


## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**



## LAMPIRAN A



## Lampiran 1.1. Formulir Pengajuan Kerja Profesi

	<b>FORMULIR PENGAJUAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-01
		No. ....

### Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : **Tedo Benaya Steffa**  
 NIM : 2019041058 Tahun Akademik: 2019  
 Program Studi : **Ilmu Komunikasi**  
 Materi/Judul KP : *Kegiatan Content Creations pada Instagram Hitami Skincare*

### Identitas Instansi/Perusahaan

Instansi/Perusahaan : PT. Mulli Gita Paka (Hitami Skincare)  
 Nama Pejabat : Mutiara Firdausi  
 Jabatan : Head of Sales & Marketing Division  
 Alamat KP : Graha Raya Bintaro Fedora J. 03 Pakujaya, Serpong Utara, Tangerang Selatan  
 Telepon/email : hitami.skincare@gmail.com  
 Masa Kerja Praktek :  
 Mulai dari: 20 Juni 2022 sampai dengan: 09 September 2022  
 Dosen Pembimbing :  
 Kerja Praktek : .....(Diisi oleh Kaprod)

Tgl: 12 September 2022

Yang mengajukan,



(Tedo Benaya Steffa)

Tgl: 12 September 2022

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing KP,



(Fathiya Nur Rahmi, M.I.Kom)

Tgl: 12 September 2022

Menyetujui,  
Kepala Program Studi,



(Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom)

## Lampiran 1.2. Surat Pengantar Kerja Profesi



Bintaro, 21 Jun 2022

Nomor : 984/EKS-KOM/UPJ/06.22  
Lampiran : -  
Hal : Surat Permohonan Kerja Profesi

Kepada Yth.  
Ibu Mutiara Firdausi  
Head of Marketing Division  
PT. Multi Gita Paka  
Graha Raya Bintaro Fedora J3 No. 3  
Tangerang Selatan

Dengan hormat,

Sehubungan dengan adanya program Kerja Profesi (KP) bagi mahasiswa program sarjana Universitas Pembangunan Jaya, dengan ini kami mengajukan permohonan penempatan KP pada PT. Multi Gita Paka bagi mahasiswa kami atas nama:

Nama : TEDO BENAYA STEFFA  
NIM : 2019041068  
Semester : VI (ENAM)  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adapun program Kerja Profesi (KP) dilaksanakan minimal selama 400 (Empat Ratus) Jam. Besar harapan kami, mahasiswa yang namanya tersebut di atas dapat dibimbing untuk melakukan kerja profesi di institusi yang Bapak/Ibu pimpin.

Atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.


Hormat kami,  
Universitas Pembangunan Jaya



**Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom**  
Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Tembusan :  
1. Arsip

### Lampiran 1.3. Formulir Penerimaan Kerja Profesi

	<b>FORMULIR PENERIMAAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP- 27/F-02
		No. Rekaman

Nama Instansi : PT. Multi Gita Paka  
Nomor Identitas Instansi \*) : 8120000752643

Alamat : Graha Raya Bintaro Fedora J. 03 Pakujaya, Serpong Utara,  
Tangerang Selatan

Bersedia menjadi tempat pelaksanaan kerja profesi untuk

Nama Mahasiswa : Tedo Benaya Steffa  
Nomor Induk Mahasiswa : 2019041068  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Pelaksanaan Kerja Profesi dijadwalkan sebagai berikut:

Tanggal Mulai : 20 Juni 2022  
Tanggal Selesai : 29 Agustus 2022  
Total Jam Kerja \*\*) : 400 Jam  
Bagian/Divisi : Social Media Marketing  
Uraian Pekerjaan \*\*\*) : Merencanakan dan membuat konten media sosial untuk brand di  
bawah PT Multi Gita Paka

Nama Pembimbing Kerja : Mutiara Firdausa  
Kontak Pembimbing Kerja HP : 0877-7184-3975  
Email : hitami.skincare@gmail.com

