

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Kerja Profesi

Kemajuan teknologi digital yang saat ini terus berkembang secara dinamis kian mendorong masyarakat khususnya generasi muda untuk dapat memiliki kapabilitas dalam mengoperasikan dan mempergunakannya dengan bijaksana. Karena sebagaimana yang diketahui, teknologi memegang peran penting dalam hampir seluruh sistematika kehidupan modern di era saat ini terutama dalam hal profesi dan pekerjaan. Teknologi memegang peran vital menyangkut seluruh kepentingan yang terdapat di bidang pekerjaan, sehingga dalam praktiknya seorang pekerja dalam setiap lapisan struktur perusahaan harus dibekali keterampilan dan kecakapan dalam mengoperasikan teknologi beserta fitur – fitur yang terdapat didalamnya seperti halnya bidang *digital copywriting dan marketing* yang digeluti penulis pada magang kali ini. Hal ini menjadi acuan tersendiri bagi generasi muda khususnya mahasiswa dalam mengembangkan keterampilan dan kecakapan teknologi, khususnya sebagai bekal persiapan mengarungi dunia karir professional.

Kendati demikian, saat ini kecakapan dalam mengoperasikan dan memanfaatkan kemajuan teknologi sebagai aspek utama dalam praktik operasional di dunia kerja belum sepenuhnya efektif di Indonesia lantaran kemampuan individu yang belum merata. Merujuk pada hasil riset data yang dikembangkan oleh *Amazon Web Service (AWS)* dan Gallup pada tahun 2022, tercatat saat ini hanya sebanyak 27% pekerja di Indonesia yang telah memiliki keterampilan dalam mengoperasikan dan memanfaatkan platform digital. Yang mana jika dilihat secara detail, hanya terdapat 13% pekerja di Indonesia yang mempunyai keterampilan dalam mengoperasikan perangkat digital tingkat dasar pada 2022 lalu. Disisi lain terdapat 7% pekerja di Indonesia yang memiliki keterampilan penguasaan digital di tingkat menengah. Sementara itu, terdapat 7% pekerja di di Indonesia yang mempunyai keterampilan digital tingkat lanjutan atau mahir.

Hal terkait juga sejalan dengan hasil riset dari *Goldman Sachs Investment Bank* (2022) yang melaporkan prediksi akan 300 juta pekerjaan yang hilang di Amerika Serikat dan Eropa dari kehidupan manusia karena diambil alih oleh AI (*Artificial Intelligence*). Ini menunjukkan bahwa digitalisasi yang terus menerus berkembang dinamis dapat perlahan mengancam keberlangsungan hidup manusia di masa depan, jika perkembangan tersebut tidak diseimbangkan dengan kecakapan serta literasi teknologi yang dibekali pada manusia di era modern ini, khususnya mahasiswa yang 1-2 tahun ke depan akan mengarungi dunia kehidupan kerja profesional.

Berkaca pada fakta saat ini platform digitalisasi telah menguasai ranah profesi yang menyangkut berbagai aktivitas dimana manusia biasanya terlibat, dari mulai sektor ekonomi, maupun sosial. Realita tersebut seharusnya dapat mendorong kualitas dan kecakapan manusia khususnya generasi muda untuk menggeluti dunia yang menyangkut kemajuan teknologi dan digitalisasi. Pada tahap ini, persaingan antara kapabilitas teknologi dan manusia dalam melakukan pekerjaan sehari – hari terutama dalam jenjang prospek karier profesional menjadi babak baru dalam ekosistem kehidupan modern. Partisipasi individu terhadap eksistensi mereka pada bidang profesional dapat dengan mudah terancam dan tergerus oleh peran teknologi yang senantiasa berkembang pesat dalam jangka waktu singkat yang tidak dapat ditentukan secara pasti.

Dari fenomena tersebut, sistem pendidikan yang progresif berperan penting sebagai fasilitator utama yang membekali kompetensi dan kecakapan individu dalam menempuh perkembangan zaman dan terpaan teknologi yang begitu pesat dan modern, generasi muda khususnya mahasiswa patut menjadi garda terdepan sekaligus cerminan bagi masyarakat sebagai pihak yang menentukan kualitas dan ketahanan sumber daya manusia yang memiliki daya saing tinggi, berintegritas, dan mampu berkolaborasi dengan munculnya inovasi teknologi.

