



0.99%

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 24 JUL 2024, 2:56 PM

### Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● CHANGED TEXT 0.99%    ● QUOTES 2.5%

## Report #22145549

BAB I PENDAHULUAN 1.1. Latar Belakang Sepeda motor adalah kendaraan bermotor beroda dua yang sangat populer di Indonesia karena efisiensinya dalam menembus kemacetan dan biaya operasional yang relatif murah. Jumlah sepeda motor di Indonesia mencapai lebih dari 115 juta unit pada tahun 2023, menjadikannya salah satu negara dengan jumlah sepeda motor terbanyak di dunia. Popularitas sepeda motor sangat masif, terutama di perkotaan seperti Jakarta, Surabaya, dan Bandung, di mana sepeda motor digunakan oleh berbagai kalangan masyarakat sebagai alat transportasi utama. Fenomena ini didukung oleh perkembangan industri otomotif yang pesat dan berbagai program pembiayaan yang mempermudah masyarakat dalam memiliki sepeda motor. Dominasi sepeda motor dalam sistem transportasi Indonesia juga tercermin dari padatnya lalu lintas yang didominasi oleh kendaraan roda dua, serta keberadaan ojek online yang semakin meningkatkan penggunaan sepeda motor dalam kegiatan sehari-hari. Sepeda motor telah menjadi pilihan utama bagi banyak individu dan keluarga untuk memenuhi berbagai kebutuhan mobilitas sehari-hari, termasuk perjalanan ke tempat kerja, pendidikan, berbelanja, dan rekreasi. Fleksibilitas, efisiensi, dan ketersediaan yang tidak memadai dengan transportasi public. Sepeda motor telah membuatnya menjadi alat transportasi yang sangat disukai, apalagi dengan daerah. Dalam hal ini, sepeda motor juga berperan dalam mengurangi ketimpangan aksesibilitas transportasi di berbagai

wilayah Indonesia. Menurut salah satu artikel yang (Putri, 2019) dalam artikelnya yang berjudul Kenapa “Orang Indonesia Suka Banget Naik Motor? pada Kumparan.com oleh, Orang Indonesia cenderung lebih memilih sepeda motor sebagai pilihan utama transportasi sehari-hari karena kemudahan berkendara yang ditawarkan, harga jual yang cukup murah, serta kemudahan dalam memperolehnya melalui sistem pembayaran kredit atau dengan di cicil. Selain itu, sepeda motor juga dianggap lebih hemat karena irit BBM, lebih bisa mengefisienkan waktu, dan dapat membantu menghindari kemacetan di kota-kota besar karena kemampuannya untuk “selap-selip”. Sepeda motor juga memberikan kebebasan fleksibilitas yang lebih dibandingkan transportasi umum bagi penggunaannya Honda berhasil menguasai pasar sepeda motor di Indonesia melalui kombinasi strategi pemasaran yang cermat, inovasi produk, jaringan distribusi yang luas, dan layanan purna jual yang handal. Sejak masuk ke pasar Indonesia, Honda fokus pada pengembangan produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen lokal, seperti sepeda motor yang hemat bahan bakar, tahan lama, dan 1 terjangkau. Inovasi seperti teknologi injeksi bahan bakar PGM-FI yang ramah lingkungan dan efisien, serta desain yang menarik, telah menarik minat banyak konsumen. Namun dalam beberapa tahun terakhir, teknologi rangka terbaru yang diklaim dibuat dengan teknologi modern dan bahan terbaik milik Honda tersebut telah mengalami sejumlah kontroversi. Isu – isu yang muncul seperti mudahnya rangka tersebut mengalami karat dan kerentanannya untuk mengalami kepatahan. Hal tersebut menimbulkan keprihatinan serius dalam kalangan konsumen dan pemangku kepentingan (stakeholders) PT Astra Honda Motor. Isu – isu ini tidak hanya mempengaruhi citra merek Honda Indonesia sebagai produsen sepeda motor terkemuka, tetapi juga memunculkan pertanyaan penting tentang keselamatan pengendara. Peningkatan keraguan tersebut dapat berdampak pada penurunan penjualan, yang pada gilirannya dapat mengurangi pendapatan perusahaan. Lebih jauh lagi, reputasi merek yang telah dibangun selama bertahun-tahun dapat terkikis dengan cepat akibat masalah kualitas ini. Oleh karena

itu, diperlukan tindakan yang efektif dan tepat waktu dari Honda Indonesia untuk mengatasi masalah ini, memulihkan kepercayaan konsumen, dan memastikan bahwa keselamatan pengendara tetap menjadi prioritas utama dalam pengembangan produk sepeda motor mereka. Patahan rangka dapat berpotensi mengakibatkan kecelakaan serius dan bahkan cedera fisik bagi pengendara. Oleh karena itu, penanganan masalah ini tidak hanya berkaitan dengan reputasi merek atau penjualan, tetapi juga menyangkut keselamatan dan kesejahteraan konsumen. Mendorong peningkatan dalam aspek keamanan dan kualitas produk sepeda motor adalah langkah yang esensial bagi Honda Indonesia untuk mendapatkan kembali kepercayaan konsumen dan memastikan bahwa produk mereka memenuhi standar keselamatan yang ketat. Kasus ini juga telah tersebar luas melalui berbagai kanal media di Indonesia, termasuk berita online. Portal berita online memiliki peran yang penting dalam proses penyebaran informasi tersebut. Informasi terkait isu-isu seputar keandalan produk sepeda motor Honda dan dampaknya pada keselamatan pengendara telah menjadi sorotan utama di berbagai platform berita daring. Dalam era informasi digital, berita online memiliki daya jangkauan yang luas dan sangat memengaruhi persepsi publik terhadap masalah ini. Masyarakat luas telah mengandalkan berita online sebagai sumber utama informasi, sehingga peran portal berita dalam memberikan laporan yang akurat dan seimbang sangat krusial dalam memahami dan mengatasi isu-isu yang muncul dalam konteks ini. Awal mula dari viral nya kasus ini adalah saat beberapa pengguna motor Honda mengunggah video mengenai motor Honda nya yang Patah. Salah satunya adalah video yang viral pada media sosial TikTok yang di unggah oleh pengguna dengan username @azka3044 yang membagikan video mengenai motor honda nya yang mengalami keropos pada bagian rangka. Kemudian isu tersebut menjadi semakin viral Ketika pengguna tiktok dengan username @imanmadden mengunggah video yang serupa. Video tersebut memperlihatkan beberapa kompilasi video motor Honda yang rangka nya patah. Video tersebut viral dengan jumlah penonton sebesar 5.4 Juta. Video tersebut menuai banyak opini pada

kolom komentarnya. Ada yang menghina dan mengolok – olok motor dengan sebutan “AHMpass” yang merupakan plesetan dari PT. AHM yang diplesetkan menjadi ampas. Mulai dari situ, semakin banyak orang yang melihat video tersebut dan ikut serta membagikan keluhan kesahnyanya terhadap produk Honda tersebut. Saking ramainya, kasus tersebut bahkan menarik perhatian banyak portal berita online hingga, jurnalis, dan influencer otomotif. Hubungan antara Kementerian Perhubungan (Kemenhub) dan Astra Honda Motor (AHM) dalam menanggulangi isu rangka sepeda motor di Indonesia merupakan contoh kolaborasi antara pemerintah dan industri untuk memastikan keselamatan dan kualitas kendaraan bermotor. Ketika isu terkait kualitas rangka sepeda motor muncul, Kemenhub dan AHM bekerja sama untuk mengidentifikasi, mengatasi, dan mencegah masalah tersebut demi kepentingan konsumen dan keselamatan jalan raya. Kemenhub, sebagai regulator, memiliki peran dalam menetapkan standar keselamatan dan kualitas untuk kendaraan bermotor yang beredar di Indonesia. Mereka memastikan bahwa semua produsen, termasuk AHM, mematuhi regulasi dan standar yang ditetapkan. Jika terjadi masalah, seperti isu rangka sepeda motor, Kemenhub akan melakukan investigasi dan meminta klarifikasi serta tindakan perbaikan dari produsen. AHM, di sisi lain, bertanggung jawab untuk memastikan produknya memenuhi standar keselamatan yang ditetapkan oleh Kemenhub. Dalam menanggapi isu rangka sepeda motor, AHM biasanya akan melakukan penarikan kembali (recall) untuk memperbaiki atau mengganti komponen yang bermasalah. AHM juga bekerja sama dengan Kemenhub untuk menginformasikan kepada konsumen mengenai tindakan yang harus diambil dan menyediakan layanan perbaikan tanpa biaya tambahan. Selain itu, Kemenhub dan AHM sering melakukan kampanye edukasi bersama untuk meningkatkan kesadaran konsumen tentang pentingnya perawatan sepeda motor dan keselamatan berkendara. Kolaborasi ini menunjukkan komitmen bersama dalam menjaga standar keselamatan dan kualitas kendaraan bermotor di Indonesia, serta memberikan solusi cepat dan efektif dalam menangani isu-isu yang muncul. Menurut artikel berita yang dijadikan unit analisis, setelah

melakukan investigasi menyeluruh terkait isu rangka sepeda motor yang patah. **2** Hasil investigasi menunjukkan bahwa kerusakan tersebut terjadi pada sepeda motor 3 yang sering terkena air laut. **8** Bisa terjadi karena kandungan garam yang ada pada air laut, termasuk rangka sepeda motor. **2 6** Namun, AHM menegaskan bahwa sepeda motor yang mengalami kerusakan tersebut merupakan produk lama dan bukan menggunakan rangka jenis eSAF. Mekanisme klaim asuransi AHM (Astra Honda Motor) untuk masalah karat dan korosi pada sepeda motor melibatkan beberapa langkah yang harus diikuti oleh pemilik kendaraan. Pertama, pemilik kendaraan harus segera melaporkan masalah karat atau korosi ke dealer resmi Honda atau bengkel yang ditunjuk. Dalam laporan tersebut, pemilik kendaraan perlu menyertakan bukti berupa foto-foto kerusakan, serta dokumen terkait seperti buku servis dan bukti pembelian. Dealer atau bengkel kemudian akan melakukan pemeriksaan awal untuk menilai tingkat kerusakan dan menentukan apakah masalah tersebut termasuk dalam cakupan garansi atau asuransi yang disediakan oleh AHM. Setelah pemeriksaan awal, dealer atau bengkel resmi akan mengajukan klaim ke AHM dengan menyertakan laporan teknis dan bukti pendukung. AHM kemudian akan meninjau klaim tersebut untuk memastikan bahwa kerusakan memang disebabkan oleh karat atau korosi dan sesuai dengan ketentuan garansi atau asuransi. Jika klaim disetujui, AHM akan memberikan instruksi untuk perbaikan atau penggantian komponen yang rusak tanpa biaya tambahan bagi pemilik kendaraan. Proses ini biasanya mencakup penggantian bagian yang terkena korosi dan pengecatan ulang untuk mencegah kerusakan lebih lanjut. Melalui mekanisme ini, AHM berusaha memastikan bahwa konsumen mendapatkan layanan yang adil dan kendaraan mereka tetap dalam kondisi optimal. Adapun dua media yang akan menjadi fokus pada penelitian ini adalah dua media yang memiliki fokus berbeda, yaitu Detik.com dan GridOto.com. Pertama, Detik.com adalah salah satu portal berita umum terkemuka di Indonesia. Media ini dikenal dengan cakupan berita yang luas, mencakup berbagai topik seperti politik, ekonomi, hiburan, kesehatan, dan lain-lain. Detik.com sering kali menjadi sumber informasi penting

bagi masyarakat Indonesia yang berfokus pada berita umum, penelitian ini akan mengeksplorasi bagaimana Detik.com mengelola dan menyajikan berita dengan cakupan yang begitu beragam, serta bagaimana dampaknya terhadap pemahaman masyarakat tentang berbagai isu. Menurut data yang diseiakan oleh similarweb , detik.com memiliki traffic terbanyak, dalam Top Websites Ranking milik similarweb, dibandingkan portal berita online lokal lainnya. Kedua, GridOto.com adalah media yang memiliki fokus yang lebih spesifik, yaitu berkaitan dengan dunia otomotif. Media ini menjadi salah satu sumber informasi bagi pecinta para pecinta otomotif di tanah air, termasuk berita tentang mobil, motor, dan segala hal yang terkait dengan kendaraan bermotor. Dengan fokus yang lebih spesifik, GridOto.com akan menjadi media yang menjadi sumber artikel berita yang dipilih oleh peneliti karena menurut data yang disajikan oleh similarweb, GridOto memiliki angka pengunjung tertinggi dibandingkan media berbasis otomotif lainnya seperti motorplus-online.com, autofun.co.id, oto.com dan masih banyak lagi, dengan jumlah pengunjung sebesar 14.1 Juta pengunjung per July 2023. Jangka waktu yang akan menjadi observasi peneliti adalah bulan Agustus hingga September 2023. Alasan pengambilan tanggal tersebut adalah awal mulanya peristiwa tersebut menjadi kasus yang viral dan melibatkan banyak orang, Adapun pembedaan berita pada rubrik otomotif pada media umum Detik.com dan media yang memang berfokus pada otomotif yaitu GridOto memiliki beberapa perbedaan, seperti pada penulisan judul. Gambar 1.1 : Perbedaan penulisan judul rangka eSAF keropos (oto.detik.com 2023, GridOto.com 2023) Artikel berita ini memberikan informasi kepada pemilik motor Honda dengan rangka eSAF (Enhanced Smart Architecture Frame) yang mengalami keropos atau patah setelah masa garansi habis. Dalam situasi seperti ini, pemilik motor tidak lagi dapat mengklaim perbaikan gratis melalui garansi. Oleh karena itu, mereka diberitahu bahwa mereka masih bisa memperbaiki motor mereka dengan membeli komponen yang diperlukan di bengkel resmi Honda, yaitu AHASS (Astra Honda Authorized Service Station). AHASS menawarkan layanan perbaikan dan penggantian rangka eSAF

REPORT #22145549

yang rusak, meskipun masa garansi telah berakhir, dengan memastikan bahwa pekerjaan dilakukan oleh teknisi yang terlatih dan menggunakan suku cadang asli Honda. Dengan melakukan perbaikan di AHASS, pemilik motor dapat memastikan bahwa kendaraan mereka diperbaiki sesuai dengan standar Honda, menggunakan komponen yang tepat dan mendapatkan layanan profesional. Meskipun perbaikan ini tidak lagi ditanggung oleh garansi, opsi ini memberikan solusi yang aman dan terpercaya bagi pemilik motor untuk mengatasi masalah pada rangka eSAF mereka. Informasi ini penting bagi pemilik motor untuk mengetahui bahwa mereka masih memiliki pilihan yang valid dan terpercaya untuk menjaga performa dan keselamatan motor mereka, meskipun masa garansi telah berakhir. Berita di atas menjelaskan bahwa pemilik motor Honda dengan rangka eSAF yang sudah keropos atau patah, meskipun masa garansi sudah habis, masih memiliki opsi untuk memperbaiki motor mereka di bengkel resmi Honda, yaitu AHASS. Ini menunjukkan bahwa Honda tetap memberikan solusi bagi konsumen yang menghadapi masalah struktural pada rangka motor mereka, meskipun tidak lagi tercakup dalam garansi. Konstruksi berita ini menyoroti tanggung jawab Honda dalam menyediakan layanan purna jual yang dapat diakses oleh konsumen, bahkan setelah garansi habis, yang mencerminkan komitmen perusahaan terhadap kepuasan dan keselamatan pelanggan. Dalam kaitannya dengan realitas masyarakat, berita ini mengakui bahwa banyak pemilik motor di Indonesia mengandalkan kendaraan mereka untuk mobilitas sehari-hari dan mungkin tidak selalu mampu membeli motor baru ketika terjadi kerusakan parah. Dengan menyediakan opsi perbaikan di AHASS, Honda memberikan solusi praktis yang dapat dijangkau oleh masyarakat luas. Framing berita ini menyoroti kepedulian Honda terhadap pelanggannya, meskipun berfokus pada aspek komersial (penjualan komponen dan layanan), dan menciptakan citra bahwa Honda peduli terhadap masalah yang dihadapi konsumen dan berupaya memberikan solusi yang aman dan terpercaya. Ini penting dalam membangun kepercayaan konsumen dan mempertahankan loyalitas pelanggan di pasar yang kompetitif. Konstruksi berita dalam artikel

tersebut berfokus pada penyampaian informasi praktis mengenai solusi bagi pemilik motor Honda dengan rangka eSAF yang rusak setelah masa garansi habis. Berita ini disusun dengan menekankan opsi perbaikan di bengkel resmi AHASS, yang memberikan alternatif bagi konsumen untuk memperbaiki motor mereka meskipun tidak lagi dilindungi oleh garansi. Dengan menyoroti layanan purna jual ini, berita ini menyajikan informasi yang relevan bagi pemilik motor yang mungkin mengalami masalah struktural pada kendaraan mereka. Analisis framing dalam konteks berita ini penting karena framing mempengaruhi bagaimana informasi diterima dan dipahami oleh audiens. Dalam berita ini, framing fokus pada tanggung jawab dan kepedulian Honda terhadap pelanggannya, dengan menekankan bahwa perusahaan tetap menawarkan solusi meskipun masa garansi telah berakhir. Framing ini menciptakan citra positif tentang Honda sebagai perusahaan yang peduli dan bertanggung jawab, yang dapat memperkuat kepercayaan dan loyalitas pelanggan. Dengan menyoroti layanan AHASS, berita ini juga mengarahkan perhatian pada opsi praktis yang tersedia untuk pemilik motor, yang bisa mempengaruhi keputusan konsumen dan memposisikan Honda sebagai penyedia solusi yang andal di pasar. Pada penelitian ini, berita yang digunakan pada unit penelitian yang di unggah pada Rubrik otomotif detik.com dan GridOto.com dengan pembahasan mengenai rangka eSAF Honda yang mudah keropos yang sebanyak 46 berita pada detik.com, dan sebanyak 99 berita pada GridOto.com. Akan dipilih sebanyak 10 berita dari detik.com dan GridOto.com periode agustus 2023 – september 2023 yang berisikan berita tentang kasus rangka eSAF milik honda yang keropos. Periode tersebut dipilih berdasarkan kronologi berkembangnya kasus tersebut, mulai dari kasus tersebut viral, sampai turun tangannya kemenhub beserta KNKT, hingga adanya hasil penemuan dari kemenhub dan KNKT. Penelitian ini menggunakan 3 penelitian terdahulu sebagai acuan. Penelitian pertama berjudul “Kontruksi Pemberitaan Gerakan #2019GANTIPRESIDEN , kemudian penelitian kedua berjudul “Gerakan Fajar Nusantara (Gafatar) dalam Bingkai Media dan yang ketiga berjudul “Kasus Hoax Ambulans Pemprov DKI Dalam Bingkai Media Online Ketiga

penelitian tersebut memiliki konsep yang serupa dengan penelitian ini di mana mereka meneliti bagaimana media membingkai sebuah berita yang sesuai dengan model Robert M framingnya. Dalam hal ini Entman. Ketiga penelitian terdahulu tersebut, sama – sama membandingkan antara dua media yang berbeda dalam penelitiannya. Penelitian ini berfokus pada kasus Rangka sepeda motor eSAF milik Honda yang mudah keropos, karena kasus tersebut menarik untuk diteliti karena kasus ini penyuplai kendaraan terbesar di Indonesia yang mana produsen yang menjamur. Menurut data yang diberikan oleh AISI (Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia) Honda memiliki pangsa pasar sebesar 77.68% per Tahun 2021 yang secara langsung juga berdampak ke banyak masyarakat di Indonesia yang menggunakan produk mereka tersebut dan juga melibatkan keselamatan mereka. Berdasarkan pemaparan yang dituliskan di atas, maka judul penelitian yang diangka toleh peneliti adalah “Pembingkaiian Pemberitaan Kasus Rangka Sepeda Motor Honda Keropos (Analisis Framing Entman Pada Situs GridOto.com dan Rubrik Otomotif detik.com Periode Agustus – September 2023) 1.2. Rumusan Masalah Berlatar belakang yang dijelaskan pada uraian rumusan yang dijabarkan terkait fenomena masalah, Bagaimana perbandingan pembingkaiian pemberitaan kasus rangka eSAF yang mudah keropos antara rubrik otomotif media umum yaitu Detik.com dan media yang berfokus pada otomotif yaitu GridOto.com pada periode Agustus – September 2023 1.3. Tujuan Penelitian 7 Tujuan Peneliti pada penelitian ini adalah, menemukan (mendeskripsikan) perbedaan pembingkaiian yang meliputi berita antara Detik.com dan GridOto.com, pada kasus yang sama, yaitu isu rangka eSAF Honda yang mudah keropos. 1.4. Manfaat Penelitian 1.4.1. Manfaat Akademis Manfaat akademis penelitian ini dapat memberikan dampak keberlanjutan untuk studi yang berkaitan dengan media dan jurnlaisme terkait pembingkaiian suatu isu, memperkaya mengenai penelitian terkait, serta memperkaya pemahaman tentang bagaimana tiap media memiliki cara pembingkaiian yang berbeda dari media lainnya. Selain dari itu, penelitian ini juga memiliki manfaat untuk lebih mendalami lagi mengenai penelitian analisis framing dengan

metode Robert M. Entman, yaitu dengan memahami bagaimana media dapat membingkai dan membentuk realitas, sesuai dengan agenda atau tujuan dari media tersebut.