Tgl:  
Mengetahui,  
Pembimbing Kerja



(Mutiara Firdausa)

Tgl: 30 Juni 2022  
Menyetujui,  
Bagian SDM/Human Resources/  
Personalia



(Sari Hendarsih)



















## Lampiran 1.4. Lembar Harian Pelaksanaan Kerja Profesi

	<b>LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Tedo Benaya Steffa  
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 201901068  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Multi Gita Packa  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing/Content Planner  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 20 Juni 2022 s.d. 9 September 2022





No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1.	20 Juni 2022	Product knowledge Hitami Skincare dan Analisa <del>serta</del> <del>riset pembuatan isi konten.</del>	<i>[Signature]</i>
2.	21 Juni 2022	Product knowledge Hitami Skincare dan Analisa <del>serta</del> <del>riset pembuatan isi konten.</del>	<i>[Signature]</i>
3.	22 Juni 2022	Product knowledge Hitami Skincare dan Analisa <del>serta</del> <del>riset pembuatan isi konten.</del>	<i>[Signature]</i>
4.	23 Juni 2022	Product knowledge Hitami Skincare dan Analisa <del>serta</del> <del>riset pembuatan isi konten.</del>	<i>[Signature]</i>
5.	24 Juni 2022	Product knowledge Hitami Skincare dan Analisa <del>serta</del> <del>riset pembuatan isi konten.</del>	<i>[Signature]</i>
6.	25 Juni 2022	Product knowledge Hitami Skincare dan Analisa <del>serta</del> <del>riset pembuatan isi konten.</del>	<i>[Signature]</i>
7.	26 Juni 2022	Product knowledge Hitami Skincare dan Analisa <del>serta</del> <del>riset pembuatan isi konten.</del>	<i>[Signature]</i>
8.	27 Juni 2022	Product knowledge Hitami Skincare dan Analisa <del>serta</del> <del>riset pembuatan isi konten.</del>	<i>[Signature]</i>
9.	28 Juni 2022	Product knowledge Hitami Skincare dan Analisa <del>serta</del> <del>riset pembuatan isi konten.</del>	<i>[Signature]</i>
10.	29 Juni 2022	Product knowledge Hitami Skincare dan Analisa <del>serta</del> <del>riset pembuatan isi konten.</del>	<i>[Signature]</i>
11.	30 Juni 2022	Product knowledge Hitami Skincare dan Analisa <del>serta</del> <del>riset pembuatan isi konten.</del>	<i>[Signature]</i>



12.	1 Juli 2022	Product knowledge Hitami Skincare dan Analisa serta riset pembuatan isi konten.	
13.	2 Juli 2022	Product knowledge Hitami Skincare dan Analisa serta riset pembuatan isi konten.	
14.	3 Juli 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Juli 2022.	
15.	4 Juli 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Juli 2022.	
16.	5 Juli 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Juli 2022.	
17.	6 Juli 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Juli 2022.	
18.	7 Juli 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Juli 2022.	
19.	8 Juli 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Juli 2022.	
20.	9 Juli 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Juli 2022.	
21.	10 Juli 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Juli 2022.	
22.	11 Juli 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Juli 2022.	
23.	12 Juli 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Juli 2022.	
24.	13 Juli 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Juli 2022.	
25.	14 Juli 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Juli 2022.	
27.	16 Juli 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Juli 2022.	
28.	17 Juli 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Juli 2022.	
29.	18 Juli 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Juli 2022.	
30.	19 Juli 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Juli 2022.	