Mahasiswa juga patut menjadi tolak ukur keberhasilan manusia dalam mengarungi kemajuan zaman dan lingkungan kehidupan yang semakin mengalami digitalisasi. Jika dikaitkan dengan prospek pendidikan yang sedang ditempuh praktikan saat ini yakni sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi jurusan *Public Relations*, pembekalan terhadap kecakapan

penguasaan teknologi serta literasi digital sangat diperlukan. Hal ini dapat dilihat melalui berbagai fenomena saat ini, dimana seorang praktisi PR banyak melakukan pekerjaannya dengan bantuan platform teknologi atau bersinggungan dengan isu dan fenomena digital. Seorang PR pada masa kini dituntut secara aktif agar turut mengetahui dan mendalami platform digital terbaru untuk mendapatkan target audiens melalui berbagai bentuk analisis tertentu. Disisi lain, kemampuan seorang PR dalam membuat artikel atau tulisan yang berkualitas serta sarat akan nilai berita juga patut di asah dan dipersiapkan di tengah kemajuan teknologi AI yang begitu mencekam. Dalam hal ini, seorang praktisi PR yang mengerjakan *copyrighting* dapat memahami unsur penulisan yang mutakhir sehingga kompetensinya tidak tergerus oleh peran AI. PR dapat bekerja dengan efektif dan efisien dengan memanfaatkan AI tanpa mengurangi kompetensi praktisi PR itu sendiri, sehingga menciptakan konsep dimana peran manusia berada diatas teknologi. Dengan kata lain kompetensi manusia tidak terdegradasi kecanggihan teknologi (*human above technologies*)

Terkait hal tersebut, Universitas Pembangunan Jaya selaku salah satu Universitas swasta ternama di Bintaro, Tangerang Selatan telah secara aktif menerapkan suatu kebijakan terkait hal tersebut di mana para mahasiswanya diwajibkan untuk mengikuti dan melaksanakan Mata Kuliah Kerja Profesi atau disebut juga sebagai magang KP. Adapun tujuan dari diselenggarakannya mata kuliah ini tidak lain adalah memberikan pemahaman dan pengalaman kepada mahasiswa dalam dunia kerja, serta memberi mereka kesempatan untuk mengaplikasikan pengetahuan yang telah dipelajari sesuai dengan program studi mereka. Mata kuliah ini memiliki bobot 3 SKS dan memerlukan waktu kerja minimal 400 jam atau sekitar 3 bulan.

Program mata kuliah kerja profesi ini diberlakukan sebagai respons terhadap minat mahasiswa yang ingin terlibat dalam dunia kerja sejak dini. Sebagai Universitas yang memiliki kredibilitas tinggi dan berpola pikir kemajuan, UPJ juga mendorong para mahasiswa nya untuk dapat bersaing mengarungi dunia di era digital yang begitu dinamis Dalam pelaksanaan program kerja profesi ini, mahasiswa diarahkan untuk dapat memilih perusahaan yang relevan dengan program studi atau minor yang mereka

ambil. Misalnya, dalam Program Studi Ilmu Komunikasi di UPJ, terdapat pilihan minor dalam bidang *Public Relations* atau hubungan masyarakat. Oleh karena itu, para mahasiswa yang memilih minor *Public Relations* diharapkan mencari perusahaan yang sesuai dengan ketertarikan serta preferensi mereka masing – masing.

Salah satu badan usaha yang memiliki kredibilitas dan keterpercayaan dalam menjalankan bisnis mereka adalah PT. Asia Media Prisma (AMP) badan usaha yang menaungi perusahaan *Archer Advertising*. PT. Asia Media Prisma telah berdiri sejak November tahun 2010 dan berlokasi di Jakarta, Indonesia. Asia Media Prisma (AMP) atau yang sering disingkat sebagai AMP, merupakan perusahaan induk dari sepuluh agensi yang mengkhususkan diri dalam berbagai bidang, termasuk periklanan, spesialis media, aktivasi merek, pemasaran digital (*digital marketing*), pemasaran olahraga, media dan merek strategis canggih, analisis kompetitor, perencanaan media dan pembelian TV, TV berbayar, bioskop, media cetak, radio, digital, OOH, dan media lainnya. Layanan juga menyediakan laporan berkala tentang pembelian TV, tinjauan kompetitif media, layanan pemantauan berbasis web yang dapat diakses *online* kapan saja, serta berbagi media dan pembelajaran berdasarkan permintaan. Diisi oleh para staf profesional yang berperan penting sebagai konsultan dalam bidang komunikasi pemasaran, dengan fokus utama pada penguatan merek melalui strategi dan desain. Perusahaan ini telah berkomitmen untuk menjalankan prinsip-prinsip keunggulan kreatif. Berdasarkan data saat ini, PT AMP telah melayani lebih dari 300 merek dengan total media dan pendapatan mencapai lebih dari 2,1 triliun rupiah.

