

ABSTRAK

Pengemasan satire politik pada media sosial Instagram (Analisis Isi Kuantitatif Konten Video pada akun @politikinaja periode Desember 2023- Februari 2024)

Tedo Benaya Steffa ¹⁾, Isti Tyas Purwi Utami, S.Sos., M.I.Kom.²⁾, Slamet Budiharjo, S.I.Kom., M.A.²⁾

1) Mahasiswa Program Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

2) Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Satire politik merupakan pesan yang mempermudah kritikus menyampaikan kritik bernada humor, dengan demikian kritik cenderung lebih mudah diterima audiens yang menonton. Akun Instagram Politikin Aja merupakan akun yang secara konsisten memproduksi video satire yang menampilkan sejumlah tokoh menjelang Pilpres. Tokoh-tokoh ini memiliki karakteristik menyerupai tokoh politik riil yang dikenal audiens luas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengemasan pesan satire politik pada akun Politikin.Aja. Penelitian menggunakan paradigma positivis, pendekatan kuantitatif, dengan metode analisis isi. Hasil penelitian menunjukkan tema politik sebagai tema utama dalam akun Politikin Aja pada keseluruhan konten video satire pada akun Instagram Politikin Aja. Tokoh yang dominan kemunculannya adalah Gahar Pratomo dan Danis Busedan, kedua tokoh utama tersebut didukung oleh 9 tokoh pendukung yang memiliki persona masing-masing sebagai pelengkap dan penguat dari penyampaian pesan satire. Fungsi satire yang paling banyak ditemukan adalah kritik, implisit, humor, dan emosional sebagai pilar utama pada setiap gagasan cerita konten video satire pada Instagram Politikin.Aja. Jenis satire yang dominan adalah Horatian di mana implementasinya menggunakan sindiran secara tersirat, sehingga pihak yang menjadi objek satire tidak tersinggung. Pengemasan satire Horatian menggunakan pembuatan tokoh fiktif, melalui simbol yang dimodifikasi dari peristiwa asli. Tanggapan audiens pada konten video satire yang dominan adalah positif, kebanyakan tanggapan tersebut didominasi oleh publik yang paham mengenai pesan satire yang disampaikan dan takjub akan pengemasan konten yang telah dibuat.

Kata kunci: Komunikasi Politik, Satire, Media Sosial, Instagram, Politikin.Aja

Pustaka : 22

Tahun Publikasi : 2017 - 2024