31.	20 Juli 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Juli 2022.	<i>JK</i>
32.	21 Juli 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Juli 2022.	<i>JK</i>
33.	22 Juli 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Juli 2022.	<i>JK</i>
34.	23 Juli 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Juli 2022.	<i>JK</i>
35.	24 Juli 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Juli 2022.	<i>JK</i>
36.	25 Juli 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Juli 2022.	<i>JK</i>
37.	26 Juli 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Juli 2022.	<i>JK</i>
38.	27 Juli 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Juli 2022.	<i>JK</i>
39.	28 Juli 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Juli 2022.	<i>JK</i>
40.	29 Juli 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Juli 2022.	<i>JK</i>
41.	30 Juli 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Juli 2022.	<i>JK</i>
42.	31 Juli 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Juli 2022.	<i>JK</i>
43.	3 Agst 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Agustus 2022.	<i>JK</i>
44.	4 Agst 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Agustus 2022.	<i>JK</i>
45.	5 Agst 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Agustus 2022.	<i>JK</i>
46.	8 Agst 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Agustus 2022.	<i>JK</i>
47.	9 Agst 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Agustus 2022.	<i>JK</i>
		Membuat kalender konten serta perencanaan konten	
50.	12 Agst 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Agustus 2022.	<i>JK</i>
49.	11 Agst 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Agustus 2022.	<i>JK</i>

51.	15 Agst 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Agustus 2022.	<i>JK</i>
52.	16 Agst 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Agustus 2022.	<i>JK</i>
53.	18 Agst 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Agustus 2022.	<i>JK</i>
54.	19 Agst 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Agustus 2022.	<i>JK</i>
55.	23 Agst 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Agustus 2022.	<i>JK</i>
56.	24 Agst 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Agustus 2022.	<i>JK</i>
57.	25 Agst 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Agustus 2022.	<i>JK</i>
58.	26 Agst 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Agustus 2022.	<i>JK</i>
59.	27 Agst 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Agustus 2022.	<i>JK</i>
60.	28 Agst 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Agustus 2022.	<i>JK</i>
61.	29 Agst 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Agustus 2022.	<i>JK</i>
62.	30 Agst 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Agustus 2022.	<i>JK</i>
63.	31 Agst 2022	Membuat kalender konten serta perencanaan konten untuk Instagram hitami skincare Agustus 2022.	<i>JK</i>
64.	1 September 2022	Membuat dan design artikel skin Problem pada Instagram Hitami Skincare	<i>JK</i>
65.	2 September 2022	Membuat dan design artikel skin Problem pada Instagram Hitami Skincare	<i>JK</i>
66.	3 September 2022	Membuat brief dan editing untuk reels Hitami promo	<i>JK</i>
67.	4 September 2022	Membuat Brief dan editing untuk reels Hitami promo	<i>JK</i>
68.	5 September 2022	Membuat Brief dan editing untuk reels Hitami Promo	<i>JK</i>

69.	6 September 2022	Membuat Brief dan editing untuk reels Hitami DIY Skincare	
70.	7 September 2022	Membuat Brief dan editing untuk reels Hitami DIY Skincare	
71.	8 September 2022	Membuat Brief dan editing untuk reels Hitami DIY Skincare	
72.	9 September 2022	Membuat Brief dan editing untuk reels Hitami DIY Skincare	

Tanggal: 10 September 2022

Pembimbing Kerja,













(Mutiara Firdausa)

### Lampiran 1.5. Lembar Bimbingan Kerja Profesi

	<b>FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-04
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Tedo Benaya Steffa  
 Program Studi/NIM : 2019041068  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Multi Gita Packa  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Social Media Marketing/ Sales & Marketing.  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 20 Juni 2022 s.d. 09 September 2022  
 Nama Dosen Pembimbing KP : Fathiya Nur Rahmi, M.I.Kom

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing
1	16/06/2022	Membicarakan tempat magang kerja profesi yang akan dipilih		
2.	27/06/2022	Briefing ketentuan dan format penulisan laporan kerja profesi		
3.	02/08/2022	Bimbingan mengenal rencana penulisan laporan kerja profesi dan progress dalam kerja profesi		
4.	05/09/2022	Follow up progress dari laporan kerja profesi		
5.	30/01/2022	Final check laporan Kerja Profesi		


*\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar*

Tgl: 31 Januari 2023  
 Dosen Pembimbing KP,



(Fathiya Nur Rahmi, M.I.Kom )