1.4.2. Manfaat Praktis Secara praktis, penelitian ini dapat membantu Masyarakat dalam meningkatkan kesadaran mereka tentang peran media dalam membingkai isu – isu yang terjadi. Dengan membandingkan bagaimana dua media dengan perspektif/fokus yang berbeda dapat mempengaruhi isi dari produk jurnalisme yang dihasilkan. Peneliti mengharapkan Masyarakat dapat memahami framing media serta memahami pembedaan yang berbeda yang mungkin terjadi akibat perbedaan sudut pandang dan audiens

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1 Penelitian Terdahulu

Tabel 2.1 Tabel Perbandingan Penelitian Terdahulu

No	Judul Penulis	Tahun	Afiliasi Universitas	Metode Penelitian	Kesimpulan	Saran
1	Kontruksi Pemberitaan Gerakan #2019GANTIPRESIDEN (Analisis Framing Robert M. Entman pada Kompas.com dan Detik.com), Pratiwi, S		Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar	Pendekatan kualitatif dengan metode analisis framing Robert M. Entman	Frame Pemberitaan pada Kompas.com melihat Gerakan tersebut sebagai Gerakan Masyarakat, sedangkan frame yang dibangun detik.com melihat Gerakan tersebut sebagai Gerakan inkonstitusional	Pembaca dituntut untuk lebih selektif dan kritis dalam melihat dan memahami sebuah berita, agar tidak mudah terprovokasi.
2	Gerakan Fajar Nusantara (Gafatar) dalam Bingkai Media: Analisis Framing Robert M. Entman terhadap Pemberitaan Organisasi Gafatar di detik.com dan republika.co.id, Franciskus Ariel, S		Universitas Kristen Satya Wacana	Pendekatan kualitatif dengan metode analisis framing Robert M. Entman	detik.com dan republika.co.id memberitakan fenomena Gafatar dengan fokus yang berbeda. Detik.com lebih fokus pada aspek hukum, sedangkan republika.co.id lebih fokus pada kemaslahatan umat.	media sebaiknya melihat isu secara objektif, penggunaan istilah-istilah harus selektif, masyarakat harus cermat dalam menangkap isu media, dan penelitian ini dapat dilanjutkan dan disempurnakan pada penelitian

berikutnya. Memiliki fokus kasus yg berbeda dengan media perbandingan yang beda juga 3 Kasus Hoax Ambulans Pemprov DKI Dalam Bingkai Media Online (Analisis Framing Robert M. Entman Pemberitaan Ambulans Pemprov DKI dan PMI Membawa Batu dan Bensin saat Aksi Demo 26 September 2019 di Kompas.com dan Detik.com), Fathin Umari, G, Drs Purnama, H, M. si Telkom University Pendekatan kualitatif dengan metode analisis framing Robert M. Entman Kompas.com menilai bahwa berita hoax ini dapat merusak kredibilitas kepolisian dan membuat opini masyarakat menjadi negatif terhadap ambulans kesehatan. Detik.com Saran yang diberikan oleh peneliti adalah pentingnya media online seperti Kompas.com dan Detik.com untuk melakukan seleksi isu yang lebih teliti dan menghindari penyebaran berita hoax. Selain itu, Memiliki kasus yang berbeda Peneliti mengkaji beberapa penelitian terdahulu untuk dijadikan rujukan. Penelitian pertama yang dijadikan rujukan memiliki judul "Analisis Framing Robert M. Entman terhadap Pemberitaan Gerakan #2019GANTIPRESIDEN di Kompas.com" penelitian tersebut menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode framing Robert M. Entman. Perbedaan dengan penelitian ini adalah perbedaan dalam topik yang dibahas, dan jumlah media yang digunakan sebagai unit analisis. Penelitian yang kedua Dengan pendekatan kualitatif, penelitian ini menganalisis bagaimana media membingkai berita tentang Gafatar, yang mungkin mencakup berbagai sudut pandang dan narasi yang berbeda. Perbedaan utama dengan penelitian mengenai Gerakan #2019GANTIPRESIDEN adalah pada topik dan isu yang dibahas, di mana penelitian pertama berfokus pada organisasi dan kontroversi terkait agama, sementara penelitian kedua menyoroti isu politik dan pemilihan. Perbedaan ini menunjukkan variasi dalam bagaimana framing digunakan untuk membentuk persepsi publik terhadap berbagai fenomena sosial dan politik. Penelitian terakhir yang menganalisis pemberitaan tentang ambulans yang diduga membawa batu dan bensin dalam aksi demo dengan menggunakan 11 menilai bahwa penahanan ambulans oleh aparat keamanan dapat memecah belah masyarakat dengan pihak kesehatan medis. media juga perlu memperhatikan sudut pandang yang beragam dan

objektivitas dalam meliput suatu peristiwa. Dalam hal ini, peneliti merekomendasikan agar media online dapat lebih berfokus pada penyajian informasi yang akurat dan dapat dipercaya, serta mengedepankan kepentingan masyarakat dalam mendapatkan informasi yang benar dan bermanfaat metode framing Robert M. Entman menawarkan perspektif yang berbeda dalam analisis media dibandingkan dengan penelitian lainnya. Pendekatan kualitatif yang digunakan mengkaji bagaimana media online seperti Kompas.com dan Detik.com membongkar kasus hoax tersebut, mempengaruhi persepsi publik dan narasi yang berkembang. Perbedaan utama dengan penelitian sebelumnya terletak pada jenis kasus yang diangkat—yakni kasus hoax—dan media yang digunakan sebagai unit analisis. Penelitian ini menekankan bagaimana framing dapat mempengaruhi interpretasi masyarakat terhadap informasi yang kontroversial, memperlihatkan bagaimana media dapat membentuk atau mengubah persepsi publik mengenai peristiwa tertentu berdasarkan narasi yang disajikan.

### 2.2 Teori dan Konsep

#### 2.2.1. Media Massa dan Ideologi

Media massa dan ideologi adalah dua unsur yang memiliki keterkaitan yang kuat dalam dunia komunikasi dan informasi. Menurut (Pawito, 2014) Keterkaitan antara media massa dan ideologi terletak pada bagaimana media massa mempublikasikan representasi-representasi tertentu mengenai hal-hal yang terjadi dalam masyarakat. Ideologi media mencermati bagaimana media massa mengartikulasikan gagasan-gagasan, nilai-nilai, dan norma-norma sosial melalui teks-teks yang disampaikan kepada publik. Ideologi media juga terkait dengan bagaimana realitas direpresentasikan / ditampilkan oleh media tersebut dalam suatu kemasan pesan, dalam konteks penelitian ini adalah artikel berita. McQuail dalam (Lylo, 2016), mengatakan bahwa pandangan yang dimiliki media terhadap audiensnya sebagian besar dipengaruhi oleh ideologi media massa. Media tidak hanya menyampaikan kenyataan, tetapi juga membentuk pendapat tentang apa yang dianggap benar, sesuai, atau tidak sesuai. **9 Dengan kata lain, media menyampaikan pesan dengan muatan ideologis tertentu dengan pola tertentu.** Sebagian besar konten media, dalam berbagai bentuknya, secara tidak

sengaja mendukung prinsip dan standar tertentu. Ini mungkin terjadi tanpa disadari Menurut (Kellner, 2020), Media massa merujuk pada berbagai bentuk komunikasi yang menjangkau audiens luas secara simultan, termasuk surat kabar, radio, televisi, dan platform digital seperti situs berita dan media sosial. Media massa berfungsi sebagai saluran utama untuk menyebarkan informasi, berita, dan hiburan ke publik. Perannya dalam masyarakat sangat penting karena media massa tidak hanya menyediakan informasi yang relevan tetapi juga membentuk opini publik dan mempengaruhi cara pandang masyarakat terhadap berbagai isu. Menurut Douglas Kellner, framing adalah proses bagaimana media massa menyajikan dan mengatur informasi tentang suatu peristiwa atau isu, dengan tujuan untuk membentuk cara pandang publik terhadap topik tersebut. Framing melibatkan pemilihan elemen-elemen tertentu dari sebuah cerita dan cara penyajiannya untuk menekankan aspek-aspek tertentu, mempengaruhi bagaimana audiens memahami dan merespons informasi tersebut. Dengan demikian, framing dapat mempengaruhi interpretasi dan reaksi masyarakat terhadap berita atau isu yang dilaporkan. Kellner menjelaskan bahwa framing dalam media massa dapat memanipulasi narasi untuk memenuhi agenda tertentu, baik itu politik, ekonomi, atau sosial. Misalnya, media dapat memilih untuk menekankan atau mengecilkan dampak suatu peristiwa, atau menyajikannya dalam konteks tertentu yang mendukung perspektif atau kepentingan tertentu. Framing yang dipilih oleh media dapat menciptakan bias atau memberikan sudut pandang tertentu yang mengarahkan opini publik dalam arah yang diinginkan. Penerapan framing menurut Kellner dalam praktik media massa menunjukkan bagaimana media dapat memengaruhi persepsi publik dengan cara yang sangat halus namun signifikan. Dengan menentukan bagaimana sebuah isu disajikan—apakah sebagai masalah besar atau kecil, sebagai krisis atau sebagai hal yang biasa—media membantu membentuk narasi yang mempengaruhi cara orang berpikir dan bertindak. Oleh karena itu, pemahaman tentang framing penting untuk kritis terhadap informasi yang disajikan media dan untuk menilai bagaimana media membentuk pandangan

kita terhadap dunia. McQuail (2011) mengemukakan beberapa sifat atau karakteristik media massa yang membedakannya dari bentuk komunikasi lainnya, yaitu: a) *Universality of Reach* : Media massa memiliki kemampuan untuk mencapai audiens dengan jumlah yang masif, dan tidak terlepas dari wilayah geografis dan lapisan sosial. Media massa dapat menghubungi audiens yang heterogen, anonim, dan tersebar b) *Publicness* : Media massa memiliki sifat yang sangat bisa diakses oleh siapapun ke sarana penyiaran. Karena sifatnya yang begitu publik, media massa memiliki potensi besar untuk memberikan popularitas dan pengakuan kepada individu atau entitas yang muncul dalam sorotan media massa. Ini berarti bahwa media massa tidak hanya memengaruhi pandangan publik, tetapi juga memiliki kekuatan untuk memberikan legitimasi kepada orang atau organisasi tertentu dalam masyarakat. c) *Use of Technology* : Media massa memanfaatkan teknologi yang terus mengalami kemajuan pesat dalam produksi dan penyebaran pesan. Dengan berinvestasi dalam teknologi yang terkini, media massa memungkinkan diri mereka untuk menciptakan konten yang lebih berkualitas dan menyebarkannya dengan efisiensi yang tinggi. Terlebih lagi, teknologi media massa selalu berada dalam pengembangan yang berkelanjutan sejalan dengan kemajuan ilmu 13 pengetahuan dan inovasi. Hal ini memungkinkan media massa untuk tetap relevan dan kompetitif di era digital yang terus berubah. Dengan terus memanfaatkan teknologi yang ada dan mengikuti perkembangan terbaru, media massa dapat terus memenuhi kebutuhan dan ekspektasi masyarakat yang semakin beragam. d) *Organizational Complexity*: Media massa dioperasikan dengan sistematis dan mengikuti serangkaian aturan sosial yang mengatur setiap aspek dari proses produksi, distribusi, dan konsumsi pesan. Organisasi ini memastikan bahwa pesan yang disampaikan melalui media massa sesuai dengan standar tertentu dan memenuhi kebutuhan audiens. Selain itu, media massa juga sangat dipengaruhi oleh berbagai faktor eksternal, termasuk isu politik, dinamika ekonomi, hukum, dan budaya di masyarakat. Faktor-faktor ini memiliki peran yang signifikan dalam membentuk isi dan arah dari media

massa, serta cara pesan-pesan tersebut diterima oleh masyarakat. Sebagai akibatnya, media massa sering menjadi cermin dari dinamika realita kehidupan. e) Profesionalism: Media massa melibatkan sejumlah besar individu yang disebut sebagai profesional media. Para profesional ini memiliki keterampilan yang sangat penting, pengetahuan yang mendalam, dan komitmen terhadap etika dalam menjalankan tugas-tugas mereka. Mereka merupakan tulang punggung dalam menghasilkan, mengedit, dan mengelola berbagai jenis konten media, seperti berita, program televisi, artikel, dan konten digital lainnya.

### 2.2.2. Jurnalisme Online Menurut (Romli, 2018)

Jurnalisme online merujuk pada praktik jurnalistik yang dilakukan melalui platform digital, seperti situs berita, blog, media sosial, dan aplikasi berita. Berbeda dengan media massa tradisional seperti surat kabar atau televisi, jurnalisme online memanfaatkan teknologi internet untuk menyebarkan berita secara cepat dan luas. Ini memungkinkan jurnalis untuk menjangkau audiens global dengan lebih efisien dan berinteraksi langsung dengan pembaca melalui komentar, berbagi, dan platform interaktif lainnya. Jurnalisme online juga seringkali menyediakan pembaruan berita secara real-time, fitur multimedia, dan alat analitik untuk memahami audiens. Media massa dan framing memiliki keterkaitan yang erat dalam konteks jurnalisme online. Media online memiliki kekuatan untuk membingkai berita dengan cara yang mempengaruhi cara pandang audiens terhadap suatu isu. Melalui teknik framing, media online dapat menekankan atau mengabaikan aspek tertentu dari berita, mempengaruhi narasi dan interpretasi publik. Misalnya, bagaimana sebuah berita disajikan—apakah dengan fokus pada dampak positif atau negatif, atau dengan sudut pandang tertentu—dapat membentuk opini publik dan mempengaruhi bagaimana masyarakat merespons isu tersebut. Kaitan antara media, framing, dan realita terlihat dalam cara media online membentuk persepsi publik tentang peristiwa nyata. Ketika media memilih untuk membingkai sebuah isu dengan cara tertentu, mereka tidak hanya menyajikan fakta tetapi juga mengarahkan bagaimana fakta tersebut dipahami dan diproses oleh audiens.

Hal ini berarti bahwa realita yang dipersepsikan oleh masyarakat sering kali dipengaruhi oleh cara media online menyajikan dan mengatur informasi. Dengan demikian, pemahaman tentang framing dalam jurnalisme online sangat penting untuk menilai bagaimana berita membentuk pandangan kita terhadap dunia dan bagaimana realitas sosial dan politik dibentuk melalui narasi media. Menurut Fachruddin (2019) Jurnalisme online sendiri terdapat empat jenis meliputi: 1) Mainstream News sites: Di sisi lain, kehadiran news site mainstream juga memberikan stabilitas dan kredibilitas dalam ekosistem media. Mereka sering kali memiliki proses editorial yang ketat dan tim investigasi yang berpengalaman, yang berkontribusi pada penyajian berita yang lebih mendalam dan terverifikasi. Meskipun mereka mungkin tidak selalu bebas dari bias, keberadaan mereka tetap penting dalam memberikan keragaman perspektif dan informasi yang berimbang kepada publik. Oleh karena itu, pemahaman kritis tentang bagaimana news site mainstream membingkai berita sangat penting untuk menilai kualitas dan keberagaman informasi yang diterima masyarakat. 2) Index & Category sites: Di sisi positifnya, penggunaan kategori dapat meningkatkan pengalaman pengguna dengan membuat informasi lebih mudah diakses dan dinavigasi. Ini memungkinkan audiens untuk fokus pada topik yang paling menarik bagi mereka tanpa harus menyaring melalui berbagai artikel yang tidak relevan. Namun, penting bagi pengguna untuk sadar bahwa cara berita dikelompokkan dan disajikan juga dapat mempengaruhi cara berita tersebut dipahami dan diterima. Dengan pemahaman ini, audiens dapat lebih kritis terhadap informasi yang mereka konsumsi dan mempertimbangkan bagaimana struktur situs berita dapat mempengaruhi persepsi mereka tentang peristiwa dan isu-isu terkini. 3) Meta & Comment sites: Merupakan situs mengenai berita dan isu-isu secara umum, terkadang menjadi pengawas media seperti Mediachannel, Freedom Forum, Poynter's Medianews. 5 Konten editorial nya diproduksi oleh berbagai macam jurnalis yang sebelumnya sudah mendiskusikan konten lain yang dapat ditemukan dimanapun. Konten tersebut didiskusikan ke dalam kerangka proses produksi media, hal ini cepat

berkembang dan tersebar terhadap khalayak luas. 4) Share & Discussion Sites Pengaruh diskusi situs dalam konteks berita dan media bisa sangat signifikan. Pertama, diskusi situs memungkinkan adanya pertukaran informasi dan opini yang lebih beragam. Pengguna dapat menambahkan konteks, 15 membahas sudut pandang yang berbeda, atau mengoreksi informasi yang mungkin kurang tepat dalam berita mainstream. Ini dapat memperkaya pemahaman audiens tentang suatu isu dan memberikan informasi yang lebih holistik. Berdasarkan penjelasan di atas, peneliti menggunakan berita daring dari media detik.com (runrik otomotif) dan GridOto.com. Kedua media tersebut secara konsep sudah sesuai dengan konsep dan kriteria dari jurnalisme online, dikarenakan kedua media tersebut menyajikan berita melalui platform daring yang membutuhkan internet agar dapat di akses.

2.2.2.1. Prinsip Jurnalisme Online Salah satu ahli yang mengemukakan prinsip-prinsip jurnalistik online adalah Paul Bradshaw, seorang dosen dan penulis buku. (Bradshaw, 2013) terdapat konsep BASIC, yaitu: 1) Brevity: prinsip ini menekankan pentingnya keringkas dalam penyajian berita atau informasi online. Berita atau informasi online harus dibuat seringkas-ringkasnya, singkat, padat, dan jelas agar khalayak dapat memahami dengan cepat apa yang ingin disampaikan 2) Adaptability : prinsip ini menunjukkan kemampuan beradaptasi dalam penyajian berita atau informasi online. Penyajian berita atau informasi online harus mengikuti perkembangan teknologi komunikasi dan kebutuhan khalayak. Penyajian berita atau informasi online yang bentuknya biasa kenal dan cenderung umumnya interaktif dan dapat dinikmati setiap orang. 3) Scannability: prinsip ini mengacu pada kemudahan khalayak dalam membaca atau memindai berita atau informasi online. Berita atau informasi online harus disusun dan disajikan dengan cara yang memudahkan khalayak untuk menemukan poin-poin penting, menggunakan subjudul, bullet points, hyperlink, dan unsur visual lainnya 4) Interactivity: prinsip ini menggambarkan adanya interaksi antara khalayak dengan media online atau dengan khalayak lainnya. Interaksi dapat berupa memberi tanggapan, komentar, pertanyaan, saran, kritik, atau

partisipasi dalam membuat atau menyebarkan berita atau informasi online

5) Community & Conversation: prinsip ini menyangkut pembentukan dan pemeliharaan komunitas dan percakapan di media online. Media online harus mampu menjaring dan mengelola komunitas khalayak yang tertarik dengan topik-topik tertentu dan memberi ruang bagi mereka untuk berkomunikasi dan berdiskusi secara terbuka dan saling menghargai Tujuan utama dari metode BASIC yang dikemukakan oleh Paul Bradshaw adalah untuk menciptakan konten jurnalisme online dan multimedia yang efektif dan menarik bagi pembaca di era digital.

2.2.2.2. Nilai Berita Menurut ( Thomas, 2017)

dalam artikel nya yang berjudul, “ News Values ” nilai berita adalah pedoman umum atau kriteria yang menentukan seberapa banyak prominensi media memberikan sebuah cerita berita. Mereka menjelaskan mengapa sebuah cerita menarik penontonnya; dan bagaimana editor dan wartawan lainnya memutuskan bahwa satu informasi adalah berita sementara yang lain tidak. Thomas juga mengatakan bahwa ada 8 nilai berita yang menjadi patokan suatu berita yang memiliki nilai, yaitu:

- 1) Timeliness: Berita harus bersifat aktual, baru, dan segar. Semakin baru sebuah berita, maka semakin tinggi nilainya. Khalayak membutuhkan informasi terbaru dan tercepat tentang apa yang terjadi di sekitar mereka
- 2) Proximity: Berita umumnya perlu mendekatkan berita dengan khalayak secara efektif, berita harus disajikan dengan cara yang relevan dan menarik, mempertimbangkan konteks dan minat audiensnya. Ini berarti berita harus disampaikan dalam bahasa yang mudah dipahami, dengan penggunaan visual dan multimedia yang menarik untuk memperjelas informasi. Interaksi yang bisa dilakukan termasuk menyediakan fitur komentar dan forum diskusi di situs berita, memungkinkan audiens untuk berpartisipasi dalam dialog, memberikan umpan balik, dan berbagi perspektif mereka. Selain itu, berita dapat melibatkan audiens melalui media sosial dengan menyelenggarakan sesi tanya jawab, polling, atau diskusi live yang memungkinkan keterlibatan langsung dan membangun komunitas yang lebih terhubung dengan berita yang mereka konsumsi.
- 3) Impact: Berita harus memiliki dampak atau pengaruh

yang besar bagi khalayak. Khalayak ingin tahu bagaimana peristiwa yang terjadi akan memengaruhi kehidupan, kesejahteraan, atau kepentingan mereka.

