



Judul Buku : Manajemen Media Massa
Penulis : Ade Putranto Prasetyo Wijiharto Tunggal, S.I.Kom, M.A.
Penerbit : Pustaka Baru Press
Tahun Terbit : 2020
ISBN : 978-602-376-269-9
Jumlah Halaman : 176

Pada buku ini dijelaskan mengenai konsep dasar manajemen, pengelolaan, dan etika profesi dari manajemen media massa secara rinci. Materi yang terdapat didalam buku ini memberikan gambaran secara jelas terkait hal tersebut. Manajemen sangat erat hubungannya dengan sebuah organisasi, yaitu sekelompok orang yang bekerja sama untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Media massa merupakan suatu alat komunikasi publik untuk memberikan sebuah informasi.

Alat komunikasi media massa seperti surat kabar, film, radio, televesi, dan lainnya yang dapat digunakan oleh khalayak umum. Maksud dari manajemen media massa adalah suatu kelompok atau organisasi yang memiliki tujuan dalam proses menjual informasi dengan memberikan informasi tersebut kepada khalayak umum melalui berbagai media massa. Buku ini dapat membantu dan menambah pengetahuan bagi mahasiswa maupun khlayak umum yang ingin mengetahui lebih mendalam terkait manajemen media massa.

Dalam buku ini teori yang ada didalamnya memiliki manfaat dalam menyelesaikan permasalahan yang akan terjadi pada khalayak umum di masa yang akan datang. Dari buku ini pembaca dapat mengetahui lebih mendalam apa itu manajemen media massa. Teori yang dibahas didalam buku ini yaitu pengelolaan media massa. Pada teori tersebut dijelaskan mengenai konsep idealisme media massa. Di mana hal tersebut berperan penting dalam menyebarkan nilai kebebasan dan kesetaraan kepada khalayak umum.

Didalam teori tersebut, dijelaskan mengenai bentuk usaha media massa. Dari segi pengelolaan, dijelaskan mengenai suatu penerbitan pers atau siaran harus memenuhi syarat ketentuan terbit atau ketentuan siaran. Syarat tersebut yaitu memenuhi semua unsur manajemen yang baik seperti perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), penggerakan (*actuating*), serta pengawasan (*controlling*).

Teori selanjutnya yaitu etika profesi media massa. Didalam buku ini teori etika memberikan kesadaran moral kepada khalayak umum. Tindakan bermoral harus dilakukan, karena tindakannya didasarkan pada kesadaran bukan karena keterpaksaan atau pengaruh dari pihak lain. Salah satu pekerjaan yang memiliki pengaruh terhadap orang lain adalah komunikasi. Hal tersebut sangat penting didalam kehidupan seseorang. Dengan adanya komunikasi, seseorang akan mengerti dan memahami keadaan apapun.

Komunikasi mempunyai dampak yang besar terhadap orang yang terlibat pada proses transaksi pesan. Pesan yang salah atau tidak berdasarkan fakta, akan berpengaruh pada pemahaman yang salah pada orang lain yang diajak berkomunikasi. Apabila pesan tersebut disampaikan di media massa, dampak buruk akan terjadi pada banyak orang. Bahkan bisa berpengaruh pada konteks yang lebih luas, baik menyangkut persoalan politik, ekonomi, maupun sosial.

Buku ini memiliki wawasan luas mengenai manajemen media massa. Penulis memberikan pengetahuan baru mengenai manajemen media massa bagi pembacanya. Dari membaca buku ini pembaca akan mengetahui hal terkait media massa secara rinci. Pada buku ini ilmu komunikasi menjadi hal penting dalam menjalankan media massa. Dari komunikasi yang berjalan dengan baik, akan mempengaruhi khalayak umum untuk memahami dan menerima informasi yang disampaikan pada media massa.

Buku ini memang berguna bagi orang yang ingin mengetahui lebih mendalam media massa seperti praktisi komunikasi dan mahasiswa ilmu komunikasi, namun tidak menjadi masalah jika khalayak umum ingin membaca buku tersebut.

Buku ini secara keseluruhan membahas manajemen media massa, bagaimana konsep dasar, pengelolaan, dan etika profesi, tidak menutup kemungkinan bahwa yang membaca buku ini adalah mahasiswa atau khalayak umum yang tertarik dengan manajemen media massa. Oleh karena itu, pada buku ini walaupun pembacanya adalah mayoritas orang yang tertarik pada manajemen media massa, khalayak lain yang ingin mengetahui hal tersebut bisa membaca buku ini, karena bisa menambah wawasan serta pengalaman baru terhadap pengetahuannya.

Buku ini sangat lengkap dalam hal penjelasan teori, namun perlu lebih diringkas dan dijelaskan poin penting yang menjadi inti pembahasan topik pada buku ini agar pembaca tidak bosan dalam membaca bukunya. Dari segi kebahasaan, buku ini sudah sesuai dalam pemakaian bahasa yang baku dan sesuai ejaan yang disempurnakan.

Manajemen media massa merupakan suatu kelompok atau organisasi yang memiliki tujuan tertentu dalam memberikan informasi kepada khalayak umum melalui berbagai media massa. Mencakup konsep, pengelolaan, dan etika profesi seseorang akan mengetahui lebih mendalam terkait manajemen media massa dengan cara mempelajari dan membacanya. Berbagai alat komunikasi media massa seperti surat kabar, film, radio, televisi, dan lainnya akan membantu khalayak umum dalam mengetahui berbagai informasi yang ada.

Ayo membaca buku ini! Anda dapat meminjam di perpustakaan Universitas Pembangunan Jaya. Membaca tidak merugikan seseorang melainkan menambah pengetahuan dan wawasan pembacanya menjadi lebih luas.

Oleh:

Nama Lengkap : Aura Rizka Bella

NIM : 2024021081

Prodi : Manajemen