

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Profesi

Desain Komunikasi Visual adalah bidang yang termasuk bagian dari seni terapan yang mempelajari tentang perencanaan dan perancangan berbagai bentuk informasi komunikasi visual. Dalam Desain Komunikasi Visual, perjalanan kreatifnya diawali dari menemukan permasalahan komunikasi visual lalu mencari data verbal dan visual untuk menyusun konsep kreatif yang berlandaskan target sasaran untuk mencapai tujuan dari komunikasi visual tersebut. Tujuan yang akan dicapai adalah membuat sebuah komunikasi verbal-visual yang fungsional, persuasif, artistik, estetis, dan komunikatif.

Perkembangan teknologi informasi membawa perubahan yang terjadi dalam masyarakat. Hadirnya media sosial adalah salah satu bagian dari perkembangan teknologi informasi, yang saat ini dapat mengubah pola perilaku dalam masyarakat yang mengalami pergeseran baik budaya, etika, dan norma yang ada. Media sosial adalah sebuah media online yang penggunanya dapat dengan mudah berinteraksi dalam jarak jauh. Pada jaman sekarang dengan perkembangan teknologi yang pesat, media sosial dapat memiliki dampak positif bagi masyarakat yaitu memudahkan interaksi antar penggunanya, memperluas hubungan antar manusia karena jarak dan waktu bukan lagi masalah, lebih mudah mengekspresikan diri, serta memudahkan dalam penyampaian informasi.

Kerja Profesi (KP) adalah kegiatan untuk mahasiswa yang diberikan secara langsung oleh pihak perguruan tinggi untuk mengaplikasikan ilmu yang diperoleh semasa kuliah ke sebuah perusahaan atau instansi tertentu agar mahasiswa dapat mengetahui dan merasakan keadaan dunia kerja yang sesungguhnya secara kompeten.

Dalam program kerja profesi ini, praktikan melaksanakan kerja profesi di Ruma Beta Foundation. Organisasi ini berfokus pada pendidikan dan kebudayaan khususnya seni musik. Berdiri pada tahun 2016 dan diinisiasi oleh Glenn Fredly, Ruma Beta Foundation merupakan yayasan yang unik karena diberi label sebagai *Musician Social Responsibility* dimana segala program yang dijalankan

berhubungan dengan musisi dan musik. Praktikan melakukan Kerja Profesi sebagai desainer grafis, yaitu membuat desain grafis untuk kebutuhan konten media sosial dan membuat kampanye-kampanye digital dari program yang dibentuk dari Ruma Beta Foundation. Media sosial menjadi salah satu wadah untuk menyebarkan informasi dengan cepat dan cukup efektif untuk melakukan penyampaian informasi karena dapat disampaikan melalui komunikasi visual.

Ruma Beta Foundation mendapatkan dana untuk melakukan kegiatan sosial dari konser amal maupun donasi yang didapatkan dari apresiasi video klip. Karena adanya pandemi ini, Ruma Beta Foundation memaksimalkan penggunaan media sosial yaitu Instagram untuk mengkampanyekan program-program yang dijalani dan mengumpulkan donasi yang akan digunakan untuk program-program sosial. Untuk memaksimalkan penyampaian pesan dari program tersebut, dibutuhkan tim kreatif agar lebih tersusun dengan baik dengan harapan pesan yang disampaikan efektif dan sesuai dengan target yang sudah ditentukan. Dibutuhkan juga desain untuk memberikan visualisasi dari konten yang sudah ditulis oleh *copywriter* sesuai dengan *content plan* yang sudah dibuat. Keterbatasan orang yang membantu Ruma Beta Foundation dalam memaksimalkan penggunaan media sosial Instagram ini membuat organisasi nirlaba yang berfokus pada pendidikan dan kebudayaan ini membutuhkan tenaga bantuan untuk mencapai tujuan dari program yang sudah dibuat. Maka dari itu, praktikan berkesempatan untuk berkontribusi kepada Ruma Beta Foundation untuk membantu mencapai visi dan misi serta tujuan dari berdirinya yayasan tersebut.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1. Maksud Kerja Profesi

- a. Mendapatkan pengetahuan baru mengenai bagaimana bekerja secara langsung di industry profesional di bidang Desain Komunikasi Visual.
- b. Mendapatkan aktivitas di tempat bekerja sesuai dengan bidang Desain Komunikasi Visual yaitu sebagai *Graphic Designer*.
- c. Mendapatkan pelajaran dalam mengatur media sosial perusahaan.
- d. Mendapatkan pelajaran dalam berkolaborasi dengan stakeholders.
- e. Mendapatkan pelajaran untuk melakukan program kampanye yang dilakukan di perusahaan.

1.2.2. Tujuan Kerja Profesi

- a. Memperoleh pekerjaan sesuai dengan latar belakang pendidikan.
- b. Memperoleh ilmu mengenai perusahaan non-profit yang bergerak di bidang pendidikan dan kebudayaan.
- c. Memperoleh kesempatan untuk berkolaborasi dalam melakukan program kampanye.
- d. Memperoleh kesempatan untuk mengetahui detail program yang biasa dilakukan oleh perusahaan.
- e. Memperoleh pengalaman menjadi *Graphic Designer*.