4) Prominence: Berita harus melibatkan tokoh-tokoh publik yang terkenal, populer, atau berpengaruh. Khalayak lebih tertarik dengan berita yang berkaitan dengan orang-orang penting, terutama jika mereka memiliki prestasi, skandal, atau kontroversi. 5) Conflict: 17 Berita harus mengandung unsur konflik, entah dalam bentuk masalah maupun bentuk ketidaksetujuan dari kubu tertentu. Khalayak lebih tertarik dengan berita yang menampilkan drama, ketegangan, atau emosi dari para pelaku peristiwa. 6) Oddity: Berita harus mengandung unsur keunikan, kelangkaan, atau ketidakbiasaan dari sebuah peristiwa. Khalayak lebih tertarik dengan berita yang menampilkan sesuatu yang aneh, luar biasa, atau tidak normal. 7) Human interest: Berita harus mengandung unsur drama, kisah hidup, atau sentuhan emosional dari para pelaku peristiwa. Khalayak lebih tertarik dengan berita yang menampilkan sisi manusiawi, perasaan, atau pengalaman dari orang-orang yang terlibat dalam peristiwa. 8) Currency: Berita harus mengandung unsur terkini, viral, atau trending dari sebuah peristiwa.

7 Khalayak lebih tertarik dengan berita yang sedang hangat dibicarakan oleh banyak orang atau media. Adapun pemberitaan kasus rangka sepeda motor eSAF yang keropos memenuhi kriteria sebagai berita yang memiliki news value karena detik.com dan GridOto.com terkait kasus tersebut memiliki hampir semua nilai berita seperti, currency, timeliness, proximity, dan impact karena melibatkan secara langsung pengguna sepeda motor di Indonesia, dimana Honda sendiri memegang pangsa pasar terbesar sebagai produsen sepeda motor di Indonesia dan kasus nya tersebut dapat berpotensi membahayakan dan berdampak ke banyak masyarakat di Indonesia.

2.2.3. Framing (Eriyanto, 2012) menyatakan: “Analisis framing dapat dilakukan dengan cermat untuk menganalisis berita dengan baik dan benar dengan cara mengevaluasi bagaimana media menyajikan dan menyusun informasi tentang suatu peristiwa atau isu. Ini melibatkan identifikasi elemen-elemen framing, seperti pemilihan kata, penekanan aspek tertentu dari berita,

dan konteks yang diberikan, untuk memahami bagaimana narasi dibentuk dan dampaknya terhadap persepsi publik. Dengan menganalisis bagaimana berita dibingkai—misalnya, apakah berita tersebut menekankan aspek positif atau negatif, atau apakah berita dipresentasikan dalam konteks tertentu—analisis framing membantu mengungkap bias potensial dan tujuan editorial yang mendasari laporan berita. Melalui pendekatan ini, kita dapat memahami bagaimana framing mempengaruhi interpretasi berita dan bagaimana informasi yang disajikan dapat mempengaruhi sikap dan opini audiens <sup>4</sup>. Menurut (Sobur, 2013), media framing adalah teknik penyajian realitas yang tidak dimanipulasi seluruhnya, namun dibelokan sedikit dan dengan halus dengan menonjolkan sebagian fakta secara selektif terhadap realita lainnya. Sedangkan Framing Menurut Robert M. Entman dalam (Eriyanto, 2012), Analisis framing dapat dilakukan untuk menganalisis berita dengan baik dengan cara memeriksa bagaimana media menyajikan dan mengatur informasi tentang suatu peristiwa atau isu, serta apa yang ditekankan atau diabaikan dalam laporan tersebut. Aspek penting dalam analisis framing termasuk identifikasi sudut pandang yang dominan, pilihan kata dan gambar yang digunakan, serta konteks dan narasi yang dibangun dalam berita. Menurut Robert M. Entman, framing mencakup pemilihan dan penekanan aspek tertentu dari sebuah berita untuk membentuk cara pandang audiens. Dengan memeriksa elemen-elemen ini, analisis framing dapat mengungkap bagaimana berita membentuk persepsi publik, bagaimana bias dapat muncul, dan bagaimana media mempengaruhi interpretasi dan respons audiens terhadap isu yang dilaporkan.. Konsepsi framing menurut Robert M. Entman berfokus pada cara media memilih dan menekankan aspek tertentu dari sebuah isu untuk membentuk bagaimana audiens memahami dan merespons informasi tersebut. <sup>3</sup> Entman menjelaskan bahwa framing melibatkan proses seleksi dan penonjolan elemen tertentu dari sebuah berita—seperti kata-kata, gambar, dan konteks—untuk mengarahkan perhatian publik pada aspek tertentu dari isu atau peristiwa. Dengan demikian, framing tidak hanya menyajikan fakta tetapi juga mengarahkan bagaimana fakta tersebut dipahami, sering kali dengan mempengaruhi

penilaian, persepsi, dan reaksi audiens. Dalam kerangka ini, media berperan aktif dalam membentuk narasi dan opini publik dengan cara yang sesuai dengan tujuan editorial atau agenda tertentu. dimaknai: 1) Define Problems: Define proble " dalam konteks framing mengacu pada tahap di mana media atau pihak-pihak yang terlibat menentukan dan mengartikan sebuah isu atau peristiwa untuk audiens. Ini melibatkan pemilihan dan penekanan aspek- aspek tertentu dari masalah yang dianggap relevan, serta cara-cara untuk menyajikan isu tersebut dengan cara yang dapat membentuk persepsi publik. Misalnya, dalam pemberitaan tentang krisis kesehatan, media mungkin fokus pada dampak ekonomi atau kesalahan kebijakan pemerintah, yang mempengaruhi bagaimana audiens memahami dan merespons masalah tersebut. Dengan mendefinisikan masalah secara spesifik, media dapat mengarahkan perhatian publik dan mempengaruhi diskusi serta kebijakan terkait isu tersebut. 2) Diagnose Causes Diagnose cause " dalam framing merujuk pada proses di mana media atau pihak-pihak yang terlibat mengidentifikasi dan menjelaskan penyebab 19 utama dari sebuah isu atau peristiwa, seringkali dengan menyoroti individu, kelompok, atau faktor tertentu yang dianggap bertanggung jawab. Dalam praktiknya, ini berarti media akan menekankan peran atau kesalahan dari aktor tertentu, seperti pejabat pemerintah, perusahaan, atau kelompok masyarakat, sebagai penyebab utama dari masalah yang dilaporkan. Misalnya, dalam berita tentang kegagalan suatu kebijakan, media mungkin fokus pada kegagalan individu dalam posisi kekuasaan atau keputusan yang diambil oleh sebuah organisasi. Dengan mengidentifikasi pelak " atau penyebab, media membentuk narasi tentang siapa atau apa yang harus disalahkan, mempengaruhi bagaimana audiens memahami akar masalah dan apa yang seharusnya dilakukan untuk mengatasi isu tersebut. 3) Make Moral Judgment: Make moral judgmen " dalam konteks framing merujuk pada proses di mana media atau pihak-pihak yang terlibat menilai dan memberikan penilaian etis terhadap suatu isu atau peristiwa, sering kali dengan menentukan apakah tindakan atau keputusan tertentu benar atau salah dari perspektif moral. Ini melibatkan penetapan

standar moral dan norma-norma yang dianggap relevan untuk menilai perilaku individu atau kelompok yang terlibat dalam isu tersebut. 4) Treatment Recommendation: Treatment recommendation " dalam konteks framing merujuk pada tahap di mana media atau pihak-pihak yang terlibat menawarkan solusi atau tindakan yang dianggap tepat untuk menyelesaikan isu atau peristiwa yang telah dibingkai. Pada tahap ini, media atau pihak yang terlibat akan mengusulkan langkah-langkah konkret atau rekomendasi untuk mengatasi masalah yang telah didiagnosis dan dinilai secara moral. Karena itu Situs berita daring seperti Detik.com dan GridOto.com memiliki potensi yang besar juga untuk membentuk opini publik, karena menurut data yang disediakan oleh similarweb kedua media tersebut memiliki pengunjung paling banyak di Indonesia. Masyarakat yang membaca akan cenderung lebih percaya ke media – media besar karena dinilai memiliki kredibilitas yang tinggi.

2.3 Kerangka berpikir Gambar 2.1 Kerangka berpikir 21 Mudah Keropos nya Rangka eSAF milik PT AHM Pembingkai Berita Mudah Keropos nya Rangka eSAF milik PT AHM Bagaimana perbandingan pemberitaan Mudah Keropos nya Rangka eSAF milik PT AHM antara detik.com dan GridOto.com Agustus – September 2023 Jurnalisme Online Media Massa dan Ideologi Framing Robert N. Etnman Define Problem Diagnose Causes Make Moral Judgement Treatment Recommendation

Penjelasan Pembingkai Mudah Keroposnya Rangka eSAF BAB III Metode Penelitian 3.1 Pendekatan Penelitian Pendekatan kualitatif adalah metode penelitian yang fokus pada pemahaman mendalam mengenai fenomena sosial dengan cara menganalisis data yang bersifat deskriptif dan non-numerik. Berbeda dengan pendekatan kuantitatif yang mengutamakan pengukuran dan analisis statistik, pendekatan kualitatif lebih menekankan pada makna dan interpretasi dari data yang dikumpulkan melalui teknik seperti wawancara mendalam, observasi, dan analisis dokumen. Ini memungkinkan peneliti untuk mendapatkan wawasan yang lebih mendalam mengenai perspektif individu atau kelompok dalam konteks yang spesifik. Dalam penerapannya, pendekatan kualitatif sering digunakan untuk mengkaji isu-isu yang kompleks dan

beragam, di mana konteks dan nuansa sangat penting. Misalnya, dalam studi framing media, pendekatan kualitatif memungkinkan peneliti untuk menganalisis bagaimana berita disajikan dan diinterpretasikan, serta memahami bagaimana narasi dibangun dan mempengaruhi audiens. Teknik seperti analisis konten atau analisis wacana dapat digunakan untuk mengevaluasi bahasa, gambar, dan struktur berita, serta untuk mengidentifikasi pola-pola dalam penyampaian informasi. Pendekatan ini juga berguna untuk mengeksplorasi makna subjektif yang diberikan oleh individu terhadap pengalaman mereka. Melalui wawancara mendalam dan observasi, peneliti dapat memahami bagaimana orang membentuk pandangan mereka tentang isu tertentu, serta bagaimana mereka merespons informasi yang disajikan oleh media. Ini memberikan gambaran yang lebih kaya dan kontekstual tentang bagaimana framing dan penyampaian informasi mempengaruhi persepsi dan sikap publik. Secara keseluruhan, pendekatan kualitatif menawarkan cara yang kuat untuk menganalisis fenomena yang tidak dapat sepenuhnya dipahami melalui data kuantitatif. Dengan fokus pada detail dan makna yang mendalam, pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk mengungkap kompleksitas dan nuansa dalam cara informasi diproses dan dipahami oleh audiens. Ini penting dalam studi media dan komunikasi, di mana konteks dan interpretasi sangat mempengaruhi bagaimana pesan diterima dan direspon.

### 9 3.2 Metode Penelitian

Analisis framing adalah metode yang digunakan untuk memahami bagaimana media menyajikan dan membentuk narasi tentang isu-isu tertentu dengan cara yang mempengaruhi persepsi audiens. Metode ini fokus pada bagaimana berita atau informasi dipilih, disorot, dan disajikan untuk membentuk cara pandang publik terhadap suatu peristiwa. Dalam analisis framing, peneliti menganalisis elemen-elemen seperti bahasa, gambar, konteks, dan struktur berita untuk mengidentifikasi bagaimana isu dibingkai dan narasi apa yang dikembangkan. Ini membantu mengungkap bagaimana media mempengaruhi interpretasi dan sikap audiens melalui pemilihan dan penekanan informasi tertentu. Sebagai metode penelitian, analisis framing digunakan secara luas dalam studi komunikasi, media, dan jurnalisme untuk mengevaluasi bias,

agenda, dan efek dari pemberitaan media. Metode ini memberikan wawasan mendalam mengenai bagaimana berbagai faktor—seperti kepentingan politik, sosial, atau ekonomi—memengaruhi cara berita disajikan dan diterima oleh publik. Dengan memahami framing, peneliti dapat mengidentifikasi pola-pola dalam pemberitaan yang mempengaruhi opini publik dan memberikan informasi yang lebih lengkap mengenai bagaimana media berperan dalam membentuk persepsi masyarakat. Pendekatan ini sangat berguna untuk menilai pengaruh media dalam isu-isu kritis dan untuk mengembangkan strategi komunikasi yang lebih efektif. (Eriyanto, 2012) Menurut Eriyanto (2002) ada dua esensi dari analisis framing, yaitu 1) Bagaimana Peristiwa Dimaknai: Peristiwa dapat dimaknai melalui berbagai perspektif tergantung pada bagaimana informasi tentang peristiwa tersebut disajikan dan diinterpretasikan oleh media, individu, atau kelompok sosial. Makna sebuah peristiwa sering kali dipengaruhi oleh konteks, sudut pandang, dan framing yang diterapkan saat melaporkan atau membahasnya. Media dan narasi yang mendominasi dapat mempengaruhi persepsi publik dengan menekankan aspek-aspek tertentu, menyederhanakan kompleksitas, atau mengaitkan peristiwa dengan nilai dan kepentingan tertentu. Akibatnya, makna peristiwa bukanlah sesuatu yang intrinsik tetapi dibentuk oleh bagaimana informasi disampaikan dan dipahami dalam konteks sosial, politik, dan budaya. 2) Bagaimana Fakta Itu Ditulis: Fakta dalam berita sering kali ditulis dengan cara yang dapat mempengaruhi bagaimana informasi dipahami dan diterima oleh audiens. Penyajian fakta dapat melibatkan seleksi, penekanan, dan framing tertentu yang memengaruhi narasi dan interpretasi berita. Misalnya, pemilihan kata, urutan penyajian informasi, dan konteks yang diberikan dapat menyoroti atau mengurangi dampak suatu fakta, mempengaruhi persepsi publik tentang relevansi dan keakuratan berita. Dengan kata lain, bagaimana fakta disusun dan disajikan dalam berita bukan hanya tentang menyampaikan informasi objektif, tetapi juga tentang membentuk cara audiens memahami dan merespons isu tersebut. Pendekatan ini menunjukkan pentingnya kritis dalam mengevaluasi berita dan memahami

bagaimana media membingkai fakta untuk menciptakan narasi yang sesuai dengan tujuan mereka.

13 16 Dalam penelitian yang menggunakan metode analisis framing, perhatian utama tertuju pada proses pembentukan pesan dalam teks media. Konsep framing, pada dasarnya, memungkinkan kita untuk mengamati bagaimana pesan atau peristiwa tertentu dibentuk dan disajikan oleh media. Hal ini mencakup peran wartawan dalam merancang cara sebuah peristiwa dipahami oleh audiens. Seperti yang dinyatakan oleh (Eriyanto, 2012) inti dari analisis framing adalah memahami bagaimana media membentuk realitas atau peristiwa tertentu. Fokusnya bukan hanya pada apakah media menyajikan berita tersebut secara positif atau negatif, melainkan bagaimana media menggunakan kerangka pemikiran tertentu yang memengaruhi cara berita itu diinterpretasikan sebelum disampaikan kepada masyarakat secara luas. Dalam konteks ini, perhatian penelitian lebih kepada proses framing yang dilakukan oleh media daripada evaluasi positif atau negatif dari berita itu sendiri Menurut Robert M. Entman, framing adalah proses yang melibatkan seleksi dan penonjolan aspek-aspek tertentu dari sebuah realitas untuk membentuk cara pandang audiens terhadap isu tersebut. Entman berpendapat bahwa framing berperan dalam mendefinisikan masalah, mendiagnosis penyebab, membuat penilaian moral, dan merekomendasikan solusi. Dalam konteks teori komunikasi, framing tidak hanya membantu dalam menyusun narasi tetapi juga mempengaruhi bagaimana informasi tersebut dipahami dan diproses oleh audiens. 10 Teori framing Entman menekankan bahwa media memiliki kekuatan signifikan dalam membentuk persepsi publik dan opini melalui cara mereka menyusun dan menyajikan berita. Penerapan teori framing dalam berita melibatkan berbagai teknik untuk mengarahkan perhatian dan interpretasi audiens. Misalnya, media dapat memilih sudut pandang tertentu, menggunakan bahasa yang emotif, atau menekankan aspek-aspek tertentu dari sebuah peristiwa untuk mempengaruhi bagaimana audiens memahaminya. Dengan menerapkan framing, media dapat mempengaruhi penilaian moral audiens tentang suatu isu, menentukan siapa yang dianggap bertanggung jawab, dan apa solusi yang diusulkan. Ini menunjukkan bagaimana teori framing Entman

dapat diterapkan dalam praktik jurnalisme untuk memahami dinamika penyajian berita dan dampaknya pada opini publik. 3.3 Unit Analisis Analisis framing yang menggunakan unit analisis artikel berita tentang AHM (Astra Honda Motor) dan rangka eSAF (Enhanced Smart Architecture Frame) sebaiknya menyoroti cara media mendefinisikan masalah, mendiagnosis penyebab, membuat penilaian moral, dan merekomendasikan solusi terkait isu tersebut. Peningkatan yang baik akan menekankan transparansi dan tanggung jawab AHM dalam menanggapi masalah korosi pada rangka eSAF, dengan menyertakan perspektif dari pihak perusahaan, konsumen, dan ahli industri. Media juga perlu menyajikan informasi tentang langkah-langkah perbaikan yang diambil oleh AHM dan memberikan platform bagi konsumen untuk berbagi pengalaman mereka. Dengan menyajikan laporan yang seimbang dan menyeluruh, media dapat membantu audiens memahami kompleksitas isu ini dan mendorong diskusi konstruktif tentang kualitas produk dan tanggung jawab perusahaan. sebagai media yang berfokus pada otomotif dengan traffic terbanyak menurut similarweb pada jangka waktu Agustus 2023 sampai September 2023. Adapun alasan peneliti memilih jangka waktu tersebut karena pada bulan Agustus, peristiwa isu rangka esaf yang keropos mulai viral, hingga bulan September ketika Keluarnya pernyataan dari kemenhub-KNKT terkait hasil penyelidikan mereka mengenai kasus tersebut. Adapun jumlah berita yang membahas mengenai keroposnya rangka sepeda motor honda dari tiap media adalah sebagai berikut: Detik.com sebanyak 46 berita, sedangkan pada GridOto terdapat 99 berita. Peneliti Mengambil sekitar 10 sampel berita dari tiap media online sebagai unit observasi. 10 sampel berita di ambil berdasarkan keterkaitan antara satu sama lain dan relevansi dengan topik utama yaitu mudah keroposnya rangka eSAF Honda. Adapun berikut adalah tabel berita pilihan yang akan dijadikan unit observasi dari penelitian ini: Tabel 3.1 Unit Observasi 25 Adapun, alasan pemilihan 10 berita tersebut sebagai unit observasi dalam penelitian ini adalah, relevansi nya dengan satu sama lain serta fokus masalah dari artikel berita tersebut yang mengerucut ke satu topik yaitu keropos nya

rangka sepeda motor Honda. Alasan lainnya karena 20 berita tersebut dapat menggambarkan sikap media terhadap kasus yang akan dibahas yaitu keroposnya rangka sepeda motor milik Honda.

### 3.4 Teknik Pengumpulan Data

27 Teknik pengumpulan berita menurut saya melibatkan beberapa langkah utama: riset awal untuk memahami konteks dan latar belakang isu, wawancara dengan sumber yang kredibel, pengamatan langsung jika memungkinkan, serta verifikasi informasi melalui cross-checking dengan berbagai sumber. Jurnalis juga menggunakan teknik seperti analisis dokumen dan data, serta memanfaatkan teknologi digital untuk mengumpulkan dan menganalisis informasi. Pengumpulan berita yang efektif membutuhkan keterampilan investigatif, ketelitian, dan komitmen terhadap etika jurnalistik untuk memastikan bahwa informasi yang disajikan akurat dan berimbang. Jika saya menyajikan jenis data eSAF milik PT Astra Honda Motor yang dipublikasikan antara 15 Agustus – 28 September 2023, saya akan fokus pada mengumpulkan data kuantitatif dan kualitatif dari berbagai sumber. Ini termasuk laporan resmi dari AHM, artikel berita, ulasan konsumen, dan pernyataan dari pihak terkait seperti ahli otomotif dan organisasi konsumen. Data kuantitatif dapat mencakup jumlah kasus korosi yang dilaporkan, statistik penjualan, dan hasil uji laboratorium, sementara data kualitatif bisa berupa kutipan dari wawancara, analisis media, dan opini publik yang dikumpulkan melalui survei atau komentar online. Dalam menyajikan data tersebut, saya akan menyusun laporan yang memadukan analisis mendalam dengan visualisasi data untuk memudahkan pemahaman audiens. Saya akan menyoroti tren dan pola yang muncul selama periode tersebut, memberikan konteks historis dan teknis mengenai rangka eSAF, serta mengevaluasi respons dan langkah-langkah yang diambil oleh AHM. Tujuannya adalah memberikan gambaran yang komprehensif dan objektif tentang situasi, sehingga audiens dapat memahami isu dengan jelas dan mengambil kesimpulan berdasarkan informasi yang lengkap dan terpercaya. Langkah berikutnya dalam metodologi penelitian ini adalah mengumpulkan artikel-artikel yang relevan dan mengurutkannya berdasarkan tanggal

penerbitannya. Dengan melakukan pengurutan berdasarkan tanggal, peneliti dapat mengidentifikasi perkembangan dan evolusi peristiwa atau isu yang sedang diteliti. Setelah artikel-artikel terkait terkumpul. Metode framing ini akan membantu peneliti dalam memahami bagaimana isu-isu tertentu dipersepsikan dan dipresentasikan dalam artikel-artikel tersebut. Model analisis framing entman akan membantu peneliti dalam menemukan isu yang ditonjolkan oleh wartawan / penulis, penyebab dari masalah tersebut, hingga a sampai penyelesaian yang ditawarkan oleh nya. Dengan mengintegrasikan data primer dari artikel-artikel dengan data sekunder dari sumber-sumber penelitian sebelumnya, peneliti dapat menyusun pemahaman yang lebih komprehensif tentang isu yang diteliti

### 3.5 Metode Pengujian Data

Pengujian data merupakan langkah yang penting dalam suatu penelitian. Pengujian yang bisa kredibel. Menurut Sugiyono (2016), keabsahan data pada penelitian kualitatif terdiri dari Credibility , transferability, dependability, dan confirmability.