## Lampiran 1.6. Formulir Rencana Tindak Lanjut Pemantauan Kerja Profesi

	<b>FORMULIR RENCANA TINDAK LANJUT PEMANTAUAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-05
		No. Berkas

Nama Mahasiswa : Tedo Benaya Steffa  
 Nomor Induk Mahasiswa : 2019041068  
 Instansi : PT. Multi Gita Packa  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Bagian/Divisi : Social Media Marketing/ Sales & Marketing.  
 Uraian Pekerjaan : Merencanakan dan membuat konten media sosial untuk brand di bawah PT Muti Gita Packa, Hitami Skincare.

Hasil Pemantauan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) Kerja Profesi :		
1	CPMK 1	: Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)
2	CPMK 2	: Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi (KK1, KK3)
3	CPMK 3	: Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (KU2, P4, P5)
4	CPMK 4	: Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (KK3, KK6)
5	Dst	: Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (KK3, KK6)
Catatan Tambahan		: Sikap kerja mahasiswa telah sesuai dengan etika profesi dan mampu mengelaborasi teori diperkuliahan dengan praktik kerja

Tgl: 22 September 2022

Pembimbing Kerja,



(Mutia Firdausa)

Tgl: 21 Januari 2023

Dosen Pembimbing KP,



(Fathiya Nur Rahmi,  
M.I.Kom)

Tgl: 31 Januari 2023

Mengetahui,

Kepala Program Studi,



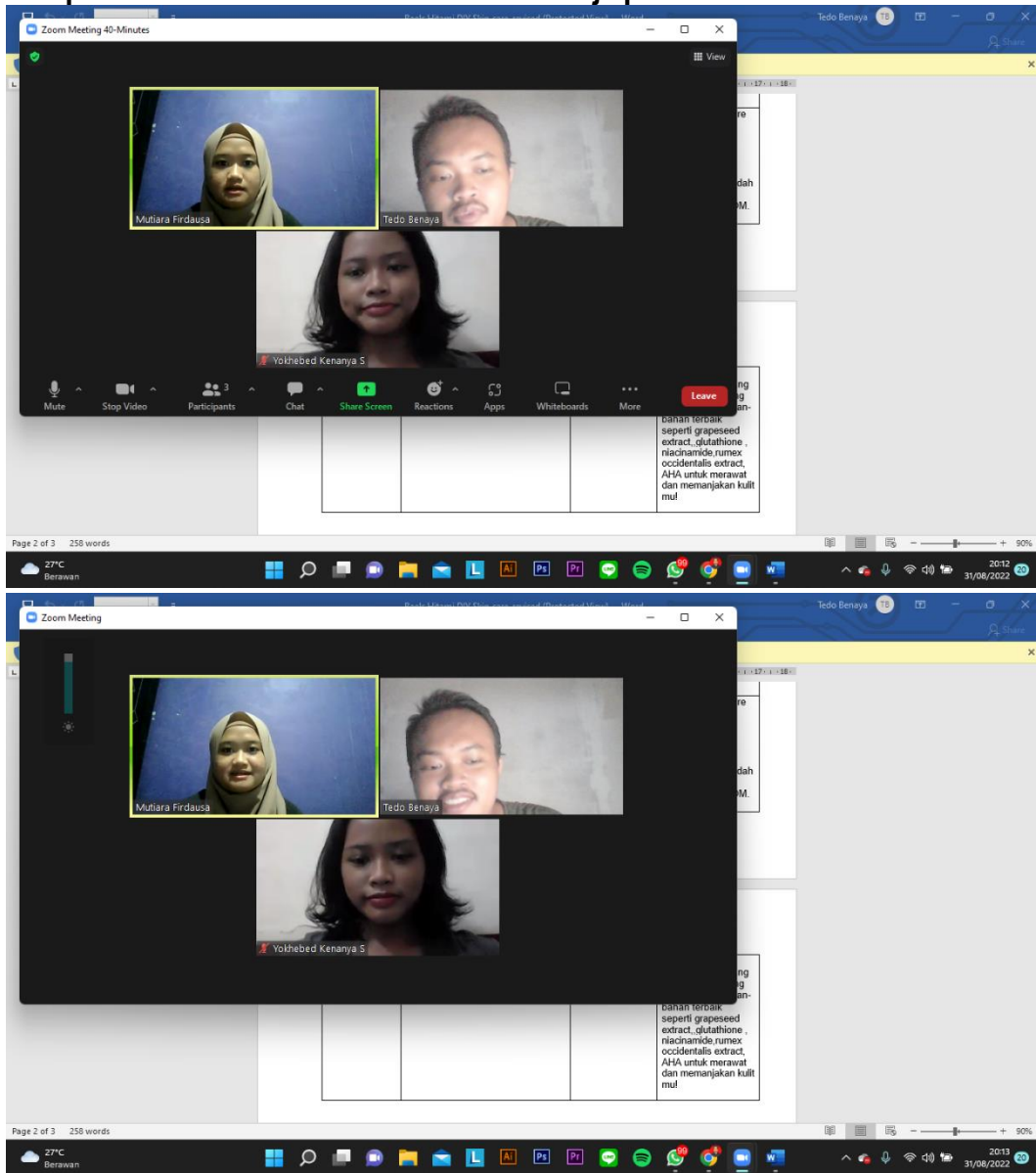
(Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom)



