



Judul Buku : Public Relations Event: Membangun Image, Reputasi, dan Mutual Understanding

Penulis : Martha Tri Lestari

Penerbit : Kencana

Tahun Terbit : 2021

ISBN : 978-623-218-943-0

Jumlah Halaman : 108 halaman

"Public Relations Event: Membangun Image, Reputasi, dan Mutual Understanding" karya Martha Tri Lestari adalah buku yang mengupas tuntas seluk-beluk penyelenggaraan acara dalam konteks hubungan masyarakat (Public Relations/PR). Dengan gaya penulisan yang lugas dan terstruktur, buku ini menjadi panduan komprehensif bagi praktisi PR, mahasiswa komunikasi, dan siapa saja yang tertarik pada dunia PR dan event management.

Dalam buku ini, penulis memulai dengan menguraikan definisi dan peran strategis public relations dalam organisasi. Ia menekankan pentingnya PR sebagai alat untuk membangun citra dan reputasi yang baik di mata publik. Penulis juga menyoroti bagaimana PR yang efektif dapat menciptakan mutual understanding atau saling pengertian antara organisasi dan publiknya, yang merupakan fondasi penting bagi kesuksesan jangka panjang.

Salah satu kekuatan utama buku ini adalah pembahasannya yang mendalam tentang perencanaan dan pelaksanaan event. Penulis menyajikan langkah-langkah rinci mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi acara. Ia memberikan contoh nyata dan studi kasus yang membantu pembaca memahami konsep-konsep yang dijelaskan. Pembaca diajak untuk berpikir strategis dan detail dalam menyusun setiap elemen acara agar sesuai dengan tujuan dan pesan yang ingin disampaikan.

Selain itu, penulis menekankan pentingnya kreativitas dalam merancang sebuah event. Ia mendorong para praktisi PR untuk keluar dari zona nyaman dan mencoba ide-ide baru yang dapat menarik perhatian dan menciptakan pengalaman yang berkesan bagi peserta. Buku ini juga membahas berbagai jenis acara, mulai dari konferensi pers, seminar, pameran, hingga acara komunitas, dan bagaimana masing-masing jenis acara dapat dimanfaatkan untuk mencapai tujuan komunikasi yang berbeda.

Dalam buku ini juga tidak lupa membahas aspek teknis dari penyelenggaraan event, seperti manajemen logistik, pemilihan lokasi, pengelolaan anggaran, serta koordinasi dengan berbagai pihak terkait. Detail-detail praktis ini sangat berguna bagi pembaca yang ingin mengimplementasikan pengetahuan mereka dalam situasi nyata. Buku ini juga memberikan tips tentang bagaimana mengatasi kendala dan tantangan yang sering muncul dalam proses penyelenggaraan acara.

Dalam bab khusus, penulis membahas peran media dalam event PR. Ia menjelaskan bagaimana menjalin hubungan yang baik dengan media dapat memperluas jangkauan dan dampak dari sebuah acara. Penulis juga memberikan panduan tentang cara menyusun siaran pers yang efektif, mengorganisir wawancara, dan memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan acara. Pengetahuan ini sangat relevan dalam era digital di mana informasi dapat menyebar dengan cepat dan luas.

Buku ini juga menggarisbawahi pentingnya evaluasi pasca acara. Buku ini memberikan kerangka kerja untuk mengukur keberhasilan acara berdasarkan tujuan yang telah ditetapkan. Penulis menjelaskan berbagai metode evaluasi, baik kualitatif maupun kuantitatif, yang dapat digunakan untuk mendapatkan umpan balik dan meningkatkan kualitas acara di masa depan. Evaluasi ini tidak hanya berguna untuk mengukur efektivitas acara, tetapi juga untuk membangun hubungan yang lebih baik dengan peserta dan stakeholder lainnya.

Buku ini memiliki sejumlah kelebihan yang patut diapresiasi salah satu kelebihan adalah kedalaman materi yang disajikan. Penulis tidak hanya memberikan teori-teori dasar tentang public relations, tetapi juga menyajikan contoh kasus dan studi lapangan yang konkret. Hal ini membantu pembaca memahami bagaimana konsep-konsep tersebut diaplikasikan

dalam situasi nyata. Penulis juga memberikan langkah-langkah praktis dalam merencanakan dan mengelola event, yang sangat berguna bagi praktisi PR pemula maupun yang sudah berpengalaman. Selain itu, gaya penulisan yang jelas dan mudah dipahami membuat buku ini dapat diakses oleh berbagai kalangan, termasuk mahasiswa, profesional PR, dan pengusaha.

Namun, buku ini juga memiliki beberapa kekurangan. Salah satu kelemahannya adalah kurangnya pembahasan tentang penggunaan teknologi dan media digital dalam public relations event. Di era digital saat ini, pemanfaatan teknologi seperti media sosial, aplikasi event, dan live streaming sangat penting untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan interaksi. Sayangnya, aspek ini kurang mendapat perhatian yang cukup dalam buku ini. Selain itu, beberapa bagian buku mungkin terasa repetitif, terutama bagi pembaca yang sudah memiliki latar belakang pengetahuan di bidang PR. Pendekatan yang lebih inovatif dan diskusi tentang tren terkini dalam industri PR juga akan menambah nilai buku ini.

Secara keseluruhan, meskipun terdapat beberapa kekurangan, "Public Relations Event: Membangun Image, Reputasi, dan Mutual Understanding" tetap merupakan sumber daya yang berharga bagi siapa saja yang ingin memahami lebih dalam tentang peran event dalam public relations. Kelebihan dalam penyajian materi yang mendalam dan praktis membuat buku ini layak menjadi referensi bagi para praktisi PR yang ingin meningkatkan kemampuan mereka dalam merancang dan mengelola event yang efektif.

Jika ingin membaca buku ini dengan lengkap, silahkan meminjam di Perpustakaan Universitas Pembangunan Jaya, *happy reading!*

Oleh:

Nama Lengkap : Chinta Apriliani Putri

NIM : 2021041006

Program Studi : Ilmu Komunikasi