19 21 1) Dependability: dependability dalam penelitian kualitatif, dilakukan melalui proses audit. Auditor akan meninjau / mengawasi proses dan hasil penelitian, termasuk data mentah, catatan lapangan, transkripsi wawancara, dan laporan penelitian, guna memastikan bahwa penelitian telah dilakukan dengan akurat serta bahwa kesimpulan yang diambil dapat didukung oleh data. Dalam penelitian ini, Dosen pembimbing dari peneliti berperan sebagai auditor

2) Transferability Dalam penelitian kualitatif, transferability merujuk pada seberapa relevan dan bermanfaat hasil penelitian dalam konteks lain. Transferability sering kali diuji dengan menyediakan deskripsi yang kaya dan rinci tentang konteks dan asumsi yang mendasari penelitian. Ini memungkinkan pembaca untuk membuat penilaian tentang sejauh mana penelitian dapat diterapkan ke situasi mereka sendiri.

3) Credibility Uji kredibilitas dalam penelitian adalah langkah penting untuk memastikan bahwa temuan dan kesimpulan yang dihasilkan dapat dipercaya dan diandalkan.

11 Ini melibatkan berbagai metode seperti triangulasi data, di mana peneliti memverifikasi informasi melalui berbagai sumber dan metode pengumpulan data yang berbeda; member checking, yaitu

mengkonfirmasi temuan dengan responden asli; dan audit trail, yang mencatat proses penelitian secara rinci untuk memungkinkan peneliti lain memeriksa kembali langkah-langkah yang diambil. Selain itu, transparansi dalam metode penelitian dan pelaporan temuan secara jujur, termasuk pengakuan terhadap keterbatasan studi, juga merupakan aspek kunci dalam meningkatkan kredibilitas penelitian. Dengan menerapkan uji kredibilitas yang ketat, peneliti dapat meningkatkan validitas dan reliabilitas hasil penelitian, serta memastikan bahwa kontribusi mereka dapat digunakan sebagai dasar untuk keputusan atau tindakan lebih lanjut. **15** Teknik perpanjangan pengamatan dilakukan dengan mengecek kembali apakah data yang telah diberikan selama ini merupakan data yang sudah benar atau tidak. Dengan perpanjangan pengamatan ini, peneliti dapat meningkatkan kepercayaan/kredibilitas data yang diperoleh 4) Confirmability 29 Confirmability dalam penelitian kualitatif merujuk pada tingkat kepercayaan bahwa temuan penelitian didasarkan pada narasi dan kata-kata partisipan, bukan bias peneliti. Dalam konteks ini, confirmability dapat dipandang sebagai suatu bentuk objektivitas. Untuk memastikan confirmability, peneliti dapat menggunakan berbagai teknik seperti triangulasi data. memeriksa kevalidan data melalui berbagai sumber dalam berbagai metode. Dengan demikian, confirmability membantu dalam memastikan bahwa temuan penelitian mencerminkan pengalaman subjek penelitian, bukan karakteristik peneliti. Uji dependability dalam penelitian kualitatif mengacu pada konsistensi dan stabilitas data serta temuan penelitian dari waktu ke waktu. Untuk memastikan dependability, peneliti harus mendokumentasikan setiap tahap proses penelitian secara rinci, termasuk pengumpulan data, analisis, dan interpretasi, sehingga proses tersebut dapat direplikasi oleh peneliti lain. Ini sering dilakukan melalui audit trail, di mana catatan lengkap dan transparan dari semua prosedur dan keputusan yang diambil selama penelitian disimpan. Transferability, di sisi lain, merujuk pada sejauh mana temuan penelitian dapat diterapkan atau ditransfer ke konteks atau kelompok lain. Untuk meningkatkan transferability, peneliti harus memberikan deskripsi

yang kaya dan mendetail tentang konteks penelitian dan partisipan, sehingga pembaca atau peneliti lain dapat menilai relevansi dan kesesuaian temuan untuk situasi atau populasi lain. Dengan menggabungkan dependability dan transferability, penelitian kualitatif dapat mencapai tingkat kredibilitas dan validitas yang lebih tinggi, menjadikannya lebih bermanfaat dan aplikatif di berbagai konteks.

### 3.6 Metode Analisis Data

Analisis data adalah tahap penting dalam penelitian yang memerlukan pendekatan yang sistematis dan teliti. Proses ini melibatkan pencarian, pengumpulan, dan pengorganisasian. Setelah data terkumpul, analisis dilakukan untuk tujuan untuk mengidentifikasi pola-pola yang mungkin terkandung dalam informasi tersebut atau untuk mencapai kesimpulan yang signifikan. Susan Stainback, sebagaimana dikutip dalam buku oleh Sugiyono (2016), menggambarkan analisis data sebagai elemen kunci dalam penelitian kualitatif. Analisis data menjadi penting karena membantu peneliti memahami konsep, relasi, dan makna yang terkandung dalam dataset yang mereka miliki. Melalui analisis data, peneliti mampu mengungkap pola-pola tersembunyi, mengidentifikasi keterkaitan antar elemen data, dan pada akhirnya menghasilkan hipotesis yang dapat diuji lebih lanjut. Peneliti mengumpulkan berbagai macam data berdasarkan dokumentasi, atau merekap artikel berita antara dua media berbeda dengan sistematis. Berita dikumpulkan dari sebagian banyak unit analisis, lalu dianalisa dengan menggunakan model framing milik Robert M. Entman.

#### Elemen Unit Analisis

**Define Problems (Pendefinisian Masalah)** Isu yang dilihat menjadi acuan dalam penbingkai berita. **Diagnose Causes (Memperkirakan masalah atau sumber masalah)** Berita itu terjadi dikarenakan apa? hingga mempunyai valuenya sendiri dan layak untuk ditayangkan. **Make Moral Judgement (Membuat Keputusan Moral)** Tindakan yang mendasari berita tentu berdasar pada moral yang sangat punya kaitan erat dengan kebiasaan, masyarakat? **Treatment Recommendation (Menekankan penyelesaian)** Dalam berita umumnya [penyelesaian dan pandangan terkait isu berita menjadi pandangan yang tidak terelakan. Peneliti menggunakan analisis framing model Robert M.

Entman ini dikarenakan dalam model framing milik Entman, terdapat elemen mendasar yang menjelaskan bagaimana memberikan penjelasan, definisi dan saran untuk menyelesaikan masalah untuk peristiwa yang ada dengan cara menyajikan realitas yang tidak dimanipulasi, namun hanya mengungkapkan/menonjolkan sebagian realita atau selektif terhadap realita lainnya dengan cara memilih isu apa yang ditonjolkan dan dari sisi mana isu itu harus diangkat. (Sobur, 2013) Selain itu Robert N, Entman elemen yang cukup penting seperti Treatment Recommendation yang dapat berperan sebagai solusi atau rekomendasi dalam menangani kasus-kasus yang diteliti. Elemen ini memiliki peran vital dalam menghadapi situasi di mana kasus yang dianalisis memiliki dampak yang signifikan pada banyak orang. Elemen Treatment Recommendation " dalam model framing Entman adalah langkah akhir yang merinci rekomendasi tindakan yang sebaiknya diambil berdasarkan analisis framing yang telah dilakukan. Ini bukan sekadar mengidentifikasi masalah atau menggambarkan berita, tetapi juga memberikan panduan tentang apa yang seharusnya dilakukan dalam situasi yang relevan. 31 Elemen pertama dalam model Robert M. Entman Define Problems atau pendefinisian masalah. Elemen ini membahas apa yang menjadi titik fokus dalam suatu peristiwa? [22](#) Seperti apa peristiwa itu dilihat? [10](#) [13](#) [18](#) [19](#) [20](#) [22](#) [23](#) Atau sebagai masalah apa? Secara umum, elemen ini memengambarkan secara menyeluruh bagaimana suatu peristiwa dimaknai oleh seorang wartawan. Elemen ini juga menjadi elemen utama dalam analisis framing model Entman. Elemen kedua dari model framing Entman adalah mendiagnosis penyebab " yang berkaitan dengan bagaimana media mengidentifikasi dan menyajikan penyebab dari suatu isu atau peristiwa. Ini melibatkan penunjukan siapa atau apa yang dianggap bertanggung jawab atas masalah tersebut. Media menggunakan elemen ini untuk mengarahkan pandangan audiens terhadap aktor atau faktor yang dianggap sebagai penyebab utama. Misalnya, dalam laporan tentang kebakaran hutan, media mungkin menyalahkan aktivitas ilegal atau kebijakan pemerintah yang tidak efektif. Elemen ini sangat penting karena membantu membentuk narasi tentang asal-usul masalah dan mempengaruhi persepsi publik mengenai siapa

atau apa yang harus disalahkan. Elemen ketiga dari model framing Entman adalah membuat penilaian moral " di mana media memberikan evaluasi etis terhadap isu atau peristiwa yang diberitakan. Ini melibatkan pengaturan standar moral dan norma yang digunakan untuk menilai perilaku atau keputusan yang terlibat dalam masalah tersebut. Misalnya, dalam kasus korupsi, media dapat mengevaluasi tindakan pejabat yang terlibat sebagai tidak etis dan merugikan publik. Penilaian moral ini penting karena tidak hanya menyampaikan informasi tetapi juga membentuk opini publik tentang benar atau salahnya suatu tindakan. Dengan membuat penilaian moral, media mempengaruhi sikap dan reaksi audiens terhadap isu tersebut, seringkali mendorong rasa marah, simpati, atau keadilan. Elemen keempat dalam model framing Entman adalah " memberikan rekomendasi solusi " yang berkaitan dengan bagaimana media menyarankan langkah-langkah untuk mengatasi masalah yang telah diidentifikasi. Setelah mendefinisikan masalah, mendiagnosis penyebab, dan membuat penilaian moral, media kemudian menyarankan solusi yang dianggap tepat untuk menyelesaikan isu tersebut. Misalnya, dalam pemberitaan tentang krisis iklim, media mungkin merekomendasikan kebijakan energi terbarukan atau peningkatan kesadaran publik tentang pengurangan emisi. Rekomendasi ini bertujuan untuk membimbing audiens menuju tindakan yang bisa diambil untuk mengatasi masalah dan sering kali mencerminkan agenda atau perspektif tertentu. Keterkaitan dan Implementasi Elemen dalam Framing. Keterkaitan keempat elemen dalam model Entman menunjukkan bagaimana media membangun narasi komprehensif tentang suatu isu. Dengan mendefinisikan masalah, mendiagnosis penyebab, membuat penilaian moral, dan memberikan rekomendasi solusi, media tidak hanya menyajikan berita tetapi juga membentuk cara pandang dan respons audiens terhadap peristiwa tersebut. Elemen-elemen ini bekerja bersama untuk mempengaruhi pemahaman publik dan mengarahkan diskusi serta tindakan yang diambil. Implementasi elemen- elemen ini dalam framing membantu media menciptakan narasi yang koheren dan persuasif, yang dapat memperkuat atau menantang pandangan yang ada, serta mempengaruhi kebijakan dan opini publik. Secara

keseluruhan, penggunaan elemen-elemen ini dalam analisis framing membantu mengungkap bias, agenda, dan efek dari pemberitaan media. Dengan memahami bagaimana masalah didefinisikan, penyebab didiagnosis, penilaian moral dibuat, dan solusi direkomendasikan, kita dapat lebih kritis dalam mengevaluasi berita dan memahami dampaknya terhadap persepsi dan tindakan kita. Model framing Entman memberikan kerangka kerja yang berguna untuk menilai bagaimana informasi disajikan dan diterima, serta untuk mengembangkan strategi komunikasi yang lebih efektif. Adapun dalam penelitian ini, tahapan yang dilakukan oleh peneliti untuk menganalisis data adalah sebagai berikut: 1) Peneliti merekap secara sistematis, artikel berita yang akan menjadi unit observasi dalam penelitian ini dari kedua media yang sudah ditentukan sebelumnya. Jumlah berita yang menjadi unit observasi berjumlah 10 dari tiap media 2) Peneliti melakukan identifikasi isu, dalam kasus ini adalah mudah keroposnya rangka eSAF PT Astra Honda Motor, salah satu produsen kendaraan bermotor roda dua terbesar di Indonesia. 3) Setelah itu peneliti menganalisis isi dari pesan dalam artikel berita. Untuk melakukan hal tersebut, peneliti mengidentifikasi kerangka berpikir yang akan digunakan dalam pesan media untuk memahami dan menarik kesimpulan dari suatu informasi 4) Peneliti menentukan jenis framing yang digunakan oleh situs berita online: apakah framing menekankan dampak individu atau sosial, apakah framing memposisikan isu dalam konteks tertentu, seperti politik atau etika, dan apakah framing memposisikan isu dalam konteks tertentu. 5) Peneliti mengevaluasi dampak pembingkai dari artikel berita / wartawan, dengan menganalisis bagaimana penggunaan frame tertentu dapat mempengaruhi pandangan publik terkait kasus rangka eSAF milik Honda yang mudah keropos. 6) Peneliti melakukan penarikan kesimpulan dari hasil analisis framing yang telah dilakukan dari bagaimana pembingkai kasus rangka eSAF yang mudah keropos pada Oto.Detik.com dan 33 GridOto.com mempengaruhi persepsi publik terhadap kasus tersebut. 3.7 Keterbatasan Penelitian Peneliti menyadari adanya keterbatasan yang meliputi hanya mencari bagaimana media membingkai

sebuah kasus menjadi sebuah artikel, dan tidak sampai meneliti ke pengaruhnya pada massa. Keterbatasan lainnya adalah, periode berita yang menjadi unit analisis tergolong singkat, yaitu periode agustus 2023 sampai dengan september 2023. Periode yang singkat mengakibatkan data yang dikumpulkan juga menjadi terbatas BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 4.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian Bagian ini akan menjelaskan secara singkat Detik.com dan GridOto.com adalah dua media online yang sering dijadikan referensi oleh masyarakat Indonesia untuk mendapatkan informasi terkini, termasuk di bidang otomotif. Keduanya memiliki pendekatan yang berbeda dalam penyajian berita dan pembedaan informasi, yang dapat mempengaruhi cara audiens memahami dan merespons isu-isu tertentu. 2.1.1. Profil Media Detik.com Gambar 4.1 Logo Detik.com Sumber: Detik.com, 2023 Detik.com dan GridOto.com merupakan media yang menyajikan berbagai informasi yterkhusus dengan informasi otomotif . Keduanya memiliki pendekatan yang berbeda dalam penyajian berita dan pembedaan informasi, yang dapat mempengaruhi cara audiens memahami dan merespons isu-isu tertentu. Dalam konteks pemberitaan otomotif, Detik.com dikenal dengan pendekatannya yang cepat dan ringkas, menyajikan berita dengan gaya yang mudah dipahami oleh pembaca dari berbagai latar belakang. Framing berita di Detik.com sering kali menekankan pada aspek-aspek yang relevan dan penting bagi pembaca sehari-hari, seperti harga, fitur terbaru, dan ulasan konsumen. Namun, karena pendekatan yang serba cepat, Detik.com terkadang dapat menghadapi tantangan dalam mendalami konteks dan analisis yang lebih komprehensif. Misalnya, dalam pemberitaan tentang isu korosi pada rangka eSAF (Enhanced Smart Architecture Frame) milik Astra Honda Motor, Detik.com mungkin lebih fokus pada aspek permukaan seperti laporan masalah dan tanggapan singkat dari perusahaan. Pembedaan ini efektif untuk memberikan 35 informasi cepat, tetapi mungkin kurang dalam memberikan analisis mendalam tentang penyebab dan solusi yang ditawarkan 2.1.2. Profil Media GridOto.com Gambar 4.2 Logo GridOto.com GridOto.com, di sisi lain, adalah situs yang lebih spesifik fokus pada berita dan

ulasan otomotif. Sebagai bagian dari Kompas Gramedia Group, GridOto.com sering kali menyajikan konten yang lebih terperinci dan mendalam, dengan ulasan teknis dan analisis yang lebih komprehensif. Pembingkai berita di GridOto.com biasanya melibatkan penjelasan teknis yang lebih rinci, membahas penyebab masalah, implikasi bagi pengguna, dan solusi yang mungkin diambil oleh pabrikan. Dalam kasus yang sama mengenai korosi pada rangka eSAF, GridOto.com mungkin akan menyajikan artikel yang lebih mendalam, termasuk wawancara dengan ahli otomotif, penjelasan teknis tentang bagaimana korosi bisa terjadi. Pembingkai ini memberikan nilai tambah bagi pembaca yang mencari informasi lebih dalam dan ingin memahami konteks serta solusi dari isu yang dibahas. Pembingkai oleh kedua media ini mencerminkan target audiens mereka dan tujuan editorial masing-masing. Detik.com, dengan pendekatan cepat dan ringkas, cocok untuk pembaca yang menginginkan informasi instan dan langsung ke pokok permasalahan. Di sisi lain, GridOto.com, dengan konten yang lebih mendalam dan terperinci, melayani audiens yang lebih khusus dan menginginkan pemahaman yang lebih menyeluruh tentang isu-isu otomotif. Dampak dari pembingkai ini signifikan. Pembaca Detik.com mungkin lebih cepat mendapatkan informasi terbaru tetapi mungkin tidak mendapatkan gambaran lengkap tentang isu tertentu. Sebaliknya, pembaca GridOto.com dapat memperoleh pemahaman yang lebih baik dan mendalam tetapi mungkin harus meluangkan lebih banyak waktu untuk membaca artikel yang lebih panjang dan teknis. . 4.2 Hasil dan Pembahasan Penelitian ini secara keseluruhan dibagi menjadi 2 uraian, 10 berita dari rubrik otomotif detik.com terlebih dahulu, lalu 10 berita dari GridOto.com. Analisa berita akan menggunakan perangkat framing entman. Berita akan dijelaskan secara singkat terlebih dahulu dan akan dianalisis menggunakan elemen framing entman. 4.2.1 Analisis Framing Kasus Rangka Sepeda Motor Honda Keropos di situs daring Detik.com Artikel Berita 1 Judul : Mengenal eSAF, Rangka Motor Honda yang Dituding Karatan dan Gampang Patah Sumber : Detik.com Tanggal : 18 Agustus 2023 Ringkasan : Rangka eSAF, atau

dalah teknologi yang dikembangkan oleh PT Astra Honda Motor (AHM) untuk sepeda motor mereka. Teknologi ini dirancang untuk meningkatkan kekuatan dan keamanan rangka motor, dengan fokus pada efisiensi dan daya tahan. eSAF menggunakan bahan dan desain inovatif untuk memberikan struktur yang lebih ringan namun tetap kuat, serta meningkatkan stabilitas berkendara dan ketahanan terhadap berbagai kondisi jalan. Tabel 4.1 Analisis Artikel Berita 1 Detik.com No Elemen Hasil Pengamatan 1 Define Problems Masalah yang diangkat dalam artikel ini adalah adanya tuduhan bahwa rangka eSAF yang digunakan oleh honda untuk skutik mereka, mudah berkarat dan patah. 2 Diagnose Causes Artikel tersebut tidak secara spesifik menjelaskan penyebab kerusakan pada rangka eSAF. Namun, disebutkan bahwa, Meski demikian, beberapa konsumen melaporkan adanya kerusakan pada rangka tersebut. **4 3** Make Moral Judgement Berdasarkan tanggapan Direktur Pemasaran PT AHM Octavianus Dwi Putro, nilai moral yang disajikan adalah tanggung jawab dan profesionalisme. Honda, sebagai produsen, menunjukkan tanggung jawab mereka dengan merespon laporan konsumen tentang kerusakan pada rangka eSAF. Mereka tidak mengabaikan masalah ini dan menunjukkan kesiapan untuk 37 meninjau setiap kasus secara individu. 4 Treatment Recommendation Artikel berita ini tidak memberikan treatment recommendation Rincian Analisis 1. Define Problem Masalah yang di angkat dalam berita ini adalah, adanya tuduhan bahwa rangka eSAF, yang digunakan oleh Honda untuk motor skuter matik mereka, mudah berkarat dan patah. **2** Meskipun Honda mengklaim bahwa rangka eSAF memiliki daya tahan yang lebih baik karena menggunakan bahan baja, beberapa konsumen melaporkan masalah dengan kerusakan pada rangka tersebut. Direktur Pemasaran PT AHM, Octavianus Dwi Putro, menanggapi bahwa kasus tersebut perlu dilihat satu per satu dan tidak semua konsumen Honda mengalami hal yang sama. 2. Diagnose Cause Artikel tersebut tidak secara spesifik menjelaskan penyebab kerusakan pada rangka eSAF. **2 7** Namun, disebutkan bahwa rangka ini dibuat dari lembaran pelat baja yang dipress dan dilas menggunakan las laser. Meski demikian, beberapa konsumen melaporkan adanya kerusakan pada rangka tersebut. **4** 3. Make Moral Judgement Berdasarkan tanggapan Direktur Pemasaran PT

AHM Octavianus Dwi Putro, nilai moral yang disajikan adalah tanggung jawab dan profesionalisme. Honda, sebagai produsen, menunjukkan tanggung jawab mereka dengan merespon laporan konsumen tentang kerusakan pada rangka eSAF. Mereka tidak mengabaikan masalah ini dan menunjukkan kesiapan untuk meninjau setiap kasus secara individu. 4. Treatment Recommendation Artikel berita ini tidak memberikan treatment recommendation. Artikel Berita 2 Judul : Rangka eSAF Honda Kamu Bermasalah? Bisa Periksa di 309 AHASS Jakarta-Tangerang Sumber : Detik.com Tanggal : 21 Agustus 2023 Ringkasan : Rangka eSAF pada skutik Honda belakangan ini menjadi perbincangan karena dituding mudah keropos dan gampang patah. Sebagai tanggapan, dealer utama Wahana Honda di wilayah Jakarta-Tangerang membuka layanan pemeriksaan untuk konsumen yang memiliki skutik dengan rangka eSAF bermasalah. 12 Dengan 309 AHASS yang tersebar di Jakarta-Tangerang, Wahana Honda menegaskan bahwa mereka senantiasa terbuka untuk kebutuhan dan keluhan konsumen. Konsumen yang memiliki masalah dengan rangka eSAF dipersilahkan untuk mengunjungi AHASS untuk pengecekan lebih lanjut Tabel 4.2 Analisis Artikel Berita 2 Detik.com No Elemen Hasil Pengamatan 1 Define Problems Masalah utama yang diangkat dalam artikel ini adalah isu tentang rangka eSAF pada skutik Honda yang dituding mudah keropos dan gampang patah. 2 Diagnose Causes 3 Make Moral Judgement Berdasarkan artikel berita tersebut, dapat ditafsirkan bahwa Wahana Honda menunjukkan tanggung jawab dan komitmen terhadap konsumen dengan membuka layanan pemeriksaan untuk skutik dengan rangka eSAF yang bermasalah. Ini menunjukkan bahwa mereka serius dalam menangani masalah ini dan berupaya untuk memastikan kepuasan konsumen. 4 Treatment Recommendation Penulis berita ini mengimbau pembaca yang mengalami rangka motor hondanya bermasalah untuk, mengunjungi AHASS (Astra Honda Authorized Service Station ) Rincian Analisis 1. Define Problem 39 Masalah yang diangkat merupakan masalah yang sama seperti artikel sebelum ini, isu tentang rangka eSAF pada skutik Honda yang dituding mudah keropos dan gampang patah. 2. Diagnose Cause Artikel tersebut tidak secara spesifik

menjelaskan penyebab kerusakan pada rangka eSAF. **2 7** Namun, disebutkan bahwa rangka ini dibuat dari lembaran pelat baja yang dipress dan dilas menggunakan las laser. Meski demikian, beberapa konsumen melaporkan adanya kerusakan pada rangka tersebut.