## **LAMPIRAN B**



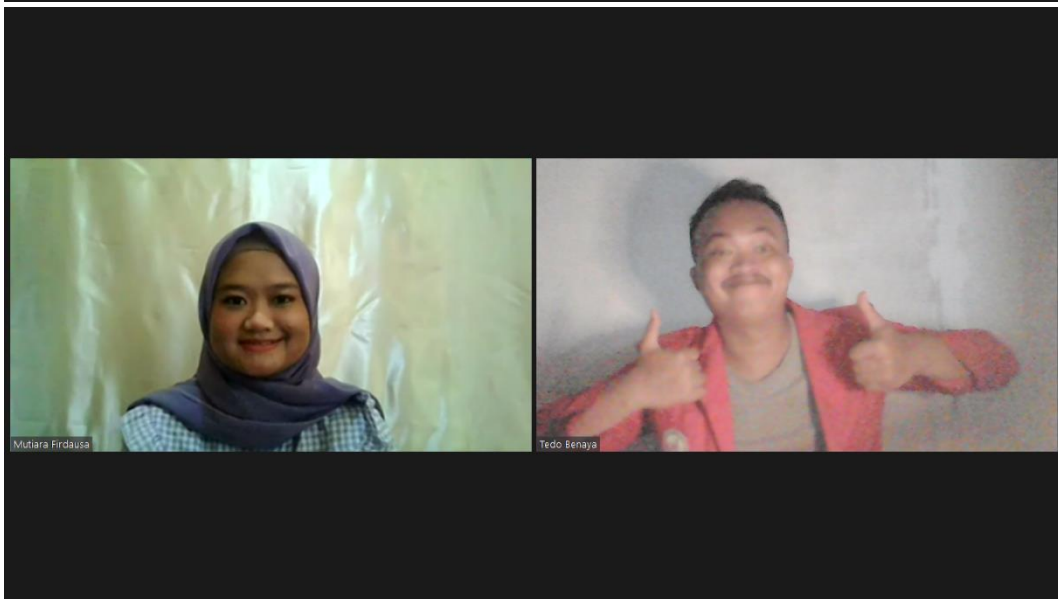
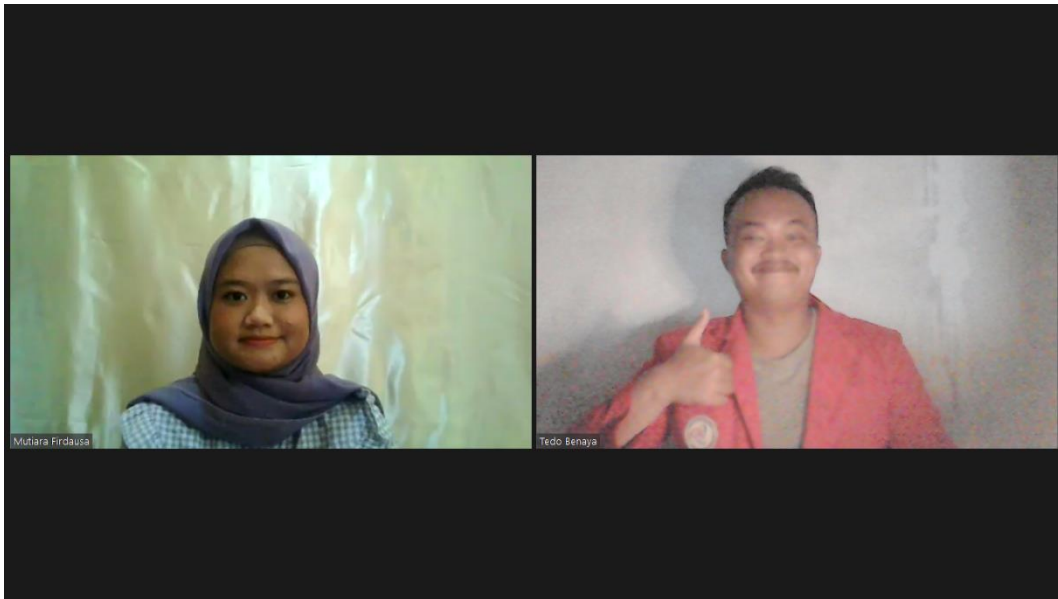
## Lampiran 2.1. Praktikan saat Melakukan kerja profesi



