.17.0063-...	
INTERNET SOURCE		
8.	0.06% media.neliti.com	●
	https://media.neliti.com/media/publications/360785-none-728c9e01.pdf	
INTERNET SOURCE		
9.	0.06% eskripsi.usm.ac.id	●
	https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2019/G.311.19.0091/G.311.19.0091-...	



REPORT #22161427

INTERNET SOURCE

10. **0.02%** www.academia.edu

https://www.academia.edu/40762416/BAB_II_TINJAUAN_PUSTAKA_2_1_Pernik...

● QUOTES

INTERNET SOURCE

1. **1.27%** eprints.upj.ac.id

<https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/6235/10/10.%20BAB%20III.pdf>

INTERNET SOURCE

2. **0.68%** repository.uki.ac.id

<http://repository.uki.ac.id/2909/1/BahanAjar52019.pdf>

INTERNET SOURCE

3. **0.58%** paudpedia.kemdikbud.go.id

<https://paudpedia.kemdikbud.go.id/kabar-paud/berita/presiden-jokowi-target-...>

INTERNET SOURCE

4. **0.49%** repository.its.ac.id

<https://repository.its.ac.id/2450/7/2813100040-Undergraduate-Theses.pdf>

INTERNET SOURCE

5. **0.48%** eprints.upj.ac.id

<https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/4298/9/BAB%20II.pdf>

INTERNET SOURCE

6. **0.45%** definisiahli.blogspot.com

<https://definisiahli.blogspot.com/2013/05/definisi-pesan-menurut-ahli.html>

INTERNET SOURCE

7. **0.41%** e-journal.uajy.ac.id

<http://e-journal.uajy.ac.id/1921/2/1KOM02984.pdf>

INTERNET SOURCE

8. **0.4%** repository.stei.ac.id

<http://repository.stei.ac.id/1667/4/BAB%20III.pdf>

INTERNET SOURCE

9. **0.33%** repository.unpas.ac.id

<http://repository.unpas.ac.id/66875/5/BAB%20III.pdf>



REPORT #22161427

INTERNET SOURCE

10. **0.31%** journals.upi-yai.ac.id

<https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKON/article/download/1830/1495/>

INTERNET SOURCE

11. **0.31%** repo.usni.ac.id

<http://repo.usni.ac.id/42/1/AGUNG%20AFDUL%20KARIM.pdf>

INTERNET SOURCE

12. **0.28%** eprints.upj.ac.id

<https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/4358/10/BAB%20III.pdf>

INTERNET SOURCE

13. **0.25%** mediakeuangan.kemenkeu.go.id

<https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/mencegah-stunting-anak...>

INTERNET SOURCE

14. **0.24%** jurnalilmukomunikasi.uho.ac.id

<https://jurnalilmukomunikasi.uho.ac.id/index.php/journal/article/download/96/...>

INTERNET SOURCE

15. **0.23%** repository.radenintan.ac.id

<http://repository.radenintan.ac.id/2265/7/BAB%20IV.pdf>

INTERNET SOURCE

16. **0.23%** repo.darmajaya.ac.id

<http://repo.darmajaya.ac.id/7638/7/Bab%203.pdf>

INTERNET SOURCE

17. **0.21%** repository.stei.ac.id

<http://repository.stei.ac.id/8583/4/BAB%20III.pdf>

INTERNET SOURCE

18. **0.19%** repository.umj.ac.id

<https://repository.umj.ac.id/17371/10/10.%20BAB%201.pdf>

INTERNET SOURCE

19. **0.18%** repository.ar-raniry.ac.id

<https://repository.ar-raniry.ac.id/21738/1/lzzatun%20Fitriana%2C%2017040208...>

INTERNET SOURCE

20. **0.17%** eskripsi.usm.ac.id

<https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2019/G.311.19.0063/G.311.19.0063-...>



REPORT #22161427

INTERNET SOURCE

21. **0.15%** eprints.upj.ac.id

<https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/6398/11/BAB%20III.pdf>

INTERNET SOURCE

22. **0.14%** repositori.unsil.ac.id

<http://repositori.unsil.ac.id/178/4/4%20BAB%20III.pdf>

INTERNET SOURCE

23. **0.14%** www.pustakauinib.ac.id

<http://www.pustakauinib.ac.id/repository/files/original/824f9f6f4869bd31771e3...>

INTERNET SOURCE

24. **0.14%** journal.untar.ac.id

<https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/download/6371/4928/181...>

INTERNET SOURCE

25. **0.13%** repository.stei.ac.id

<http://repository.stei.ac.id/9269/4/BAB%203.pdf>

INTERNET SOURCE

26. **0.13%** repository.upi.edu

http://repository.upi.edu/26847/6/S_IKOM_1206266_Chapter3.pdf

INTERNET SOURCE

27. **0.13%** core.ac.uk

<https://core.ac.uk/download/pdf/141541454.pdf>

INTERNET SOURCE

28. **0.11%** repository.upnvj.ac.id

<https://repository.upnvj.ac.id/7738/5/BAB%203.pdf>

INTERNET SOURCE

29. **0.1%** lemlit.unpas.ac.id

<https://lemlit.unpas.ac.id/wp-content/uploads/2022/02/Metode-Penelitian-Kuan..>

INTERNET SOURCE

30. **0.1%** repository.upnvj.ac.id

<http://repository.upnvj.ac.id/20492/3/BAB%201.pdf>

INTERNET SOURCE

31. **0.08%** ejournal.unesa.ac.id

<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/download/51054/41778>



REPORT #22161427

INTERNET SOURCE

32. **0.07%** repository.poltekpar-nhi.ac.id

http://repository.poltekpar-nhi.ac.id/1091/1/PA_201621224_BAB%20III.pdf

INTERNET SOURCE

33. **0.07%** repository.iainkudus.ac.id

<http://repository.iainkudus.ac.id/5521/5/05.%20BAB%20II.pdf>

INTERNET SOURCE

34. **0.06%** repository.unika.ac.id

<http://repository.unika.ac.id/19547/4/14.M1.0052%20RIVO%20SETIAWAN%20%2..>

INTERNET SOURCE

35. **0.02%** repo.poltekkesbandung.ac.id

<http://repo.poltekkesbandung.ac.id/7392/4/BAB%20III.pdf>

INTERNET SOURCE

36. **0.02%** eprints.upj.ac.id

<https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/6597/9/BAB%20II.pdf>