

## ABSTRAK

### **Pengaruh *Psychological Empowerment* Terhadap *Voice Behavior* Pada Karyawan Generasi Z**

Maria Carmelita Ome Leba<sup>1)</sup>, Gita Widya L Soerjoatmodjo<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Psikologi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Psikologi, Universitas Pembangunan Jaya

Generasi Z (Gen Z) merupakan generasi yang sudah sangat terbiasa bahkan ketika mereka lahir dunia teknologi sudah berada dalam genggamannya. Generasi ini terbiasa tumbuh dan terhubung dengan segala hal, generasi ini juga sudah terbiasa dengan adanya perubahan yang terus menerus. Kedatangan Gen Z dalam dunia kerja, membuat para pengusaha mempersiapkan diri. Perbedaan sifat antar generasi atau kelompok dapat mempengaruhi perusahaan maupun organisasi. Sebanyak 90% generasi muda di tempat kerja mengatakan bahwa pemimpin mereka harus mendengarkan ide-ide mereka. Komunikasi yang bersifat informal dan kebebasan karyawan atas ide, gagasan, saran, kekhawatiran maupun pendapat mengenai isu – isu terkait pekerjaan disebut dengan *voice behavior*. Rasa pemberdayaan bisa disebut juga dengan *psychological empowerment*. *Psychological empowerment* adalah persepsi kontrol yang dimiliki oleh individu maupun karyawan atas pekerjaan dan lingkungan kerja mereka yang diselaraskan dengan nilai-nilai serta keyakinan pekerjaan mereka, dan keyakinan yang diberikan oleh pemberi kerja. Pemberdayaan karyawan merupakan satu hal penting, karena perusahaan yang mempunyai karyawan yang cepat, mandiri dan tanggap akan membawa keunggulan bagi perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif deskriptif. Responden penelitian ini memiliki jumlah 350 karyawan generasi z yang belum bekerja. Penelitian ini menggunakan alat ukur *Voice Behavior Scale* (VBS) dikembangkan oleh (Liang et al. 2012) dan *Psychological Empowerment Questionnaire* (PEQ) dari Spreitzer (1995). Hasil dari penelitian ini bahwa *psychological empowerment* mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *voice behavior* pada karyawan Generasi Z. Peneliti mendapatkan bahwa *psychological empowerment* mempunyai pengaruh yang tinggi terhadap *voice behavior* sebesar 32,5%.

**Kata kunci:** *psychological empowerment*, *voice behavior*, generasi z