**Lampiran 2.2.Praktikan saat Melakukan Bimbingan dengan Pembimbing kerja dan Rapat Mingguan bersama rekan kerja**

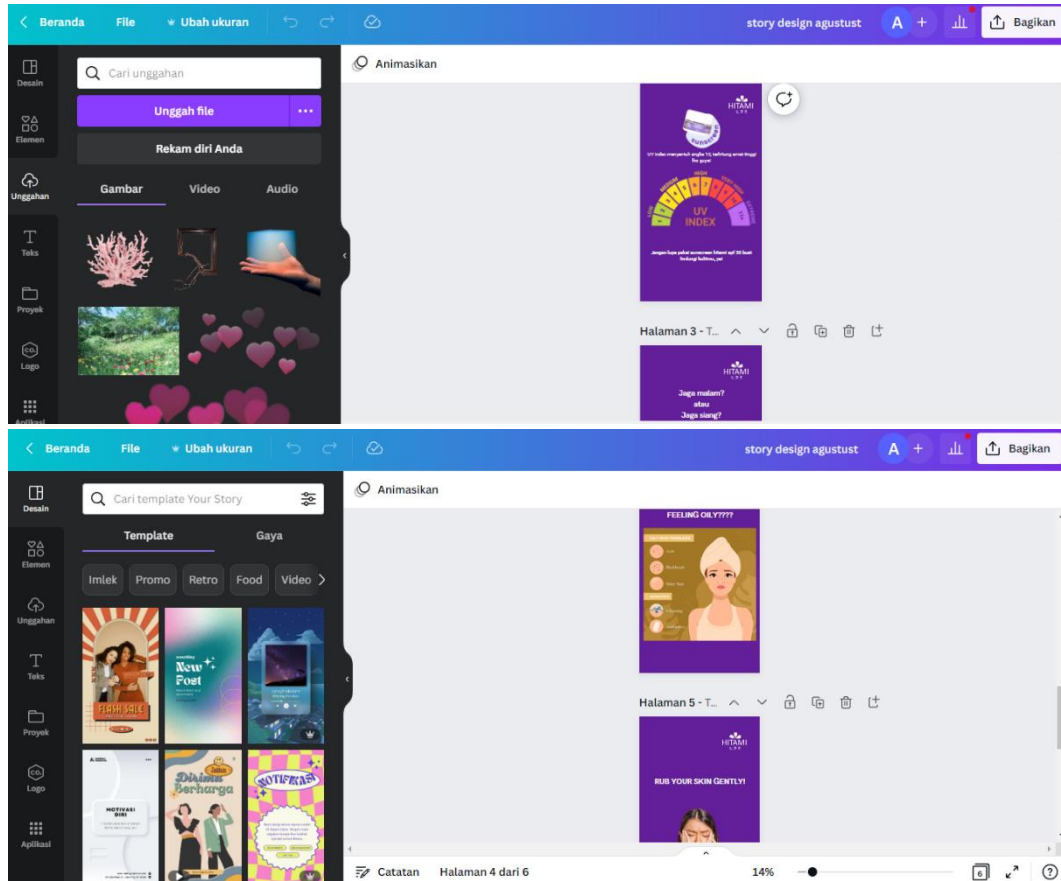