3. Make Moral Judgement Berdasarkan artikel berita tersebut, dapat ditafsirkan bahwa Wahana Honda menunjukkan tanggung jawab dan komitmen terhadap konsumen dengan membuka layanan pemeriksaan untuk skutik dengan rangka eSAF yang bermasalah. Ini menunjukkan bahwa mereka serius dalam menangani masalah ini dan berupaya untuk memastikan kepuasan konsumen.

4. Treatment Recommendation Penulis berita ini mengimbau pembaca yang mengalami rangka motor hondanya bermasalah untuk, mengunjungi AHASS (Astra Honda Authorized Service Station). Tersedia sekitar 309 AHASS yang terbuka dengan kebutuhan dan juga keluhan konsumen, di wilayah Jakarta dan Tangerang, konsumen honda yang memiliki keluhan dapat mengunjungi salah satu dari 309 AHASS tersebut.

Artikel Berita 3 Judul : Rangka eSAF Honda Dituding Keropos, Punya Garansi 1 Tahun atau 10 Ribu Km Sumber : Detik.com Tanggal : 22 Agustus 2023 Ringkasan : Rangka eSAF Honda telah menjadi topik pembicaraan di media sosial karena dituding mudah keropos. tergantung mana yang lebih dulu dicapai, merupakan strategi yang cukup umum dalam industri otomotif. Ini menawarkan perlindungan kepada konsumen terhadap cacat manufaktur atau masalah yang mungkin timbul pada produk dalam periode waktu atau jarak tempuh tertentu. Garansi selama satu tahun mencakup periode waktu yang relevan untuk banyak pengguna sepeda motor yang mungkin tidak mencapai 10 ribu kilometer dalam setahun..

Tabel 4.3 Analisis Artikel Berita 3 Detik.com No Elemen Hasil Pengamatan 1 Define Problems Masalah utama yang diangkat dalam artikel berita tersebut adalah tuduhan bahwa rangka eSAF Honda mudah keropos yang ramai menjadi subjek diskusi di media sosial.

2 Diagnose Causes Dapat ditafsirkan dari artikel berita, bahwa penyebab dari masalah tersebut adalah cepatnya informasi tersebar melalui internet.

3 Make Moral Judgement Berdasarkan artikel berita tersebut, selain memberkikan garansi komponen mesin dan injeksi, sekarang Honda

juga menyertakan, tergantung mana dahulu yang lebih dulu dicapai. Dapat ditafsirkan bahwa honda melakukan hal itu karena sudah ramainya kasus tersebut dibincangi di internet. 4 Treatment Recommendation Artikel berita ini tidak menyediakan treatment recommendation. Rincian Analisis 1. Define Problem Masalah yang ditimbulkan dalam hal ini tuduhan bahwa rangka eSAF Honda mudah keropos yang ramai menjadi subjek diskusi di media sosial. 2. Diagnose Cause 41 Dapat ditafsirkan dari artikel berita, bahwa penyebab dari masalah tersebut adalah cepatnya informasi tersebar melalui internet. Yang bisa secara kasat mata dari pembuka berita yang mengatakan, bahwa video yang memperlihatkan skutik Honda mengalami patah rangka mulai perbincangan yang cukup ramai. 3. Make Moral Judgement Akibat ramainya kasus patah rangka Honda di media sosial, sebagai respon selain memberkikan garansi komponen mesin dan injeksi, sekarang Honda juga menyertakan yang mana garansi hamper setahun atau 10 ribu kilo, tergantung pada acuan yang tertera. Dapat ditafsirkan bahwa honda melakukan hal itu karena sudah ramainya kasus tersebut dibincangi di internet. 4. Treatment Recommendation Artikel berita ini tidak menyediakan treatment recommendation. Artikel Berita 4 Judul : Kemenhub Panggil Honda Motor Soal Rangka eSAF, Ini Respons AHM Sumber : Detik.com Tanggal : 26 Agustus 2023 Ringkasan : Kemenhub bertanggung jawab untuk menetapkan dan mengawasi standar keselamatan serta kualitas kendaraan bermotor di Indonesia, termasuk sepeda motor. Regulasi dari Kemenhub mencakup berbagai aspek teknis, termasuk kekuatan dan ketahanan rangka kendaraan.

8 Ketika terdapat isu terkait rangka eSAF pada sepeda motor yang diproduksi oleh AHM, Kemenhub berperan dalam memastikan bahwa kendaraan memenuhi standar keselamatan yang ditetapkan. Jika ditemukan masalah atau cacat yang melibatkan risiko keselamatan, Kemenhub dapat menerapkan tindakan seperti peraturan tambahan, pengujian ulang, atau instruksi untuk perbaikan. eSAF Tabel 4.4 Analisis Artikel Berita 4 Detik.com No Elemen Hasil Pengamatan 1 Define Problems Ketika AHM menghadapi masalah korosi pada rangka eSAF, Kemenhub dapat terlibat dalam penilaian dan

penyelesaian isu tersebut. Kemenhub mungkin memerlukan AHM untuk memberikan penjelasan, melakukan investigasi, dan mengambil tindakan perbaikan yang diperlukan untuk memastikan bahwa produk memenuhi standar keselamatan. Dalam hal ini, Kemenhub berfungsi sebagai pengawas yang memastikan bahwa tindakan perbaikan yang diambil oleh AHM memadai dan efektif untuk melindungi konsumen..

2 Diagnose Causes Berdasarkan statement pihak Honda Ahmad Muhibbuddin dan beberapa artikel sebelum ini, Honda kurang proaktif dalam mencari, mendata, dan memverifikasi pemilik sepeda motor yang menyampaikan masalahnya lewat medsos.

3 Make Moral Judgement Berdasarkan artikel berita tersebut, demi kenyamanan dan keamanan sepeda motor konsumen, AHM berkooperasi penuh dengan 43 kemenhub untuk menginvestigasi dan mencari akar permasalahan dari patah dan keroposnya rangka honda. statement dari AHM yaitu Ahmad Muhibbuddin sebagai General Manager Corporate Communication dan Rina Listiani sebagai Senior Manager Corporate Communication.

4 Treatment Recommendation Artikel berita ini tidak menyediakan treatment recommendation. Rincian Analisis

1. Define Problem Kemenhub dan AHM dapat bekerja sama untuk menangani isu yang muncul terkait rangka eSAF. Kolaborasi ini dapat melibatkan konsultasi tentang perbaikan desain, peningkatan proses produksi, atau kebijakan garansi untuk mengatasi masalah. Kemenhub bisa memberikan rekomendasi atau arahan terkait standar yang harus dipenuhi.

2. Diagnose Cause Berdasarkan statement pihak Honda Ahmad Muhibbuddin dan beberapa artikel sebelum ini, Honda kurang proaktif dalam mencari, mendata, dan memverifikasi pemilik sepeda motor yang menyampaikan masalahnya lewat medsos. Sehingga kasus sudah terlanjur menyebar dan melebar melalui internet, hingga terjadinya isu diantara publik terkait keamanan motor skutik Honda

3. Make Moral Judgement Berdasarkan artikel berita tersebut, demi kenyamanan dan keamanan sepeda motor konsumen, AHM berkooperasi penuh dengan kemenhub untuk menginvestigasi dan mencari akar permasalahan dari patah dan keroposnya rangka honda.

4. Treatment Recommendation Artikel berita ini tidak menyediakan treatment recommendation. Artikel Berita

5 Judul :

Kemenhub-KNKT-AHM Bikin Tim Gabungan untuk Investigasi Kasus Rangka eSAF  
Sumber : Detik.com Tanggal : 28 Agustus 2023 Ringkasan : Kementerian Perhubungan (Kemenhub), Komite Nasional Keselamatan Transportasi (KNKT), dan PT Astra Honda Motor (AHM) memiliki hubungan penting dalam konteks rangka sepeda motor, khususnya terkait dengan teknologi eSAF (Enhanced Smart Architecture Frame). Masing-masing pihak memainkan peran yang berbeda namun saling terkait dalam memastikan keselamatan, kualitas, dan kepatuhan produk di pasar. 45 Tabel 4.5 Analisis Artikel Berita 5 Detik.com No

Elemen Hasil Pengamatan 1 Define Problems Kementerian Perhubungan (Kemenhub), Komite Nasional Keselamatan Transportasi (KNKT), dan PT Astra Honda Motor (AHM) memiliki hubungan penting dalam konteks rangka sepeda motor, khususnya terkait dengan teknologi eSAF (Enhanced Smart Architecture Frame). Masing-masing pihak memainkan peran yang berbeda namun saling terkait dalam memastikan keselamatan, kualitas, dan kepatuhan produk di pasar. 2 Diagnose Causes Berdasarkan artikel berita tersebut, dapat ditafsirkan bahwa penyebab dari masalahnya adalah isu rangka sepeda motor honda yang beredar di internet dengan cepat 3 Make Moral Judgement Agar permasalahan dapat cepat selesai, perhatian pemerintah. 4 Treatment Recommendation Artikel berita ini tidak menyediakan treatment recommendation.

Rincian Analisis 1. **1 5** Define Problem Kementerian Perhubungan (Kemenhub), Komite Nasional Keselamatan Transportasi (KNKT), dan PT Astra Honda Motor (AHM) memiliki hubungan penting dalam konteks rangka sepeda motor, khususnya terkait dengan teknologi eSAF (Enhanced Smart Architecture Frame). Masing-masing pihak memainkan peran yang berbeda namun saling terkait dalam memastikan keselamatan, kualitas, dan kepatuhan produk di pasar..

2. Diagnose Cause Berdasarkan artikel berita tersebut, dapat ditafsirkan bahwa penyebab dari masalahnya adalah isu rangka sepeda motor honda yang beredar di internet dengan cepat 3. Make Moral Judgement Agar permasalahan dapat cepat selesai, pemerintah memberikan perhatian yang tinggi dan serius melalui pembentukan tim untuk melakukan penelitian bersama. 4. Treatment Recommendation Artikel berita ini tidak menyediakan

REPORT #22145549

treatment recommendation. Artikel Berita 6 Judul : AHM Buka Layanan Pengecekan Rangka eSAF Sumber : Detik.com Tanggal : 1 September 2023 Ringkasan : Pembukaan layanan pengecekan rangka eSAF oleh PT Astra Honda Motor (AHM) merupakan langkah positif dalam menjaga kualitas dan keselamatan produk. Inisiatif ini menunjukkan komitmen AHM untuk proaktif mengidentifikasi dan mengatasi potensi masalah pada rangka sepeda motor, seperti kerusakan atau korosi, sebelum menjadi isu serius. Selain meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap teknologi eSAF, layanan ini juga memperlihatkan tanggung jawab perusahaan dalam memastikan produk mereka memenuhi standar keselamatan yang tinggi, serta memperbaiki hubungan dengan pelanggan melalui transparansi dan layanan yang responsif terhadap umpan balik. AHASS 47 Tabel 4.6 Analisis Artikel Berita 6 Detik.com No

Elemen Hasil Pengamatan 1 Define Problems Masalah utama yang diangkat dalam artikel tersebut adalah adanya keluhan dari konsumen terkait rangka. 2 Diagnose Causes Dari artikel tersebut, penyebab pasti dari masalah keropos dan patahnya rangka enhanced smart architecture frame (eSAF) belum diketahui. 3 Make Moral Judgement PT Astra Honda Motor (AHM) menunjukkan tanggung jawab mereka dengan membuka layanan pengecekan rangka eSAF sebagai respons terhadap keluhan konsumen. Mereka juga menunjukkan komitmen mereka untuk menyelesaikan masalah ini dan memastikan kualitas produk mereka. Tindakan ini dapat dilihat sebagai upaya untuk melegitimasi tindakan mereka dalam menangani masalah ini dan mempertahankan kepercayaan konsumen. 4 Treatment Recommendation Penyelesaian yang ditawarkan oleh Detik.com adalah untuk memanfaatkan layanan pengecekan rangka eSAF di bengkel AHASS. Rincian Analisis 1. Define Problem Masalah utama yang diangkat dalam artikel tersebut adalah adanya keluhan dari konsumen terkait rangka enhanced smart architecture frame (eSAF) yang digunakan oleh beberapa model sepeda motor Honda. 2. Diagnose Cause Dari artikel tersebut, penyebab pasti dari masalah keropos dan patahnya rangka enhanced smart architecture frame (eSAF) belum diketahui. sebagai produsen, AHM bertanggung jawab untuk menyelesaikan masalah ini dan memastikan

kualitas produk mereka. 3. Make Moral Judgement PT Astra Honda Motor (AHM) menunjukkan tanggung jawab mereka dengan membuka layanan pengecekan rangka eSAF sebagai respons terhadap keluhan konsumen. Mereka juga menunjukkan komitmen mereka untuk menyelesaikan masalah ini dan memastikan kualitas produk mereka. Tindakan ini dapat dilihat sebagai upaya untuk melegitimasi tindakan mereka dalam menangani masalah ini dan mempertahankan kepercayaan konsumen.. 4. Treatment Recommendation Penyelesaian yang ditawarkan oleh Detik.com adalah untuk memanfaatkan layanan pengecekan rangka eSAF di bengkel AHASS. 1 Artikel Berita 7 Judul : Honda Dihantam Isu Rangka, Calon Pembeli Pindah ke Yamaha? Sumber : Detik.com Tanggal : 1 September 2023 Ringkasan : Motor Honda sasis eSAF (enhanced Smart Architecture Frame) sedang dihantam isu rangka dan keropos. Isu ini diviralkan di media sosial, namun isu ini tidak berdampak pada penjualan Yamaha. Yamaha memiliki target penjualan sendiri dan tidak terpengaruh oleh masalah yang menimpa merek kompetitor. Meski demikian, Yamaha mendapatkan respons positif di media sosial di tengah isu yang menimpa Honda. 6 Sebaliknya, General Manager Corporate Communication Astra Honda Motor (AHM) Ahmad Muhibbuddin mengatakan bahwa isu ini belum mempengaruhi penjualan motor Honda dan akan dijadikan tantangan untuk memberikan yang terbaik bagi konsumen. Tabel 4.7 Analisis Artikel Berita 7 Detik.com No Elemen Hasil Pengamatan 1 Define Problems Semenjak Honda dihantam isu rangka, muncul anggapan yang mengatakan bahwa penjualan sepeda motor Yamaha mengalami kenaikan. 2 Diagnose Causes Berdasarkan artikel berita diatas, yang menjadi penyebab dari masalah utamanya adalah produk motor Yamaha yang dinilai lebih baik oleh pengguna internet karena Honda dihantam isu rangka 3 Make Moral Judgement nilai moral yang digunakan untuk melegitimasi tindakan adalah profesionalisme dan kompetisi sehat. Yamaha, sebagai kompetitor, tidak memanfaatkan isu tersebut untuk merugikan Honda. Mereka tetap fokus pada target penjualan mereka sendiri dan berusaha memberikan yang terbaik bagi konsumennya. Demikian pula Honda, mereka menganggap isu ini sebagai tantangan. 4 Treatment 49

Recommendation Rincian Analisis 1. Define Problem Semenjak Honda dihantam isu rangka, muncul anggapan yang mengatakan bahwa penjualan sepeda motor Yamaha mengalami kenaikan. Yamaha merupakan kompetitor Honda dalam sektor kendaraan beroda dua di Indonesia. 2. Diagnose Cause Dari artikel tersebut, penyebab pasti dari masalah keropos dan patahnya rangka enhanced smart architecture frame (eSAF) belum diketahui. sebagai produsen, AHM bertanggung jawab untuk menyelesaikan masalah ini dan memastikan kualitas produk mereka. 3. Make Moral Judgement PT Astra Honda Motor (AHM) menunjukkan tanggung jawab mereka dengan membuka layanan pengecekan rangka eSAF sebagai respons terhadap keluhan konsumen. Mereka juga menunjukkan komitmen mereka untuk menyelesaikan masalah ini dan memastikan kualitas produk mereka. Tindakan ini dapat dilihat sebagai upaya untuk melegitimasi tindakan mereka dalam menangani masalah ini dan mempertahankan kepercayaan konsumen.. 4. Treatment Recommendation Artikel Berita 8 Judul : Beredar Iklan Dealer Pamerkan Keunggulan Rangka Yamaha, Begini Kata YIMM Sumber : Detik.com Tanggal : 1 September 2023 Ringkasan : Sebuah iklan dealer Yamaha yang menjelaskan keunggulan rangka motor Yamaha beredar di media sosial. Iklan ini menjadi perhatian karena kompetitor mereka, Honda, tengah dihantam isu rangka eSAF Dalam iklan tersebut, rangka underbone Yamaha diklaim kokoh, tahan lama, dan tidak mudah berkarat. Namun, Yamaha Indonesia menyatakan tidak mengetahui apakah iklan tersebut dibuat oleh dealer resmi atau bukan dan menegaskan tidak pernah memberikan arahan untuk membuat iklan seperti itu. Sebelumnya, menarasikan eSAF Honda mudah berkarat dan keropos menjadi perbincangan. Menanggapi hal ini, Astra Honda Motor (AHM) telah memberikan klarifikasi bahwa itu bukan karat, melainkan lapisan silikat yang terjadi akibat proses pengelasan

Tabel 4.8 Analisis Artikel Berita 8 Detik.com

No Elemen Hasil Pengamatan 1 Define Problems Peristiwa ini dapat dilihat sebagai isu beredarnya black campaign oleh dealer Yamaha nakal yang tidak diketahui oleh pihak Yamaha 51 Pusat. 2 Diagnose Causes Berdasarkan isu yang dibawa dalam artikel berita, maka dapat ditafsirkan,

bahwa penyebabnya adalah, kurangnya pengawasan dan kontrol dari Yamaha Pusat terhadap aktivitas pemasaran dealer-dealernya. 20 3 Make Moral Judgement nilai moral yang disajikan adalah kejujuran dan integritas dalam bisnis. Kejujuran ditekankan karena setiap perusahaan seharusnya memberikan informasi yang akurat dan jujur tentang produk mereka kepada konsumen. Integritas dalam bisnis juga penting, yang berarti bahwa setiap perusahaan harus bertindak dengan cara yang etis dan bertanggung jawab, termasuk dalam strategi pemasaran mereka. 4 Treatment Recommendation Artikel berita ini tidak menyediakan treatment recommendation. Rincian Analisis 1. Define Problem Peristiwa ini dapat dilihat sebagai isu beredarnya black campaign oleh dealer yamaha nakal yang tidak diketahui oleh pihak Yamaha Pusat. 2. Diagnose Cause Berdasarkan isu yang dibawa dalam artikel berita, maka dapat ditafsirkan, bahwa penyebabnya adalah, kurangnya pengawasan dan kontrol dari Yamaha Pusat terhadap aktivitas pemasaran dealer-dealernya. 18 3. Make Moral Judgement Nilai moral yang disajikan adalah kejujuran dan integritas dalam bisnis. Kejujuran ditekankan karena setiap perusahaan seharusnya memberikan informasi yang akurat dan jujur tentang produk mereka kepada konsumen. Integritas dalam bisnis juga penting, yang berarti bahwa setiap perusahaan harus bertindak dengan cara yang etis dan bertanggung jawab, termasuk dalam strategi pemasaran mereka. 4. Treatment Recommendation Artikel berita ini tidak menyediakan treatment recommendation. Artikel Berita 9 Judul : AHM Buka Layanan Pengecekan Rangka eSAF Sumber : Detik.com Tanggal : 1 September 2023 Ringkasan : PT Astra Honda Motor (AHM) membuka layanan pengecekan rangka eSAF sebagai langkah proaktif untuk memastikan kualitas dan keamanan sepeda motor yang menggunakan teknologi ini. Layanan ini bertujuan untuk mendeteksi masalah potensial seperti kerusakan atau korosi pada rangka sebelum menjadi isu serius, serta memberikan solusi perbaikan yang diperlukan. Dengan menyediakan fasilitas pengecekan ini, AHM tidak hanya meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk mereka, tetapi juga menunjukkan komitmen terhadap tanggung jawab kualitas dan keselamatan, serta memperkuat hubungan dengan pelanggan

melalui layanan yang transparan dan responsif. Tabel 4.9 Analisis Artikel Berita 9 Detik.com No Elemen Hasil Pengamatan 1 Define Problems Masalah ini muncul dari kekhawatiran bahwa rangka eSAF mungkin tidak cukup tahan lama atau dapat mengalami masalah struktural seiring waktu, yang dapat mempengaruhi keselamatan dan kinerja kendaraan. Jika tidak ditangani dengan baik, masalah tersebut bisa menyebabkan risiko keselamatan bagi pengendara dan merusak reputasi produk serta perusahaan. Layanan pengecekan ini dirancang untuk mengidentifikasi dan mengatasi masalah tersebut sebelum berdampak negatif, dengan tujuan menjaga kualitas dan keandalan produk serta memastikan kepuasan dan keamanan pelanggan.

