

DAFTAR PUSTAKA

- Kurniawan, H. A. (2020). *Prosedur Operasional Manajemen Event Pada Event Oragnizer PT. Lokal Kreasindo Primatama*. Jember: Universitas Jember.
- Satria, A. A. (2017). Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. *PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PERUSAHAAN A-36*, 51.
- Tinarbuko, I. T. (2019). *Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarkat Global*. Yogyakarta: Agus Tiawan AT.

