



Judul Buku : Pengantar Komunikasi Massa

Penulis : Nurudin

Penerbit : Rajagrafindo Persada

Tahun Terbit : 2007

ISBN :978-979-769-521-7

Jumlah Halaman : 276

Buku "**Pengantar Komunikasi Massa**" karya Nurudin yang terbit pertama kali pada tahun 2007 ini merupakan sebuah buku yang bisa dijadikan bahan referensi penting dalam bidang komunikasi massa di Indonesia. Dengan latar belakang dari penulis sebagai akademisi dan praktisi di bidang komunikasi yang telah banyak mempublikasi buku, jurnal maupun resensi, Nurudin berhasil menyusun buku ini sebagai panduan komprehensif bagi mereka yang ingin memahami konsep dasar dan dinamika komunikasi massa terutama di Indonesia.

Sebagai seorang mahasiswa Ilmu Komunikasi saya merasa tertarik untuk membaca buku karena buku ini dapat menjadi penunjang studi saya dan kedua sebagai bahan referensi pembelajaran untuk memperkuat dasar dalam memahami komunikasi massa.

Buku karya Nurudin ini juga memiliki cover sederhana, ukuran buku yang pas, pemilihan font dan penulisan yang jelas sehingga menimbulkan kenyamanan saat membacanya.

Buku ini memiliki 8 bab yang saling berkesinambungan yang juga disertai dengan teori, pengantar para ahli, gambar ilustrasi serta contoh-contoh aktual yang pernah terjadi di media massa Indonesia maupun dunia. Hal ini membuat buku ini terkesan sangat teoritis dan sekaligus praktis, karena pembaca tidak hanya diajak memahami teori-teori dasar dari komunikasi massa, tetapi juga melihat bagaimana teori-teori tersebut diterapkan dalam situasi nyata.

Hal ini memungkinkan pembaca untuk mendapatkan gambaran yang lebih utuh dan jelas mengenai komunikasi massa, mulai dari konsep dasar hingga pengaplikasiannya. Dengan demikian, buku ini menjadi referensi yang sangat berguna, baik untuk keperluan akademis maupun bagi mereka yang tertarik memahami dinamika komunikasi dan media massa.

Pada bab pertama pembaca disuguhkan hal yang cukup menarik bagi saya, yaitu tentang perbedaan massa dalam arti umum dan dalam komunikasi massa. Awalnya saya kira kedua hal tersebut sama tetapi setelah saya membaca buku ini saya memahami perbedaan dari keduanya. Massa dalam arti umum adalah penerima pesan yang berkaitan dengan media massa, sedangkan massa dalam arti umum adalah kumpulan individu.

Melalui buku ini juga saya baru memahami adanya perbedaan signifikan dari *mass communications* dan *mass communication* (tanpa s). Jika digambarkan secara sederhana komunikasi massa dalam buku ini memiliki arti komunikasi melalui media massa dimana komunikatornya bukan individu melainkan organisasi, lembaga, institusi atau media itu sendiri, sedangkan *audience* adalah mereka yang menikmati pemberitaan-pemberitaan dari media tersebut.

Selain membahas mengenai komunikasi massa itu sendiri, buku ini juga membahas 10 teori yang berkaitan dengan media massa. Sedikit diantaranya adalah *uses and gratifications theory*, *agenda setting theory*, *hypodermic needle theory* dan lain sebagainya. Dalam penjabaran teori-teori tersebut, Nurudin juga menyertakan nama

para ahli yang berkaitan, judul jurnal atau buku dari ahli tersebut dan juga bagaimana pengaplikasiannya dalam media massa. Teori-teori tersebut juga sangat berkaitan dan berguna dalam komunikasi massa, sehingga dapat memberikan pemahaman dan pandangan baru yang lebih mendalam tentang media massa.

Penilaian saya terhadap keseluruhan buku ini cukup baik, saya menyukai tata cara penulisannya, pilihan diksi yang dipakai, contoh-contoh dan ilustrasi yang diberikan juga mudah untuk dipahami. Namun, sayangnya dalam beberapa bab saya merasa ada contoh-contoh yang terlalu berlebihan atau bertele-tele dalam penjabarannya, sehingga menimbulkan sedikit kesan membosankan saat membaca buku ini.

Pemahaman berharga yang dapat saya ambil dari buku ini adalah bahwa untuk menjadi *audience*, masyarakat tetap berhak mengendalikan dirinya untuk memilih mana media yang sesuai dengan kebutuhannya. *Audience* juga seharusnya mampu mengontrol, memberi saran dan juga kritik kepada media bukan hanya menjadi penikmat dari 'permainan' media tersebut.

Saran sekaligus harapan yang dapat saya berikan terhadap buku ini adalah mungkin buku ini dapat dibuat jilid selanjutnya layaknya buku pengantar yang lain, sehingga pengemasan dan isi dari buku dapat lebih relevan lagi dengan dunia saat ini. Jangan lupa untuk kunjungi Perpustakaan UPJ atau akses PUSLINE UPJ untuk membaca buku ini atau buku-buku lain yang tidak kalah menarik!

Ditulis oleh :

Nama : Zahra Chariesta Maharani

NIM : 2023041031

Program Studi : Ilmu Komunikasi