

ABSTRAK

PENGEMBANGAN BOOKING SYSTEM PADA KLIMIS BARBERSHOP BERBASIS WEB DENGAN METODE WATERFALL

Muhammad Farhan Syah¹⁾, Marcello Singadji, S.Kom., M.T.²⁾

1) Mahasiswa Program Studi Informasi, Universitas Pembangunan Jaya.

2) Dosen Program Studi Sistem Informasi, Universitas Pembangunan Jaya.

Perkembangan teknologi yang pesat, terutama dalam sistem informasi, telah menjadi kunci keberhasilan bisnis dalam bersaing di era modern. Meskipun demikian, masih ada sejumlah bisnis, termasuk Klimis Barbershop di Jl. Benda Raya, Pamulang, Tangerang Selatan, yang belum mengadopsi sistem informasi untuk mendukung operasional bisnis mereka. Dalam konteks ini, aplikasi/web menjadi solusi efektif untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang semakin tinggi akan kemudahan akses informasi. Dengan tren digitalisasi dan konektivitas online yang dominan, Oleh karena itu, penting bagi bisnis, termasuk Klimis Barbershop, untuk memiliki aplikasi/web yang user-friendly dan estetis. Meskipun Klimis Barbershop telah memanfaatkan media sosial, terutama Instagram, untuk memperkenalkan dan mempromosikan bisnisnya, keberadaan aplikasi/web yang independen dan sistem booking akan memberikan manfaat besar. Ini akan mempermudah calon pelanggan dan masyarakat umum untuk mengakses informasi tentang layanan, harga, dan jadwal ketersediaan. Oleh karena itu, disarankan agar Klimis Barbershop segera mengadopsi aplikasi/web dan sistem booking untuk meningkatkan kualitas layanan dan meningkatkan daya saing di pasar yang semakin kompetitif.

Kata Kunci: Booking, Barbershop, Website