

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Berkembangnya ilmu teknologi dan perkembangan ekonomi yang sangat pesat memberikan kita kemudahan serta persaingan yang semakin ketat. Mengakibatkan perusahaan harus terus beradaptasi dan menyusun strategi seiring perkembangan pasar yang ada sehingga tetap bisa terus mengekspansi usahanya. Maka dari itu perlunya periklanan dalam pengenalan perusahaan agar dikenal lebih luas oleh masyarakat yang dapat dilakukan dengan media cetak ataupun media elektronik.

Desain Komunikasi Visual adalah suatu disiplin ilmu yang bertujuan mempelajari konsep-konsep komunikasi serta ungkapan kreatif melalui berbagai media untuk menyampaikan pesan dan gagasan secara visual dengan mengelola elemen-elemen grafis yang berupa bentuk dan gambar, tatanan huruf, serta komposisi warna serta *layout* (tata letak atau perwajahan). Dengan demikian, gagasan bisa diterima oleh orang atau kelompok yang menjadi sasaran penerima pesan. (Kusrianto, 2007)

Kerja Profesi (KP) merupakan kegiatan yang diberikan dan dimonitoring oleh pihak Prodi membantu mahasiswa dalam mengasah ilmu pengetahuan serta keahlian yang didapatkan selama perkuliahan di dalam sebuah perusahaan atau instansi dengan tujuan mendapatkan pengalaman kerja yang nyata.

Melalui Kerja Profesi kita mampu memahami aspek keprofesian dalam ranah Desain Komunikasi Visual dan meningkatkan *soft skill* seperti komunikasi, kerja sama tim, manajemen waktu dan kemampuan menganalisis masalah. Tekanan pekerjaan yang praktikan juga alami selama menjalani Kerja Profesi membantu praktikan membiasakan diri untuk bekerja di bawah tekanan. Sehingga akan mengerti bagaimana menjalani profesi desainer di dunia profesional.

Dengan Program Kerja Profesi ini, bersama Pihak Bagian Marketing, Promosi dan Humas (MPH) Universitas Pembangunan Jaya Praktikan diberikan tanggung jawab menjadi bagian dari tim desain *Digital Marketing*

dalam membantu promosi UPJ untuk mengerjakan mendesain kebutuhan *Marketing* dalam memasarkan dan menyampaikan informasi Universitas Pembangunan Jaya.

1.2. Maksud dan Tujuan

Maksud dari kegiatan Kerja Profesi sebagai Tim Desainer Marketing adalah mengaplikasikan pemahaman teori untuk dipraktikkan ke dalam runtutan kerja yang diberikan oleh pihak Marketing. Dengan tujuan mengasah kemampuan kreatif praktikan sehingga mampu mendalami teori yang sudah diberikan di perkuliahan.

Kerja Profesi sendiri merupakan mata kuliah yang menjadi syarat wajib mahasiswa Desain Komunikasi Visual (DKV) Universitas Pembangunan Jaya dalam mencapai kelulusan. Kegiatan Kerja Profesi akan menjadi kesempatan yang baik bagi mahasiswa mempelajari bagaimana lingkungan dan tanggung jawab yang diberikan kepada praktikan pada saat bekerja di dunia nyata.

1.3. Manfaat Kerja Profesi

Manfaat Kerja Profesi dibagi menjadi tiga. Manfaat kerja profesi adalah sebagai berikut:

1.3.1. Manfaat Kerja Profesi Bagi Universitas Pembangunan Jaya

Manfaat Kerja Profesi Bagi Universitas Pembangunan Jaya adalah:

1. Menyelaraskan program Universitas dengan dunia kerja sehingga dapat menjadi acuan bagi Prodi untuk memperbaiki kurikulumnya.
2. Membuktikan daya saing mahasiswa yang dihasilkan oleh pihak Universitas dengan kemampuan kinerja pada saat Kerja Profesi.

1.3.2. Manfaat Kerja Profesi Bagi Mahasiswa

Manfaat Kerja Profesi Bagi Mahasiswa adalah:

1. Dapat mempelajari tentang lingkungan kerja dan etika dalam dunia kerja sehingga dapat meningkatkan rasa bertanggung jawab, disiplin dan manajemen waktu mahasiswa sehingga siap ketika menjalani pekerjaan saat di dunia kerja yang nyata.
2. Dapat menerapkan dan mendalami ilmu serta materi-materi yang dipelajari selama proses perkuliahan sehingga dapat menguasainya.