Maka dari itu, praktikan tertarik dan memilih PT AMP sebagai tempat pelaksanaan magang dan bernaung di divisi *creative* dan diposisikan sebagai pihak yang membantu kebutuhan proyek klien perusahaan setempat. Dengan demikian, praktikan dapat mempraktikkan segala keilmuan terkait kreativitas dan penggunaan media digital yang selama ini diperoleh melalui kuliah sepanjang 7 semester berjalan di Universitas Pembangunan Jaya, Bintaro, Tangerang Selatan. Pada divisi ini pula praktikan bertugas sebagai pihak yang membantu pengelolaan kebutuhan klien dalam berbagai bidang, seperti *copywriting*, yakni membantu

penerbitan artikel yang diperuntukkan bagi kepentingan perusahaan atau klien. Praktikan juga ditugaskan untuk melakukan telemarketing dan mengumpulkan database target market klien. Praktikan juga bertugas membantu penyusunan draf untuk ide *caption* dan konsep postingan sosial media klien. Selain itu, untuk beberapa kesempatan praktikan juga diperbantukan untuk memegang beberapa pertanggung jawaban seperti menyusun *contact report*, melakukan *desc research digital insight*, serta ke tim *account meeting*.

Praktikan melaksanakan kegiatan magang atau kerja profesi sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan oleh Universitas Pembangunan Jaya yakni selama 3 bulan atau sama dengan 528 jam. Praktikan melakukan pekerjaan secara WFO selama 3 kali seminggu yakni Senin, Rabu, dan Kamis dan WFH selama 2 kali seminggu yakni pada hari Selasa dan Jum'at. Namun, apabila diperlukan oleh kantor praktikan akan datang ke tempat yang di tuju. Pada kerja profesi kali ini, praktikan dapat menerapkan ilmu – ilmu yang selama ini dipelajari selama kegiatan perkuliahan di Universitas Pembangunan Jaya semester 1 – 6.

Sedangkan untuk bidang keilmuan mata kuliah yang diterapkan yaitu Komunikasi Organisasi, Strategi dan Taktik Hubungan Masyarakat, Penulisan Hubungan Masyarakat, Humas Online, *Public Speaking*. serta Pengantar Hubungan Masyarakat.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Profesi**

### **1.2.1. Maksud Kerja Profesi**

1. Mempelajari profesi digital marketing / *analyzing* dan *copywriting* pada AMP *Archer Advertising*.
2. Meningkatkan kemampuan, keterampilan, serta wawasan ilmu di bidang *public relations* dan pemasaran digital.
3. Mengasah kemampuan dalam bidang menulis artikel, analisis *digital insight* suatu produk di media sosial, dan analisis kompetitor.
4. Melatih *softskill* dan proses adaptasi di dunia kerja.

5. Mempelajari etika dan pola kerja di dunia professional khususnya membangun relasi dengan klien.

### 1.2.2. Tujuan Kerja Profesi

1. Memperoleh pengalaman dalam bidang profesi digital marketing / *analyzing* dan *copywriting* pada AMP Archer Advertising.
2. Memperoleh kemampuan, keterampilan, serta wawasan ilmu di bidang *public relations* dan pemasaran digital.
3. Mendapatkan kesempatan untuk mengasah kemampuan dalam bidang menulis artikel, analisis *digital insight* suatu produk di media sosial, dan analisis kompetitor.
4. Mendapatkan *softskill* dan dapat beradaptasi di dunia kerja.
5. Mempelajari etika dan pola kerja di dunia professional khususnya dalam membangun relasi dengan klien.

### 1.3. Tempat Kerja Profesi

Tempat kerja profesi / magang yang ditempuh oleh praktikan bertempat di AMP (Asia Media Prisma) Archer Advertising, sebuah perusahaan *advertising* dan digital marketing yang bergerak di bidang periklanan digital serta solusi IT dan pengembangan media digital yang terletak di GRHA AMP Jl. Intan No.C4 Cilandak Barat, Jakarta Selatan. B Perusahaan AMP (Asia Media Prisma) dikenal sebagai AMP sendiri merupakan perusahaan induk dari sepuluh agensi yang berspesialisasi dalam Periklanan, Spesialis Media, Aktivasi Merek, Pemasaran Olahraga, Media & Merek Strategis yang Canggih, Analisis Pesaing, Digital marketing dan Analysis, Perencanaan Media & Pembelian TV, TV Berbayar, Bioskop, Percetakan, Radio, Digital, OOH dan media terkait lainnya, TV Post Buy Report (Berkala), Media Competitive Review (Berkala), Layanan Pemantauan Berbasis Web (*online* Kapan Saja), Media Sharing dan Learning (berdasarkan permintaan). PT AMP telah melayani lebih dari 300 merek dengan total media dan pendapatan mencapai lebih dari 2,1 triliun rupiah.