1 3 2 Diagnose Causes Masalah karat pada bagian dalam rangka dan lubang pembuangan bawah yang berpotensi tertutup kotoran disebabkan oleh proses produksi rangka motor itu sendiri. Bagian dalam rangka tidak terlapsi coating, sehingga berpotensi terkena korosi atau karat.

3 Make Moral Judgement PT Astra Honda Motor (AHM) menunjukkan tanggung jawab mereka dengan membuka layanan pengecekan rangka eSAF sebagai respons terhadap keluhan konsumen. Mereka juga menunjukkan komitmen mereka untuk menyelesaikan masalah ini dan memastikan kualitas produk mereka. Tindakan ini dapat dilihat sebagai upaya untuk melegitimasi tindakan mereka dalam menangani masalah ini 53 dan mempertahankan kepercayaan konsumen.

4 Treatment Recommendation Dalam gagasan pendukung oleh detik.com, PT AHM tengah melakukan optimalisasi terhadap perlindungan rangka dari korosi secara menyeluruh dan dapat menghubungi contact center Honda atau dengan datang langsung ke bengkel AHASS terdekat. Rincian Analisis 1. Define Problem Masalah ini muncul dari kekhawatiran bahwa rangka eSAF mungkin tidak cukup tahan lama atau dapat mengalami masalah struktural seiring waktu, yang dapat mempengaruhi keselamatan dan kinerja kendaraan. Jika tidak ditangani dengan baik, masalah tersebut bisa menyebabkan risiko keselamatan bagi pengendara dan merusak reputasi produk serta perusahaan. Layanan pengecekan ini dirancang untuk mengidentifikasi dan mengatasi masalah tersebut sebelum berdampak negatif, dengan tujuan menjaga kualitas dan keandalan produk serta

memastikan kepuasan dan keamanan pelanggan. 1 3 2. Diagnose Cause Masalah karat pada bagian dalam rangka dan lubang pembuangan bawah yang berpotensi tertutup kotoran disebabkan oleh proses produksi rangka motor itu sendiri. Bagian dalam rangka tidak terlapsi coating, sehingga berpotensi terkena korosi atau karat. 3. Make Moral Judgement PT Astra Honda Motor (AHM) menunjukkan tanggung jawab mereka dengan membuka layanan pengecekan rangka eSAF sebagai respons terhadap keluhan konsumen. Mereka juga menunjukkan komitmen mereka untuk menyelesaikan masalah ini dan memastikan kualitas produk mereka. Tindakan ini dapat dilihat sebagai upaya untuk melegitimasi tindakan mereka dalam menangani masalah ini dan mempertahankan kepercayaan konsumen. 4. Treatment Recommendation Dalam gagasan pendukung oleh detik.com, PT AHM tengah melakukan optimalisasi terhadap perlindungan rangka dari korosi secara menyeluruh dan dapat menghubungi contact center Honda atau dengan datang langsung ke bengkel AHASS terdekat. Artikel Berita 10 Judul : Pembuatan Rangka eSAF Honda Diklaim Sesuai Standar Global Sumber : Detik.com Tanggal : 15 September 2023 Ringkasan : Rangka eSAF milik PT yang diklaim sesuai standar global merupakan strategi komunikasi yang penting bagi AHM untuk menegaskan kualitas dan keunggulan produk mereka, serta untuk memperkuat kepercayaan dan kepuasan pelanggan. Tabel 4.10 Analisis Artikel Berita 10 Detik.com No Elemen Hasil Pengamatan 1 Define Problems Peristiwa ini dapat dilihat sebagai masalah kualitas dan standar produksi. Meskipun rangka eSAF Honda telah memenuhi standar manufaktur global, penemuan yang tidak terlapsi coating menunjukkan adanya celah dalam proses produksi. Ini menjadi masalah karena dapat mempengaruhi kekuatan dan daya tahan rangka sepeda motor, 2 Diagnose Causes Berdasarkan masalah yang diangkat, maka penyebab dari masalah tersebut adalah proses pelapsan atau coating yang tidak sempurna pada rangka eSAF, meski rangka dibuat dengan bahan yang berstandar tinggi. 3 Make Moral Judgement Sebagai produsen sepeda motor, Honda bertanggung jawab dengan membuka layanan pemeriksaan dan penanganan melalui service center nya. Karena keselamatan konsumen harus menjadi prioritas

yang tinggi bagi Honda. 4 Treatment Recommendation Berdasarkan gagasan tambahan yang disediakan oleh detik.com, bermotor, baik roda dua maupun kendaraan lainnya. Selain itu edukasi terkait perawatan serta pemeliharaan kendaraan bermotor juga perlu di tingkatkan. Rincian Analisis 1. Define Problem Peristiwa ini dapat dilihat sebagai masalah kualitas dan standar produksi.

14 Meskipun rangka eSAF Honda telah memenuhi standar manufaktur global, penemuan menunjukkan adanya celah dalam proses produksi. Ini menjadi masalah karena dapat mempengaruhi kekuatan dan daya tahan rangka sepeda motor,.

2. Diagnose Cause Berdasarkan masalah yang diangkat, maka penyebab dari masalah tersebut adalah proses pelapisan atau coating yang tidak sempurna pada rangka eSAF, meski rangka dibuat dengan bahan High Strength Steel (HSS) dan dilapisi menemukan. Ini menunjukkan bahwa proses pelapisan mungkin tidak mencakup semua bagian rangka, yang dapat membuat bagian-bagian tersebut rentan terhadap karat. Karat dapat melemahkan struktur rangka sepeda motor 55 dan berpotensi mengurangi keamanan pengendara. Oleh karena itu, perlu ada peningkatan dalam proses produksi untuk memastikan bahwa semua bagian rangka mendapatkan perlindungan yang cukup dari karat. 3. Make Moral Judgement Sebagai produsen sepeda motor, Honda bertanggung jawab dengan membuka layanan pemeriksaan dan penanganan melalui service center nya. Karena keselamatan konsumen harus menjadi prioritas yang tinggi bagi Honda. 4. Treatment Recommendation Berdasarkan gagasan tambahan yang disediakan oleh detik.com, regulasi kthanan korelasi. Selain itu edukasi terkait perawatan serta pemeliharaan kendaraan bermotor juga perlu di tingkatkan. 4.2.2 Analisis Framing Kasus Rangka Sepeda Motor Honda Keropos di situs daring Detik.com Artikel Berita 11 Judul : Ramai Rangka eSAF Keropos, Awas Garansi Rangka di AHASS Cuma Segini Sumber : GridOto.com Tanggal : 15 Agustus 2023 Ringkasan : Artikel ini menyoroti adanya laporan atau keluhan dari pengguna sepeda motor mengenai masalah keropos pada rangka eSAF. Keropos pada rangka dapat disebabkan oleh berbagai faktor seperti cacat manufaktur, korosi, atau kelemahan material. Masalah ini dapat mengurangi

kekuatan struktural rangka, berpotensi membahayakan keselamatan pengendara dan menimbulkan kekhawatiran di kalangan konsumen.. Tabel 4.11 Analisis Artikel Berita 1 GridOto.com No Elemen Hasil Pengamatan 1 Define Problems Masalah yang diangkat pada artikel berita ini adalah garansi rangka eSAF sepeda motor Honda yang hanya 1 Tahun atau 10.000km, tergantung mana yang lebih dulu tercapai dan tidak sah kalau rangka rusak karena kesalahan pengguna seperti terpaan air laut atau rudak akibat kecelakaan. 2 Diagnose Causes Berdasarkan masalah yang diangkat, maka penyebab dari masalah ini adalah honda yang membuat masa garansi rangka nya kurang lama dan kurang baik proses produksinya sepeda motor Honda. 3 Make Moral Judgement Sebagai produsen sepeda motor, Honda bertanggung jawab dengan membuka layanan pemeriksaan dan penanganan melalui service center nya. Karena keselamatan konsumen harus menjadi prioritas yang tinggi bagi Honda. 4 Treatment Recommendation Berdasarkan gagasan tambahan oleh GridOto.com, penulis menyarankan untuk segera melakukan pemeriksaan motor Honda sebelum masa garansi nya habis. Rincian Analisis

1. Define Problem Masalah yang diangkat pada artikel berita ini adalah garansi rangka eSAF sepeda motor Honda yang hanya 1 Tahun atau 10.000km, kesalahan pengguna seperti terpaan air laut atau rudak akibat kecelakaan. Penggunaan kata “cuma” pada judul menandakan, garansi tersebut belum cukup. 2. Diagnose Cause Berdasarkan masalah yang diangkat, maka penyebab dari masalah ini adalah masa garansi dari Honda yang kurang lama dan kurang baik proses produksinya sepeda motor Honda. 3. Make Moral Judgement Sebagai produsen sepeda motor, Honda bertanggung jawab dengan membuka layanan pemeriksaan dan penanganan melalui service center nya. Karena keselamatan konsumen harus menjadi prioritas yang tinggi bagi Honda. Dengan adanya Garansi selama 1 Tahun / 10 ribu Km , walau dinilai belum cukup, setidaknya konsumen Honda diberikan opsi untuk membenarkan kendaraanya secara gratis di dalam masa garansinya, selama bukan merupakan kesalahan dari pengguna. 4. Treatment Recommendation Berdasarkan gagasan tambahan oleh GridOto.com, penulis menyarankan untuk

segera melakukan pemeriksaan motor Honda sebelum masa garansi nya habis. Agar saat dilakukan pemeriksaan dan ditemukan adanya masalah pada rangka, bisa langsung claim garansi. **17** Hal ini dilakukan untuk mencegah terjadinya pengeroposan sejak dini, agar menghindari hal yang tidak diinginkan kedepannya. Artikel Berita 12 Judul : Cara Mencegah Munculnya Karat di Rangka eSAF, Coba Trik Ini Sumber : GridOto.com 57 Tanggal : 22 Agustus 2023 Ringkasan : Artikel ini membahas tentang cara mencegah munculnya karat pada rangka eSAF yang digunakan pada motor matic Honda., masih ada pemilik yang merasa khawatir, terutama mereka yang memiliki mobilitas tinggi dengan jarak tempuh harian lebih dari 100 km. Salah satu pemilik Honda Genio, Ikhsan Faturrahman, mengungkapkan kekhawatirannya bahwa garansi rangka akan habis dalam waktu singkat, dan muncul masalah setelah masa berlaku habis. Hendra Sugandi, pemilik bengkel Dia menyarankan pemilik motor untuk melakukan pengecatan bagian dalam rangka, karena bagian yang dicat akan lebih tahan dari karat Tabel 412 Analisis Artikel Berita 2 GridOto.com No Elemen Hasil Pengamatan 1 Define Problems Masalah yang diangkat dalam artikel adalah kekhawatiran konsumen Honda mengenai rangka Honda, meski adanya garansi rangka. 2 Diagnose Causes Berdasarkan masalah yang diangkat, maka penyebab dari masalah ini adalah honda yang membuat masa garansi rangka nya kurang lama sehingga memunculkan kekhawatiran bagi pengguna Honda yang memiliki mobilitas tinggi 3 Make Moral Judgement Dalam gagasan yang diutarakan oleh narasumber berita, eSAF memiliki bagian Hal ini bisa mencegah adanya karat, karena cat tersebut bisa berperan sebagai pelindung rangka dari cipratan air. 4 Treatment Recommendation Berdasarkan gagasan tambahan oleh GridOto.com, jika rangka mengalami karat dan keropos, segera lakukan tips yang diberikan oleh narasumber, hingga Honda memberikan solusi. Rincian Analisis 1. Define Problem Masalah yang diangkat pada artikel berita ini adalah kekhawatiran konsumen Honda mengenai rangka Honda, meski adanya garansi rangka. Akibat beberapa pengguna Honda yang memiliki mobilitas tinggi, lebih dari 100km per hari, sehingga sebagian dari konsumen Honda telah melebihi masa

garansi. 2. Diagnose Cause Berdasarkan masalah yang diangkat, maka penyebab dari masalah ini adalah honda yang membuat masa garansi rangkanya kurang lama sehingga memunculkan kekhawatiran bagi pengguna Honda yang memiliki mobilitas tinggi. Garansi dari rangka Honda dinilai terlalu sedikit, karena jika seseorang dengan mobilitas 100km per hari, garansi tersebut bisa habis dalam 5 bulan saja untuk mencapai 10000km 3. Make Moral Judgement Dalam gagasan yang diutarakan oleh narasumber berita, rangka eSAF memiliki bagian bekas las yang tidak tertutup cat. Hal ini bisa mencegah adanya karat, karena cat tersebut bisa berperan sebagai pelindung rangka dari cipratan air. Disarankan juga untuk membolongi titik terendah pada rangka untuk menghindari terjadinya penyumbatan kotoran yang pada akhirnya dapat menyebabkan genangan air. Hal kecil ini dapat mencegah karat pada rangka yang akhirnya dapat mencegah kecelakaan yang disebabkan oleh kerusakan rangka motor. 4. Treatment Recommendation Berdasarkan gagasan tambahan oleh GridOto.com, jika rangka mengalami karat dan keropos, segera lakukan tips yang diberikan oleh narasumber, hingga Honda memberikan solusi. Artikel Berita 13 Judul : AHM Klarifikasi Soal Rangka eSAF Keropos, Enggak Ada Recall! Sumber : GridOto.com Tanggal : 23 Agustus 2023 Ringkasan : Artikel ini mengandung penjelasan resmi dari AHM yang menanggapi laporan atau keluhan mengenai keropos pada rangka eSAF sepeda motor. AHM memberikan pernyataan bahwa mereka telah memeriksa dan menilai isu tersebut, serta menyatakan bahwa masalah keropos yang dilaporkan tidak signifikan atau tidak berdampak pada keseluruhan produksi dan kualitas rangka eSAF. Tabel 4.13 Analisis Artikel Berita 3 GridOto.com No Elemen Hasil Pengamatan 1 Define Problems Masalah yang diangkat artikel adalah masalah persepsi publik terhadap kualitas produk. 2 Diagnose Causes Berdasarkan masalah yang diangkat, maka penyebab dari masalah ini adalah noda pada rangka esaf honda yang diduga karat oleh konsumen Honda, sehingga memunculkan kekhawatiran akan keamanan produk Honda 3 Make Moral Judgement Meski muncul kekhawatiran oleh publik, Honda tetap percaya diri akan produk

REPORT #22145549

mereka, dengan memberikan klarifikasi bahwa noda tersebut bukanlah karat melainkan lapisan silikat yang mencegah terjadinya oksidasi. Honda juga tidak mengadakan recall produk mereka yang menggunakan eSAF, karena mereka yakin bahwa produk mereka teruji dan berkualitas. 4 Treatment Recommendation Artikel berita ini tidak menyediakan / memberikan treatment recommendation. Rincian Analisis 1. Define Problem Masalah yang diangkat pada artikel berita ini adalah masalah persepsi publik terhadap kualitas produk Honda, karena ditemukannya noda kuning pada rangka eSAF milik Honda. Konsumen Honda berfikir bahwa noda kuning noda tersebut adalah karat yang berpotensi membuat rangka motor mereka patah. 2. Diagnose Cause Berdasarkan masalah yang diangkat, maka penyebab dari masalah ini adalah noda pada rangka esaf honda yang diduga karat oleh konsumen Honda, sehingga memunculkan kekhawatiran akan keamanan produk Honda. 3. Make Moral Judgement Meski muncul kekhawatiran oleh publik, Honda tetap percaya diri akan produk mereka, dengan memberikan klarifikasi bahwa noda tersebut bukanlah karat melainkan lapisan silikat yang mencegah terjadinya oksidasi. Honda juga tidak mengadakan recall produk mereka yang menggunakan eSAF, karena mereka yakin bahwa produk mereka teruji dan berkualitas. 4. Treatment Recommendation Artikel berita ini tidak menyediakan / memberikan treatment recommendation . Artikel Berita 14 Judul : AHM Bilang Noda Kuning di Rangka Bukan Karat, Lalu Apa? Sumber : GridOto.com Tanggal : 23 Agustus 2023 Ringkasan : Artikel ini mengenai noda kuning yang ditemukan pada rangka eSAF, yang banyak diduga sebagai bibit karat yang membuat rangka menjadi keropos dan patah. AHM menegaskan bahwa noda kuning tersebut bukanlah karat, melainkan silikat (Silicate) yang muncul saat proses pengelasan. Menurut Subhan, Technical Service Manager AHM, lapisan silikat tersebut justru melapisi rangka untuk mencegah oksidasi. AHM juga menegaskan bahwa tidak ada recall terkait isu rangka eSAF yang keropos Tabel 4.14 Analisis Artikel Berita 4 GridOto.com No Elemen Hasil Pengamatan 1 Define Problems Masalah yang diangkat pada artikel berita ini adalah isu

kualitas produk yang menimbulkan kekhawatiran di kalangan konsumen. Noda kuning pada rangka eSAF Honda dilihat oleh banyak orang sebagai tanda karat, yang bisa berdampak pada kekuatan dan durabilitas rangka. 2 Diagnose Causes Berdasarkan masalah yang diangkat, maka penyebab dari masalah ini adalah, kurang cepatnya dilakukan sosialisasi oleh pihak Honda mengenai noda kuning tersebut, hingga isu tersebut beredar di internet. 3 Make Moral Judgement Agar tidak terjadi kesalah pahaman dan beredarnya isu yang belum tentu benar, Honda melakukan klarifikasi terkait noda tersebut. Bahwa noda tersebut bukan karat melainkan lapisan silikat yang justru melindungi rangka dari terjadinya oksidasi yang dapat memunculkan karat. 4 Treatment Recommendation Artikel berita ini tidak menyediakan treatment recommendation Rincian Analisis 1. Define Problem Masalah yang diangkat pada artikel berita ini adalah isu kualitas produk yang menimbulkan kekhawatiran di kalangan konsumen. Noda kuning pada rangka 61 eSAF Honda dilihat oleh banyak orang sebagai tanda karat, yang bisa berdampak pada kekuatan dan durabilitas rangka. 2. Diagnose Cause Berdasarkan masalah yang diangkat, maka penyebab dari masalah ini adalah, kurang cepatnya dilakukan sosialisasi oleh pihak Honda mengenai noda kuning tersebut, hingga isu tersebut beredar di internet. 3. Make Moral Judgement Agar tidak terjadi kesalah pahaman dan beredarnya isu yang belum tentu benar, Honda melakukan klarifikasi terkait noda tersebut. Bahwa noda tersebut bukan karat melainkan lapisan silikat yang justru melindungi rangka dari terjadinya oksidasi yang dapat memunculkan karat. Menurut pernyataan dari pihak Honda yaitu Subhan, Technical Service Manager AHM, lapisan silikat tersebut muncul saat proses pengeelasan dan bermanfaat untuk mencegah terjadinya oksidasi pada rangka Honda. 4. Treatment Recommendation Artikel berita ini tidak menyediakan treatment recommendation . Artikel Berita 15 Judul : Biaya dan Syarat Beli Rangka eSAF di AHASS, Nomor Rangka Sama, Prosesnya Bisa Enam Bulan Sumber : GridOto.com Tanggal : 23 Agustus 2023 Ringkasan : Artikel ini membahas tentang proses dan biaya pembelian

rangka eSAF di AHASS untuk motor Honda yang rangkanya. Biaya yang harus disiapkan berkisar antara Rp 1,1 juta, dan Rp 1,3 juta untuk rangka eSAF milik Honda Vario. Di daerah Bogor, biaya sedikit lebih mahal, sekitar Rp 1,3 juta. Biaya tersebut belum termasuk biaya pemasangan sebesar Rp 400 ribu. Proses pembelian rangka eSAF cukup panjang dan membutuhkan waktu hingga enam bulan dari tanggal pemesanan. Hal ini disebabkan oleh proses verifikasi data dan pengiriman nomor rangka ke Astra Honda Motor