1.3. Kegunaan/Manfaat Kerja Profesi

1.3.1. Bagi Universitas Pembangunan Jaya

- a. Mendapatkan kesempatan untuk menjalin hubungan yang baik dengan perusahaan terkait.
- b. Mendapatkan kesempatan untuk bekerjasama dengan perusahaan terkait.
- c. Mendapatkan informasi baru mengenai skill dan kebutuhan lainnya untuk bisa terjun di industri profesional.

1.3.2. Bagi Mahasiswa

- a. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengaplikasikan pengetahuan yang sudah dipelajari selama kuliah
- b. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memperluas pengetahuan di industri profesional
- c. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman bekerja.
- d. Melatih mahasiswa untuk bekerja secara profesional.

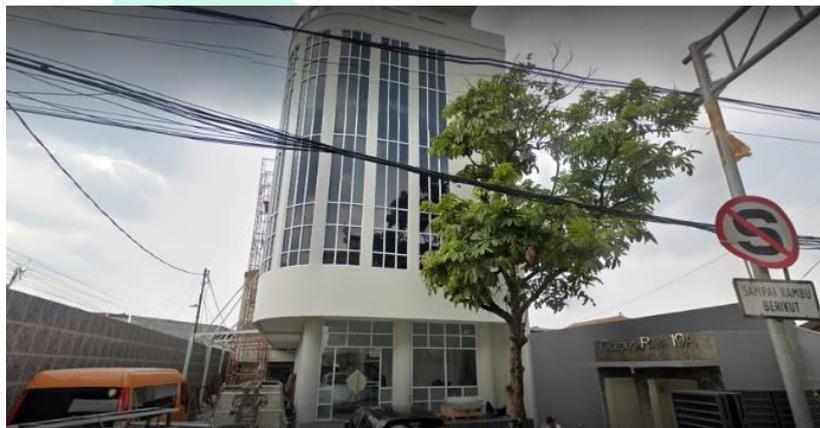
1.3.3. Bagi Perusahaan

- a. Mendapatkan bantuan dari mahasiswa untuk mengembangkan media sosial perusahaan.
- b. Mendapatkan ide baru dari mahasiswa dalam menyampaikan pesan di media sosial lewat visual.
- c. Membuka kesempatan untuk menjalin hubungan yang baik dengan Perguruan Tinggi.

1.4. Tempat KP

Praktikan melaksanakan Kerja Profesi di Ruma Beta Foundation. Ruma Beta Foundation berdiri pada tahun 2016 yang merupakan sebuah organisasi nirlaba dan bergerak di bidang pendidikan dan kebudayaan.

Ruma Beta Foundation memiliki kantor yang berlokasi di Jl. Ciledug Raya No. 19A, Gg. Z, Cipulir, Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12230. Kantor ini adalah kantor bersama dengan Bumi Entertainment dan Musikbagus. Pada tanggal 1 Agustus 2020 Bumi Entertainment, Musikbagus, dan Ruma Beta Foundation berpindah lokasi yang sebelumnya berlokasi di Jl. Boulevard BSD Vanya Park Blok G8 No 7 yaitu kantor dimana praktikan melakukan pengenalan dan meeting untuk pertama kalinya.



Gambar 1. 1 Kantor Ruma Beta Foundation

1.5. Jadwal Pelaksanaan KP

Pada minggu kedua bulan April 2020, praktikan menyiapkan dokumen-dokumen yang diperlukan untuk melamar kerja profesi ke perusahaan seperti CV, Portfolio, dan *cover letter*. Setelah itu praktikan mengikuti arahan dari kampus mengenai kerja profesi sebelum praktikan melamar ke sebuah perusahaan.

Praktikan kemudian mendapat tawaran dari seorang teman untuk melaksanakan kerja profesi di Ruma Beta Foundation sebagai *graphic designer*. Selanjutnya pada minggu kedua bulan Mei 2020, praktikan mengirimkan CV, Portfolio, dan *cover letter* kepada Ruma Beta Foundation. Kemudian pada minggu ketiga bulan Mei 2020, praktikan diterima oleh Ruma Beta Foundation untuk melaksanakan kerja profesi sebagai *graphic designer*.

Setelah diterima, praktikan lalu diundang untuk melaksanakan *meeting* sekaligus perkenalan pada tanggal 28 Mei 2020 beberapa hari sebelum melaksanakan kerja profesi. Kemudian pada tanggal 1 Juni 2020 praktikan sudah mulai melaksanakan kerja profesi.

Tabel 1. 1 Jadwal Kerja Profesi

Jadwal Kerja Profesi	Waktu Kerja Profesi	Keterangan
Juni	9.00 – 17.00	Senin - Jumat
Juli	9.00 – 17.00	Senin - Jumat
Agustus	9.00 – 17.00	Senin - Jumat

Masa kerja profesi yang dilakukan praktikan yaitu selama tiga bulan dengan waktu yang ditentukan oleh Universitas Pembangunan Jaya, yakni mulai 1 Juni 2020 sampai 1 September 2020. Dikarenakan saat melaksanakan kerja profesi dalam masa pandemi Covid-19, praktikan melaksanakan kerja profesi dengan metode bekerja di rumah dari Senin hingga Jumat, dimulai dari jam 9.00 WIB hingga 17.00 WIB.