### Lampiran 2.3.Praktikan Bersama Pembimbing Kerja

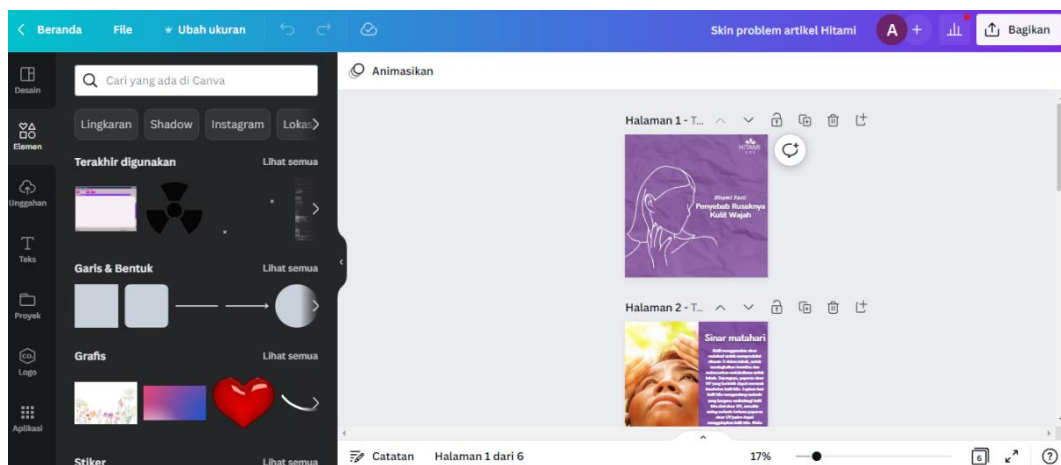


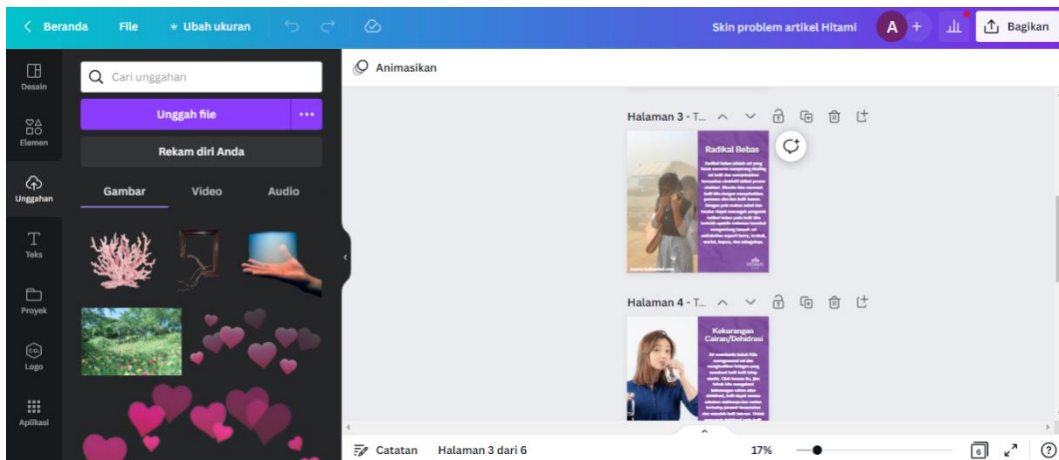
## Lampiran 2.4. Bukti Hasil Kerja

### Story design