

ABSTRAK

Muhammad Usry Yusran (2017061028)

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL RUMA BETA FOUNDATION

Selama melaksanakan kerja profesi di Ruma Beta Foundation, praktikan bekerja di divisi creative dengan pengawasan dan bimbingan dari program manager. Praktikan diposisikan di divisi creative sebagai graphic designer untuk mengerjakan desain untuk kebutuhan media sosial dan membuat desain untuk program yang dijalankan Ruma Beta Foundation.

Aktivitas atau tanggung jawab divisi creative berfokus kepada perancangan konten untuk media sosial Ruma Beta Foundation dan menjalankan program dari yayasan. Praktikan bekerja sama dengan tim kreatif yang terdiri dari content planner dan copywriter, selama kerja profesi praktikan mengerjakan proyek desain yang sudah dibuat oleh content planner. Tugas utama sebagai graphic designer yaitu membuat komunikasi verbal menjadi komunikasi visual yang diawali dari brief yang terdapat dari content planner. Alur kerja graphic designer yaitu praktikan menerima brief lalu membuat konten visual yang setelah itu melewati proses asistensi dari program manager sebelum konten tersebut diunggah kedalam media sosial.

Kata kunci: desain grafis, media sosial, organisasi nirlaba