

## ABSTRAK

### **Penyajian Pesan Masalah Kependudukan dan Kesehatan Oleh BKKBN (Analisis Isi Akun Instagram @bkkbnoofficial Periode Tahun 2023)**

Amilia Primadiya Putri <sup>1)</sup>, Naurrisa Biasini.S.Si., M.I.Kom<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

BKKBN (Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional) yang merupakan salah satu dari Lembaga Pemerintah Non-Kementerian yang berada di bawah tanggung jawab dari Presiden melalui Menteri Kesehatan. Instagram merupakan sebuah media sosial untuk bisa digunakan sebagai sarana komunikasi. Sosialisasi dengan adanya kaitan dengan komunikasi publik untuk mengenai permasalahan kependudukan dan kesehatan dari penelitian ini. Dari konten yang diunggah oleh BKKBN mendapatkan adanya beberapa masyarakat yang memang antusias dalam mengikuti dan mendukung dari BKKBN. Sehingga, pada penelitian ini menggunakan metode analisis isi kuantitatif hasil dari pengemasan pesan. Bentuk pesan informatif penting untuk masyarakat Indonesia untuk peduli akan kesehatannya. Bentuk konten kombinasi menjadikan masyarakat terinspirasi dan menyukai dari konten. Diharapkan penelitian ini bisa menjadi acuan dan masyarakat peduli akan menjaga kesehatan diri sendiri dan orang lain.

**Kata kunci:** BKKBN, Penyajian Pesan, Komunikasi Publik

Pustaka : 39

Tahun Publikasi : 2024