Agustus

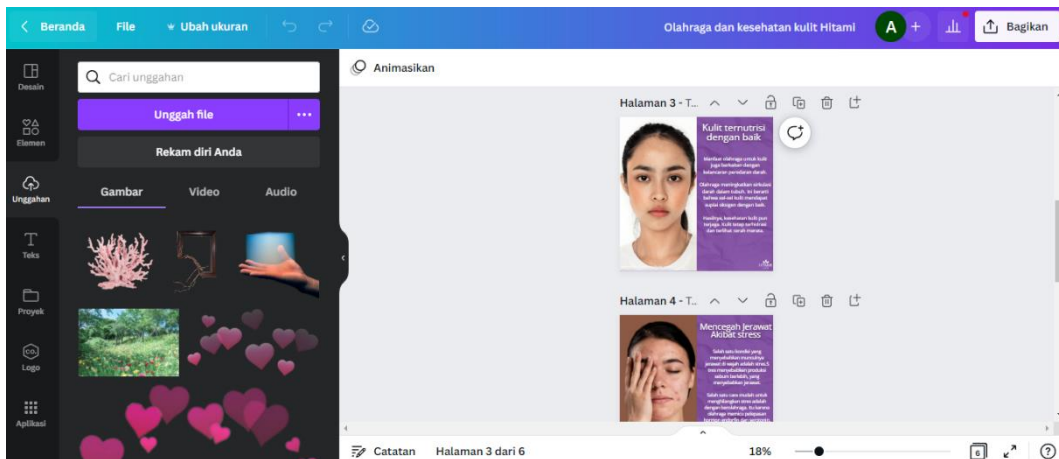
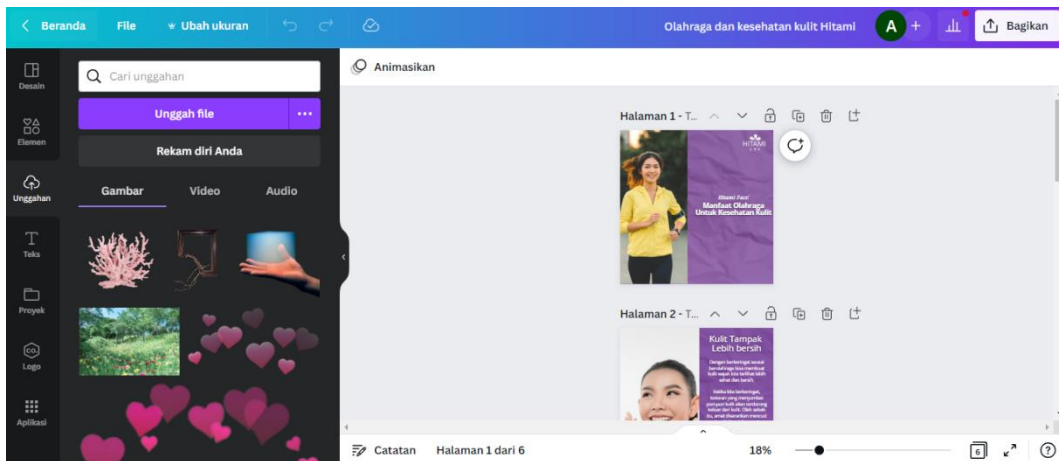


### Skin Problem Artikel





## Artikel Manfaat Olahraga



# Hitami Reels Promotion