1.3.3. Manfaat Kerja Profesi Bagi Marketing UPJ

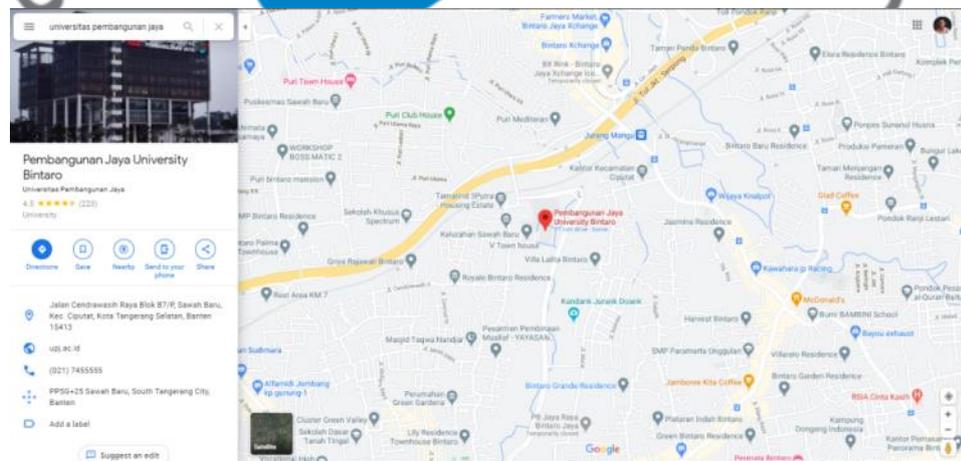
Manfaat Kerja Profesi bagi Marketing UPJ adalah:

1. Membantu Tim Marketing dalam untuk mempromosikan dan memperkenalkan Universitas sehingga meningkatkan minat pelajar yang baru saja lulus atau yang sedang mencari Universitas Swasta.
2. Mendapatkan tenaga Kerja Profesi yang sudah mengetahui tentang Universitas Pembangunan Jaya.
3. Membantu merealisasikan ide ke dalam karya desain.

1.4. Lokasi Kerja Profesi

Kerja profesi ini dilaksanakan secara *Work from Home* (WFH) atau bekerja dari rumah dikarenakan dilaksanakan pada saat Pandemi Covid-19. Namun lokasi Bagian Marketing, Promosi dan Humas (MPH) UPJ sendiri berlokasi pada Jalan Cendrawasih Raya Blok B7/P, Sawah Baru, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Banten 15413. Bagian MPH UPJ merupakan divisi terdepan yang berfokus dalam memperkenalkan Universitas ke masyarakat dan menyampaikan informasi kepada Mahasiswa terkait tentang info dari pihak kampus.

Pada awalnya letak Bagian Marketing, Promosi dan Humas (MPH) UPJ berada di Gedung B UPJ, namun pada tahun 2020 setelah Gedung A UPJ selesai pembangunan Bagian MPH UPJ pindah ke Gedung A UPJ.



Gambar 1. 1 Lokasi Universitas Pembangunan Jaya

1.5. Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Praktikan pada bulan April 2020 sudah mempersiapkan CV dan Portofolio untuk diajukan ke perusahaan-perusahaan yang menerima program Kerja Profesi di bidang Desain Grafis sekaligus dibimbing oleh Dosen Pembimbing Kerja Profesi.

Praktikan pada bulan Mei 2020 sudah mengirimkan CV beserta Portofolio ke Universitas Pembangunan Jaya di Bagian Marketing, Promosi dan Humas (MPH) dan ke beberapa perusahaan sebagai desain grafis.

Praktikan pada bulan Juni 2020 tidak menerima panggilan dari perusahaan lain namun diterima Universitas Pembangunan Jaya di Bagian Marketing, Promosi dan Humas (MPH) dan diminta untuk melengkapi kelengkapan dokumen seperti data diri, lampiran-lampiran surat izin dan permohonan Kerja Profesi yang resmi dari kampus.

Masa Kerja Profesi dilaksanakan selama tiga bulan dan dijadwalkan bagi mahasiswa yang sudah selesai menjalani Semester 6. Tanggal pelaksanaannya dimulai pada tanggal 1 Juni 2020 sampai dengan 1 September 2020. Pelaksanaannya dilakukan secara kerja dari rumah (Work From Home) dari hari Senin hingga Jumat dari jam 07.30 hingga 16.30 WIB.

Tabel 1. 1Jadwal Kerja Profesi

Bulan	Waktu Kerja Profesi	Hari
Juni	07.30 - 16.30	Senin - Jumat
Juli	07.30 - 16.30	Senin - Jumat
Agustus	07.30 - 16.30	Senin - Jumat
September	07.30 - 16.30	Senin - Jumat