

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Efriza, & Indrawan, J. (2018). Komunikasi politik pemahaman secara teoritis dan empiris. Malang: Intrans Publishing.
- Greenberg, J. (2019). *The Cambridge Introduction to Satire*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Morissan. 2018. *TEORI KOMUNIKASI: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekataman Media
- Nasrullah, R. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)* (R. Nasrullah (ed.); 1st ed.). Kencana Prenada Media.
- Putra, D. K. S. (2019). *Political Social Responsibility: Dinamika Komunikasi Politik Dialogis* (1st ed.). Prenada Media Group.
- Sudaryanto. (2018). *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: SDUP.
- Tapsell, R. (2017). *Kuasa media di Indonesia*. (W. P. Utomo, Penerj.). Banten: Marjin Kiri.
- Wahid. (2016). *Komunikasi Politik; Teori, Konsep, dan Aplikasi di Era Media baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Young, D.G (2017). "Theories and effects of political humour: discounting cues, gateways, and the impact of incongruities" in Kenski Kate and Kathleen Hall Jamieson (Eds). *The oxford handbook of political communication*. Oxford: Oxford University Press.

Jurnal/Skripsi

- Abeshaus, M. 2017. *Analyzing Satire*. Flagstaff, AZ: AP Northern Preparation Academy.
- Ardha, B. (2014). *Social Media Sebagai Media Kampanye Partai Politik 2014 di Indonesia*. *Jurnal Visi Komunikasi*, 13(1), 105-120.
- Biswas, A., Ingle, N., & Roy, M. (2014). *Influence of Social Media on Voting Behavior*. *Journal of Power, Politics & Governance*, 2(2), 127-155.
- Chan, M. (2018). *Partisan Strength and Social Media Use Among Voters During the 2016 Hong Kong Legislative Council Election: Examining the Roles of Ambivalence and Disagreement*. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 95(2), 343-362. <https://doi.org/10.1177/1077699017750857>
- Edhi, N. A. (2020). *Gaya bahasa satire dalam film Er Ist Wieder Da Karya David Wnedt*. *Journal Universitas Surabaya Identitaet* Vol 9 No. 3, 49.
- Lilianawati, F. (2017). *Analisis Satire dalam penggunaan bahasa indonesia pada acara indonesia lawak club 2017*. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 11.
- Sucartini, N. N. (2020). *Bahasa Satire dalam Meme Media Sosial*. Pustaka: *Jurnal Ilmu Budaya* Vol 20 No. 1, 4.
- Suminar, A. (2017). *Wacana Satire Politik dalam Situs Mojok.co*. *Repository Universitas Airlangga*, 14.
- Tri Hastuti, Nur R, And Faisal A T Muhammad. 2020. "Strategy of Media Management in Political Marketing" 459 (Jcc): 282–85

Waluyo, Djoko. 2019. —Pemahaman Komunikasi Politik Pada Era Digital. | Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi 2 (2): 160–67. <https://doi.org/10.17933/Diakom.V2i2.63>.

Utomo, W. (2015). Menertawakan politik: anak muda, satire dan parodi dalam situs mojak.co. Jurnal Studi Pemuda, 4:1, 190-205. doi: 10.22146/studipemudaugm.36729.

Wadipalapa, R. P. (2015). Meme Culture dan Komedi-Satire Politik; Kontestasi Pemilihan Presiden dalam Media Baru. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 12 No. 1, 7.