Tabel 4.15 Analisis Artikel Berita 5 GridOto.com No Elemen Hasil Pengamatan 1 Define Problems Proses pembelian rangka eSAF cukup panjang dan membutuhkan waktu hingga enam bulan dari tanggal pemesanan. 2 Diagnose Causes Berdasarkan artikel berita ini, penyebab dari lamanya proses pembelian rangka adalah proses verifikasi data dan pengiriman nomor rangka ke Astra Honda Motor. 3 Make Moral Judgement Nilai moral yang dapat diambil adalah pentingnya prosedur dan kepatuhan terhadap aturan dalam menjaga keaslian dan keamanan produk, dalam hal ini rangka motor Honda. Proses verifikasi data dan pengiriman nomor rangka ke Astra Honda Motor, meskipun memakan waktu, merupakan bagian penting untuk memastikan bahwa rangka motor yang dibeli adalah asli dan aman. Ini menunjukkan nilai integritas dan tanggung jawab dari AHASS dan Astra Honda Motor terhadap produk mereka. Tindakan ini dilegitimasi oleh kebutuhan untuk memastikan kepuasan dan keamanan pelanggan. 4 Treatment Recommendation Berdasarkan gagasan tambahan dari GridOto.com, karena memakan proses yang panjang, sebaiknya sebelum terjadi apa – apa konsumen honda disarankan untuk melakukan pemeriksaan kondisi i rangkanya terlebih dahulu. Rincian Analisis 1. Define Problem Proses pembelian rangka eSAF cukup panjang dan membutuhkan waktu hingga enam bulan dari tanggal pemesanan. Selain itu biaya yang dibutuhkan juga cukup mahal, yaitu sekitar Rp. 1-1.3 juta, tergantung varian motor Honda-nya. 2. Diagnose Cause Berdasarkan artikel berita ini, penyebab dari lamanya proses pembelian rangka adalah proses verifikasi data dan pengiriman nomor rangka ke Astra Honda Motor. Proses verifikasi dan

logistik menjadi penyebab masalah utama lamanya proses pemesanan rangka sepeda motor Honda. 3. Make Moral Judgement Nilai moral yang dapat diambil adalah pentingnya prosedur dan kepatuhan terhadap aturan dalam menjaga keaslian dan keamanan produk, dalam hal ini rangka motor Honda. Proses verifikasi data dan pengiriman nomor rangka ke Astra Honda Motor, meskipun memakan waktu, merupakan bagian penting untuk memastikan bahwa rangka motor yang dibeli adalah asli dan aman. Ini menunjukkan nilai integritas dan tanggung jawab dari AHASS dan Astra Honda Motor terhadap produk mereka. Tindakan ini dilegitimasi oleh kebutuhan untuk memastikan kepuasan dan keamanan pelanggan. 4. Treatment Recommendation Berdasarkan gagasan tambahan dari GridOto.com, karena memakan proses yang panjang, sebaiknya sebelum terjadi apa – apa konsumen honda disarankan 6 3 untuk melakukan pemeriksaan kondisi rangkanya terlebih dahulu untuk mencegah terjadinya pengeroposan dan pada akhirnya tidak harus memesan rangka baru yang memakan waktu cukup lama dan memakan biaya yang cukup banyak. Artikel Berita 16 Judul : Badan Perlindungan Konsumen Nasional Kirim Surat Ke AHM Minta Klarifikasi Rangka eSAF Sumber : GridOto.com Tanggal : 25 Agustus 2023 Ringkasan : Dalam artikel ini meminta klarifikasi mengenai isu keropos pada rangka eSAF setelah menerima keluhan dari konsumen. Surat tersebut menuntut AHM untuk memberikan penjelasan resmi mengenai masalah yang dilaporkan, termasuk langkah-langkah yang diambil untuk menilai dan mengatasi kerusakan pada rangka eSAF. Permintaan klarifikasi ini bertujuan untuk memastikan bahwa AHM memberikan tanggapan yang transparan dan memadai terhadap masalah yang mempengaruhi keamanan dan kepuasan konsumen, serta untuk melindungi hak-hak konsumen sesuai dengan regulasi yang berlaku.. Tabel 4.16 Analisis Artikel Berita 6 GridOto.com No Elemen Hasil Pengamatan 1 Define Problems Masalah yang diangkat pada artikel berita ini adalah, permasalahan hak konsumen, dimana konsumen berhak tau apakah isu yang belakangan ini terjadi merupakan kesalahan pengguna atau kesalahan pihak produsen, yakni Honda. 2 Diagnose Causes Berdasarkan artikel berita ini,

penyebab dari masalah yang ditonjolkan adalah, kurangnya kejelasan dari pihak Honda, hingga mengundang surat permintaan klarifikasi dari BPKN (Badan Perlindungan Konsumen Nasional.) 3 Make Moral Judgement Nilai moral yang dapat diambil transparansi dan tanggung jawab dari pihak Honda, karena konsumen Honda berhak untuk tau apa yang sebenarnya terjadi pada rangka eSAF Honda. Apakah merupakan kesalahan pengguna atau kesalahan dari pihak produsen. 4 Treatment Berdasarkan gagasan tambahan dari Recommendation GridOto.com, jika kerusakan diakibatkan oleh kesalahan pengguna, sebaiknya diadakan edukasi untuk mencegah hal terjadinya hal tersebut dan bila merupakan kesalahan dari pihak produsen, sebaiknya dilakukan recall produk untuk mencegah terjadinya hal yang tidak diinginkan akibat keroposnya rangka sepeda motor Honda. Rincian Analisis

1. Define Problem Masalah yang diangkat pada artikel berita ini adalah, permasalahan hak konsumen, dimana konsumen berhak tau apakah isu yang belakangan ini terjadi merupakan kesalahan pengguna atau kesalahan pihak produsen, yakni Honda.
2. Diagnose Cause Berdasarkan artikel berita ini, penyebab dari masalah yang ditonjolkan adalah, kurangnya kejelasan dari pihak Honda, hingga mengundang surat permintaan klarifikasi dari BPKN (Badan Perlindungan Konsumen Nasional).
3. Make Moral Judgement Nilai moral yang dapat diambil transparansi dan tanggung jawab dari pihak Honda, karena konsumen Honda berhak untuk tau apa yang sebenarnya terjadi pada rangka eSAF Honda. Apakah merupakan kesalahan pengguna atau kesalahan dari pihak produsen.
4. Treatment Recommendation Berdasarkan gagasan tambahan dari GridOto.com, jika kerusakan diakibatkan oleh kesalahan pengguna, sebaiknya diadakan edukasi untuk mencegah terjadinya kerusakan lebih lanjut untuk kedepannya dan bila merupakan kesalahan dari pihak produsen, sebaiknya dilakukan recall produk untuk mencegah terjadinya hal yang tidak diinginkan akibat keroposnya rangka sepeda motor Honda.

Artikel Berita 17 Judul : Investigasi Rangka eSAF, Tim Gabungan KNKT dan Kemenhub akan Datangi Pabrik Honda Sumber : GridOto.com Tanggal : 29 Agustus 2023 Ringkasan : Menginformasikan bahwa tim gabungan dari

REPORT #22145549

Komite Nasional Keselamatan Transportasi (KNKT) dan Kementerian Perhubungan (Kemenhub) akan melakukan investigasi langsung ke pabrik PT Astra Honda Motor (AHM) terkait isu keropos pada rangka eSAF. 65 mendapatkan laporan dari konsumen yang mengalami patah rangka Tabel 4.17 Analisis Artikel Berita 7 GridOto.com No Elemen Hasil Pengamatan 1 Define Problems Masalah yang diangkat pada artikel berita ini adalah isu keselamatan, hingga menjadi perhatian bagi KNKT dan Kemenhub. 2 Diagnose Causes Berdasarkan isu yang ditonjolkan dapat ditafsirkan bahwa penyebab dari masalah adalah, isu yang beredar cepat melalui internet hingga menarik perhatian KNKT dan Kemenhub 3 Make Moral Judgement Nilai moral yang dapat diambil adalah tanggung jawab Honda untuk berkooperasi penuh dengan tim gabungan antara KNKT dan Kemenhub untuk melakukan investigasi lebih dalam mengenai isu yang beredar 4 Treatment Recommendation Berdasarkan gagasan tambahan dari GridOto.com, sebaiknya investigasi dilakukan secara cepat agar langkah selanjutnya bisa ikut berjalan secara terukur. Rincian Analisis 1. Define Problem Problem yang dari titik ini adalah berita terkait isu keselamatan motor honda yang menggunakan rangka eSAF, hingga menjadi perhatian bagi KNKT dan Kemenhub.. 2. Diagnose Cause Berdasarkan isu yang ditonjolkan dapat ditafsirkan bahwa penyebab dari masalah adalah, isu keselamatan dari rangka esaf sepeda motor Honda yang beredar cepat melalui internet hingga menarik perhatian KNKT dan Kemenhub. 3. Make Moral Judgement Nilai moral yang dapat diambil adalah tanggung jawab Honda untuk berkooperasi penuh dengan tim gabungan antara KNKT dan Kemenhub untuk melakukan investigasi lebih dalam mengenai isu yang beredar. 4. Treatment Recommendation Berdasarkan gagasan tambahan dari GridOto.com, sebaiknya investigasi dilakukan secara cepat agar langkah selanjutnya bisa ikut berjalan secara terukur. Artikel Berita 18 Judul : Muncul Petisi Tarik Skutik Honda Rangka eSAF, Membahayakan Jiwa Pengendara Jadi Alasan Sumber : GridOto.com Tanggal : 29 Agustus 2023 Ringkasan : Artikel yang mengungkapkan bahwa telah muncul sebuah petisi yang meminta PT Astra Honda Motor (AHM) untuk menarik dari peredaran

skuter matik (skutik) yang menggunakan rangka eSAF. Petisi ini muncul sebagai respons terhadap kekhawatiran dari sejumlah konsumen yang merasa bahwa rangka eSAF dapat membahayakan keselamatan pengendara akibat potensi kerusakan atau keropos yang bisa mempengaruhi kekuatan struktural kendaraan. Pengguna sepeda motor yang menandatangani petisi ini beralasan bahwa masalah pada rangka eSAF dapat menimbulkan risiko keselamatan yang serius, sehingga mereka meminta AHM untuk segera mengambil tindakan preventif, termasuk menarik produk dari pasar atau melakukan perbaikan menyeluruh untuk melindungi keselamatan pengguna. Tabel 4.18 Analisis Artikel Berita 8 GridOto.com No Elemen Hasil Pengamatan 1 Define Problems Masalah / isu yang diangkat oleh GridOto.com adalah, petisi yang dimulai oleh Andre Rivaldi pada Change.org, untuk melakukan penarikan kepada skutik honda yang menggunakan rangka eSAF dari pasaran 2 Diagnose Causes Dapat ditafsirkan dari masalah yang menjadi fokus bahwa penyebabnya adalah, Isu yang beredar bahwa rangka motor yang menggunakan eSAF mudah keropos dan patah 3 Make Moral Judgement Kutipan dari artikel berita yang mengutip tanggapan dari Andre Rivaldi mengenai tanggapan dari honda yang memberikan solusi berupa garansi yang dinilai tidak cukup. 4 Treatment Recommendation Artikel berita ini tidak menyediakan treatment recommendation. Rincian Analisis 1. Define Problem Masalah / isu yang diangkat oleh GridOto.com adalah, petisi yang dimulai oleh Andre Rivaldi pada Change.org, untuk melakukan penarikan kepada skutik honda yang menggunakan rangka eSAF dari pasaran. Hal ini dilakukan karena solusi yang diberikan oleh Honda yaitu garansi 1 Tahun atau 10 ribu Km dinilai 67 tidak cukup karena seharusnya rangka merupakan bagian motor yang maintenance free atau seharusnya tidak dilakukan perawatan secara rutin. 2. Diagnose Cause Dapat ditafsirkan dari masalah yang menjadi fokus bahwa penyebabnya adalah, Isu yang beredar bahwa rangka motor yang menggunakan eSAF mudah keropos dan patah. 3. Make Moral Judgement Kutipan dari artikel berita yang mengutip tanggapan dari Andre Rivaldi mengenai tanggapan dari honda yang

memberikan solusi berupa garansi yang dinilai tidak cukup dalam kaitan produsen dan konsumen. 4. Treatment Recommendation Artikel berita ini tidak menyediakan treatment recommendation. Artikel Berita 19 Judul : Jangan Kaget, Biaya Servis Rangka eSAF Lebih Mahal dari Rangka Lain Sumber : GridOto.com Tanggal : 9 September 2023 Ringkasan : Artikel ini menginformasikan bahwa biaya untuk servis rangka eSAF lebih mahal, yang dapat disebabkan oleh beberapa faktor, seperti teknologi yang lebih canggih, bahan khusus, atau proses perbaikan yang lebih kompleks. Teknologi eSAF, yang dirancang untuk meningkatkan kekuatan dan stabilitas sambil mengurangi berat, mungkin memerlukan peralatan atau teknik khusus untuk perawatan dan perbaikan, yang berkontribusi pada biaya yang lebih tinggi. Tabel 4.19 Analisis Artikel Berita 9 GridOto.com No Elemen Hasil Pengamatan 1 Define Problems Masalah / isu yang diangkat oleh GridOto.com adalah, tantangan dalam pemeliharaan dan perbaikan motor matic Honda yang menggunakan rangka eSAF. Dilihat dari perspektif pemilik motor, ini bisa menjadi masalah karena biaya servis yang lebih tinggi dibandingkan dengan rangka motor lain. 2 Diagnose Causes Dapat ditafsirkan dari masalah yang menjadi fokus bahwa penyebabnya adalah, proses servis pada rangka esaf milik Honda yang lebih rumit dibandingkan rangka motor dari merek lain. 3 Make Moral Judgement Walau harga servis rangka esaf dibandingkan rangka motor lain lebih mahal dan memiliki harga yang sama dengan membeli rangka baru dari honda, melakukan servis rangka esaf dinilai lebih cepat daripada memesan rangka baru dari honda yang prosesnya bisa hingga 90 hari kerja, dibandingkan dengan melakukan servis yang hanya memerlukan waktu 3 hari. 4 Treatment Recommendation Artikel berita ini tidak menyediakan penyelesaian terhadap masalah. 69 Rincian Analisis 1. Define Problem Masalah / isu yang diangkat oleh GridOto.com adalah, tantangan dalam pemeliharaan dan perbaikan motor matic Honda yang menggunakan rangka eSAF. Dilihat dari perspektif pemilik motor, ini bisa menjadi masalah karena biaya servis yang lebih tinggi dibandingkan dengan rangka motor lain. 2. Diagnose

Cause Dapat ditafsirkan dari masalah yang menjadi fokus bahwa penyebabnya adalah, proses perbaikan pada rangka esaf milik Honda yang lebih rumit dibandingkan rangka motor dari merek lain. Yaitu dengan menggabungkan dua plat menjadi satu, sehingga memerlukan lebih banyak bahan dan membuat proses perbaikan lebih rumit. Selain itu, membentuk plat menjadi bentuk rangka eSAF juga menambah kesulitan, yang berdampak pada peningkatan biaya perbaikan 3. Make Moral Judgement Walau harga servis rangka esaf dibandingkan rangka motor lain lebih mahal dan memiliki harga yang sama dengan membeli rangka baru dari honda, melakukan servis rangka esaf dinilai lebih cepat daripada memesan rangka baru dari honda yang prosesnya bisa hingga 90 hari kerja, dibandingkan dengan melakukan servis yang hanya memerlukan waktu 3 hari., 4. Treatment Recommendation Artikel berita ini tidak menyediakan penyelesaian terhadap masalah. Artikel Berita 20 Judul : Temuan Kemenhub dan KNKT Soal Rangka eSAF Ditindaklanjuti AHM Sumber : GridOto.com Tanggal : 15 September 2023 Ringkasan : Artikel ini menginformasikan bahwa Kemenhub dan KNKT telah melakukan investigasi terkait rangka eSAF sepeda motor dan menemukan beberapa masalah atau kekurangan yang perlu ditangani. Temuan ini bisa meliputi isu teknis, keamanan, atau kepatuhan terhadap standar yang relevan. Laporan dari kedua lembaga ini memberikan dasar bagi AHM untuk melakukan penyesuaian atau perbaikan pada produk mereka. Tabel 4.20 Analisis Artikel Berita 10 GridOto.com No Elemen Hasil Pengamatan 1 Define Problems Menanggapi temuan tersebut, AHM mengambil langkah-langkah untuk menindaklanjuti rekomendasi atau perbaikan yang disarankan. Tindakan ini mungkin melibatkan perbaikan pada desain atau proses produksi rangka eSAF, peningkatan kontrol kualitas, atau perbaikan pada produk yang sudah ada di pasar. AHM juga bisa memperkenalkan program layanan tambahan atau komunikasi dengan konsumen untuk memastikan bahwa masalah yang diidentifikasi ditangani dengan tepat.. 2 Diagnose Causes Dari masalah utama yang dibawakan dalam artikel berita ini, dapat ditafsirkan bahwa penyebabnya adalah, kurang telitinya proses produksi rangka esaf hingga berpotensi

untuk terjadinya karat. 3 Make Moral Judgement Honda bertanggung jawab dengan membuka layanan pemeriksaan dan penanganan melalui service center nya. Karena keselamatan konsumen harus menjadi prioritas yang tinggi bagi Honda. 4 Treatment Recommendation Artikel ini juga menekankan pentingnya transparansi dari AHM dalam mengomunikasikan tindakan yang diambil berdasarkan temuan Kemenhub dan KNKT. Dengan menunjukkan komitmen mereka untuk memperbaiki dan meningkatkan produk, AHM dapat memperkuat reputasi mereka dan memberikan jaminan tambahan kepada pelanggan mengenai kualitas dan keselamatan rangka eSAF. Rincian Analisis 1. Define Problem Masalah utama yang ditonjolkan adalah, adanya kekurangan atau cacat pada rangka eSAF yang dapat mempengaruhi keamanan dan kinerja sepeda motor. Temuan ini dapat mencakup potensi keropos, kelemahan struktural, atau ketidakpatuhan teradap standar keselamatan yang dapat membahayakan pengendara. Investigasi oleh Kemenhub dan KNKT menunjukkan bahwa ada isu teknis atau kualitas yang perlu ditangani agar produk memenuhi standar keselamatan dan kualitas yang diharapkan. 2. Diagnose Cause 71 Dari masalah utama yang dibawakan dalam artikel berita ini, dapat ditafsirkan bahwa penyebabnya adalah, kurang telitinya proses produksi rangka esaf hingga berpotensi untuk terjadinya karat. 3. Make Moral Judgement Honda bertanggung jawab dengan membuka layanan pemeriksaan dan penanganan melalui service center nya. Karena keselamatan konsumen harus menjadi prioritas yang tinggi bagi Honda " 4. Treatment Recommendation Berdasarkan gagasan tambahan dari GridOto.com dan gagasan dari pihak honda, diperlukan regulasi lebih lanjut mengenai tata cara pemenuhan ketahanan korosi pada kendaraan roda dua atau lebih dan juga perlunya peningkatan edukasi terkait perawatan dan pemeliharaan kendaraan bermotor roda atau lebih. 4.3. Perbandingan Analisis Framing Kasus Rangka Motor Honda Keropos di Situs Situs berita daring Detik.com dan GridOto.com Entman. Bagian ini dilakukan setelah sebelumnya diadakan analisis pembeding untuk masing-masing situs berita daring yang digunakan dalam penelitian ini. Ada beberapa alasan yang melatarbelakangi penggunaan model framing Robert

M. Entman dalam konteks penelitian ini, yang pertama karena dalam analisis framing model Robert M. Entman terdapat elemen mendasar yang dapat menjelaskan bagaimana menyelesaikan masalah untuk peristiwa yang ada dengan cara menyajikan realitas yang tidak dimanipulasi, namun hanya mengungkapkan/menonjolkan sebagian realita atau selektif terhadap realita lainnya dengan cara memilih isu apa yang ditonjolkan dan dari sisi mana isu itu harus diangkat. Dalam konteks penelitian ini berarti, model framing entman dapat mengidentifikasi isu dominan dan framing yang ditonjolkan dalam pemberitaan kasus rangka sepeda motor Honda keropos. Dari hal tersebut dapat ditemukan sudut pandang yang dominan dalam pemberitaan tersebut. Hal ini membantu dalam memahami bagaimana isu diinterpretasikan dan disajikan kepada masyarakat. Yang kedua, framing dapat membantu mengungkapkan sudut pandang yang tersembunyi dalam pembingkai kasus rangka sepeda motor honda keropos. Framing model Entman juga dapat membantu menemukan pesan – pesan implisit yang dapat mempengaruhi persepsi dan pandangan masyarakat tanpa menyatakan suatu pendapat atau sudut pandang akan suatu hal secara eksplisit. Yang ketiga, framing dapat mengevaluasi implikasi sosial dan kebijakan yang muncul akibat dari pembingkai pemberitaan kasus rangka sepeda motor honda yang keropos. Yang keempat, framing entman dapat membantu dalam memahami konteks media yang mungkin memiliki kekuasaan karena merupakan salah satu media terbesar di indonesia dan berpotensi mempengaruhi pembingkai pemberitaan dalam kasus sepeda motor honda yang keropos.

