

## ABSTRAK

Tedo Benaya Steffa (2019041068)

### KEGIATAN *CONTENT CREATIONS* PADA INSTAGRAM HITAMI SKINCARE

Muncul pada pertengahan tahun 2020 Hitami merupakan *skincare* lokal yang memiliki dengan nuansa jepang, dimana namanya sendiri berasal dari tiga padanan kata berbahasa jepang yaitu Hi-Ta-Mi yang memiliki arti biarkan orang melihat dan merasakan manfaat nya. Sesuai dengan namanya Hitami memiliki visi membuat produk perawatan kulit dan kecantikan lokal berkualitas tinggi yang mampu menjawab kebutuhan kulit wanita Indonesia serta misi seperti membuat produk *skincare* berkualitas tinggi, mampu bersaing dengan kompetitor yang sudah ada lebih dahulu. Praktikan bekerja sebagai *social media specialist* yang tergabung dalam divisi *social media marketing* di Hitami Skincare. Praktikan mendapat kesempatan langsung untuk terjun ke industri dan melakukan kontrol konten yang terdapat di akun Instagram resmi hitami skincare. Praktikan mendapatkan wawasan mengenai *product knowledge* dan *brand image* yang dimiliki Hitami sebelum membentuk konten untuk Hitami Skincare, hal tersebut bertujuan agar praktikan memahami betul mengenai citra dan nilai jual Hitami terhadap konsumen. Dalam pengerjaan nya praktikan berfokus pada *Content planning*, *Content writing*, *content creations*, dan *content strategies* selama 3 bulan melakukan aktivitas kerja profesi. Praktikan mendapatkan pengalaman dan pelajaran terkait melakukan kontrol isi konten sosial media terhadap sebuah brand.

**Kata kunci:** Pengelolaan *social media*, *product knowledge*, *brand image*, *Content planning*, *Content writing*, *content creations*, Hitami Skincare