

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Desain komunikasi visual merupakan salah satu cabang ilmu desain mengenai konsep komunikasi dan bagaimana proses ungkapan secara kreatif, disertai perpaduan teknik, media, dan elemen-elemen visual serta rupa untuk menyampaikan pesan dan tujuan informasi maupun persuasi. Ilmu ini menjadi sarana analisa dan identifikasi, sehingga produk atau jasa, maupun pesan yang dibuat menjadi lebih dikenal dan menarik minat konsumen. Dengan kata lain DKV ilmu untuk menyampaikan pesan yang dapat menarik perhatian secara visual sehingga mudah diingat dan dimengerti (Octosa, 2017).

Laporan kerja profesi ini mengenai pembahasan tentang sebuah media promosi yang menggunakan video sebagai bentuk pendekatan komunikasi tersebut, atau yang lebih dikenal sebagai video profil. Video profil kerap kali dipergunakan di zaman yang sudah semakin berkembang ini dan memang memudahkan penyampaian informasi dalam durasi tertentu. Adanya kemajuan teknologi memacu gaya hidup yang ingin serba praktis sehingga *flyer*, *brochure*, terlebih media-media cetak sudah dianggap tidak praktis lagi, hal ini memberikan perubahan terhadap bentuk dari sebuah media, dan pola pikir masyarakat yang baru, terutama kalangan anak muda (Bi, 2020).

Promosi maupun media yang ada di Universitas Pembangunan Jaya memang sudah dikelola sangat baik oleh bagian Marketing, Publikasi, dan Humas (MPH) UPJ, tetapi untuk komunikasi pendekatan untuk tiap fakultas dan program studi terbilang kurang. Promosi yang ada masih berupa komunikasi persuasif untuk para mahasiswa baru untuk mendaftar menjadi mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya.

Pemanfaatan media sosial untuk setiap program studi tidak hanya memudahkan UPJ dalam penerimaan mahasiswa baru, tetapi menjadi media komunikasi dan informasi. Semua ini yang akan menjadi pekerjaan, tantangan, dan tanggung jawab yang akan dijalankan dengan semangat, dan optimis selama kerja profesi diberlangsungkan.

1.2 Tujuan Umum

Kerja profesi tidak hanya sebagai perkenalan kepada mahasiswa terhadap dunia pekerjaan yang sebenarnya, tetapi juga menumbuhkan dan meningkatkan sikap dari profesionalitas yang diperlukan nantinya saat bekerja. Selain itu sebagai pemenuhan kewajiban sebagai mahasiswa di tahun akhir perkuliahan.

1.3 Tujuan Khusus

1.3.1 Bagi Mahasiswa

- Masa peralihan dari dunia kuliah ke dunia kerja.
- Pengalaman nyata dalam menjalani pekerjaan dengan beragam masalah dan segi pemikiran yang berbeda.
- Kesempatan bagi mahasiswa untuk mempersiapkan diri menambah wawasan dan daya kreatifitas di dunia pekerjaan.
- Terjalin relasi secara profesional sehingga dapat mempermudah pencarian pekerjaan.

1.3.2 Bagi Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Pembangunan Jaya

- Meringankan beban Prodi dalam perancangan video profil DKV UPJ.
- Menambah minat calon mahasiswa yang akan bergabung dengan Prodi DKV UPJ.
- Tersedianya media promosi efektif yang dipersiapkan dengan matang.

1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan

Praktikan melakukan pelaksanaan Kerja Profesi sesuai dengan jumlah SKS (Sistem Kredit Semester) dan jumlah waktu yang harus ditempuh yaitu 400 jam atau 50 hari. Pelaksanaan Kerja Profesi ini dimulai pada:

Tanggal : 1 Juni 2020 – 14 September 2020

Hari Kerja : Senin - Jumat

Jam Kerja : 08.30 WIB – 16.30 WIB

Tempat : Universitas Pembangunan Jaya