Tabel 4.21 Tabel Perbandingan Pembingkai Perangkat Framing Detik.com GridOto.com Define Problems Detik.com membingkai kasus rangka sepeda motor Honda yang keropos sebagai isu manufaktur dan kesalahan pada tahap produksi. GridOto.com membingkai kasus rangka sepeda motor Honda yang keropos sebagai isu hak konsumen yang berhak untuk mendapatkan kejelasan terhadap kasus tersebut. Diagnose Causes Detik.com menjelaskan masalah pada artikel beritanya sebagai kesalahan pihak Honda dalam tahap produksi. GridOto menggunakan sudut pandang konsumen dari sepeda motor Honda yang

khawatir atau yang mengalami kendala dalam memiliki motor honda yang menggunakan rangka esaf Make Moral Judgement Detik.com berfokus pada tindakan honda yang bertanggung jawab dan transparan terhadap kasus yang sedang dialami. Serta memberikan solusi berupa garansi bagi produknya. GridOto berfokus pada hak – hak konsumen dan suara konsumen motor Honda yang mengatakan bahwa garansi dan solusi yang diberikan Honda tidak cukup untuk membuat konsumennya tenang Treatment Recommendation Detik.com memberikan rekomendasi bagi pembaca dan konsumen Honda untuk mencegah terjadinya kerusakan GridOto memberikan rekomendasi untuk melakukan berbagai macam langkah preventif baik dengan memberikan beragam pilihan solusi mulai dari 73 dengan membawa motor Honda ke AHASS terdekat. yang resmi atau dengan cara yang tidak resmi Dari tabel diatas, terlihat adanya perbedaan antara kedua situs berita daring tersebut. Pada bagian Define Problems Detik.com membingkai peristiwa tersebut sebagai isu manufaktur dan kesalahan pada tahap produksi. Sedangkan GridOto membingkai kasus tersebut sebagai isu hak konsumen dan keamanan konsumen. Hak konsumen yang dimaksud adalah kejelasan dan solusi dari pihak Honda yang seharusnya didapatkan oleh konsumen Honda, sejak awal isu tersebut muncul. Pada elemen diagnose causes, Detik.com membingkai artikel beritanya dalam sudut pandang Honda sebagai produsen motor yang sedang dilanda isu yang cukup besar, terlihat dari banyaknya berita yang memberitakan upaya Honda dalam menangani isu ini dan berita yang membahas dari sisi penjualan dan daya saing Honda imbas terkena isu rangka sepeda motor mereka yang mudah keropos. Berbeda dengan GridOto yang membingkai artikel beritanya dalam sudut pandang konsumen dari Honda, terutama yang menggunakan sepeda motor dengan rangka eSAF. Terlihat dari beberapa beritanya yang meliputi beragam cara mengatasi atau mencegah pengeroposan rangka baik dari cara yang ditawarkan Honda maupun cara – cara yang “mengakali” agar tidak usah mengganti rangka. Pada elemen make moral judgement, detik.com mengangkat nilai tanggung jawab dan transparansi sebagai sikap yang harus dimiliki Honda sebagai produsen motor yang

mengalami isu rangka pengeroposan rangka. Sedangkan GridOto.com menggunakan pembingkai dalam konteks konsumen Honda yang terkena atau berpotensi untuk mengalami pengeroposan rangka, yang dapat dilihat dari topik artikel berita yang banyak fokus dengan cara menanggulangi isu rangka keropos. Pada elemen treatment recommendation, detik.com banyak menyarankan bagi konsumen Honda, sebelum terjadinya pengeroposan, sebaiknya melakukan pengecekan pada bengkel AHASS terdekat. Hal ini tidak berbeda jauh dengan saran yang diberikan oleh GridOto.com. GridOto.com sama – sama menyarankan untuk melakukan langkah preventif, namun cara yang disarankan lebih beragam dan tidak hanya membawa ke bengkel AHASS terdekat, namun konsumen juga dapat melakukan berbagai macam cara yang tidak resmi untuk menanggulangi rangka yang sudah keropos maupun terancam untuk mengalami pengeroposan. Perbedaan dalam elemen ini juga terletak pada jumlah treatment recommendation yang diberikan, GridOto.com lebih banyak memberikan saran untuk penyelesaian dibandingkan detik.com. Adapun perbedaan dalam pembingkai antara kedua situs berita daring dalam penelitian ini dipengaruhi oleh fokus segmentasi pasar dari kedua media tersebut, dimana Detik.com merupakan media daring umum, dan GridOto.com merupakan media daring yang memiliki fokus kepada otomotif dan juga slogan yang dimiliki GridOto yaitu, #SimplyAutomotiveGuide yang artinya GridOto memang berfokus dalam menyajikan berita dan panduan otomotif. Hal ini tentu berpengaruh pada cara penulisan dan pembingkai artikel berita pada kedua situs berita daring tersebut. Perbedaan pertama yang terlihat adalah gaya penulisan pada detik.com yang lebih berfokus pada aspek “who” seperti Honda sebagai produsen motor yang dilanda isu cacat produksi, dan Honda sebagai produsen motor harus bertanggung jawab kepada konsumennya. Sedangkan pada GridOto, penulisan lebih banyak terfokus pada aspek “How” dimana GridOto banyak memberikan tips, baik yang resmi maupun resmi untuk mengatasi rangka sepeda motor yang keropos. Perbedaan tersebut juga dapat dilihat dari elemen treatment recommendation yang lebih banyak diberikan oleh GridOto.com dibandingkan

dengan detik.com. Hal ini juga disebabkan karena perbedaan fokus pemberitaan pada masing-masing situs berita daring. Segmen otomotif pada detik.com hanya merupakan rubrikasi, sedangkan otomotif adalah fokus utama pemberitaan pada GridOto.com. 75 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 5.1. Kesimpulan Pembahasan terkait rangka eSAF, masalah utama yang diidentifikasi adalah adanya kekurangan atau cacat yang dapat mempengaruhi keselamatan dan kinerja sepeda motor. Kekurangan ini termasuk potensi keropos pada rangka, kelemahan struktural, dan ketidakpatuhan terhadap standar keselamatan. Kekurangan tersebut menimbulkan kekhawatiran mengenai keamanan dan daya tahan rangka eSAF, yang dapat berpotensi membahayakan pengendara. Ketika rangka tidak memenuhi standar kualitas dan keselamatan, ada risiko yang signifikan terhadap keselamatan pengguna, karena rangka merupakan komponen vital yang mendukung struktur dan kestabilan kendaraan. Salah satu masalah yang mungkin ditemukan adalah potensi keropos pada rangka eSAF. Keropos ini dapat disebabkan oleh berbagai faktor, termasuk penggunaan bahan berkualitas rendah, cacat dalam proses produksi, atau paparan kondisi lingkungan yang ekstrem. Jika keropos ini tidak diatasi, dapat menyebabkan kelemahan struktural pada rangka yang mengurangi daya tahannya dan meningkatkan risiko kegagalan struktural saat digunakan, yang pada akhirnya membahayakan pengendara. Masalah lainnya adalah kelemahan struktural pada rangka eSAF. Kelemahan ini bisa muncul dari desain yang tidak optimal atau cacat dalam proses manufaktur yang menyebabkan rangka tidak dapat menahan beban atau tekanan yang seharusnya. Kelemahan struktural dapat menyebabkan kerusakan yang lebih cepat dan lebih serius pada sepeda motor, seperti patah atau deformasi yang dapat mengganggu stabilitas dan kontrol kendaraan. Investigasi oleh Kemenhub dan KNKT juga menunjukkan adanya ketidakpatuhan terhadap standar keselamatan yang telah ditetapkan. Rangka eSAF harus mematuhi standar teknis dan keselamatan yang berlaku untuk memastikan bahwa sepeda motor dapat berfungsi dengan aman dalam berbagai kondisi. Ketidakpatuhan ini berarti bahwa rangka mungkin tidak memenuhi persyaratan keselamatan yang diperlukan, sehingga

berpotensi menempatkan pengendara dalam situasi berbahaya. Untuk menangani masalah-masalah tersebut, AHM perlu melakukan beberapa tindakan perbaikan. Ini termasuk memperbaiki desain dan proses produksi rangka eSAF, meningkatkan kontrol kualitas, serta memastikan kepatuhan terhadap standar keselamatan yang berlaku. Selain itu, AHM harus berkomunikasi dengan transparan kepada konsumen mengenai langkah-langkah yang diambil untuk mengatasi masalah ini dan bagaimana mereka berkomitmen untuk memperbaiki produk mereka agar lebih aman dan dapat diandalkan. Tindakan-tindakan ini tidak hanya akan mengatasi masalah yang ada, tetapi juga membantu memperkuat kepercayaan konsumen terhadap produk AHM. Sikap detik.com yang selalu cepat dalam memberikan artikel berita, seakan menguntungkan pihak dari Honda sendiri karena tidak begitu dikupas lebih dalam mengenai, isu dari solusi yang diberikan honda seperti lamanya proses klaim garansi rangka dari Honda. Perbedaan selanjutnya pada elemen make moral judgement, detik.com mengangkat nilai tanggung jawab dan transparansi sebagai sikap yang harus dimiliki Honda. Sedangkan GridOto.com lebih tajam dan menggunakan pembingkai dalam konteks konsumen Honda yang banyak mengalami keluhan pada rangka nya. Dalam elemen treatment recommendation, keduanya memiliki saran yang sama, tetapi GridOto.com lebih variatif dalam memberikan solusi bagi yang mengalami rangka keropos ataupun beresiko untuk mengalami pengeroposan rangka, dengan banyak cara diluar dari cara yang ditawarkan oleh Honda. Detik.com dalam penyajian elemen treatment recommendation memberikan saran repetitif dan kurang memberikan solusi dibandingkan dengan GridOto.com Selain dari temuan utama tersebut, terdapat temuan menarik yang diperoleh dalam penelitian ini. Perbedaan fokus segmentasi audiens yang berbeda, dalam kasus ini detik.com sebagai situs berita daring umum dan GridOto.com sebagai situs berita yang berfokus pada otomotif, memiliki perbedaan dalam ketajaman dalam isi artikel berita. Hal ini juga dapat dilihat dari jumlah treatment recommendation yang diberikan lebih banyak dan variatif pada GridOto.com. Hal tersebut juga dipengaruhi motto dan tujuan dari

GridOto.com sendiri yaitu #SimplyAutomotiveGuide yang artinya GridOto memang berfokus dalam menyajikan berita dan panduan otomotif, sedangkan Detik.com merupakan media daring umum, yang mengutamakan kecepatan, hal tersebut berpengaruh dalam kedalaman artikel berita yang diberikan.

### 5.2. Saran Penelitian

ini dapat ditingkatkan dengan melakukan analisis framing yang lebih mendalam untuk memahami bagaimana Detik.com dan GridOto.com membingkai isu keropos pada rangka sepeda motor Honda eSAF. Fokus pada perbedaan dalam narasi, bahasa, dan angle pemberitaan yang digunakan oleh kedua media tersebut akan memberikan wawasan lebih dalam mengenai bias atau perspektif yang mungkin mempengaruhi cara isu disampaikan kepada publik. Analisis ini harus mencakup bagaimana setiap outlet berita menyajikan informasi, tokoh yang dikutip, dan sudut pandang yang diadopsi.

#### 5.2.1. Saran Akademis

77 Dalam studi akademis yang menganalisis media, terutama terkait perbedaan framing dalam pemberitaan kasus seperti rangka sepeda motor Honda yang keropos, disarankan untuk memperdalam kajian tentang bagaimana konteks dan perspektif media mempengaruhi interpretasi publik. Fokuskan analisis pada bagaimana berbagai media membingkai isu, termasuk penggunaan bahasa, pemilihan narasumber, dan angle pemberitaan. Perbandingan mendetail antara outlet media, seperti Detik.com dan GridOto.com, dapat mengungkap bias yang mungkin ada dan memberikan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana framing mempengaruhi persepsi publik. Penggunaan metodologi analisis konten yang cermat, serta teknik triangulasi data, akan memperkuat validitas temuan dan memberikan gambaran yang lebih holistik. Selain itu, penting untuk memasukkan elemen evaluasi dampak dalam studi ini. Penelitian harus mempertimbangkan bagaimana perbedaan framing mempengaruhi reaksi konsumen, kebijakan perusahaan, dan tindakan regulatori. Dengan mengkaji efek dari berbagai cara penyampaian berita, studi dapat memberikan rekomendasi yang lebih terarah untuk praktik jurnalistik dan kebijakan media. Ini tidak hanya membantu dalam meningkatkan kualitas pemberitaan, tetapi juga dalam memahami dinamika antara media, audiens, dan isu-isu sosial yang relevan. Implementasi

REPORT #22145549

temuan ini dalam kebijakan editorial media dapat mempromosikan pelaporan yang lebih objektif dan bertanggung jawab.. 5.2.2. Saran Praktis Secara praktis, Media perlu mengembangkan dan menerapkan pedoman editorial yang jelas mengenai framing berita. Ini mencakup kebijakan tentang cara memilih dan menyajikan informasi secara objektif, serta menghindari bias. Pedoman ini harus mencakup prinsip-prinsip transparansi dalam pelaporan dan teknik untuk menyajikan berbagai sudut pandang agar berita yang disajikan lebih seimbang dan informatif. Sebelum dan setelah menerbitkan berita, media perlu melakukan analisis dampak untuk menilai bagaimana framing berita dapat mempengaruhi opini publik dan kebijakan terkait. Ini termasuk mengevaluasi reaksi masyarakat, respon dari pihak-pihak terkait, dan implikasi jangka panjang dari pemberitaan. Hasil analisis ini dapat digunakan untuk menyesuaikan strategi pemberitaan dan meningkatkan responsivitas terhadap isu-isu penting.



REPORT #22145549

## Results

Sources that matched your submitted document.

● IDENTICAL ● CHANGED TEXT

INTERNET SOURCE		
1.	<b>0.24%</b> <a href="http://www.viva.co.id">www.viva.co.id</a>	●
	<a href="https://www.viva.co.id/otomotif/motor/1637869-teliti-rangka-esaf-motor-honda..">https://www.viva.co.id/otomotif/motor/1637869-teliti-rangka-esaf-motor-honda..</a>	
INTERNET SOURCE		
2.	<b>0.16%</b> <a href="http://www.liputan6.com">www.liputan6.com</a>	●
	<a href="https://www.liputan6.com/bisnis/read/5382728/demi-keselamatan-kemenhub-...">https://www.liputan6.com/bisnis/read/5382728/demi-keselamatan-kemenhub-...</a>	
INTERNET SOURCE		
3.	<b>0.15%</b> <a href="http://simdos.unud.ac.id">simdos.unud.ac.id</a>	●
	<a href="https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_penelitian_1_dir/596fbc81cc8ef2363b5...">https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_penelitian_1_dir/596fbc81cc8ef2363b5...</a>	
INTERNET SOURCE		
4.	<b>0.14%</b> <a href="http://www.kompas.com">www.kompas.com</a>	●
	<a href="https://www.kompas.com/skola/read/2022/02/14/184417169/model-analisis-fra...">https://www.kompas.com/skola/read/2022/02/14/184417169/model-analisis-fra...</a>	
INTERNET SOURCE		
5.	<b>0.1%</b> <a href="http://www.kompas.com">www.kompas.com</a>	●
	<a href="https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/18/110000469/jurnalistik-online-...">https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/18/110000469/jurnalistik-online-...</a>	
INTERNET SOURCE		
6.	<b>0.09%</b> <a href="http://www.cnbcindonesia.com">www.cnbcindonesia.com</a>	●
	<a href="https://www.cnbcindonesia.com/news/20230828080437-4-466557/viral-rangka-...">https://www.cnbcindonesia.com/news/20230828080437-4-466557/viral-rangka-...</a>	
INTERNET SOURCE		
7.	<b>0.06%</b> <a href="http://eskripsi.usm.ac.id">eskripsi.usm.ac.id</a>	●
	<a href="https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2019/G.311.19.0114/G.311.19.0114-...">https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2019/G.311.19.0114/G.311.19.0114-...</a>	
INTERNET SOURCE		
8.	<b>0.06%</b> <a href="http://repository.uinsu.ac.id">repository.uinsu.ac.id</a>	●
	<a href="http://repository.uinsu.ac.id/14861/1/BUKU-PESAN2%20MORAL%20DALAM%20A..">http://repository.uinsu.ac.id/14861/1/BUKU-PESAN2%20MORAL%20DALAM%20A..</a>	
INTERNET SOURCE		
9.	<b>0.06%</b> <a href="http://repository.uksw.edu">repository.uksw.edu</a>	●
	<a href="https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/11730/2/T1_362012078_BAB%..">https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/11730/2/T1_362012078_BAB%..</a>	



REPORT #22145549

● QUOTES

INTERNET SOURCE

1. **0.47%** oto.detik.com  
<https://oto.detik.com/motor/d-6933521/pembuatan-rangka-esaf-honda-diklaim...>

INTERNET SOURCE

2. **0.28%** oto.detik.com  
<https://oto.detik.com/motor/d-6891871/honda-klarifikasi-noda-kuning-pada-ra...>

INTERNET SOURCE

3. **0.22%** www.dream.co.id  
<https://www.dream.co.id/dinar/pemerintah-lakukan-investigasi-rangka-esaf-ho...>

INTERNET SOURCE

4. **0.21%** www.kompas.com  
<https://www.kompas.com/tren/read/2023/08/15/183000365/ramai-soal-rangka-...>

INTERNET SOURCE

5. **0.18%** www.liputan6.com  
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/5382728/demi-keselamatan-kemenhub-...>

INTERNET SOURCE

6. **0.16%** otomotif.bisnis.com  
<https://otomotif.bisnis.com/read/20230822/273/1687068/viral-rangka-esaf-hond..>

INTERNET SOURCE

7. **0.14%** www.variorider.com  
<https://www.variorider.com/vario-125/vario-125-rangka-esaf-apa-bukan>

INTERNET SOURCE

8. **0.13%** break.id  
<https://break.id/ragam/2023/08/29/1978/kemenhub-dan-knkt-beraksi-mengeks...>

INTERNET SOURCE

9. **0.13%** repository.uksw.edu  
[https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/11703/3/T1\\_362011075\\_BAB%..](https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/11703/3/T1_362011075_BAB%..)

INTERNET SOURCE

10. **0.13%** repository.uinjkt.ac.id  
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/72501/1/DIAN%20C...>

INTERNET SOURCE

11. **0.12%** repository-penerbitlitnus.co.id  
[https://repository-penerbitlitnus.co.id/108/1/PENGANTAR\\_PENELITIAN\\_SOSIAL...](https://repository-penerbitlitnus.co.id/108/1/PENGANTAR_PENELITIAN_SOSIAL...)



REPORT #22145549

INTERNET SOURCE

12. **0.1%** oto.detik.com

<https://oto.detik.com/motor/d-6888405/rangka-esaf-honda-kamu-bermasalah-b..>

INTERNET SOURCE

13. **0.1%** www.repository.usni.ac.id

<https://www.repository.usni.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=946&bid=947>

INTERNET SOURCE

14. **0.09%** www.dutanusantaramerdeka.com

<https://www.dutanusantaramerdeka.com/2023/09/15-DNM-8473-kementerian-p..>

INTERNET SOURCE

15. **0.09%** repository.iainponorogo.ac.id

<https://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE%20PENELITIAN%20KUALI...>

INTERNET SOURCE

16. **0.09%** journal.ithb.ac.id

<https://journal.ithb.ac.id/telematika/article/view/78/107>

INTERNET SOURCE

17. **0.09%** eprints.upnyk.ac.id

<http://eprints.upnyk.ac.id/26937/5/DRAF%20SKRIPSI%20KMS%20ABDUL%20AZ...>

INTERNET SOURCE

18. **0.09%** repository.uinjkt.ac.id

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/47015/1/IRNA%20S...>

INTERNET SOURCE

19. **0.08%** repository.upbatam.ac.id

<http://repository.upbatam.ac.id/2518/1/cover%20s.d%20bab%20III.pdf>

INTERNET SOURCE

20. **0.07%** repository.uinjkt.ac.id

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/73107/1/JAJILAH-FD..>

INTERNET SOURCE

21. **0.06%** repository.um-surabaya.ac.id

<https://repository.um-surabaya.ac.id/9151/4/Bab%203..pdf>

INTERNET SOURCE

22. **0.03%** jurnal.univrab.ac.id

<https://jurnal.univrab.ac.id/index.php/jdp/article/download/4392/1784/>



REPORT #22145549

INTERNET SOURCE

**23. 0.01%** [sinaukomunikasi.wordpress.com](https://sinaukomunikasi.wordpress.com)

<https://sinaukomunikasi.wordpress.com/2011/08/20/analisis-bingkai-framing-an..>

INTERNET SOURCE

**24. 0%** [www.kompas.com](http://www.kompas.com)

<https://www.kompas.com/skola/read/2022/02/14/184417169/model-analisis-fra...>