Alasan praktikan memilih perusahaan AMP Archer Advertising adalah karena perusahaan ini memiliki reputasi yang cukup baik dalam bidang

periklanan dan pemasaran digital yang mana hal tersebut dapat menjadi bekal praktikan sebagai seorang PR di era digital saat ini. Selain itu, praktikan melihat kesempatan magang di perusahaan ini dengan penuh antusiasme lantaran merupakan pengalaman baru di dunia kerja yang sebelumnya belum pernah dirasakan oleh praktikan sehingga bisa menerapkan keilmuan dan kemampuan yang selama ini telah diasah selama periode perkuliahan di Universitas Pembangunan Jaya.

Nama besar dan cakupan luas dari perusahaan PT AMP (*Archer Advertising*) ini juga membuka peluang dan kesempatan yang lebar bagi praktikan untuk mendapatkan pengalaman professional yang begitu berarti.

Secara keseluruhan, praktikan secara garis besar juga telah menerapkan beberapa materi dan pengetahuan yang didapat melalui mata kuliah seperti Komunikasi Organisasi, Strategi dan Taktik Hubungan Masyarakat, Penulisan Hubungan Masyarakat, Humas *Online*, serta Pengantar Hubungan Masyarakat.

#### 1.4. Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Waktu Pelaksanaan Kerja Lapangan

- 1 Tanggal Mulai : 19 Juni 2023
- 2 Tanggal Berakhir : 8 September 2023
- 3 Hari Kerja : Senin s/d Jum'at (Senin, Rabu, Jum'at WFO. Selasa dan Kamis WFH)
- 4 Jam Kerja : 09:00 – 18.00 WIB

**Tabel 1.1 Alur Pelaksanaan Kerja Profesi**

No.	Kegiatan	Mei	Juni	Juli	Agustus	September
1	Membuat CV					
2	Mencari informasi mengenai lowongan magang kerja profesi.					
3	Mengirimkan CV ke perusahaan terkait					
4	Mengajukan formulir Kerja Profesi kepada pihak Universitas Pembangunan Jaya					
5	Mengirimkan formulir kerja profesi dari UPJ pada perusahaan					
6	Diterima di Perusahaan PT. Asia Media Prisma (Archer Advertising)					

7	Mulai melaksanakan kegiatan kerja profesi					
8	Pelaksanaan Bimbingan Kerja Profesi					
9	Penyusunan laporan Kerja Profesi					

Pada periode awal hingga pertengahan bulan Mei 2023, praktikan berusaha untuk mencari dan menggali informasi secara lebih mendalam mengenai perusahaan yang membuka lowongan magang untuk kerja profesi. Bermodalkan CV (*curriculum vitae*) sederhana yang saat itu dibuat pada saat Ujian Tengah Semester mata kuliah *Professional Studies* yang informasinya telah diperbarui oleh praktikan.

Praktikan pada saat itu sempat mengalami kesulitan dalam mencari informasi tempat magang berhubung sedang dalam masa padat agenda perkuliahan dengan berbagai proyek yang menuntut praktikan untuk terus *standby* dengan rutin mengerjakan berbagai tugas yang sangat banyak. Ketika mendapatkan info mengenai perusahaan PT AMP (*Archer Advertising*), praktikan langsung mengajukan CV untuk magang sambil koordinasi pada penyuratan Universitas Pembangunan Jaya agar mengeluarkan surat pernyataan magang kerja profesi. Setelah surat dikeluarkan kampus, praktikan langsung memberikan surat keterangan kepada perusahaan. Perusahaan pun menerima surat permintaan tersebut.

Praktikan mulai bekerja efektif pada 19 Juni 2023 dengan jam kerja 09:00 - 18:00 dengan jadwal *Work From Office* pada Senin, Rabu, dan Jum'at dan *Work From Home* pada hari Selasa dan Kamis. Penyusunan proposal kerja profesi sebenarnya telah disusun sejak awal Juli namun dikarenakan beberapa kesibukan penulisan proposal sempat tertunda.